

【採択地域の事業概要】

実践型地域雇用創造事業 平成24年度第1次採択地域一覧

平成24年5月11日

	地域名	事業タイトル	ページ番号
1	北海道 函館市	新函館市雇用創出事業 ～函館経済の再生を目指したまちづくりと雇用創出～	1頁
2	北海道 平取町	「輝くびらとり未来につなごう」雇用創造プロジェクト	2頁
3	青森県 深浦町	地域資源の複合活用で地域を変える！ ～地域6次産業化と健康・自然・食の融合による雇用創出プロジェクト～	3頁
4	秋田県 横手市	地域の6次産業化の推進による産業活性化と新たな雇用創出プラン	4頁
5	秋田県 由利本荘市	「鳥海山の恵」ふるさと雇用創造大作戦	5頁
6	山形県 最上地域	『もがみ』の新たな産業の芽吹きと人づくりによる雇用創出』～厚みのある産業が織り成す「エコポリス」の創造～	6頁
7	山形県 鶴岡市	食文化創造都市・鶴岡の推進による雇用拡大プラン ～ユネスコ加盟を基点とした食文化産業創造へ～	7頁
8	山形県 遊佐町	多彩な地域資源で働き場と賑わいを創出～いきいきゆざ再構築のための雇用創造計画～	8頁
9	山形県 飯豊町	農山村社会の再生が生み出す雇用創出～自然と共生した暮らしの豊かさ実現から新しい雇用創出と人材育成～ 地域資源と交流を活かした確かなものづくりをとおした雇用機会の拡大	9頁
10	福島県 相双地域	『戦略的・広域的震災復興プロジェクトin 相双』-「産業の再生と復興を担う中核的人材育成の広域的・戦略的な推進」と「環境と共生した新産業創出の戦略的な推進」の実現による雇用創出	10頁
11	新潟県 粟島浦村	島全体が学びの場。学び方、働き方、暮らし方を学ぶ場として、地域が変わる。～教育の島 粟島プロジェクト～	11頁
12	岐阜県 大垣市	「ものづくり・ひとづくり」による雇用創出プラン	12頁
13	静岡県 狩野川流域地域	狩野川流域アグリツーリズム構築プロジェクト	13頁
14	京都府 和束町	【日本茶の原点・和束町“茶源郷”産業集積プロジェクト】自然の中にある茶文化、茶産業を中心とした交流産業(観光)振興による雇用機会の増大	14頁
15	岡山県 津山市	「歴史・文化・自然・技術・人など郷土の豊かな地域資源を活用した地域イノベーションによる雇用創出	15頁
16	岡山県 真庭市	人と人とを繋ぐ！まごころネットワーク確立事業」～情報発信とおもてなしによる販路拡大と誘客～	16頁
17	広島県 呉市	若者から高齢者までいきいき安心 産業活性化プロジェクト	17頁
18	山口県 萩市	萩のモノとワザを活用すれば、雇用が生まれ、地域が変わる。～萩の木になるモノづくり「食」実践プロジェクト～	18頁
19	山口県 柳井市	実践！ひと・もの・自然が融合した「6次産業+1(プラス・ワン)！！～地域ブランド「きんさい柳井」雇用創出プラン～	19頁
20	愛媛県 松山市	『地産知招』による雇用創出 ～瀬戸内・松山へ、ようおいでたなもし～	20頁
21	愛媛県 宇和島市	宇和島市民サービスラーニングプロジェクト(UCSP) コミュニティの力で地域を活性化させ雇用創出につなげる事業	21頁
22	高知県 土佐市	「魅力ある地域資源を活かした雇用創出事業」	22頁
23	高知県 四万十市	「豊かな自然・豊かな資源・豊かな人材が融合するまち 四万十」	23頁
24	高知県 本山町	本山町「土佐天空の郷」地域資源ブランド化推進による雇用創出・産業振興戦略	24頁
25	福岡県 上毛町	こうげまち雇用続々プロジェクト	25頁
26	宮崎県 都城地域	豊かな心をつくる“アンチエイジング都市”の実現による雇用創出プロジェクト	26頁
27	宮崎県 日向市	～人が育ち仕事があまる～『イキイキひゅうが雇用創出プロジェクト』	27頁
28	鹿児島県 鹿屋市	かのや「食」と「観光」を連携させたブランド創生及び雇用創造事業	28頁
29	沖縄県 うるま市	うるまの産業を育てる人づくり～戦略的な新産業の創出による雇用・就業機会の充実～	29頁
30	沖縄県 名護市	Nagoで発見！自分の道プロジェクト！！～今、よびませ 地域のちからを あなたの可能性を～	30頁

実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

新函館市雇用創出事業 ～函館経済の再生を目指したまちづくりと雇用創出～【北海道函館市】

はこだてし

函館市は、北海道の南端部に位置し、食料品製造業や機械金属製造業、観光業を基幹産業とした地域である。当該地域は、北海道フード・コンプレックス国際戦略総合特区の指定を受けたことにより食料品製造業における雇用拡大が見込め、また、平成27年度に北海道新幹線新函館開業が控えていることから増加する観光客の受け入れに向けた対応が求められている。こうした課題に対応するため、地域内外に函館産加工商品の認知度向上や各種イベントを通じた観光客の誘致等に取り組んでおり、食料品製造業に必要な衛生管理能力を有する人材を育成するセミナー、観光客をもてなす接客・コミュニケーション能力を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:300人(26年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 食品加工企業の衛生水準向上に資する研修
 - ・ 観光関連事業所を対象とした外国人を含めた観光客の受け入れ環境づくり等を習得する研修 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 食の安全に関わる食品の取扱い方法や衛生的作業環境を維持する知識を習得する研修
 - ・ 函館の「食」に関するマイスターを育成するためのセミナー
 - ・ 函館観光の基礎知識習得や接客・コミュニケーション能力の向上に資する研修 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び合同企業説明会の実施

人口:287,691人
(平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

「輝くびらとり未来につなごう」雇用創造プロジェクト【北海道平取町】

びらとりちょう

平取町は、北海道日高振興局管内西端に位置し、アイヌの人々の歴史・生活文化を守り育てる、農林業を基幹産業とした地域である。特に、トマトの生産が販売額41億円を超え、「ニシパの恋人」としてブランド化されている。当該地域は、販売農家の高齢化が進み、担い手確保が重要な課題となっているほか、平成23年の道東自動車道の全線開通に伴い町内の交通量の減少が予測されることから、アイヌ文化が色濃く残る二風谷地区を中心とした通過型観光を滞在・体験型観光へ転換させる必要が生じている。こうした課題に対応するため、就農支援やアイヌの伝統文化の保護・再生等に取り組んでおり、農林産物の栽培・加工技術を有する人材を育成するセミナー、自然・歴史文化ガイドを育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:99人(26年度までの累計)

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 事業主や創業予定者を対象とした異業種参入や農林業経営の基礎知識を習得する研修 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ トマトやきのこの栽培・加工技術を習得するセミナー
 - ・ 自然・歴史文化ガイドを育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び就職面接会の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 農林産物の試験栽培、加工試験、販路開拓等を行う「農林業を活かした六次産業推進事業」
 - ・ アイヌ文化を核にしたツアーの企画運営、地域ブランド商品等の情報発信等を行う「地域資源を活かした交流産業推進事業」

人口:5,909人
(平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

地域資源の複合活用で地域を変える！～地域6次産業化と健康・自然・食の融合による雇用創出プロジェクト～【青森県深浦町】

深浦町は、青森県西南部に位置し、水稻やトマト栽培、漁業といった第一次産業を基幹産業とした地域である。当該地域は、東日本大震災の影響を受けた企業倒産や観光産業全体の低迷により厳しい経済状況となっている。こうした課題に対応するため、第一次産業の活性化に向けた地域6次産業化や健康増進型観光に取り組んでおり、農水産物の付加価値向上・事業化等の知識を有する人材を育成するセミナー、森林セラピスト・温泉・アロマセラピストを育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:95人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 事業主を対象に地域6次産業化の手法等を習得するセミナー
 - ・ 事業主を対象に森林セラピーの事業化の手法等を習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 農水産物の付加価値向上方策、販売チャンネルの構築、事業化の方法等を習得するセミナー
 - ・ 森林浴に関する知識を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者等への各種セミナー等情報の提供
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 健康野菜の深浦町産チヤトウをはじめとした農水産物を活用した加工品等の開発等を行う「地域6次産業化実践事業」
 - ・ 森林セラピー基地を活用した健康ツーリズム商品の開発・販路拡大等を行う「森林セラピー基地活用事業」

人口:10,719人
(平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

地域の6次産業化の推進による産業活性化と新たな雇用創出プラン【秋田県横手市】

横手市は、秋田県南東部に位置し、米やりんご、ぶどう、しいたけ等の栽培を中心とした農業を基幹産業とする地域である。

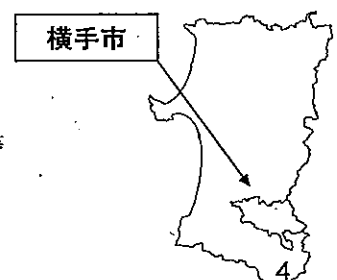
当該地域は、東日本大震災の間接的被害の影響やその後の自然災害、円高等のため、有効求人倍率も低く厳しい状況が続いている。こうした課題に対応するため、地域の6次産業化の推進やソーシャルネットワークサービス等によるITを活用した新たな事業展開の推進に取り組んでおり、地域の農産物や伝統食品等を活用した商品開発のノウハウを有する人材を育成するセミナー、ソーシャルネットワークサービスを活用して商品等を全国に発信できる知識を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:355人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 農商工業者等を対象とした6次産業化と起業・創業に係るノウハウを習得するセミナー
 - ・ 食料品製造業の開発部門などの幹部等を対象とした新製品開発・新規事業開拓に係るノウハウを習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 地域の農産物や伝統食品等を活用した商品開発のノウハウを習得するセミナー
 - ・ ソーシャルネットワークサービスを活用して商品等を全国に発信できるノウハウを習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び就職面接会の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 地域の農産物(にんにく、もやし等)を活用した商品開発等を行う事業
 - ・ ソーシャルネットワークサービス等を活用した直販システムの構築等を行う事業 等

人口:103,692人
(平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

ゆりほんじょうし

「鳥海山の恵」ふるさと雇用創造大作戦【秋田県由利本荘市】

由利本荘市は、秋田県南西部に位置し、米等の農業を基幹産業とした地域であるが、電子部品・デバイスに加え機械部品・金型加工産業の県内屈指の集積地である。

当該地域は、急激な円高の進行等により市内誘致企業の雇用情勢不安が生じており、地域の雇用創造は危急の課題となっている。こうした課題に対応するため、新産業創出の推進や就職促進等に取り組んでおり、地域特産品を活用した商品開発の技術を有する人材を育成するセミナー、ものづくり技術向上を図り技術者を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:209人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:6名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・環境等新ビジネスへの進出を促進するセミナー
 - ・農商工連携した6次産業化及び特産品開発のノウハウを習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・農林水産資源を活用した商品開発等の技術を習得するセミナー
 - ・ものづくり技術向上を図り技術者を育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び合同就職説明会の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・規格外農産物を活用した商品開発等を行う事業
 - ・水産物を活用した加工品開発等を行う事業

人口:88,271人
(平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

『「もがみ」の新たな産業の芽吹きと人づくりによる雇用創出』～厚みのある産業が織り成す

もがみちいき

「エコポリス」の創造【山形県最上地域】

最上地域は、山形県北東の内陸部に位置し、農林業を基幹産業とした地域である。

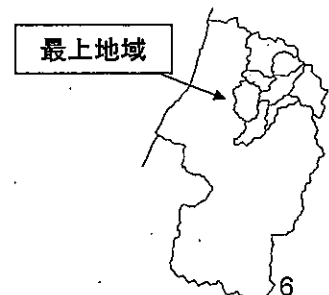
当該地域は、リーマンショックのダメージから未だ回復しておらず雇用情勢も厳しい状況が続いている。また、地域の将来を担う若年層の定着とその基盤となる雇用の場の確保が最も大きな課題であり、力強い地域産業の形成が求められている。こうした課題に対応するため、環境先進地域を目指す取組や農業の6次産業化の推進、観光産業の育成に取り組んでおり、6次産業化に必要な知識を有する人材を育成するセミナー、既存観光資源等のブラッシュアップに必要な知識を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:170人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・雪等を活用した自然エネルギーを有効活用した新産業の創出に資するセミナー
 - ・農産加工実践者等を対象とした起業や販路拡大に資するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・6次産業化等に必要な知識を習得するセミナー
 - ・既存の観光資源・お土産品や商品のブラッシュアップに必要な知識を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び就職面接会の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・米粉を主原料とした特産加工品の開発・販路拡大等を行う事業
 - ・他地域において観光誘客キャンペーン等を行う事業

人口:88,643人
(平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

食文化創造都市・鶴岡の推進による雇用拡大プラン ～ユネスコ加盟を基点とした食文化産業創造へ～【山形県鶴岡市】

鶴岡市は、山形県沿岸南部に位置し、農業と製造業を基幹産業とした地域である。また、多様な在来作物などの農林水産物を有するという特色をアピールすることでユネスコの食文化創造都市への加盟を目指している。

当該地域は、農業の後継者不足の急速な進展と円高やTPP問題等の急激な経済環境の変化により、農業・製造業が打撃を受け、さらに悪化することが予想されている。こうした課題に対応するため、農商工観連携による地域ブランドの育成等を進めつつ食の総合産業化に取り組んでおり、飲食店等のサービス品質向上に貢献できる人材の育成、地域資源を活用した商品開発・流通・営業等のスキルを有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:128人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・食関連産業における新たな事業・サービス等の創出に資するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・飲食店等のサービス品質向上に貢献できる人材を育成するセミナー
 - ・地域資源を活用した商品開発・流通・営業等のスキルを有する人材を育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び就職相談会の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・食材及び観光資源に関する基礎調査等を行う「マーケティング調査事業」
 - ・新たな特産品などの開発等を行う「食文化産業創造の展開事業」 等

人口:140,896人
(平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

多彩な地域資源で働き場と賑わいを創出～いきいきゆざ再構築のための雇用創造計画～【山形県遊佐町】

遊佐町は、山形県最北端に位置し、稲作や畑作等の農業を基幹産業とした地域である。

当該地域は、農業をはじめとする地域産業の低迷による就業機会の減少が進んでおり、長引く景気低迷による町内事業所の閉鎖・廃業等の影響により雇用環境は悪化している。こうした課題に対応するため、起業や新規分野参入企業への支援や農水産物の加工品販売戦略強化に取り組んでおり、町内直売所の経営、販売、売り場づくりのノウハウを有する人材を育成するセミナー、伝統食等を作るノウハウやビジネスとして活かすための手法を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:66人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・地域資源を活用した新規分野参入等のノウハウを習得するセミナー
 - ・水産物の特産品開発や販路拡大のノウハウを習得するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・町内直売所の経営、販売、売り場づくりのノウハウを習得するセミナー
 - ・伝統食や郷土食を作る技術やビジネスとして活かすための手法を習得するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び就職面接会、UIターンフェアの実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・地域資源を活かした着地型ツアー商品開発事業
 - ・遊佐米を利用した新商品開発事業 等

人口:16,678人
(平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

農山村社会の再生が生み出す雇用創造～自然と共生した暮らしの豊かさ実現から新しい雇用創造と人材育成～地域資源と交流を活かした確かなものづくりをとおした雇用機会の拡大【山形県飯豊町】

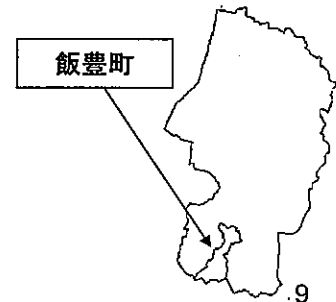
飯豊町は、山形県の南部に位置し、稲作や畜産(米沢牛)にアスパラガスの生産を基幹産業とした地域である。当該地域は、第一次産業の衰退と後継者不足、中小企業の経営不振等に加え、震災と原発の影響による観光誘客者の減による第三次産業の低迷と厳しい状況が続いている。こうした課題に対応するため、地産地消と交流を基本とし環境に優しい自立の町を目指し地域資源を活かした、まちづくりを交流と環境を視点に展開している。そのためには付加価値を求め販売推進する人材の育成と実施体制の構築が不可欠であり、ブランド力や付加価値を高め、地域資源を活かした起業・販売促進等のノウハウを有する人材を育成するセミナー、営業力を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:106人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・地産地消による経済効果、ブランド化の推進、事業経営での問題解決等に資するセミナー
 - ・地域の農商工連携を進め業績拡大から雇用機会の拡大に繋がることに資するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ブランド力や付加価値を高め、地域資源を活かした起業・販売促進等のノウハウを習得するセミナー
 - ・営業力を有する人材を育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び合同就職相談会の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・地域資源を利用した商品開発等を行う「飯豊ブランド商品開発事業」
 - ・企業商談会において販路拡大等を行う「技術開発・マッチング事業」

人口:8,529人
(平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

『戦略的・広域的震災復興プロジェクトin 相双』-「産業再生と復興を担う中核的人材育成の広域的・戦略的な推進」と「環境と共生した新産業創出の戦略的な推進」の実現による雇用創造-【福島県相双地域】

相双地域は、福島県東部に位置し、相馬地域と双葉地域の2市7町3村の12市町村から構成されている地域である。

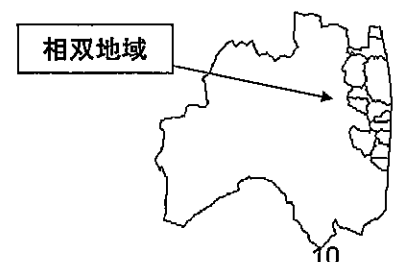
当該地域は、東日本大震災とその後が発生した福島第一原発の事故により、多くの住民が県内外に避難し、双葉郡の全8町村及び飯館村の役場機能の移転を余儀なくされるなど、非常に困難な状況に追い込まれ、また、放射性物質による深刻な環境汚染や風評被害を被り、あらゆる産業が大きな打撃を受け、相双地域の基盤を根底から揺るがす事態となっている。そこで、「産業の再生」及びそれを担う「中核的人材の育成」を図るとともに、原子力に依存しない「環境と共生した新産業の創出」を図るため、農業・製造業等の高度技能人材を育成するセミナー、成長分野産業を担う高度技能人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:841人(26年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・製造業関連企業の技術開発や競争力の向上等に資するセミナー
 - ・生産性や職場環境の高度化に資するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・農林水産業、製造業、サービス業等の高度技能人材を育成するセミナー
 - ・成長分野産業を担う高度技能人材を育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及びマッチングフェア等の実施

人口:201,502人
(平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

島全体が学びの場。学び方、働き方、暮らし方を学ぶ場として、地域が変わる。～教育の島 粟島
あわしまうらむら
 プロジェクト～【新潟県粟島浦村】

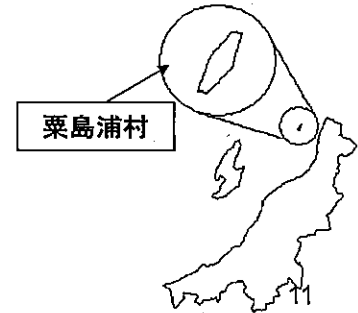
粟島浦村は、新潟県の北西部に位置する離島で、人口約350人の漁業や観光を基幹産業とした地域である。当該地域は、漁価がピーク時の半値以下に、観光客数がピーク時の半数以下に減少したことに伴い、担い手不足が問題となっており、就業者の高齢化が顕著となっている。また、島に高校がないため、中学卒業と同時に島外へ出るが、雇用がないことから若者が戻って来られず、高齢化率が約50%と人口バランスが崩れている。こうした課題に対応するため、観光と教育が融合した新しい事業を創出するプロジェクトを開始したところであり、農・水産業や観光業を担い推進できる人材を育成するセミナー、子どもを対象とした野外教育を実践する土台作り等を行う「冒険島推進事業」等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:30人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・新規分野進出や創業に関するノウハウ等を習得するセミナー
 - ・就業者を活かした事業の強化・拡大に資するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・農・水産業や観光業を担い推進できる人材を育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び企業説明会の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・農・水産物を活用した特産品開発・販路拡大等を行う「地域資源活用事業」
 - ・野外教育を実践する土台や体験型観光プログラムの開発等を行う「冒険島推進事業」

人口:365人
 (平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

「ものづくり・ひとづくり」による雇用創出プラン【岐阜県大垣市】
おおがきし

大垣市は、岐阜県の南西部に位置し、輸送機械器具、電子部品・デバイス、窯業・土石製品等のものづくり産業を基幹産業とした地域である。

当該地域は、ものづくり産業を取り巻く環境の変化、国際競争の激化、景気後退による需要の低迷により事業所数の減少や出荷額の減少が続いている。こうした課題に対応するため、次世代を担う人材の確保と育成、企業立地の推進等に取り組んでおり、金型産業の次世代を担う技術者等を育成するセミナー、IT専門人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:277人(26年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・事業拡大・強化のための人材活性化・戦力化等に資する資するセミナー
 - ・戦略的にITを活用した企業競争力向上・販路拡大に資するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・金型産業の次世代を担う技術者等を育成するセミナー
 - ・ITを活用した業務効率化、販路拡大できる専門人材を育成するセミナー
 - ・営業力を含めたビジネススキルを習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び合同企業面接会の実施

人口:159,590人
 (平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

かのがわりゆういき ちいき

狩野川アグリツーリズム構築プロジェクト【静岡県狩野川流域地域】

狩野川流域地域は、伊豆の国市、伊豆市、函南町の2市1町で構成され、静岡県伊豆地域の中央に位置し、一級河川狩野川上中流域にある地域である。

当該地域は、日本有数の温泉地であり、観光資源に恵まれた地域であるが、観光交流客数は低下し続けている。また、農業については後継者不足による地域農業の縮小、耕作放棄地拡大が問題となっている。一方、新東名高速道路や伊豆縦貫自動車道、駿河湾環状道路等のインフラ整備が進展しており、当該地域が伊豆の中心部として通過点となることなく「ハブ機能」を強化していくべき重要な機会となっている。こうした課題に対応するため、アグリツーリズムやサイクルツーリズム等に積極的に取り組んでおり、6次産業化等の知識を有する人材を育成するセミナー、プロのガイド人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

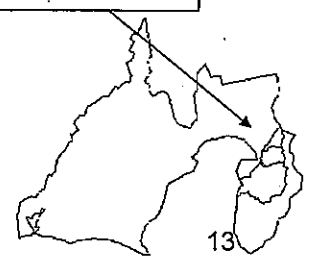
- ・雇用創出者数:377人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:8名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 農業関連事業主を対象としたアグリツーリズムの導入・推進に資するセミナー
 - ・ 伊豆を訪れるアクセス上で事業展開する事業主を対象としたホスピタリティ等習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 農業や観光、6次産業化等の知識・ノウハウ等習得するセミナー
 - ・ ネイチャーガイド、歴史ガイド、ジオガイドを育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び就職面接会の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 地元農産物を活用したメニュー開発等を行う「廃校を利用した伊豆農業大学プロジェクト」
 - ・ ガイドツーリズムメニューの開発・パッケージ化等を行う「伊豆ローカルガイド開発プロジェクト」

人口:125,614人
(平成20年3月31日現在)

狩野川流域地域



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

【日本茶の原点・和東町“茶源郷”産業集積プロジェクト】自然の中にある茶文化、茶産業を中心とした交流産業(観光)振興による雇用機会の増大【京都府和東町】

和東町は、京都府の南部に位置し、高品質な宇治茶の産地として知られる茶産業を基幹産業とした地域である。

当該地域は、平地が少なく道路も狭く大型車の乗り入れが困難であることから、町外からの企業進出が無いこともあり、雇用情勢は極めて厳しい状況にある。また、基幹産業である茶産業の担い手も少子高齢化の進展等に伴う後継者不足が懸念されている。こうした課題に対応するため、茶産業を基軸に伝統産業と観光産業との連携を図りつつ産業振興と雇用拡大に取り組んでおり、営業・販売・商品開発に関するノウハウを有する人材を育成するセミナー、着地型・教育型観光の商材を開発のためのスキルを有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:198人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 営業・販売力に関する能力向上に資するセミナー
 - ・ 商品開発に係るノウハウを提供するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 営業・販売・折衝力等を習得するセミナー
 - ・ 観光商品の開発等のスキルを習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び就職相談会の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ お茶及び他の農産品の6次産業化に向けた商品開発・販路拡大等を行う「販売ルート開発・商品開発事業」
 - ・ 着地型、教育型観光商品の開発等を行う「観光新商品開発事業」 等

人口:5,021人
(平成20年3月31日現在)

和東町



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

「歴史・文化・自然・技術・人など郷土の豊かな地域資源を活用した地域イノベーションによる雇用創出【岡山県津山市】

津山市は、岡山県の北東部に位置し、農業と製造業を基幹産業とした地域である。

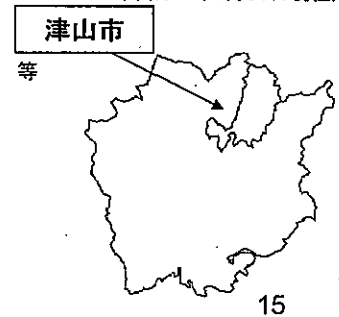
当該地域は、人口減少、少子高齢化等の社会構造の変化や経済のグローバル化、大手企業のリストラクチャリング等の経済構造の変化に伴い、就業人口や事業所数が減少し、地域の経済情勢や雇用情勢に大きく影響を及ぼしている。こうした課題に対応するため、歴史・文化・自然・産業技術・人などの地域資源を活用した産業振興に取り組んでおり、観光客の満足度を高めるおもてなしと地域の魅力をPRできる能力を有する人材を育成するセミナー、創業・起業に必要な知識・ノウハウを有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:239人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・自慢の逸品の開発に必要な手法等を提供するセミナー
 - ・観光事業におけるホスピタリティやITを活用したマーケットビジネス等の経営知識等を提供するセミナー等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・観光客の満足度を高めるおもてなしと地域の魅力をPRできる能力を習得するセミナー
 - ・創業・起業に必要な知識・ノウハウを習得するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び合同就職面接会の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・着地型観光の開発、販路拡大等を行う「着地型観光商品開発事業」
 - ・特産品、工業製品等のブラッシュアップや販路拡大等を行う「つやま逸品EXPO事業」

人口:108,945人
(平成20年3月31日現在)



15

実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

「人と人とを繋ぐ！まごころネットワーク確立事業」～情報発信とおもてなしによる販路拡大と誘客～
【岡山県真庭市】

真庭市は、岡山県北部に位置し、農林業等を基幹産業とした地域である。

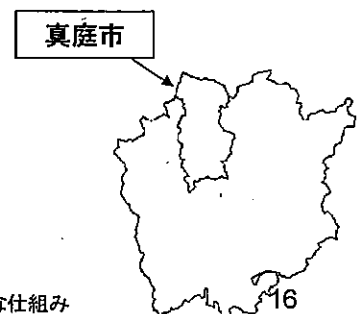
当該地域は、湯原温泉郷、蒜山高原など多くの観光資源を有する地域であり、また、全国的に有名になった「ひるぜん焼きそば」の活躍もあって観光客が増加傾向にある。しかしながら、観光関連サービス業は小規模事業所が多く、単独で雇用を創出することは困難な事業所が多い。こうした課題に対応するため、小規模事業所の連携支援等に取り組んでおり、特にバイオマス関連事業は全国的にも先進的な取組みとなっている。今後は更なる連携によるニュービジネスの創出を可能とする企画立案力を有する人材を育成するセミナーや、IT戦略やマーケティング等の知識を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:168人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・小規模事業主等を対象とした経営のスキルアップ等に資するセミナー
 - ・観光資源のPR等の情報発信力を高めるノウハウ等を提供するセミナー等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・連携によるニュービジネスの創出を可能とする企画立案力を習得するセミナー
 - ・IT戦略やマーケティング等の知識を習得するセミナー等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び就職相談等の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・農産物や特産品等の生産、流通、販売までの物流に加え、情報発信、誘客、おもてなしまでの総合的な仕組みづくりを行う「まごころネットワーク構築事業」

人口:52,282人
(平成20年3月31日現在)



16

実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

若者から高齢者までいきいき安心 産業活性化プロジェクト【広島県呉市】

呉市は、広島県南西部に位置し、鉄鋼・造船等の重工業を中心とするものづくり産業が集積する地域である。当該地域は、平成20年秋以降の世界的な金融危機や長引く円高の影響などにより厳しい雇用情勢が続いている。このような課題に対応するため、産業振興策を積極的に推進してきており、CADによる製図等の製造業における基本的な知識を有する人材を育成するセミナー、空き店舗を活用した創業に係るノウハウ等を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:178人(26年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 事業主を対象とした工程管理・生産計画等、ものづくり現場の管理手法を提供するセミナー
 - ・ 観光関連事業者等を対象とした接客等の対応スキルを提供するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ CADによる製図等の製造業における基本的な知識を習得するセミナー
 - ・ 空き店舗を活用した創業に係るノウハウ等を習得するセミナー
 - ・ 観光資源や地域の魅力を旅行商品として発信・販売するスキルを習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び就職面接会等の実施

人口:248,210人
(平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

萩のモノとワザを活用すれば、雇用が生まれ、地域が変わる。～萩の木になるモノづくり「食」実践プロジェクト～【山口県萩市】

萩市は、山口県の北部に位置し、日本海に面し山地が大半を占めていることから、県内他地域と比べて農業、林業、漁業等の割合が高く、これら農林水産業及び観光業を中心としたサービス業を基幹産業とする地域である。

当該地域は、人口減少、高齢化の進展、観光客数が減少傾向にあるなど、地域の経済状況は厳しい状況が続いており、雇用環境の改善に向けた雇用機会の創出が喫緊の課題となっている。こうした課題に対応するため、地場産品を活用した商品開発やブランド化に取り組んでおり、萩の観光資源や食の魅力をプレゼンできるスキルを有する人材を育成するセミナー、観光客の満足度を高める接客技術等を備えた人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

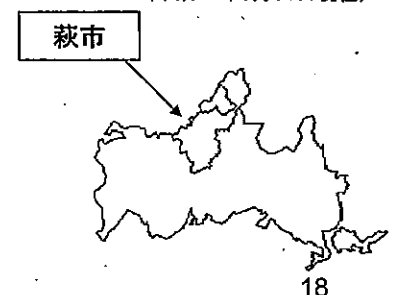
・雇用創出者数:132人(26年度までの累計)

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 農林水産品の概要、新商品・観光土産商品づくりのノウハウを提供するセミナー
 - ・ 飲食店や萩焼窯元等を対象にした萩焼の活用策等を提供するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 萩の観光資源や食の魅力をプレゼンできるスキルを習得するセミナー
 - ・ 観光客の満足度を高める接客技術等を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び企業就職相談会の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 伝統野菜を活用した食材づくりや加工品開発等を行う「萩の「食」をつくる萩産品分野活用事業」
 - ・ 食のブランド化定着に向けた萩の食の情報発信等を行う「萩の「食」によるおもてなし分野」

人口:57,079人
(平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

実践！ひと・もの・自然が融合した「6次産業+1(プラス・ワン)」！！～地域ブランド「きんさい柳井」雇用創造プラン～【山口県柳井市】

柳井市は、山口県の南東部に位置し、農業と商工業を基幹産業とした地域である。

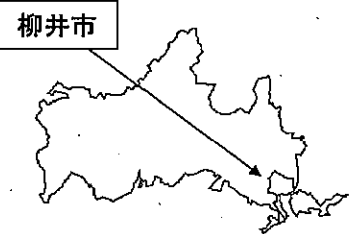
当該地域は、人口減少や近年の景気低迷により地域産業の担い手となる人材が不足し、有効求人倍率も低迷しているなど厳しい雇用情勢が続いている。こうした課題に対応するため、新規就農や観光誘客等に取り組んでおり、エディブルフラワー(食用花)のメニュー開発に係る知識・技術を有する人材を育成するセミナー、接客業で必要な質の高い接客技術等を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:151人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・生産者、商工業者、観光事業者を対象とした具体的な事例を活用した生産と消費の拡大に資するセミナー等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・エディブルフラワー(食用花)のメニュー開発に係る知識・技術を習得するセミナー
 - ・ITに関する基礎から応用まで段階的に基本スキルを習得するセミナー
 - ・接客業で必要な質の高い接客技術等を習得するセミナー等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び就職面接会等の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・エディブルフラワーを活用した食メニューや体験商品等の開発を行う「花ブランド開発事業」
 - ・実践メニューで開発する開発品や既存の資源をPRすることにより観光誘客等を行う「観光客誘致事業」

人口:36,051人
(平成20年3月31日現在)



19

実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

『地産知招』による雇用創造 ～瀬戸内・松山へ、ようおいでたなもし～【愛媛県松山市】

松山市は、愛媛県の中央部に位置し、中心市街地、周辺・島しょ部、観光地の各エリアにおいて、卸売・小売業、農林漁業、宿泊業・飲食店サービス業等、特色ある産業が市民生活、雇用を支え、同時に各々が密接に関係し合い、市全体の基幹産業を形成している地域である。

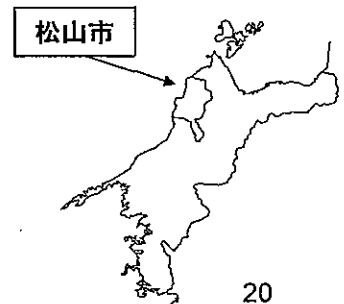
当該地域は、各エリアの活性や賑わいが失われつつあり、有効求人倍率も低迷するなど雇用情勢は厳しい状況である。こうした課題に対応するため、観光地を含む商店街振興や農水産業振興等に取り組んでおり、営業職や対人交渉業務等に必要なプレゼンテーション能力を有する人材を育成するセミナー、観光施設等で必要な接客技術等を有する人材を育成するセミナー等を実施するとともに、雇用創出実践メニューに取り組むことにより、波及的に雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:242人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:7名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・マーケティングに関する知識等を提供するセミナー
 - ・地域ブランドの創出・育成に関するノウハウ等を提供するセミナー等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・営業職や対人交渉業務等に必要のプレゼンテーション能力を習得するセミナー
 - ・観光施設等で必要な接客技術等を習得するセミナー等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び合同就職面接会等の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・旅行商品の開発や販路拡大等を行う「瀬戸内・松山」食べ巡りプロジェクト
 - ・上記と連動した伊予相等を活用した商品開発や販路拡大等を行う「瀬戸内・松山」農水産加工品開発・販路開拓プロジェクト

人口:513,897人
(平成20年3月31日現在)



20

実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

宇和島市民サービスラーニングプロジェクト(UCSP) うわじまし コミュニティの力で地域を活性化させ 雇用創出につなげる事業【愛媛県宇和島市】

宇和島市は、愛媛県の西南部に位置し、農林水産業や商業を基幹産業とした地域である。

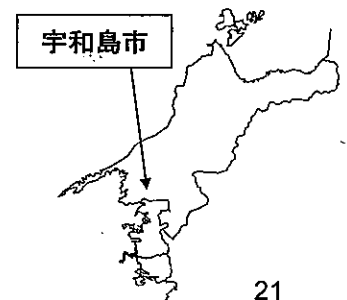
当該地域は、産業全体を取り巻く環境が一層厳しさを増し、事業所数が急速に減少する中、有効求人倍率も依然として国や県の水準を下回って推移するなど雇用情勢は厳しい状況である。このような課題に対応するため、商店街振興や農水産業振興等に取り組んでおり、農水産物加工品等の専門的技術を有する人材を育成するセミナー、空き店舗等を活用した観光関連の創業ができる人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:158人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:1名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 地域資源を活用した新規事業拡大を行うためのノウハウ等を提供するセミナー
 - ・ 加工品開発や特産品等をブラッシュアップし高付加価値化ができるノウハウを提供するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 農水産物加工品等の専門的技術を習得するセミナー
 - ・ 空き店舗等を活用した観光関連の創業ができる人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び合同就職面接会等の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 地域資源を掘り起こし、着地型観光商品の開発等を行う「着地型観光ビジネスモデル推進事業」
 - ・ 空き店舗を活用した創業支援等を行う「ビジネスマッチングワークショップ活用事業」

人口:89,192人
(平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

【魅力ある地域資源を活かした雇用創出事業】とさし【高知県土佐市】

土佐市は、高知県の中央南部に位置し、農業、漁業を基幹産業とした地域である。

当該地域は、基幹産業従事者の高齢化、後継者不足問題に直面しており、担い手の育成はもとより、新産業、新ビジネスへの進出に活路を見出す必要が生じてきている。こうした課題に対応するため、豊富な観光資源を活かした観光産業創出等に取り組んでおり、観光メニュー開発等に必要なノウハウを有する人材を育成するセミナー、地元食材を活用した商品開発等に必要なスキルを有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:92人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 実践メニューで開発された商品等の成果を提供し、新たな市場開発に資するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 観光メニュー開発等に必要なノウハウを習得するセミナー
 - ・ 地元食材を活用した商品開発等に必要なスキルを習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者等への各種セミナー等情報の提供
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 1.5~2次加工品やご当地グルメの開発等を行う「新商品開発事業」
 - ・ 体験型観光メニューの開発用を行う「観光メニュー開発事業」

人口:29,669人
(平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

「豊かな自然・豊かな資源・豊かな人材が融合するまち 四万十しまんとし」【高知県四万十市】

四万十市は、高知県の西南部に位置し、農林水産業を基幹産業とした地域である。

当該地域は、少子高齢化による人口減少や景気回復の遅れなどにより地域経済はいまだ停滞し続け、地域内事業所数並びに従業員数は減少するなど、依然として厳しい状況にある。こうした課題に対応するため、四万十川に代表される優れた観光資源を活かした観光振興等に取り組んでおり、食品加工技術や食品衛生等の専門知識を有する人材を育成するセミナー、商談能力等の向上に資する企画立案やプレゼンテーション能力を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

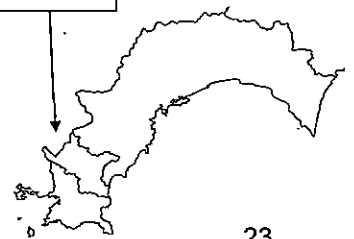
- ・雇用創出者数:140人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・商品の提案方法、市場の動向、新たな流通ルート等に係る知識・ノウハウを提供するセミナー
 - ・地域素材の掘り起こしや新商品開発等に係るノウハウを提供するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・食品加工技術や食品衛生等の専門知識を習得するセミナー
 - ・商談能力等の向上に資する企画立案やプレゼンテーション能力を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び就職面接会等の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・産業界の有機的連携を通じた特産品開発等を行う「商品開発事業」
 - ・6次産業化コーディネートを通じた販路拡大、PR等を行う「販売促進事業」

人口:36,887人
(平成20年3月31日現在)

四万十市



23

実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

本山町「土佐天空の郷」地域資源ブランド化推進による雇用創出・産業振興戦略【高知県本山もとやまちょう町】

本山町は、高知県の中央北部に位置し、農林業を基幹産業とした地域である。

当該地域は、高齢化による後継者不足や長引く不景気による商工業の衰退、公共工事の削減等により若年層の町外流出が加速しており、雇用情勢は極めて厳しい状況にある。こうした課題に対応するため、農林業等各産業振興及び雇用促進に取り組んでおり、特産林産物の生産・加工技術等を有する人材を育成するセミナー、遊休農地等を活用した新たな作物栽培技術等を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:65人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・特産林産物の生産・加工品に関する専門技術等を提供するセミナー
 - ・実践メニューで開発された商品等の成果を提供し、新たな市場開発に資するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・原木椎茸等の特産林産物の生産・加工技術等を習得するセミナー
 - ・遊休農地等を活用した新たな作物栽培技術等を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び就職相談会の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・原木椎茸等の特産林産物の産地化及び加工品開発等を行う「特産林産物ブランド化推進事業」
 - ・農産物を活用した加工品開発等を行う「遊休農地等活用型農産物ブランド化推進事業」

人口:4,085人
(平成20年3月31日現在)

本山町



24

実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

こうげまち雇用続々プロジェクト【福岡県上毛町】

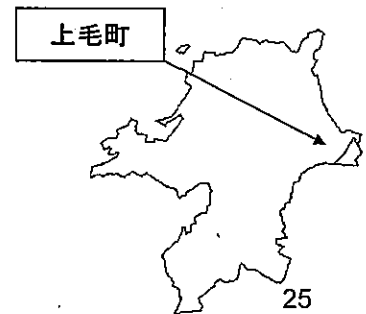
上毛町は、福岡県最東端に位置し、農林業を基幹産業とした地域である。
当該地域は、高齢化や米価及び木材価格の低迷等により後継者不足や荒廃森林の増加が課題となっている。平成19年度に策定したコミュニティ計画の推進により、地域の資源やそれらを支える人材の掘り起こしが進み、延べ500人を超える住民が自らの得意を活かし、多角的に町づくりに参画していることは最大の魅力である。また、平成27年春に全線開通予定の東九州自動車道には、町内にスマートインターの設置が計画されており、観光客誘致の絶好の機会となっている。こうした地域の特性を活かし、課題に対応するため、郷土料理等の魅力・ブランドづくりの担い手を育成する研修、文化財や自然を活用した観光ガイド等を育成する研修等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:58人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:2名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ブランド化を意識した新たな食品加工や保存技術、マーケットへの伝達手法等を提供する研修
 - ・着地型観光の企画開発、集客アップのための空間づくり等の手法を提供する研修
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・郷土料理等の魅力・ブランドづくりの担い手を育成する研修
 - ・文化財や自然を活用した観光ガイド等を育成する研修 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び企業合同面接交流会の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・製造技術の開発、デザイン制作等を行う「商品開発事業」
 - ・自然・歴史・伝統文化・食や農業体験、地域の人材を活用した「着地型観光ツアー開発事業」 等

人口:8,395人
(平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

豊かな心をつくる“アンチエイジング都市”の実現による雇用創出プロジェクト【宮崎県都城地域】

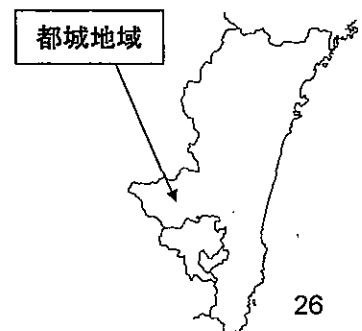
都城地域は、宮崎県南西部に位置し、農林業等を基幹産業とした地域である。
当該地域は、平成22年度に発生した口蹄疫、高病原性鳥インフルエンザや新燃岳の噴火が農業を始め様々な産業に影響を及ぼすなど、厳しい経済・雇用情勢が続いている。こうした課題に対応するため、地場産業振興や6次産業化の推進等に取り組んでおり、農林業生産と加工・販売の一体化や6次産業化の手法等を習得するセミナー、食に関する知識・マーケティング等の知識を習得するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:301人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・農林業生産と加工・販売の一体化や6次産業化の手法等を提供するセミナー
 - ・アンチエイジング関連産業分野の知識を提供するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・起業に関する手順・ノウハウ等を習得するセミナー
 - ・食に関する知識・マーケティング等の知識を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び就職面接会の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・農畜産物を活用した商品開発等を行う「地域資源を利用したフード商品開発事業」
 - ・観光と食のフードツーリズムプランの開発等を行う「フードツーリズムプラン開発事業」

人口:197,667人
(平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

～人が育ち仕事が生まれる～『イキイキひゅうが雇用創出プロジェクト』【宮崎県日向市】

ひゅうがし

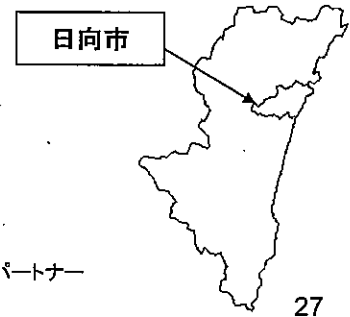
日向市は、宮崎県の北東部に位置し、国の重要港湾の一つ細島港がある製造業を基幹産業とした地域である。当該地域は、食品加工製造を得意とする中小企業が多く集積しているが、団塊世代の大量退職等により、技能や技術の承継が円滑に進んでいない状況にある。また、有効求人倍率は、宮崎県内でも常に低い位置にあり、雇用情勢が回復する兆しが見られない。こうした課題に対応するため、中小企業振興計画を策定し、ものづくり分野振興等に取り組んでおり、溶接技術等を有する人材を育成するセミナー、製造現場における各種技術を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数: 215人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数: 3名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 経営戦略や経営ノウハウ等を提供するセミナー
 - ・ 製造現場におけるIT化の推進に資するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ ものづくりの基本である溶接技術等を習得するセミナー
 - ・ 製造現場における安全管理意識や小型移動式クレーン等の技術を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び合同就職面接会の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 会員登録制の双方型スマートフォン対応の情報サイトによる就職関係の総合的な情報提供や事業パートナーとなりうる企業間のコーディネート等を行う「地域ナレッジコミュニティ型情報サイト構築事業」

人口: 64,463人
(平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

かのや「食」と「観光」を連携させたブランド創生及び雇用創造事業【鹿児島県鹿屋市】

かのやし

鹿屋市は、鹿児島県の東部、大隅半島のほぼ中心に位置し、農業を基幹産業とした地域である。当該地域は、有効求人倍率が低迷し、非常に厳しい雇用情勢が続いており、雇用創造による地域活性化・再生が重要な課題となっている。こうした課題に対応するため、農業・商業・観光振興等に取り組んでおり、食や観光に係る地域資源のブランド化等のための知識・ノウハウを有する人材を育成するセミナー、地域資源を観光に活かせる人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数: 216人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数: 5名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 経営基盤の強化等に資するセミナー
 - ・ 農商工連携、食と観光の連携からの新産業創出に資するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 食や観光に係る地域資源のブランド化等のための知識・ノウハウを習得するセミナー
 - ・ 地域資源を観光に活かせる人材を育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び合同就職面接会の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 畜産物のブランド化や農産物を活用した新商品開発等を行う「食の新商品開発事業」
 - ・ 農林水産資源を活用した体験ツーリズムメニュー開発等を行う「観光の新商品開発事業」

人口: 105,896人
(平成20年3月31日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

うるまの産業を育てる人づくり～戦略的な新産業の創出による雇用・職業機会の充実～

【沖縄県うるま市】

うるま市は、沖縄県本島中部に位置し、IT企業等を誘致する沖縄IT津梁パークの整備や、恵まれた環境を活かして行う観光の振興等に取り組む地域である。

当該地域は、県平均の完全失業率を上回っているなど、依然として雇用状況が悪い状況が続いている。こうした課題に対応するため、情報通信関連産業のインキュベーション施設の整備、観光イベントの開催、農林水産業振興等に取り組んでおり、「BIM」を用いた建築設計手法を有する人材を育成するセミナー、観光客の誘致等に寄与できる人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:594人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:6名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・顧客拡大に関するノウハウ等を提供するセミナー
 - ・中小企業向けの経営革新に資するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・「BIM」を用いた建築設計手法を習得するセミナー
 - ・観光客の誘致等に寄与できる人材を育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び企業面接説明会の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・観光商品や観光土産品の開発等を行う「観光物産商品化サポート事業」

人口:116,593人
(平成20年3月31日現在)



29

実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第1次募集)

Nagoで発見！自分の道プロジェクト！！～今、よびさませ 地域のちからを あなたの可能性を～

【沖縄県名護市】

名護市は、沖縄県本島の北部地域に位置し、製造業、観光業、農業、漁業を基幹産業とした地域である。

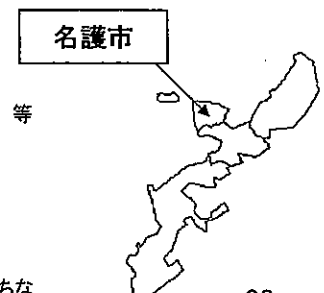
当該地域は、平成14年に沖縄振興特別措置法による、日本唯一である金融業務特別地区、また情報通信業務特別地区の指定を受け、情報通信・金融関連企業の誘致を積極的に推進するなど地域経済の活性化に取り組んでおり、金融・BPO産業等の幅広い業務に対応できる人材を育成するセミナー、観光関連産業に求められるCS満足度の向上やホスピタリティ等に係る知識・スキルを有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:537人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:6名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・地域外企業における商品開発事例等を提供するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・金融・BPO産業等の幅広い業務に対応できるスキル等を習得するセミナー
 - ・観光関連産業に求められるCS満足度の向上やホスピタリティ等に係る知識・スキルを習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び合同就職説明会の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・伝統的製塩技術法を活用した特産品開発等を行う「地域資源活用事業」
 - ・「歴史・文化に触れながら歩けるまちなか観光の実現」を目指した観光案内ガイドの仕組みを構築する「まちなか観光案内ガイド事業」

人口:59,628人
(平成20年3月31日現在)



30