

遠野市

特定健康診査 受診率向上への取組み

面積	825.62 平方Km
人口	26,555 人
世帯数	10,741 世帯
高齢化率	39.5 %
65歳以上人口	10,491 人

令和2年1月1日現在



【遠野名物】

バケツジンギスカン
どぶろく
かっぱ



発表者

岩手県遠野市健康長寿課

健康推進係長（保健師）佐藤 真美



第2期データヘルス計画における健康課題と保健事業

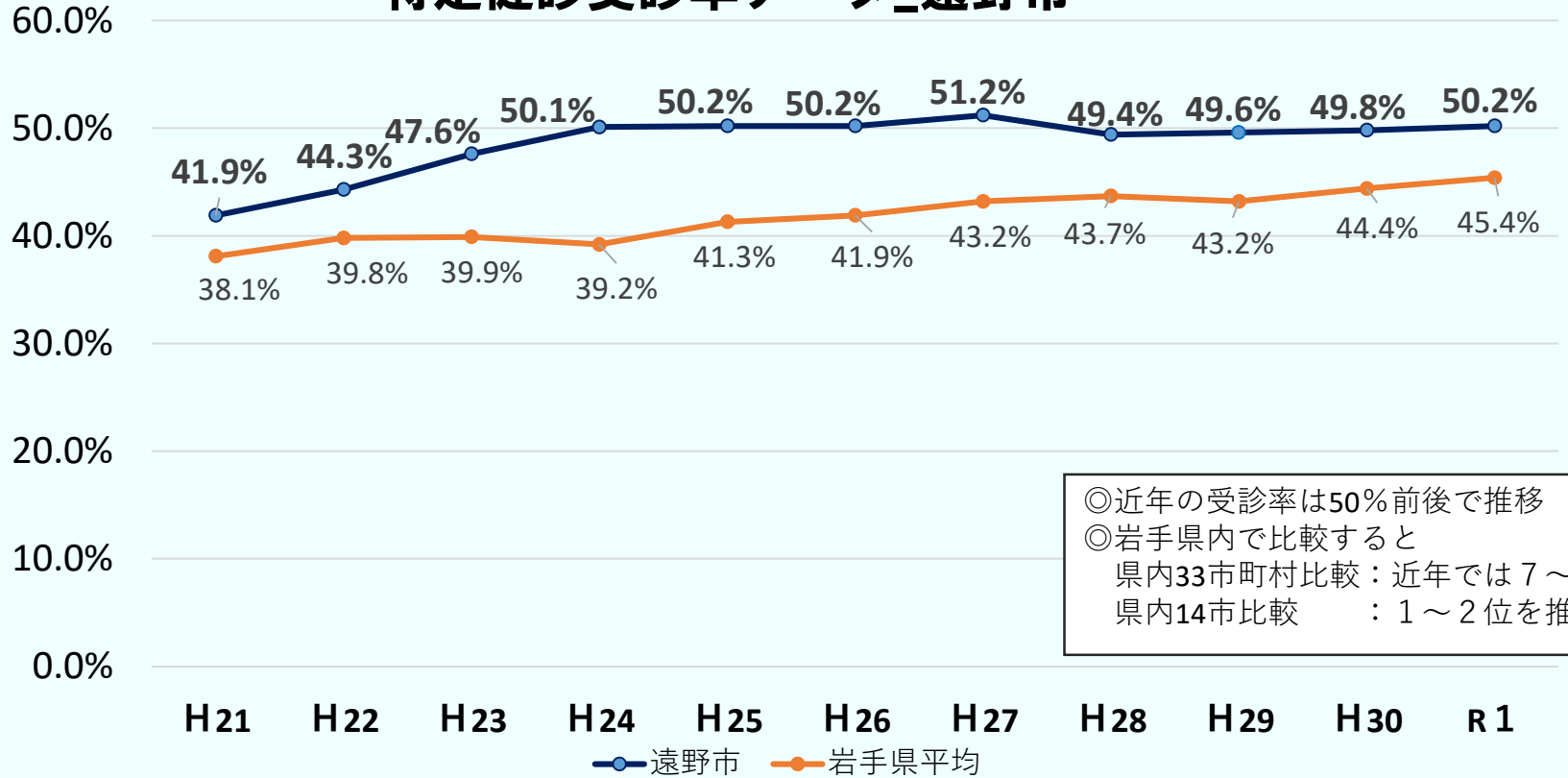
健康課題			
生活習慣病	健診からみる生活習慣	重症化関連	保健事業関連
<ul style="list-style-type: none"> ●脳卒中、心疾患のSMRが高い。 ●男性の脳出血の発症が多い。 ●高血圧、糖尿病等の治療件数が顕著に多い。 	<ul style="list-style-type: none"> ●男性の喫煙率が高い。 ●男女共運動習慣がある者が少ない。 ●就寝前の飲食習慣がある者の割合が高い。 ●肥満、脂質異常、耐糖能異常の有所見率が高い。 	<ul style="list-style-type: none"> ●入院、通院の透析を伴う腎不全の医療費が高額（特に女性）。 ●新規透析導入患者の増加。 <p>※脳卒中発症者や糖尿病を起因とする人工透析導入者が過去、健診を受けていない者が多い。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●特定健診の受診率が微増または横ばいで経過。 ●特定保健指導の実施率の伸び悩み。 ●特定保健指導改善率の伸び悩み。



	目的	保健事業 <small>※主要事業を抜粋</small>
1	疾病及び有所見（異常値）の早期発見、医療費適正化	特定健康診査・人間ドック助成事業
2	生活習慣の改善、生活習慣病予備軍の解消、疾病予防・重症化対策、医療費適正化	特定保健指導・糖尿病性腎症重症化対策事業・重症化予防事業・健康相談
3	ポピュレーションアプローチ、健康増進及び疾病予防に係る普及啓発	各種健康教育事業・健康情報の発信・普及啓発に関する事業
4	疾病の早期発見・早期治療	各種がん検診・肝炎ウイルス検診・骨粗鬆症予防検診・歯科健診
5	健康増進、運動機能の向上、社会参加、インセンティブ等による無関心層の行動変容	ICT健康増進事業・健幸ポイント事業
6	適正な受診行動、医療費適正化	多受診・重複受診者訪問指導、ジェネリック医薬品の推奨

特定健康診査受診率の推移(事業開始～R1年度まで)

特定健診受診率データ_遠野市



	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1
対象者数(人)	7,108	6,914	6,709	6,470	6,288	6,095	5,846	5,543	5,296	5,042	4,816
受診者数(人)	2,977	3,061	3,195	3,244	3,155	3,062	2,995	2,739	2,627	2,512	2,416
受診率(%)	41.9	44.3	47.6	50.1	50.2	50.2	51.2	49.4	49.6	49.8	50.2

平成20年 特定健康診査 開始元年

→クレームから見えてくるものは…



苦情・不満
クレームの嵐

どうして今まで市の健診を受けられたのに、国保以外の方は、今年から受けられないんだ！そんなの聞いてないよ！

なぜ眼底・心電図検査が受けられないんだ！

受ける受けると言われても仕事や家のことで忙しくて健診なんかに行く時間はないよ！

自分は病院へ通院しているから健診を希望しなかったのに、一方的に健診の通知を送りつけて、さらに「受けてくれ」とはどういうことだ？！

苦情を解決するには…

検査の項目が少なくなって、健診の価値が下がった！

保険者から市外の遠い検診機関を指定されても、簡単には行けないよ！

保険証がないと受けられないだと？！



受ける・受け続ける(継続受診)の要素

当たり前のことでは
ありますが...



受けやすい
(環境・設定)



また次回も受けるぞ!



受けることが
当たり前
(意識付け)



受けて良かった
(満足度・お得感)

遠野市がこれまで取り組んできたこと

受けやすい
(環境・設定)

【時間・時期の設定】

- ①夏季は各町ごと巡回健診を実施。冬季に**追加日程**を設定。
(当市は集団健診のみ実施)
- ②**夕方～夜間**時間帯、**土日**に健診を実施。

【健診の案内通知・受診勧奨】

- ①夏季間は被保険者へ受診券を郵送。追加日程(冬季)時に**再度、未受診者全員へ受診券を発行**。
- ②追加健診時の受診券は、郵送ではなく、**保健推進委員が世帯を家庭訪問し、手渡しで配布しながら受診勧奨**を実施。
- ③日程の周知方法:市ケーブルテレビや音声告知端末による放送、市広報・地域広報への掲載、他医療保険から国保へ移行する被保険者へ、健診の実施について勧奨。
- ③健診受診券に**未受診理由調査はがき**を添付し(切り取って使用するよう一体的に作成)、未受診の場合、そのはがきを投函してもらう。**職場健診や人間ドック受診が理由で未受診の場合は、後日、健診結果の提出を依頼**している。

➔特定健診受診者として報告できる!

受けることが
当たり前
(意識付け)

※A3サイズ

～未受診理由調査はがき～
令和元年度の特定健康診査を受けたい方へ
【該当する番号を○で囲んでください。】
問 特定健診を受けない理由は何ですか?
1 勤務先で受ける
2 勤務先所在地
3 人間ドックや健康診断を今年受ける予定または受けた
4 通知由縁中から不参加
5 旅行・出張、働き方、自宅療養中、施設入所中
6 妊娠中、育児
7 出張やその他の理由による長期不在
ア 受診を希望しない
※1と2の番号入力については、特定健診受診率向上のため、「健康診断結果報告書」(特定健診受診率向上票)の提出を要します。
※7を除く理由については、「健康診断結果報告書」と「特定健診結果報告書」が1枚でまとめられている場合があります。
(提出先) 遠野健康福祉の里 健康長寿課健康推進係

受診券と一体化した未受診理由調査はがき

遠野市がこれまで取り組んできたこと

受けて良かった
(満足度・お得感)

【健診内容の充実による満足度の向上】

- ①法定の検査項目に、貧血、クレアチニン、尿酸、推算糸球体ろ過量、推定塩分摂取量検査を追加し、全員へ無料で実施。眼底・心電図検査は、一部自己負担により、希望する場合は受診可能。
- ②前立腺がん検診、肝炎ウイルス検診も同時実施。
- ③健診結果の内容は、オプションでより個別性の高い内容に変更。

【お得感・健診を身近に感じる工夫】

◎眼底・心電図検査の希望受診など、健診に自己負担が生じる場合、市内140店舗で利用できる商業組合発行のポイントカードへポイントを付与。

遠野市検診等受診ポイント事業

市内140店舗が加盟する「すずらん振興協同組合」と協定を締結。がん検診、特定健診等の自己負担金の支払いに対し、市内の商店やスーパー等で買物をする時と同様に、組合が発行するポイントカードにポイントを付与する事業。満点カードは500円券として使用できる



H26年4月 協定を締結

遠野市検診等受診ポイント 協定調印式



商業組合との連携スタートはここから始まり...

遠野市検診等受診ポイント事業

「検診」をもっとお得に！もっと身近に！

- ◎何もないよりは、少しお得があるとうれしい。
- ◎普段の買物感覚の横並びに『検診』もあるという身近さ。
- ◎未受診者を引っ張り出す力は弱いかもしれない。でも、いつも受診している市民の満足度は少し上がるかも！

⇒継続受診につながる！

「振興協同組合」とつながるメリット！

- ◎組合発行のチラシに事業や検診関連の内容を掲載
- ◎組合員やその家族をひとつの企業団体と考えれば、会合等の場で積極的な受診勧奨が可能。(商店など自営業者(国保)も多く、将来的には特定健診の受診勧奨が積極的にできる可能性あり。)

今では...

商業組合と連携した健康づくり事業へ発展

セルフモニタリングを基盤とした健康づくり



健幸ポイント(インセンティブ)事業

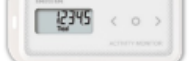
参加してGET! **努力してGET!** **結果がでてGET!**

- ・計測会場へ行く
- ・地域の健康教室やイベントに参加
- ・健診を受ける(市、職場、人間ドック)
- ・歩数データの送信



・歩数の増加

活動量計で活動量もポイントも管理



ポイントが貯まる

- ・体重減少
- ・筋肉量の増加
- ・健診結果(腹囲、血圧、血糖、脂質)の改善



最大13,200円分

健康寿命の延伸 & 地域経済活性化

当初の想定以上に、連携を生む結果につながった！

ICT健康塾に付随する『健幸ポイント事業(予防・健康づくりへの取り組みに対する個人へのインセンティブ事業)』にも、**すずらん振興協同組合と連携。**

ポイントの付与率・数量ともかなり高いため、組合にとっても、有効な連携となっている。

その結果、益々、市の健康づくり事業へ協力してくれることに！

例えば...

- 組合が主催して健康づくり講演会を開催
- 市と共催し、ウォーキングイベントや健康講座を企画・開催
- 健康イベント等に、ゲーム企画や景品を提供
- 店舗に、健康づくり事業関連のポスターを掲示(協力)等々...

特定健康診査 開始から 12年 見えてきた ものは？



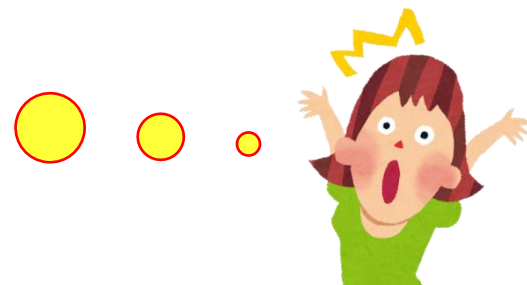
第2期データヘルス計画における健康課題と保健事業

生活習慣病	健診からみる生活習慣	重症化関連	保健事業
<ul style="list-style-type: none"> ●脳卒中、心疾患のSMRが高い。 ●男性の脳出血の発症が多い。 ●高血圧、糖尿病等の治療件数が顕著に多い。 	<ul style="list-style-type: none"> ●男性の喫煙率が高い。 ●男女共運動習慣がある者が少ない。 ●就寝前の飲食習慣がある者の割合が高い。 ●肥満、脂質異常、耐糖能異常の有所見率が高い。 	<ul style="list-style-type: none"> ●入院、通院の透析を伴う腎不全の医療費が高額（特に女性）。 ●新規透析導入患者の増加。 ※脳卒中発症者や糖尿病を起因とする人工透析導入者が過去、健診を受けていない者が多い。 	<ul style="list-style-type: none"> ●特定健診の受診率が微増または横ばいで経過。 ●特定保健指導の実施率の伸び悩み。 ●特定保健指導改善率の伸び悩み。

	目的	保健事業
1	疾病及び有所見（異常値）の早期発見、医療費適正化	特定健康診査・人間ドック助成事業
2	生活習慣の改善、生活習慣病予備軍の解消、疾病予防・重症化対策、医療費適正化	特定保健指導・糖尿病性腎症重症化対策事業・重症化予防事業・健康相談
3	ポピュレーションアプローチ、健康増進及び疾病予防に係る普及啓発	各種健康教育事業・健康情報の発信・普及啓発に関する事業
4	疾病の早期発見・早期治療	各種がん検診・肝炎ウイルス検診・骨粗鬆症予防検診・歯科健診
5	健康増進、運動機能の向上、社会参加、インセンティブ等による無関心層の行動変容	ICT健康増進事業・健幸ポイント事業
6	適正な受診行動、医療費適正化	多受診・重複受診者訪問指導、ジェネリック医薬品の推奨

今さらながら、そしてこれからも、
一層、**特定健康診査**は
大事じゃないか!!

特定健診を
受けないことには
始まらない!!



今に始まったことではありませんが...

これからの方向性 ~課題:未受診者対策~

令和元年度受診率

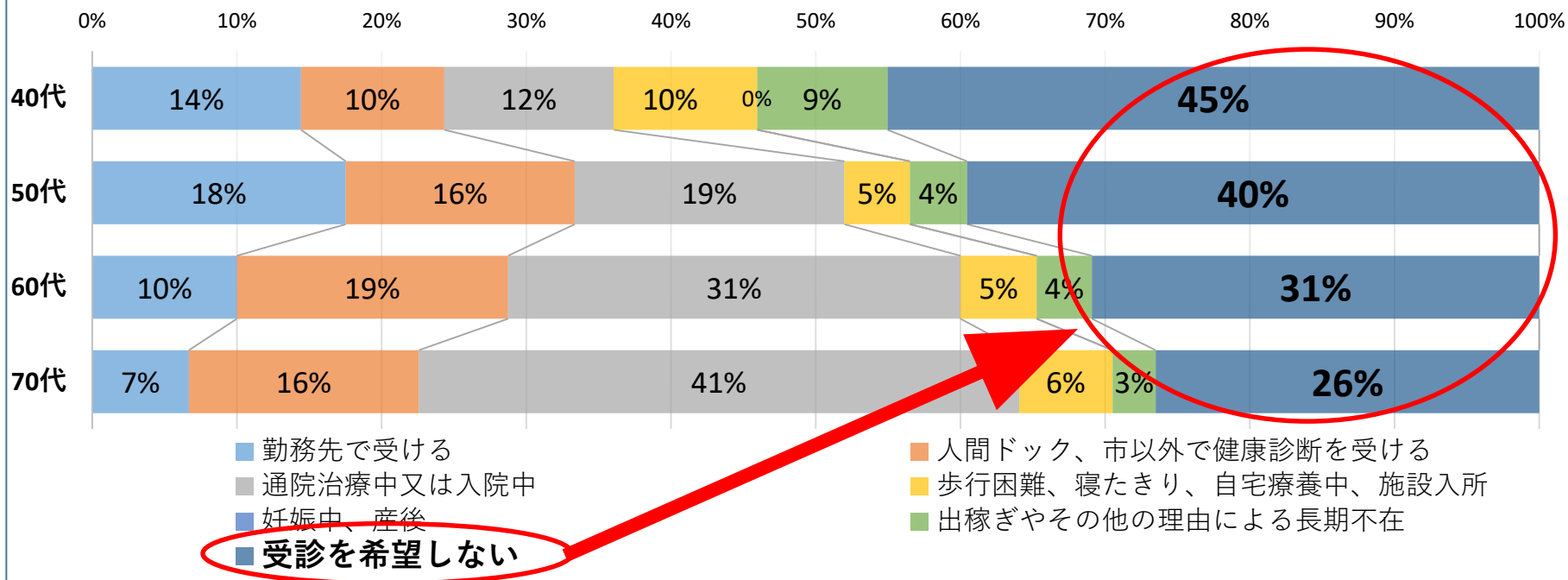
50.2%

受けていない人

49.8%

は何してるんだろう...?

年代別『特定健診を受診しない理由』調査



振返り(評価)

受診を希望しない(特に理由のない未受診者)は、まだまだ開拓の余地あり

新たな発想

やれることはやってきたが、新しいアイデア、新しい手法など次の一手が必要

新たな手法

効果が期待できるターゲットをしばり、効果が期待できる手法を用いた方法を検討

実施可能な事業

- ・未受診者を階層化し、タイプ別の勧奨
- ・ナッジ理論、マーケティング、蓄積したデータベース及びAIの活用
- ・限られた人材でも左右されない負担減と持続可能な計画

ちょっと流行りを検討中



遠野市宮守町めがね橋とSL 銀河（宮沢賢治『銀河鉄道の夜』モデル）

ご清聴ありがとうございました！

