

．医薬品産業のスパイラル発展のメカニズムと将来像

1．医薬品卸売業の経営状況

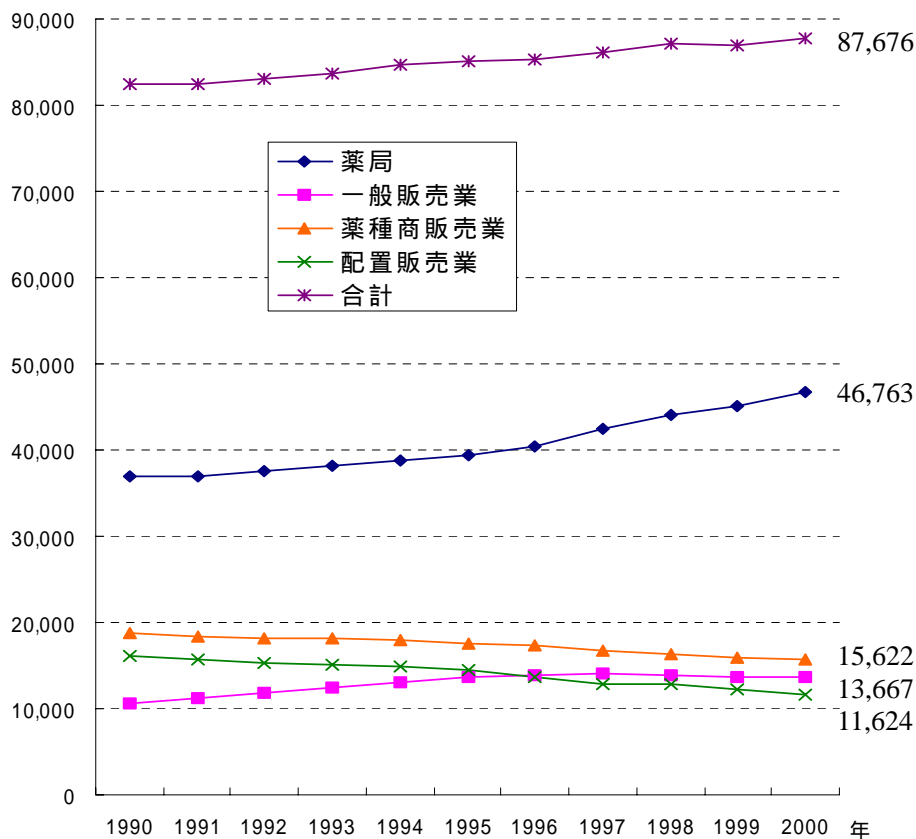
(単位：%)

	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度	11年度	12年度
(1) 売上高伸び率	7.4	7.9	3.1	4.9	3.1	3.1	3.1	1.1	3.1	2.6
(2) 売上総利益率	12.7	12.3	12.2	11.4	11.1	11.0	10.3	10.5	9.6	9.0
(3) 販売費及び一般管理費率	11.2	10.3	10.4	10.2	9.8	9.7	9.8	9.3	8.9	8.6
(4) 営業利益率	1.5	2.0	1.8	1.2	1.3	1.3	0.5	1.2	0.7	0.4
(5) 経常利益率	1.4	2.0	2.0	1.6	1.6	1.6	0.8	1.5	1.0	0.8
(6) 損益分岐点	88.7	84.2	84.5	87.1	86.2	85.8	92.5	86.4	89.7	91.5
(参考) R幅または調整幅		R 15 (R幅方式導入)		R 13		R 11	R 10 R 8	R 5 R 2		2→調整幅 方式導入)
薬価改定率		8.0		6.6		6.8	4.4	9.7		7.0
医薬分業率	12.8	14.1	15.8	18.1	20.3	22.5	26.0	30.5	34.8	39.5
本社数	3月末 351	331	318	305	291	277	260	232	217	180

注：1．本表の平成11年までの経営指標は、卸110～120社の集計結果である。 2．(1)は対前年度伸び率である。
 3．(2)～(5)は、売上高に占めるそれぞれの比率である。 4．「薬価改定率」には、再算定率分を含む。
 資料：1．経営指標：医薬品卸売業の経営概況。ただし、平成12年度の(1)は、クレコンR&C(株)調べ。
 2．「医薬分業率」は、日本薬剤師会調べ。 3．「本社数」は、日本医薬品卸売業連合会傘下の企業数。

日本医薬品卸売業連合会

2．薬局、一般販売業、薬種商販売業、配置販売業の数の推移



厚生労働省「薬事業態数調査」