

美容業の現況について

連合会名：全日本美容業生活衛生同業組合連合会

1. 業界(組合員)の経営環境について

業界(組合員)の経営資源の強み

- ・養成施設(美容学校)では、毎年、美容師免許取得希望者が多く入学する。

美容師試験受験者数	令和4年度	令和3年度	令和2年度
	23,053人	23,310人	22,960人

- ・養成制度・資格制度に基づく衛生水準と技術の高さは世界的にも評価されている。
- ・美容師の新しい美容技術に対する吸収意欲の高さ。
(通常は、技術系の講習会、発表会は多くの人が集まる)

業界(組合員)の経営資源の弱み

- ・零細規模(従事者数業界平均2.1人、組合員平均2.2人)。
- ・世帯主が他産業から得る収入が主体となり、美容業が副業的経営となるケースも少なくない。
- ・若手組合員が増えないことによる組合員の高齢化(65歳以上が半数を超える)。
- ・賃金、労働時間、社会保険、労働保険等の労働環境の問題で人材の他産業への流出。

業界(組合員)を取り巻く環境(競合、顧客、マクロ環境など)の良い状況

- ・消費者の美容に対する需要と関心の高さ。
- ・エステ、ネイル、メイク、まつ毛エクステンション等の美容関連種目の市場拡大。
- ・美容師法等に基づく衛生(開業時の使用確認、その後の立入検査等による衛生管理)と技術に対する消費者の信頼。
- ・美容師免許取得後も様々な形で技術の習得(技術講習会への参加者は多い)

業界(組合員)を取り巻く環境(競合、顧客、マクロ環境など)の悪い状況

- ・増加する新規開業店舗、他産業からの参入等による過剰な施設数。

全国美容所数	令和3年度	令和2年度	令和元年度
	264,223店	257,890店	254,422店

- ・人材不足(免許取得者の美容業への不就労や、美容業就労者の短期での他産業への流出)。
- ・消費者の節約意識の定着による利用回数の減少と低料金競争の激化。
- ・写真スタジオ、着物着付業者、他職種等、美容業権への侵害。
- ・店舗を持たない出張美容専門業者や面貸し等の新業態の増加(生衛法では組合へ加入ができない)。
- ・美容家電や美容器具、化粧品などの普及による美容のセルフ化。

2. 振興指針に定められた事業の取組状況等

組合で策定する振興計画の作成に当たっての指導、振興計画の取組状況等の把握
<ul style="list-style-type: none">・ 総会、理事会等の各種会議を通じて連合会の基本施策を示すことで、各組合が振興計画を作成する際の参考となるよう努めている。・ 各組合において振興計画に基づいて実施している事業等で、特に成果の上がったと思われる事例について、連合会機関誌、ブロック研修会及び各種会議等で各組合に紹介している。・ 令和5年度中に予定されている振興指針の改正に伴う振興計画の変更手続に関する指導を行っている。
支援事業の取組状況
<ul style="list-style-type: none">・ 衛生水準（施設や設備の衛生面、業務を行う上での衛生管理等）の維持向上・ 経営の健全化（経営方針、サービスの見直し等）・ その他、消費者利益の増進、事業の共同化・協業化、技能向上への支援 等
<ul style="list-style-type: none">・ 連合会が以下の事業を通じて各組合の指導者の養成と組合員の技術等の向上に努めている。<ul style="list-style-type: none">○ トップマスターズモード（創作ヘアスタイル）の普及推進。○ 全美連評価認定制度（エステ、ネイル、メイク）。○ 着付け技能検定制度の推進。○ 着付師社内検定制度の推進。○ ハートフル美容師の養成事業。○ 訪問美容の推進事業。○ まつ毛エクステンション指導者養成の推進。
特に成果の上がった事業(取組)
<ul style="list-style-type: none">・ 上記の事業については、ある程度の成果を挙げているところだが、新型コロナウイルスの影響で事業の実施に困難なところもあった。
取組が難しい事業
<ul style="list-style-type: none">・ 施設及び設備の改善に関する事業 消費者需要の低迷により売上が減少傾向にあるとともに、組合員の高齢化により新たな設備、IT化等への投資が難しい環境にある。
改善方策
<ul style="list-style-type: none">・ 振興計画参加者に対する融資における更なる優遇策、返済条件の緩和等を要望したい。・ 各種セミナー等への補助の拡大を要望したい。・ IT化等に対する給付型の助成をお願いしたい。・ 地域のコミュニティーの一翼を担う役割も期待される美容業として、高齢者の方が衛生的に安心して利用できるようリニューアル等が求められているが、資金面を含めた取組みを促す施策をお願いしたい。