

被扶養者の 健診受診率向上セミナー



健康保険組合連合会 熊本連合会

共同設置保健師 馴松 朋子

共同事業とは

肥後銀行

熊本県

自動車販売店

共同事業

- ・日赤熊本健康管理センター
- ・(株)ヴィーヴル
- ・(株)くまもと健康支援研究所

平田機工

熊本銀行

共同事業で行うもの

特定保健指導

周辺事業

- 特定保健指導該当者以外の人を対象とした保健指導
(例: 治療中、40歳未満のメタボ該当者等)

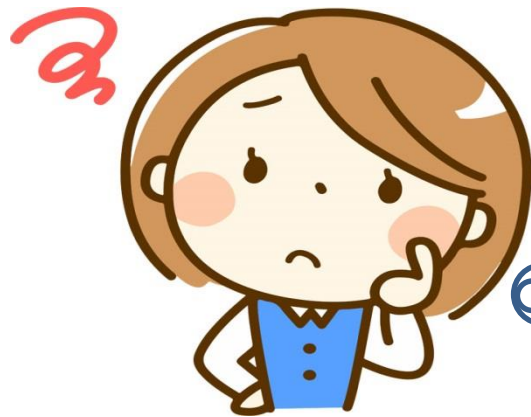
健康セミナー

- 重症化予防セミナー、健康ウォーキング等

進まない被扶養者対策


被保険者は
企業とコラボすれば
有効な対策が可能

被扶養者の
有効な対策
は？



直接関わっていないし
企業側からの後押しも
ない

被扶養者を対象としたセミナー

- 工夫した点 
 - ①女性好みの企画→ヨガや人気講師の講演
 - ②おしゃれな雰囲気→ホテルの披露宴会場
 - ③ヘルシーランチの提供
 - ④健保組合のPRと健診や保健指導の必要性を毎回15分説明し、
セミナー当日、健診の申込みを受付ける

セミナー結果①参加人数

健保名	平成30年度		令和元年度
	6月 2日(土)	10月11日(木)	7月 6日(土)
肥後銀行	8(22)	12(14)	13(23)
熊本自販	2(5)	8(9)	2(12)
平田機工	10(12)	11(13)	7(8)
熊本銀行	11(13)	14(16)	8(10)
合 計	31(52)	45(52)	30(53)

() 当日参加者の総数=被扶養者+被保険者

課題

- 経費がかかる
- 新たな参加者が増えない
- セミナーの翌年に急に受診率が上がるわけではない(効果がすぐに見えない)



今後の方向性

- 今年のセミナーは、会場借用料は無料、ランチもヘルシー弁当に変更
- 特定保健指導の実施率向上の取り組み
(女性向けのセミナー形式特定保健指導)
- 健診や特定保健指導は受けやすいタイミングと選択メニューの幅が広がればいい

