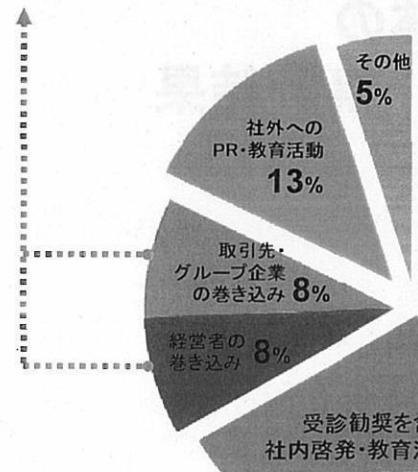


Q. 推進パートナー同士のネットワークを使って、どのような取り組みをしたいとお考えですか？(複数回答可)

その場合、どんなことですか？(複数回答可)

経営者・取引先・

グループ企業の巻き込み 16%



特定の課題に特化して、取り組みを進めたい

71%

特定のがんに特化して、取り組みを進めたい

29%

現状把握と体制づくり 33%

受診勧奨を含む、従業員・被扶養者への啓発・啓蒙活動 33%

24

推進パートナーの本事業への参加意識

ポイント

1

自社の現状を知り目標を定める

先ずは自社の検診受診率の算出をしていただき現状を把握する

ポイント

2

従業員・被扶養者がん検診受診に対する意識を啓発するための情報を学ぶ

推進パートナー企業として参加することで、他企業の取り組みを知り、がんの最新情報を学びたい

ポイント

3

がん検診の大切さを広める

従業員・被扶養者・社外に向けてがん検診の重要性を広める

25