

2-1)-16 簡単だが責任感が必要な業務に正社員を配置

● O社は、広告配布と、DTP制作を手掛けている会社である。

● 社長は元インターネット関連の事業を立ち上げようと3年前に一人で会社を設立したが、自社の広告の配布を機に、他からも広告の配布依頼がきて、ポスティング業務が同社のメイン事業になった。

● ポスティングというと、誰でも出来る簡単な仕事であり、パートやアルバイトで充分対応できると思われがちである。しかし、社長は、正社員雇用にこだわっているという。彼自身、発注側の立場で長い間ポスティング業界をみてきたが、まともにやっている企業はほとんどないと言い切る。アルバイトに配布枚数に応じてお金を払う形だと無責任になってしまい、チラシ類を配布せずに捨ててしまう状況を目の当たりにしてきた。このため同社では社員として、責任感をもって漏

れなく確実にポスティングをし、効率的な回り方を身につけてほしいと考えている。

● このようなO社の業務実績は顧客から信頼を得ており、確実に固定客を増やしてきた。3年間で社員数は約60名、営業拠点は3か所までに拡大したが、まだまだ人が足りない状況であるという。

● 同社では採用後の定着が課題となっているが、それでも2年以上継続できている社員は2人、1年以上継続できている社員は約30人いる。今後も正社員という雇用形態にこだわって人を増やし、業務の拡大を図りたいと考えている。