

【別添】

実践型地域雇用創造事業 平成25年度第一次追加採択地域一覧

平成25年5月31日

地域名		事業タイトル	ページ番号	
1	北海道	<small>あさひかわし</small> 旭川市	地域産品の移輸出力強化と交流人口拡大による雇用創造プロジェクト	1頁
2	山梨県	<small>みなみ</small> 南アルプス市	競争力と持続力を持つ交流6次化による地域資源の活用―「ふるさと愛」プロジェクト―	2頁
3	大分県	<small>ひたし</small> 日田市	日田式の雇用創出の仕組みづくりをめざす ひた流ヒト・モノ・バシヨ 雇用倍増計画	3頁
4	大分県	<small>ぶんごたかだし</small> 豊後高田市	『豊後高田の地方力』を集結！ ～地域活性の源は人財にあり！小さな市の大きな挑戦～	4頁

実践型地域雇用創造事業 平成25年度応募地域(第1次募集)

あさひかわし

地域産品の移輸出力強化と交流人口拡大による雇用創造プロジェクト【北海道旭川市】

旭川市は、北海道のほぼ中央に位置し、卸・小売り、医療・福祉、サービス業等の第3次産業を基幹産業としている。

当該地域では、医療・福祉分野での新規求人数の増加などから、有効求人倍率が回復傾向にあるものの、依然として全国平均を下回る状況にあることに加え、就職件数は約6,000件前後の横ばい状況が続いており、新規求人数の増加が就職件数の増加に結びついていない状況にある。こうした課題に対応するため、貿易に関わる基本的な実務を行うことができる人材を育成するセミナー、地場農産物のブランド化・加工・流通・販売戦略等のノウハウを習得するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

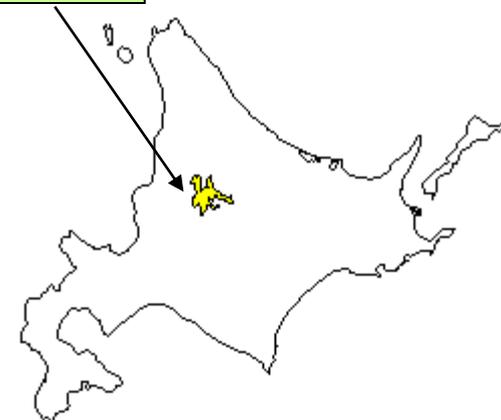
- ・雇用創出者数：199人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：8名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 海外への販路拡大に必要なノウハウを習得するセミナー
 - ・ インターネットを活用した販路拡大のノウハウを習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 貿易に関わる基本的な実務を行うことができる人材を育成するセミナー
 - ・ 地場農産物のブランド化・加工・流通・販売戦略等のノウハウを習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者等への各種セミナーの情報の提供 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ インターネットを活用した地域産品の販路拡大を図る「バーチャル食べマルシェ開設運営事業」
 - ・ 地域資源を活用した「旭川版カタログギフト販売促進事業」
 - ・ 新たなツーリズムを開発する「着地型観光開拓促進事業」 等

旭川市

人口：347,095人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成25年度応募地域(第1次募集)

競争力と持続力を持つ交流6次化による地域資源の活用ー「ふるさと愛」プロジェクトー

みなみあるぷすし

【山梨県南アルプス市】

南アルプス市は、山梨県の西部に位置し、果樹栽培などの農業の盛んな地域である。

当該地域では、農業従事者の高齢化に伴う農業の後継者不足や全国的な不況により雇用環境は厳しい状況にある。こうした課題の解決のため、市では「ふるさと愛」プロジェクト室を設置し、農業の6次産業化振興を目的とした総合特別区申請による規制の特例措置や、南アルプスの観光資源を活かした新たな観光客の開拓のための取組を進めている。実践型地域雇用創造事業では、農業の基礎技術やマーケティングのノウハウを習得するセミナー、小売り・サービス業に必要な接客スキルを習得するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:151人(27年度までの累計)

・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:6名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 農業の6次産業化やマーケティングのノウハウを習得するセミナー
 - ・ インターネットを活用した販路拡大のノウハウを習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 農業の基礎技術やマーケティングのノウハウを習得するセミナー
 - ・ 小売り・サービス業に必要な接客スキルを習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報の提供及び就職相談会の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 地域資源を活用した加工品の開発などを行う「農林業6次産業化事業」
 - ・ 南アルプス、楡形山を中心とした滞在型観光プランの開発 等

人口:72,635人
(平成22年10月1日現在)

南アルプス市



実践型地域雇用創造事業 平成25年度応募地域(第1次募集)

日田式の雇用創出の仕組みづくりをめざす ひた流ヒト・モノ・バシヨ 雇用倍増計画

【大分県日田市】

日田市は、北部九州のほぼ中央に位置し、林業、農業、商工業、観光業を主要産業とした地域である。基幹産業である林業においては、高齢化や担い手不足の問題が深刻な状況となり、木材需要の低下や度重なる台風被害等による、荒廃林野の増加や原木価格の低迷等、経営状況も厳しい環境となっている。また、各分野共通の課題として、専門的知識や経験を有する人材不足や担い手不足といった問題がある。こうした課題に対応するため、実践型地域雇用創造事業では、ビジネス・マネジメント能力やデザイン能力、企画・プロデュース等、総合的な企画能力を身につけた人材の育成等に取り組み、「元気な日田の雇用倍増」を目指す。

- ・雇用創出者数:223人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 特産品に付加価値を生み出すノウハウを習得するセミナー
 - ・ ものづくりのブラッシュアップの手法や商品開発技術を習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 農林産物の二次加工による新商品開発技術を習得するセミナー
 - ・ ビジネス・マネジメント能力等のスキルアップ等を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報の提供及び就職相談会の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 日田ブランドを構築するための「“ひた流”商品開発創造事業」
 - ・ 観光プログラムの開発等を行う「“ひた流”観光商品開発事業」

人口:70,940人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成25年度応募地域(第1次募集)

『豊後高田の地方力』を集結！～地域活性の源は人財にあり！小さな市の大きな挑戦～

ぶんごたかだし

【大分県豊後高田市】

豊後高田市は、大分県の北東部、国東半島の西側に位置し、農業、漁業、工業を基幹産業としている。

当該地域では、第1次産業は従事者の高齢化や後継者不足、工業関係では誘致する企業への就職を前提とした地域での人材育成、第3次産業では観光客の減少等が課題である。こうした課題に対応するため、農家民泊経営のノウハウを習得するセミナー、地場農水産品を活用した6次産業化を行える人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:107人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:1名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・プレゼンテーションスキル、営業カスキルを習得するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・観光メニューの開発ノウハウ、おもてなしスキルなどを習得するセミナー
 - ・地場農水産品を活用した6次産業化を行える人材を育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者への各種セミナー等の情報の提供及び就職相談会の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・地域産品を使った新商品開発、既存商品のブラッシュアップなどを行う「豊後高田ヒット商品開発事業」

人口:23,906人
(平成22年10月1日現在)

