

# 「ポジティブ・アクション実践的導入マニュアル」について

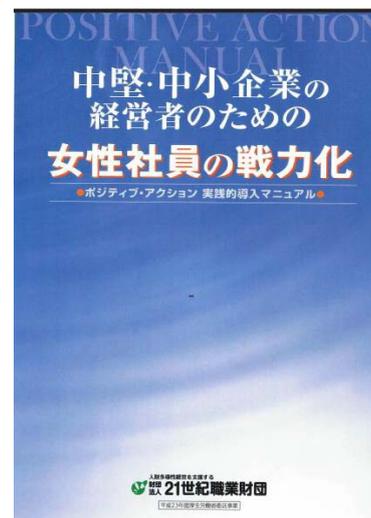
## ～中堅・中小企業の経営者のための女性社員の戦力化～

### 内 容

このマニュアルは、女性社員の戦力化に向けて、男女社員間の格差を解消し女性社員の活躍を推進するための、中堅・中小企業の経営者の方々を対象とした具体的かつ実践的な導入手引書です。

### 概 要

- 女性社員の活躍推進に向けた取組
  - ポジティブ・アクションとは
  - 取組テーマ
- 取組の効果的な進め方
  - ポジティブ・アクションの取組の全体像
  - 取組の留意点と推進体制と編成
  - 現状の分析と問題点の発見（STEP 1）
  - 具体的取組計画の作成（STEP 2）
  - 具体的取組の実施（STEP 3）
  - 具体的取組の成果と見直し（STEP 4）
- 女性社員の戦力化に取組む上での課題と解決策  
ポジティブ・アクションを進める中で生じる課題やその解決方法、効果的な取組方法について実践的な内容で30例掲載。



### 課題例

取組テーマ	課 題
募集・採用 (女性の採用拡大)	女性の応募者を増やすために、どのような採用活動を行うと効果的か。
職域拡大 (女性の職域拡大)	新たな職種や他部署への異動に挑戦する意欲を女性社員に高めさせるには、どうすればよいか。
登 用 (女性管理職の増加)	積極的に女性管理職の登用を図りたいのだが、どうすればよいか。
能力開発 (人材育成)	女性社員を社内の各部署に計画的に配置し、能力開発を行うには、どうすればよいか。
推進体制の構築 (経営層の役割、 全社の一体化)	何度かポジティブ・アクション推進計画を立案しているが、いつも途中で中断してしまう。計画通りに実施して成果につなげるにはどうすればよいか。

### ポジティブ・アクションとは？

固定的な男女の役割分担意識や過去の経緯から、

- ・営業職に女性はほとんどいない
- ・課長以上の管理職は男性が大半を占めている

等の差が男女労働者の間に生じている場合、このような差を解消しようと、**個々の企業が行う自主的かつ積極的な取組**をいいます。



ポジティブ・アクション普及促進のためのシンボルマーク「きらら」