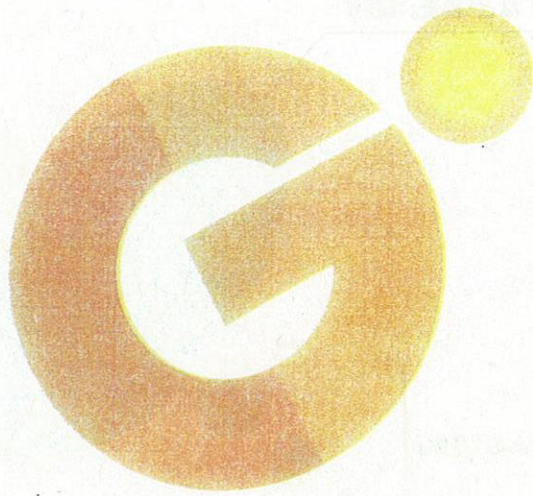


ロゴマーク

応募総数 119 作品



人が伸びやかに躍動するイメージ

「協力」を表す「輪」を「がん」の頭文字「G」で表現
濃いオレンジ＝「受診率 50%達成」

応募作品 1

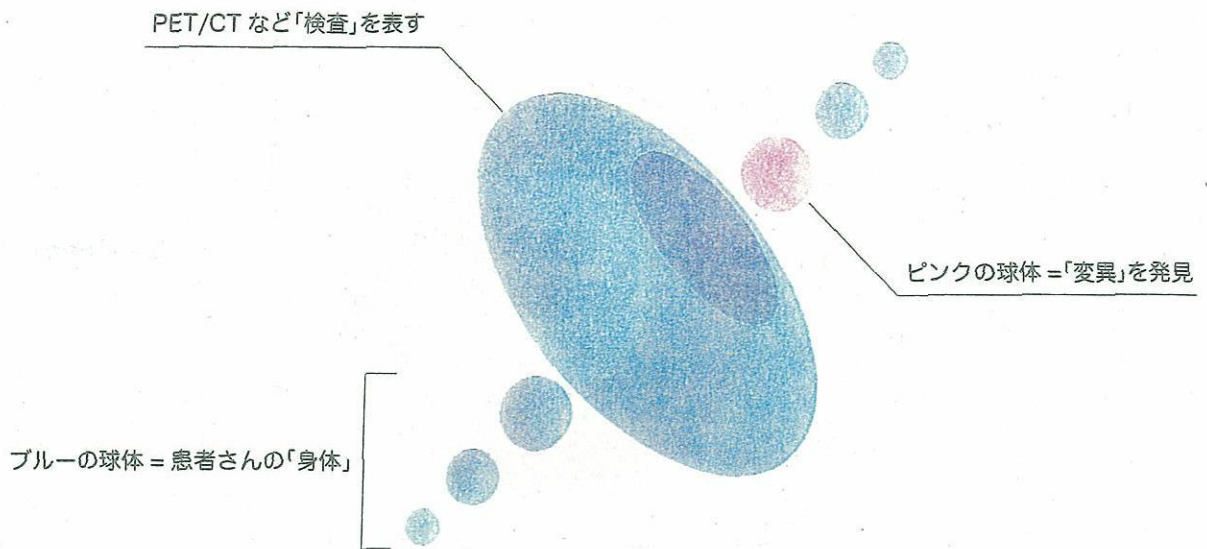


円+三角＝「人」

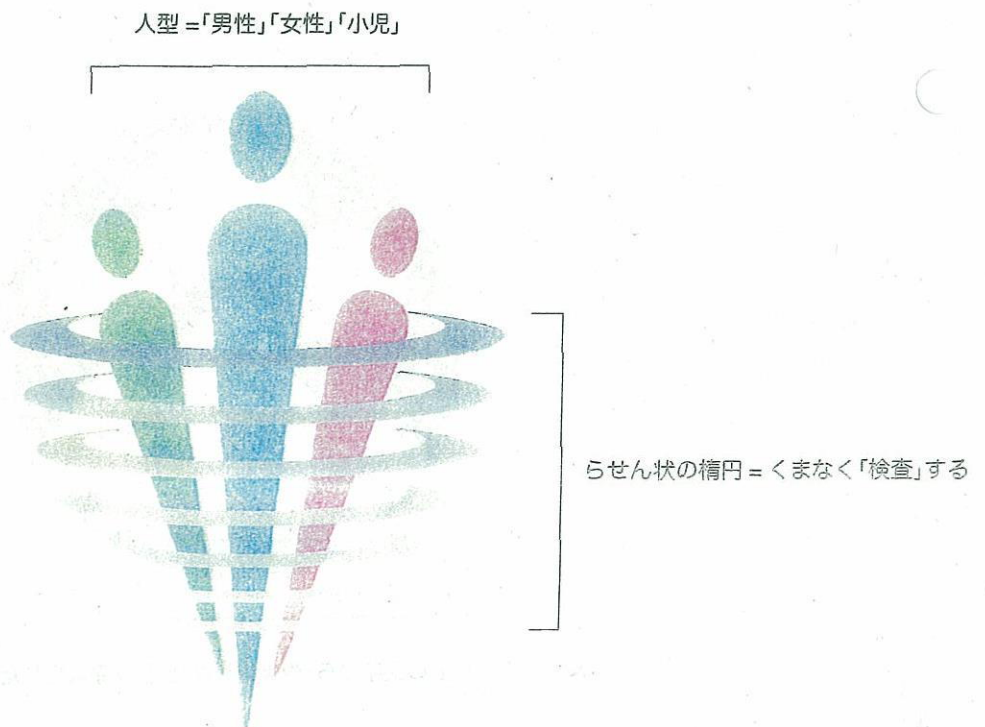
「患者さん」を中心として、
左右に「医療従事者」と「協力団体」が
パートナーとして寄り添う

「癌」の文字から「やまいだれ」を取り抽象化したもの

応募作品 2



応募作品 3

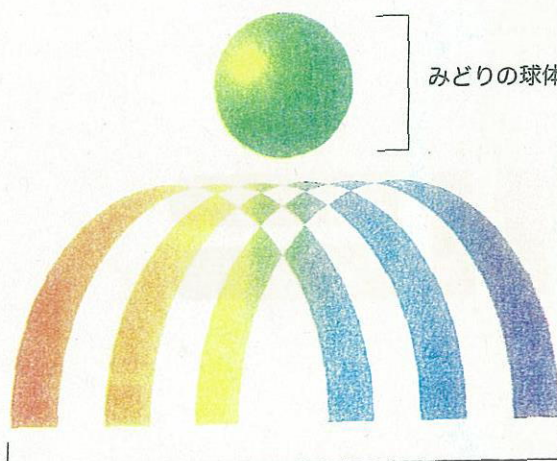


応募作品 4

がん検診受診促進集中キャンペーン/ロゴマーク案



がん検診受診率向上のためのロゴマーク A案

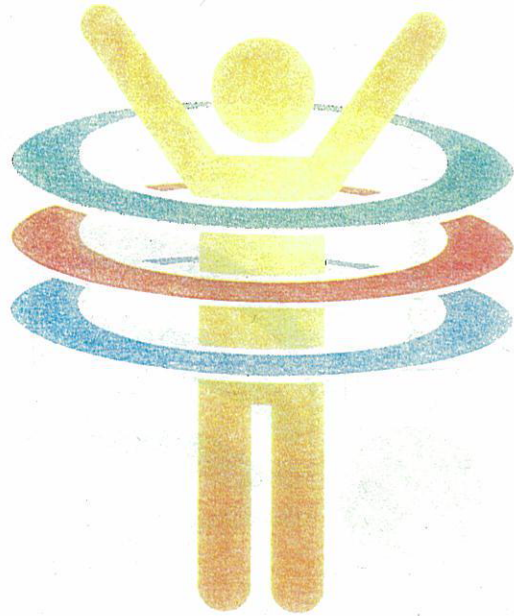


虹のアーチ型 = 様々な「検査」

患者さんと、協力団体(国や自治体など)とをつなぐ「架け橋」

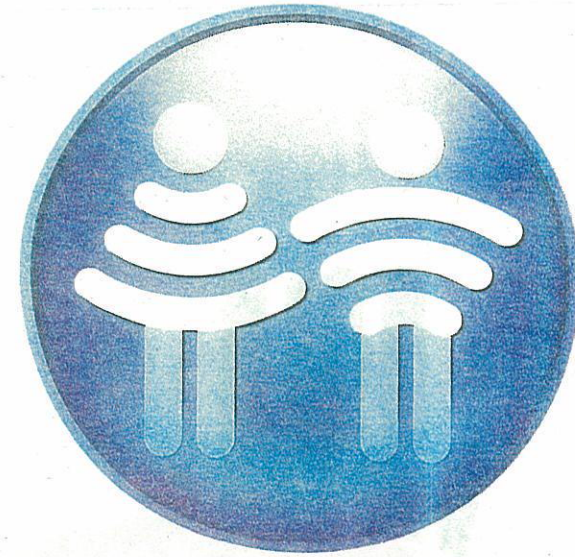
レインボーカラー = 「安らぎ」と「希望」のイメージ

制作意図	カラダのがん細胞をグルッと調べて上昇する矢印はがん検診の頭文字「G」になっています。上昇する矢印は、がん検診を受けたことによる安心感や希望の上昇、早期発見による治療率のアップを表現しています。				
氏名		年齢		職業	
住所					
電話番号					



応募作品7

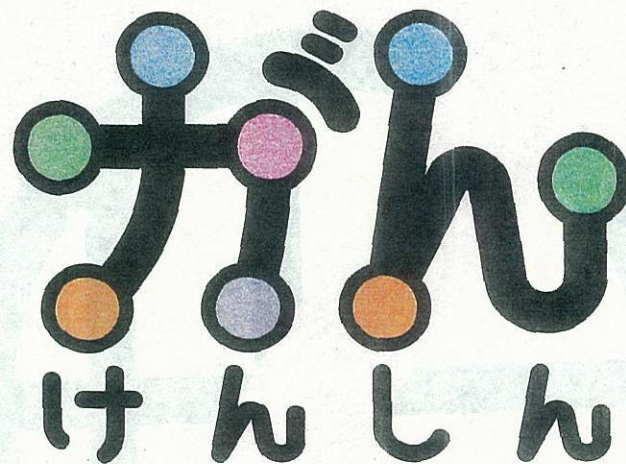
制作意図	カラダのがん細胞をくまなく調べるイメージの3つの輪は、受診者さん、医療機関、自治体が三位一体となってがん検診を推し進めるさまを表しています。				
氏名		年齢		職業	
住所					
電話番号					



応募作品8

制作意図	カラダのがん細胞をスキャンする3本のアーチは音波などを使用した検診技術の向上をイメージさせます。3本のアーチはまた、受診者さん、医療機関、自治体が三位一体となってがん検診を推し進めるさまを表しています。				
氏名		年齢		職業	
住所					
電話番号					

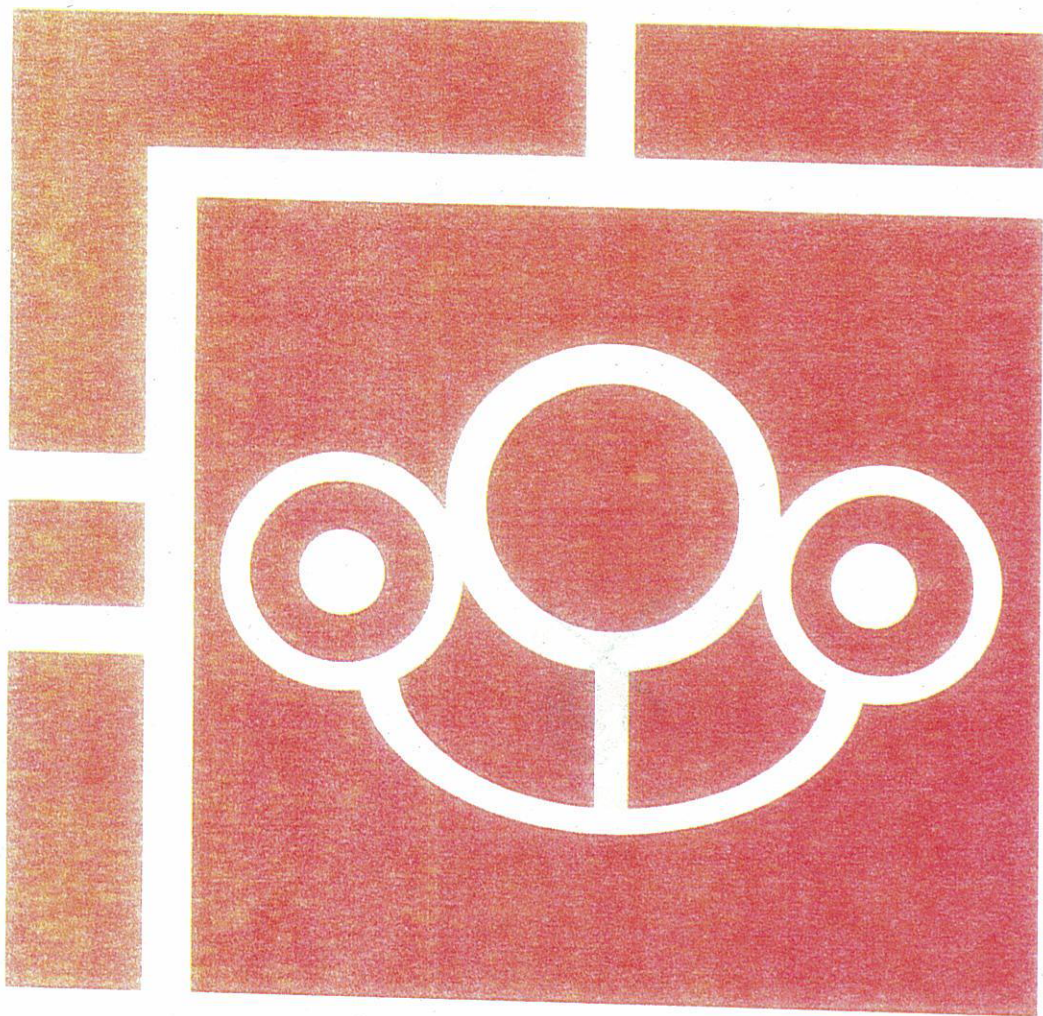
がん検診受診促進集中キャンペーン/ロゴマーク案



応募作品10

制作意図	「がんけんしん」をロゴ化し、マークとして使用。「が」の5つの円は女性の乳・肺・胃・大腸・子宮を、「ん」の3つの円は男性の肺・胃・大腸を表しています。気軽にポップな印象の文字を使用することでがん検診をポジティブで楽観的にとらえてもらう効果を狙います。			
氏名		年齢		職業
住所				
電話番号				

応募作品9



応募作品11



応募作品12

めざせ！がん 診断

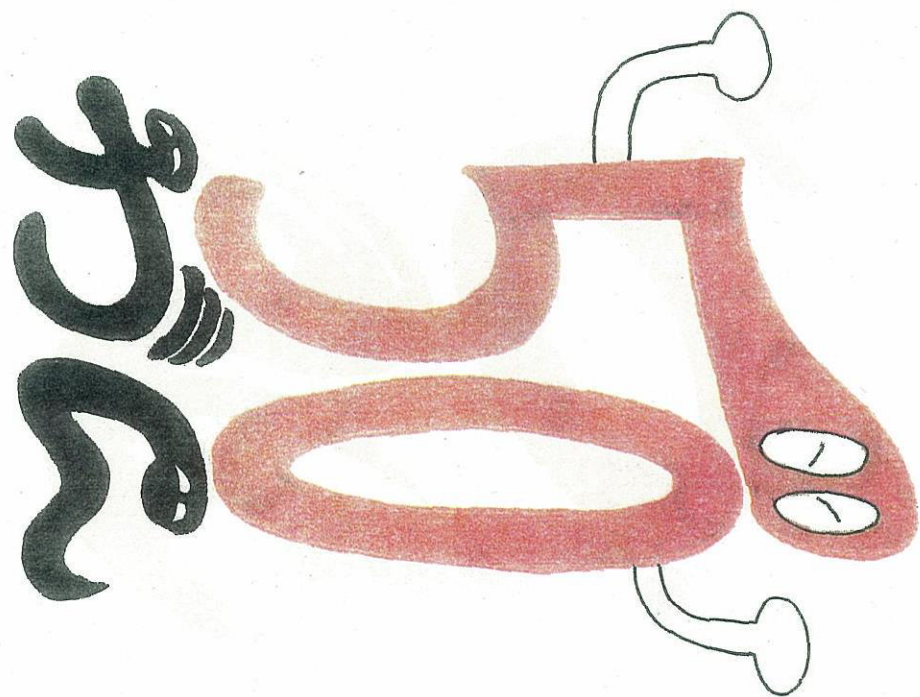


応募作品13

[説明] がん検診受診率 50%達成の「50%」をE4-7に、国、地方自治体、企業、検診機関、患者団体と一体となり、がん検診受診率向上のための広報全国展開です
 眼と元氣を密着、子どもたちから若年層まで誰にでも一目見れば「がん」を愛し親
 しみおろす「がん」。希望50%達成に燃然と輝く希望の太陽と地球が治癒を表現
 し、心は「がん検診受診率50%達成、運動が得意（飛翔飛翔打撃）」を安ん
 だ敬いたとびました。



応募作品14



応募作品15

<がん検診 (3)ロゴマーク>



<作品の趣旨>

がん検診により早期発見・早期治療で安心・健康・笑顔を保持する姿を親しみやすく表現しました。また、ロゴマークは「がん・50」の文字でがん検診受診率50%に向けた取り組みを表わしています。

住 所		
ふりがな		年 齢
氏 名		
電話番号		

応募作品16

<がん検診 (3) ロゴマーク>



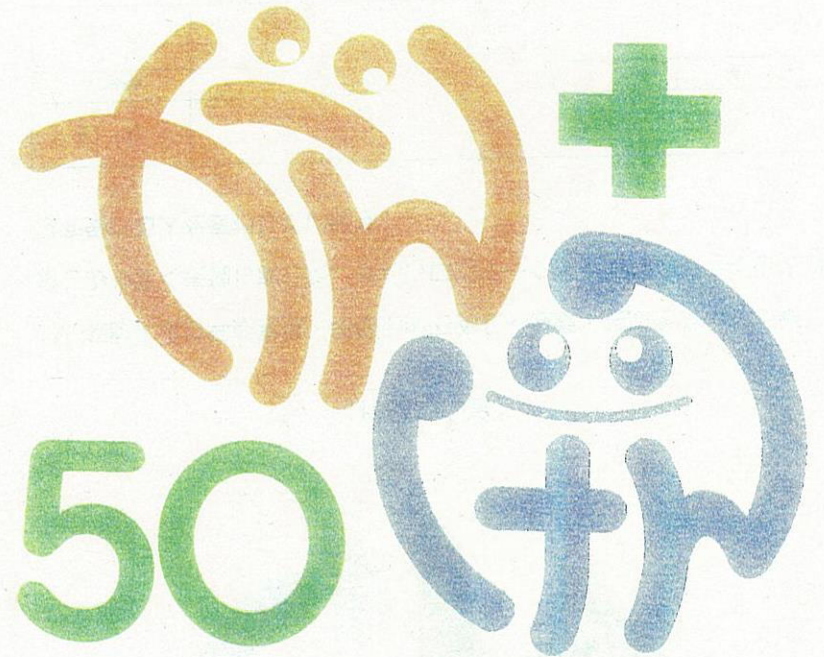
<作品の趣旨>

がん検診により早期発見・早期治療で安心・健康・笑顔を保持する姿を親しみやすく表現しました。また、ロゴマークは「がん」の文字でがん検診を行う医療機関を表わしています。

住 所		
ふりがな		年 齢
氏 名		
電話番号		

応募作品17

<がん検診 (3) ロゴマーク>

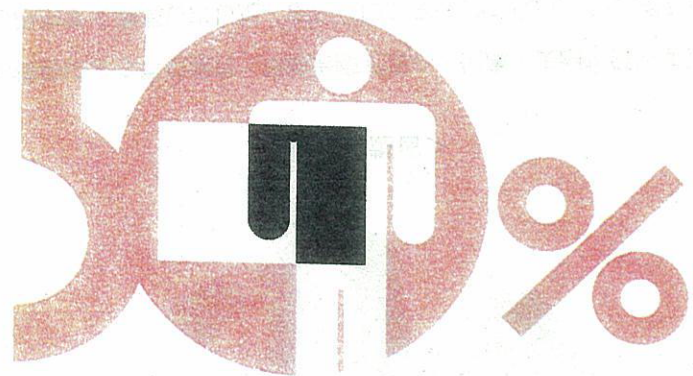


<作品の趣旨>

がん検診により早期発見・早期治療で安心・健康・笑顔を保持する姿を親しみやすく表現しました。また、ロゴマークは「がん・けん」の文字でがん検診受診率50%に向けた取り組みを表わしています。

住 所		
ふりがな		年 齢
氏 名		
電話番号		

応募作品18



がん検診受診率50%達成

応募作品19

<がん検診 (3) ロゴマーク>

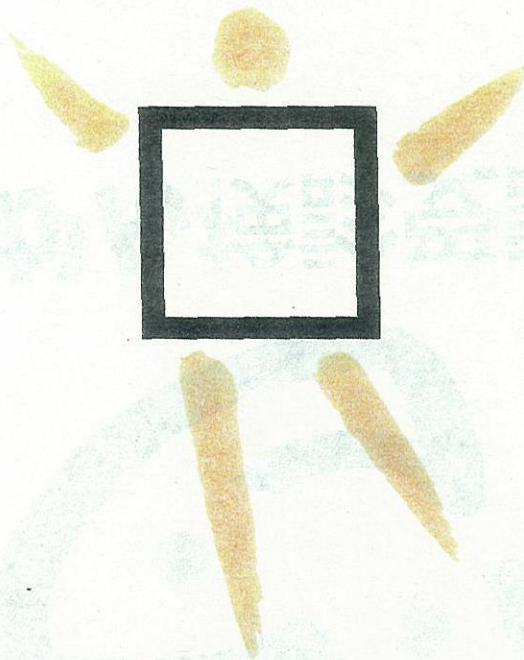


<作品の趣旨>

がん検診により早期発見・早期治療で安心・健康・笑顔を保持する姿を親しみやすく表現しました。また、ロゴマークは「がん」の文字でがん検診を受ける人を表わしています。

住 所		
ふりがな		年 齢
氏 名		
電話番号		

応募作品20



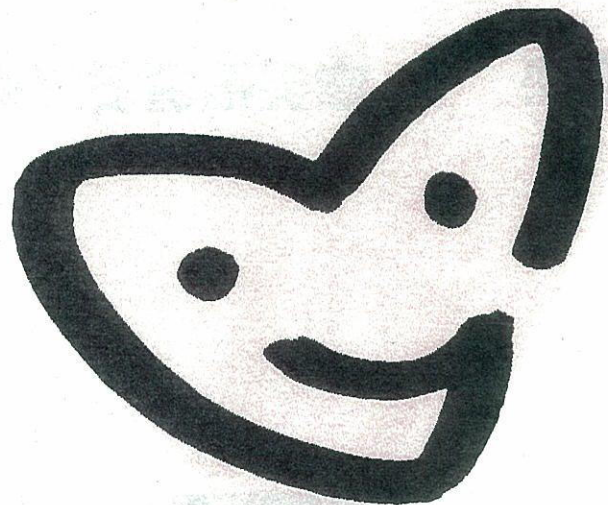
がん検診受診率**50%**達成

応募作品21



がん検診受診率**50%**達成

応募作品22



がん検診受診

応募作品23

天
がん検診で安心!



地

●縮小の場合

がん検診で安心!



応募作品24

50%



【ロゴマーク】

がん検診受診率50%達成をイメージし、元気な人・ハート・矢印と「50%」の数字をモチーフにしてシンプルにデザインしました。

応募作品25



がん検診受診



応募作品26



【ロゴマーク】

がん検診受診率50%達成をイメージし、人・ハートと「50%」の数字をモチーフにしてシンプルにデザインしました。



応募作品27



【ロゴマーク】

がん検診受診率50%達成をイメージし、人・ハートと「50%」の数字をモチーフにしてシンプルにデザインしました。



応募作品28

がん検診ロゴ



制作意図………

「がん検診受診率50%達成に向けた」のロゴマークで、がん受診をハートでイメージして、男女が「がん受診を受ける」姿を描いています。がん検診については早期発見が第一だと……がん検診率の向上に向け多くの人々にやさしくアピールするロゴマークです。

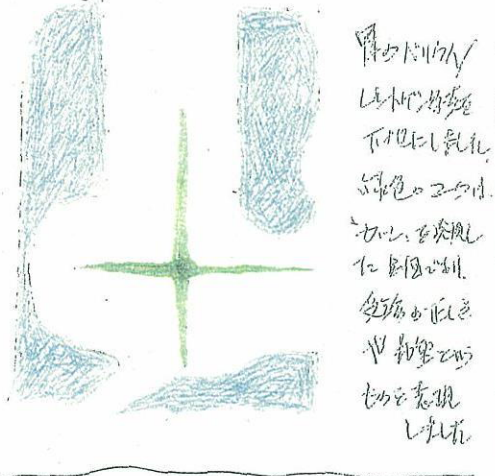


応募作品29

応募作品30

がん検診受診率50%に 向けたロゴマーク

～がん検診、ロゴマーク～



10人の人の半分が色違いのデザインでがん検診
 受診率50%達成を象徴的に表現しました。
 受診率50%の達成を明確にイメージしました。
 シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く
 愛されるロゴデザインです。
 また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な
 備い方が出来ます

応募作品31



⑧

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品32

(使用例)



【制作主旨】

10人の人の半分が色違いのデザインでがん検診
 受診率50%達成を象徴的に表現しました。
 受診率50%の達成を明確にイメージしました。
 シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く
 愛されるロゴデザインです。
 また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な
 備い方が出来ます

がん検診受診率50%に 向けたロゴマーク



⑦

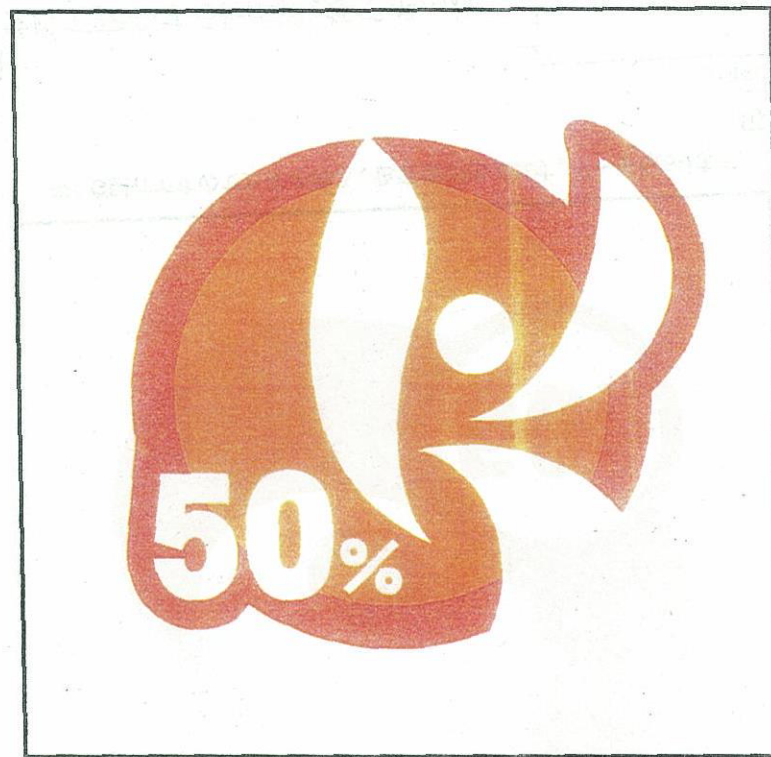
※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品33

(使用例)



がん検診受診率50%に 向けたロゴマーク



②

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品34

(使用例)



【制作主旨】

検診の「K」の文字を基調に元気で健康に躍動する国民の姿でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。

暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。

シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。

また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な

【制作主旨】

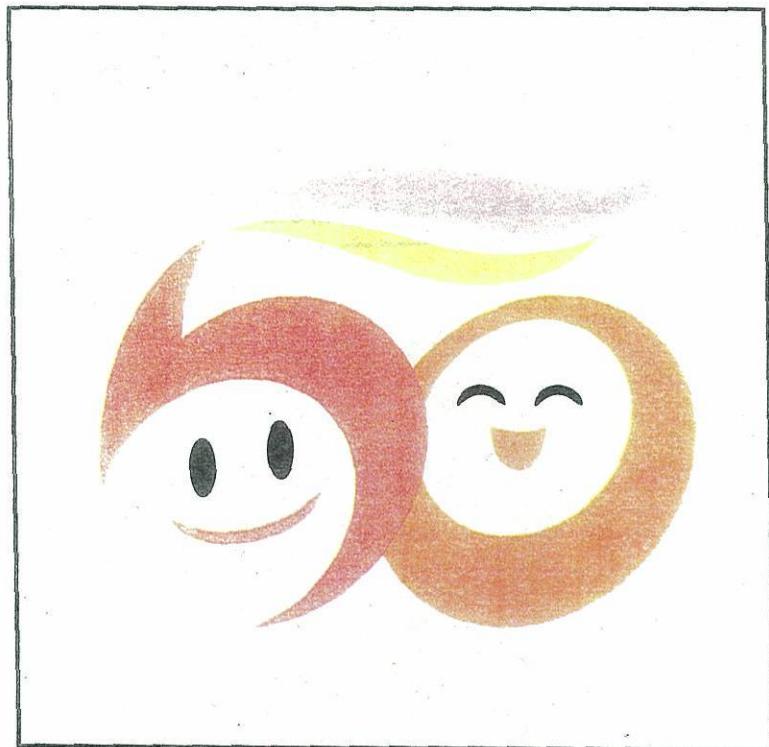
目標達成の矢印↑を基調に元気に健康に伸びる国民の姿でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。

暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。

シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。

また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な使い方が出来ます。

がん検診受診率50%に 向けたロゴマーク



⑥

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品35

(使用例)



がん検診受診率50%達成

【制作主旨】

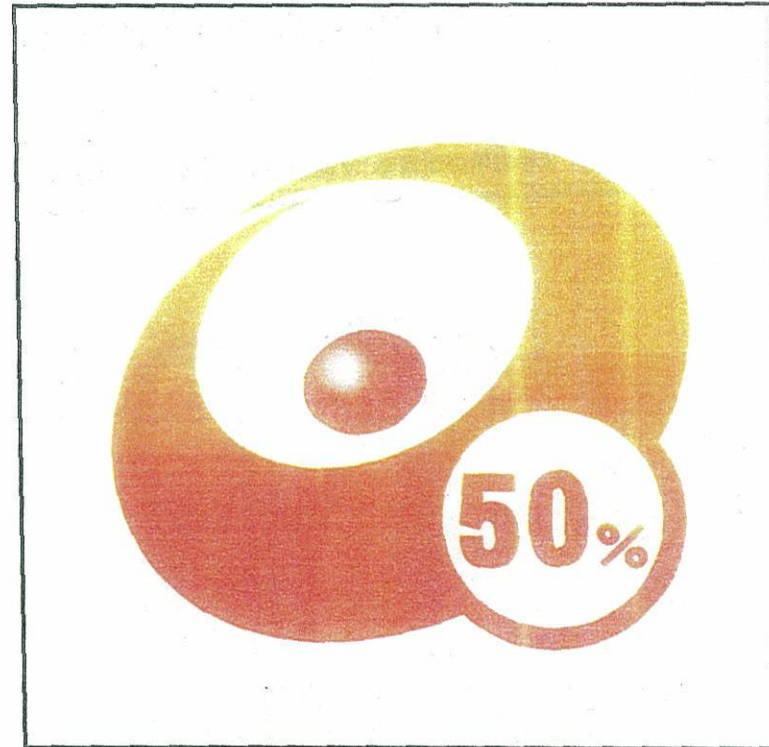
50%の「50」の文字を基調に検診を受けて安心する国民の笑顔でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。

暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。

シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。

また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な使い方が出来ます。

がん検診受診率50%に 向けたロゴマーク

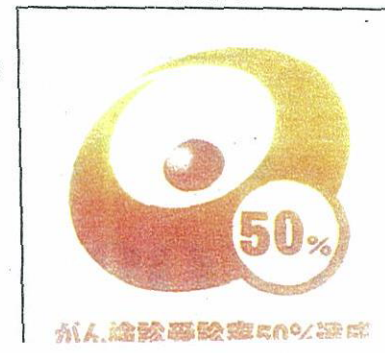


⑤

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品36

(使用例)



がん検診受診率50%達成

【制作主旨】

がん検診を受けて安心する国民の姿でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。

暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。

シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。

また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な使い方が出来ます。

がん検診受診率50%に向けたロゴマーク



①

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品37

(使用例)



制作主旨】

元気で健康に躍動する国民の姿でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な使い方が出来ます。

がん検診受診率50%に向けたロゴマーク



④

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品38

(使用例)



【制作主旨】

がん検診の輪の中で元気で健康に躍動する国民の姿でがん検診受診率50%達成を表現しました。暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な使い方が出来ます。

がん検診受診率50%に向けたロゴマーク



③

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品39

(使用例)



がん検診受診率50%に向けたロゴマーク

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。



-140-

応募作品40

【制作主旨】

50%の文字を基調に輝く健康でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。

暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。

シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるデザインです。また、縮小、モノクロにも耐えられ、多用途な使い方が出来ます。

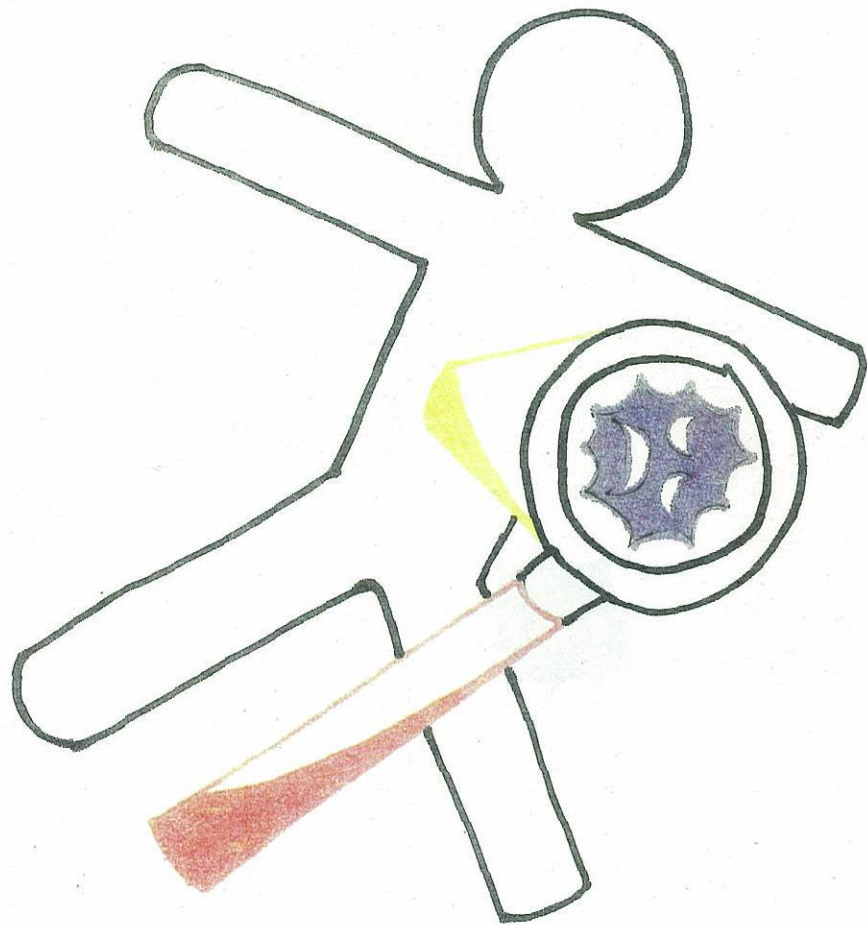
【制作主旨】

目標達成の矢印↑を基調に元気で健康に躍動する国民の姿でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。

暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。

シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。

また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な使い方が出来ます。



応募作品41

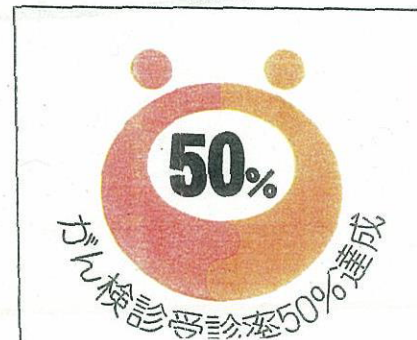
がん検診受診率50%に 向けたロゴマーク



※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品42

(使用例)



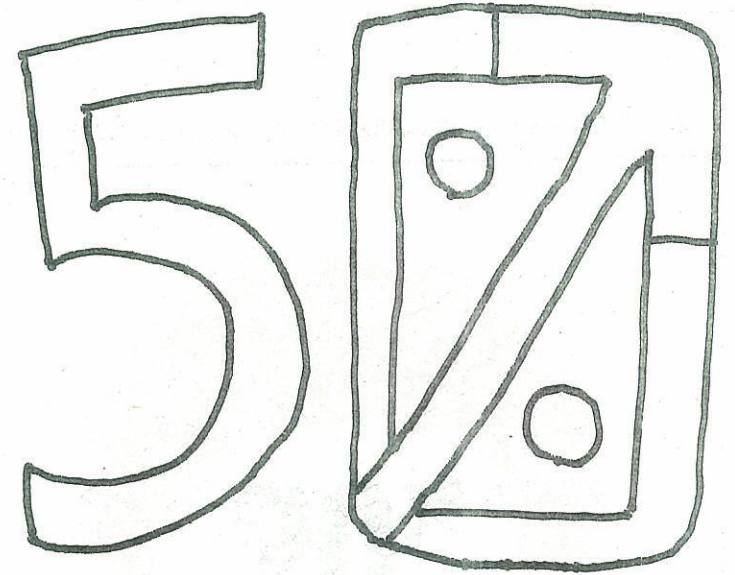
【制作主旨】

みんなで手をつなぎがん検診を受信する国民の姿でがん検診受診率50%達成を表現しました。暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。また、縮小、単色、白にも耐えられ、多用途な使い方が出来ます。



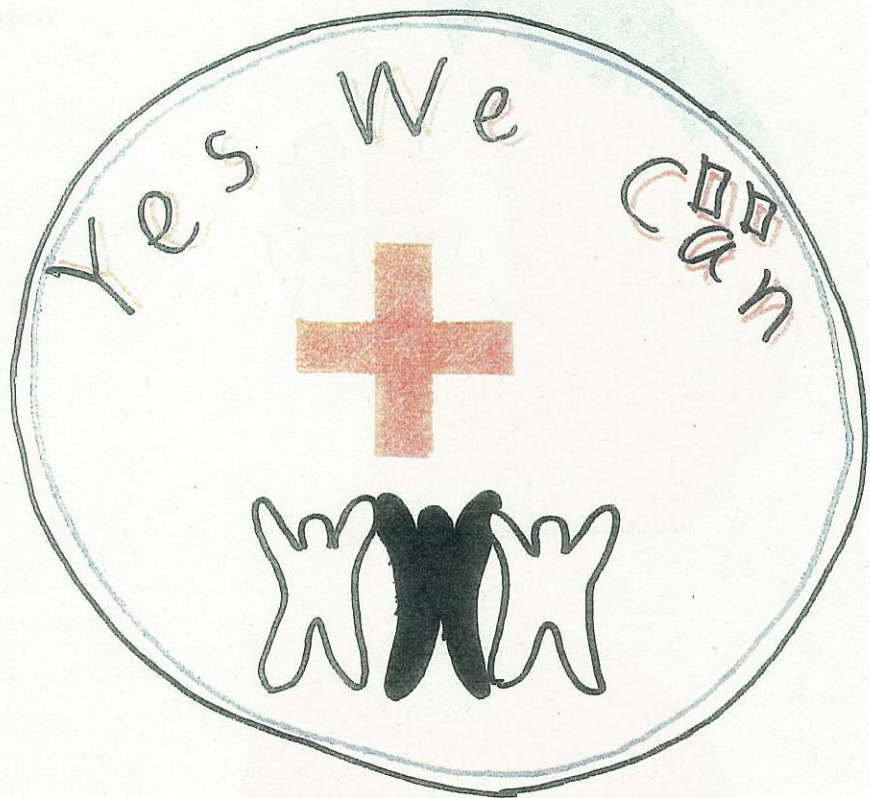
(3) ロジック

応募作品43



(3) ロジック

応募作品44



(3)ロジャーク

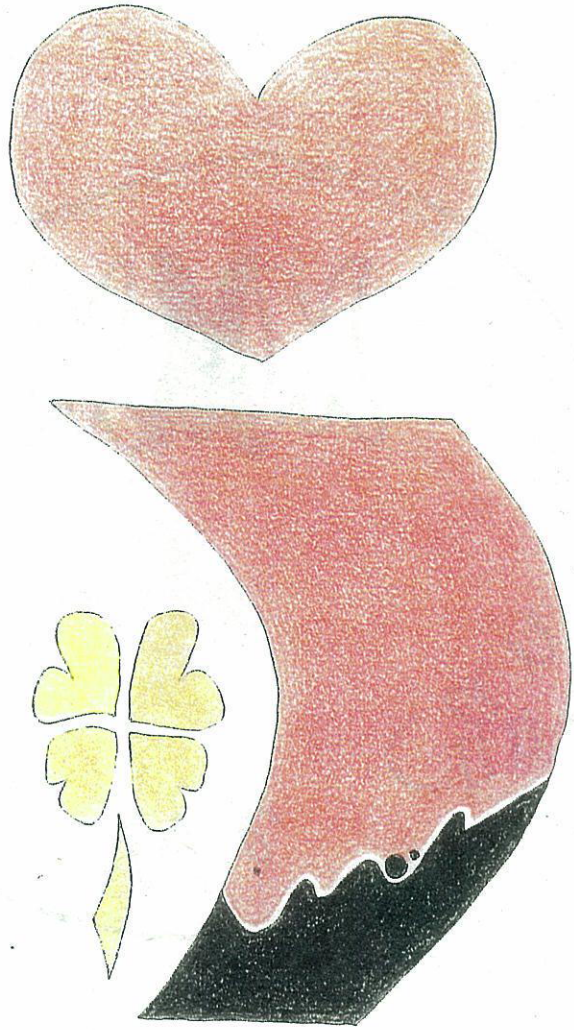
応募作品45

50



(3)ロジャーク

応募作品46



(3)ロコマー

応募作品47



(3)ロコマー

応募作品48



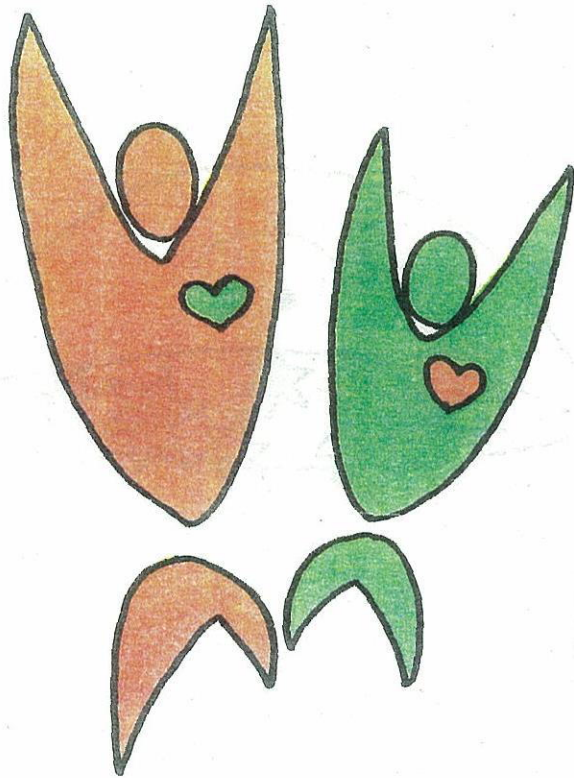
032-7

応募作品49

(3)032-7

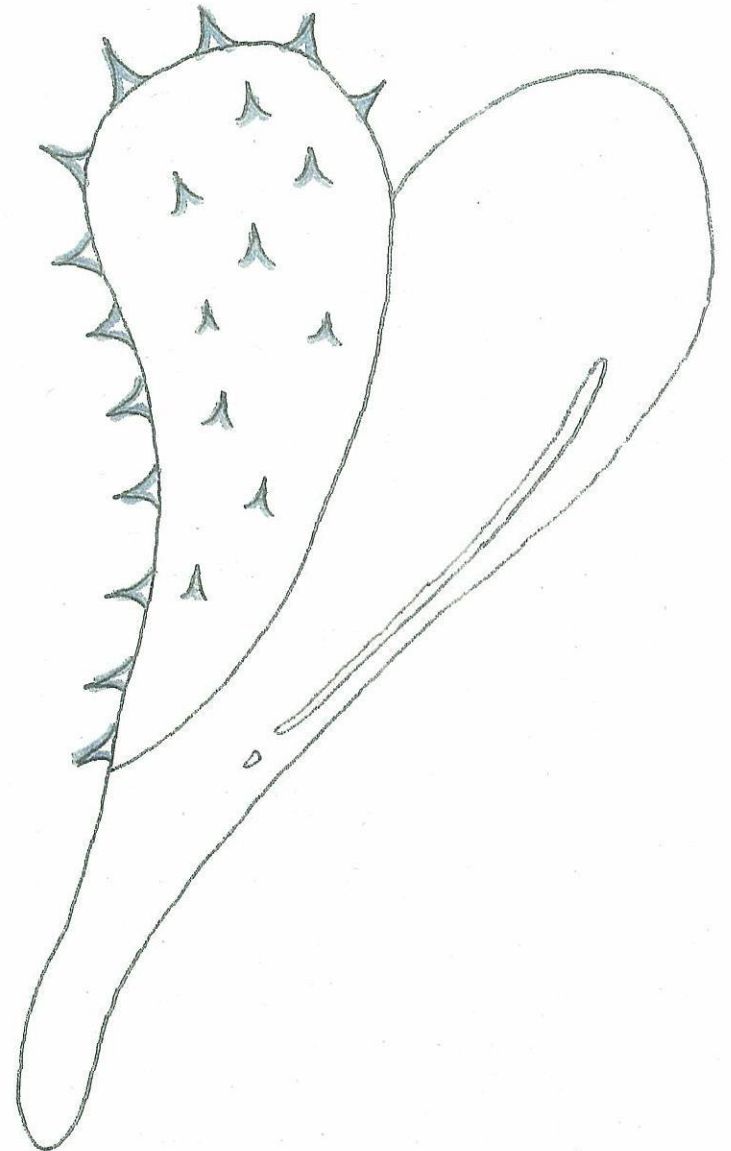


応募作品50



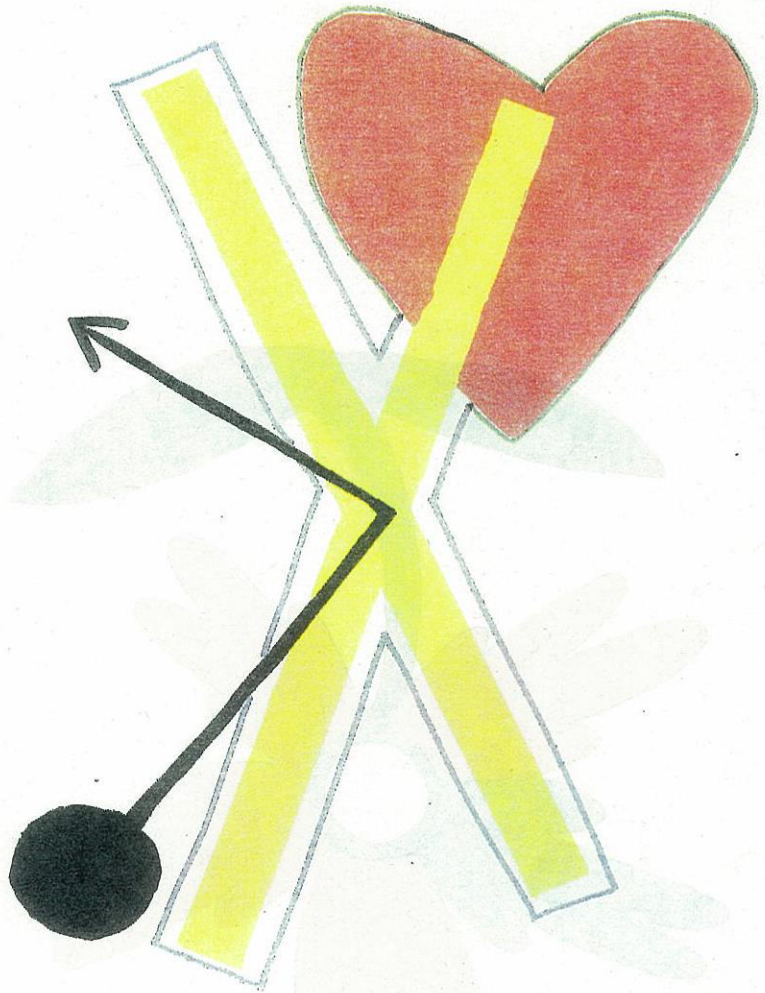
(a) ロゴマーク

応募作品51



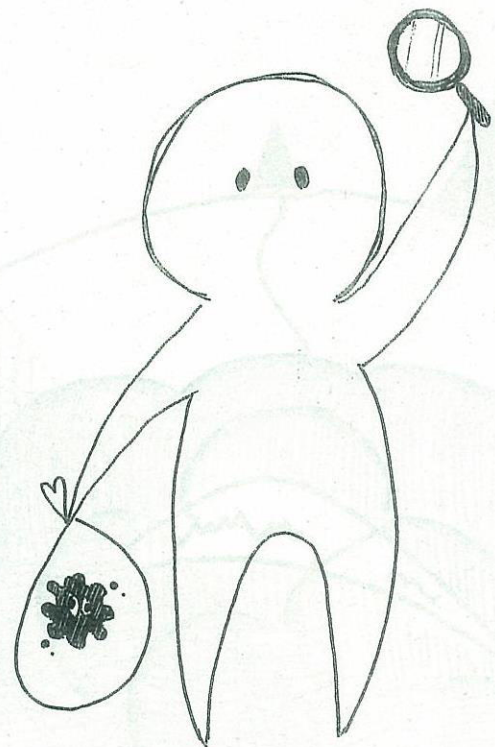
応募作品52

ロゴマーク



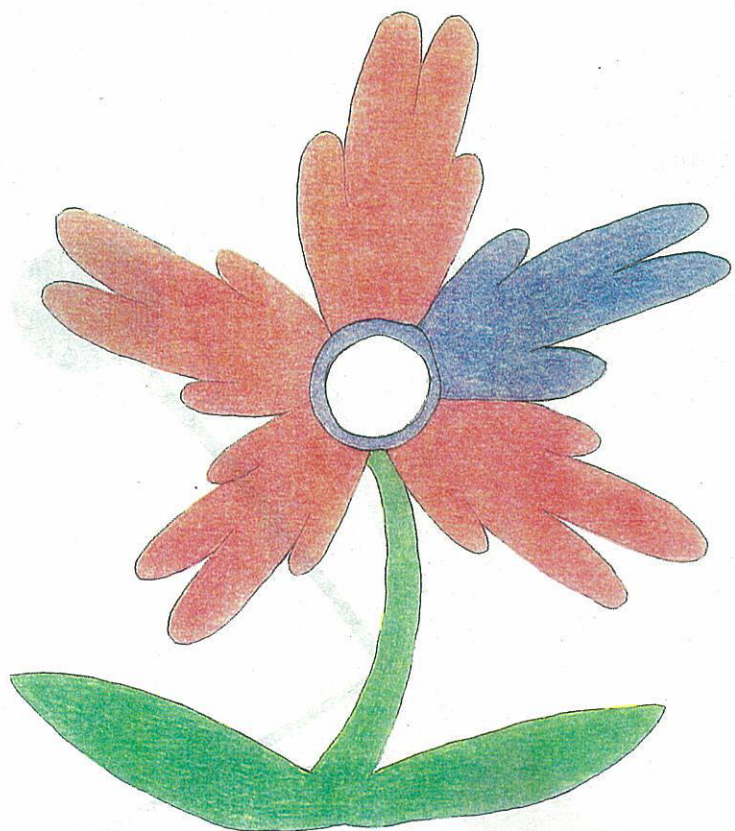
(3) 53-1

応募作品53

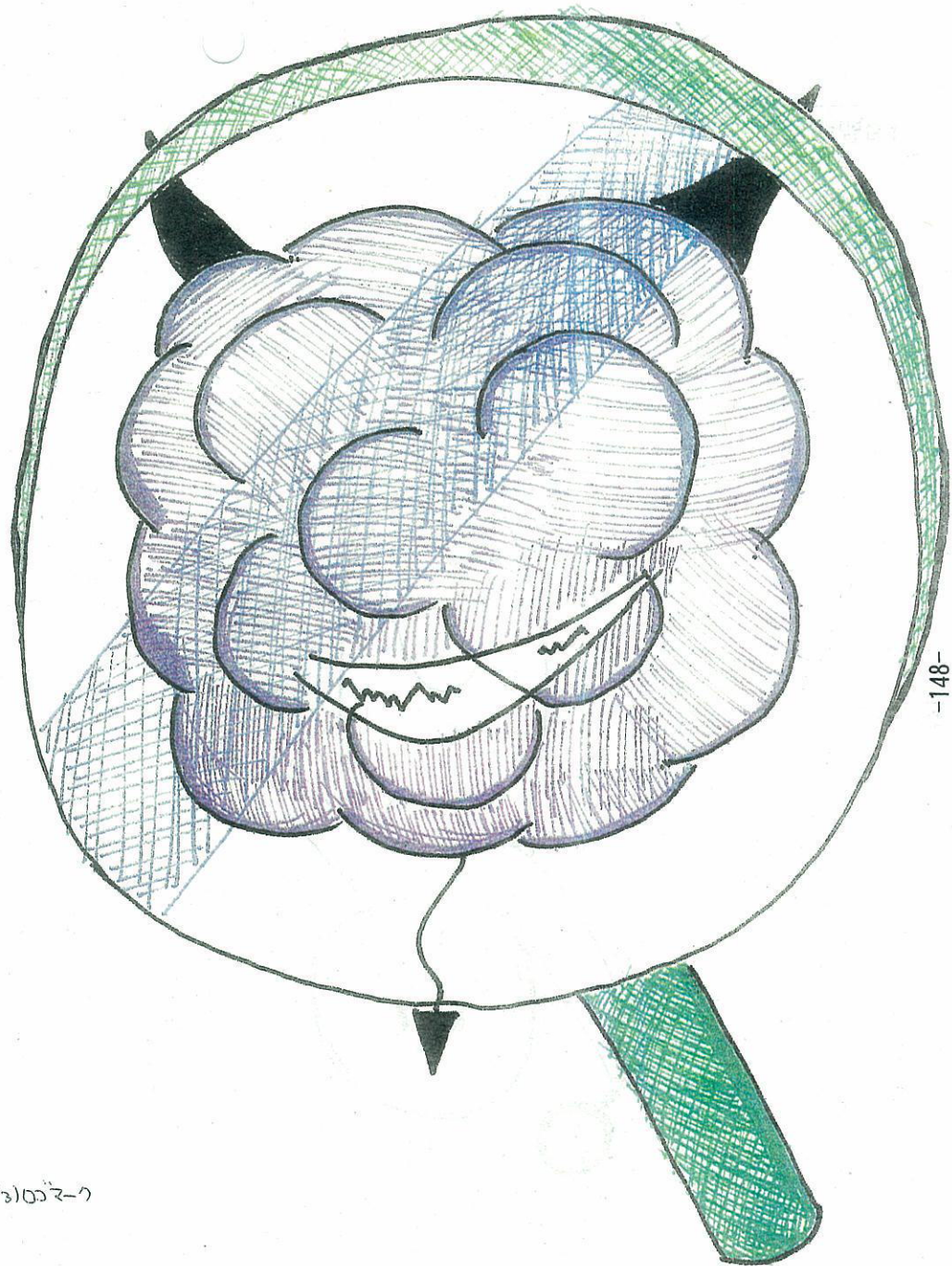


(3) 54-1

応募作品54

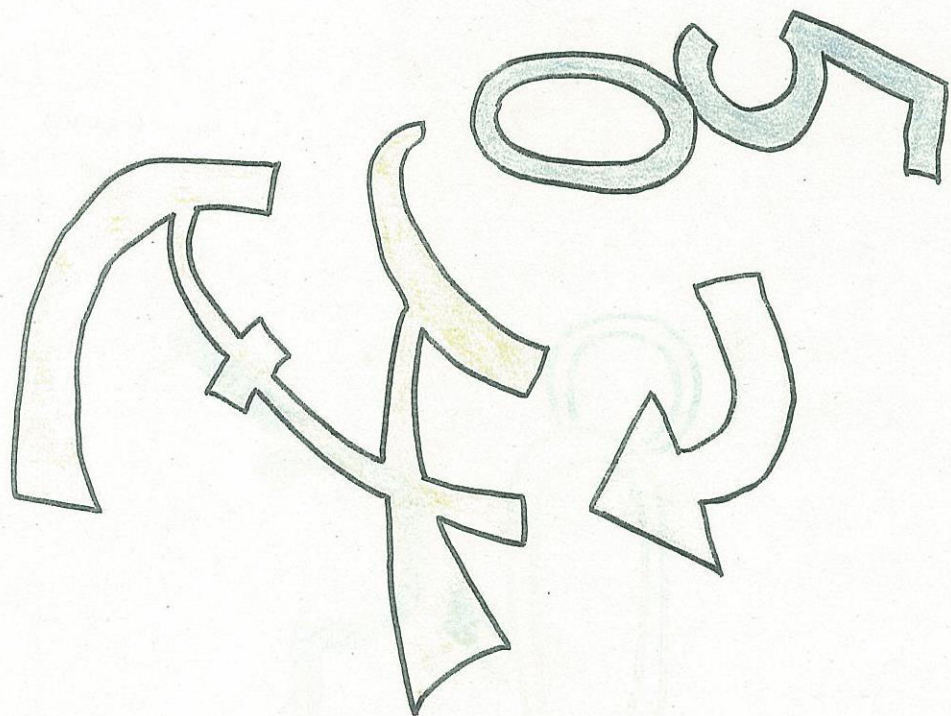


応募作品55



(3)022-7

応募作品56



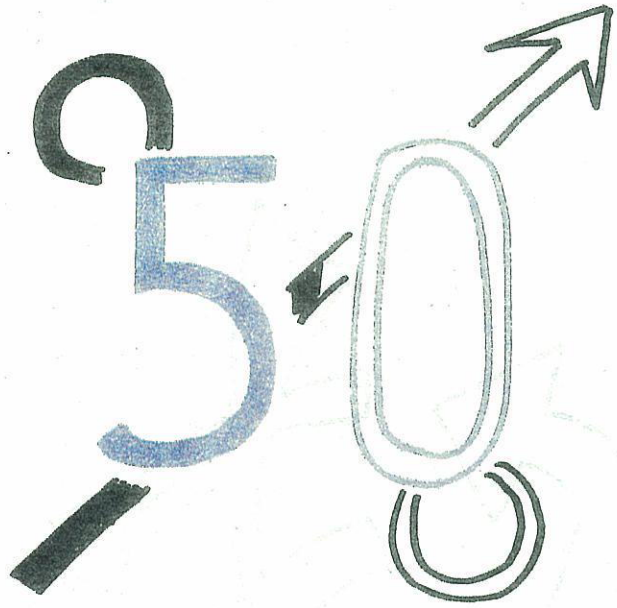
50周年

応募作品57



50周年

応募作品58



(3) ロマニク

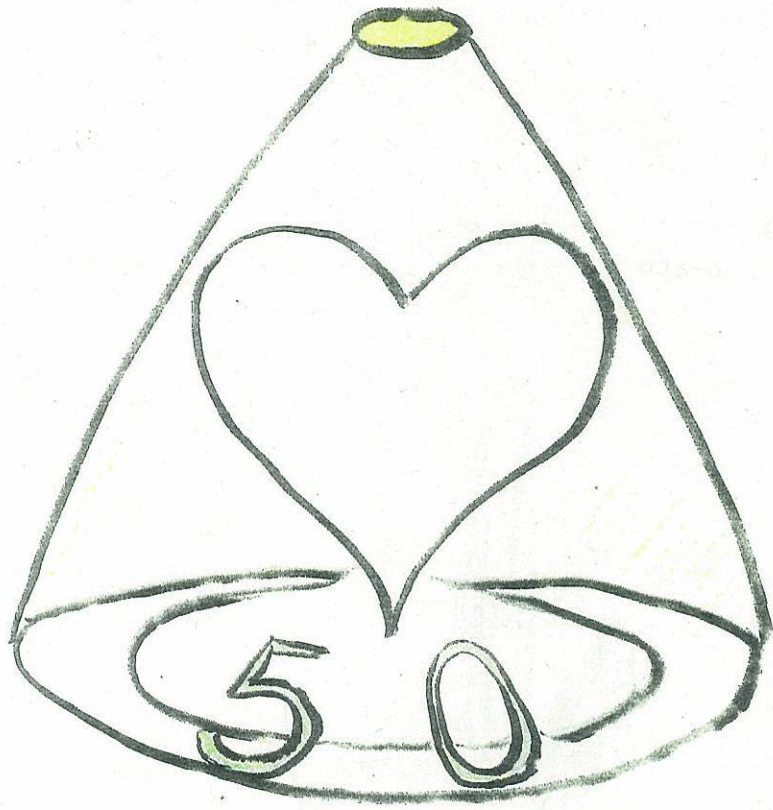
応募作品59



-150-

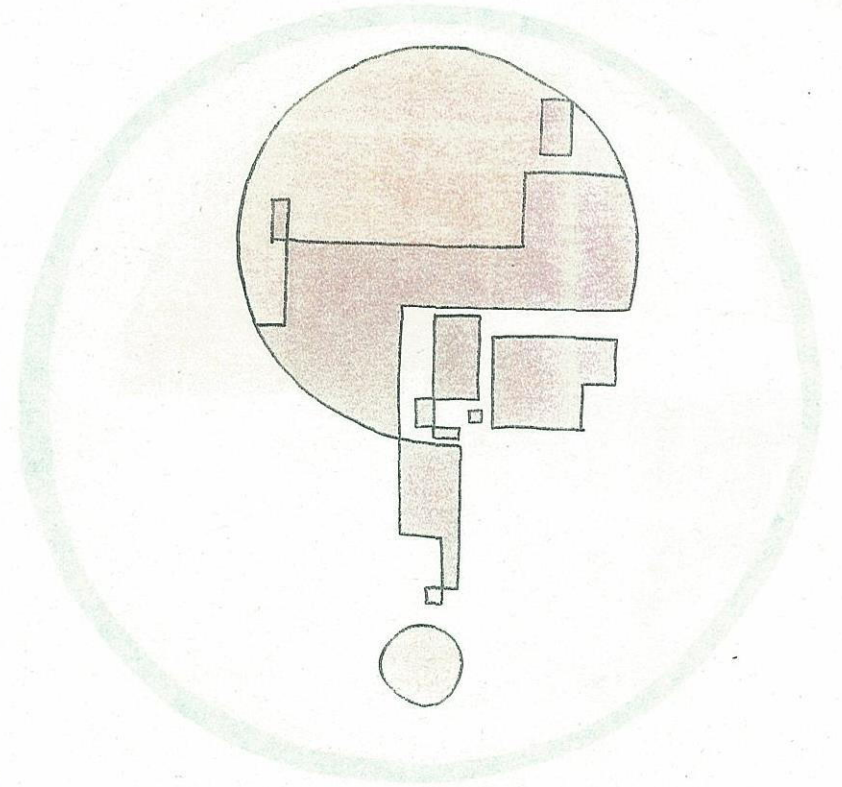
(3) ロマニク

応募作品60



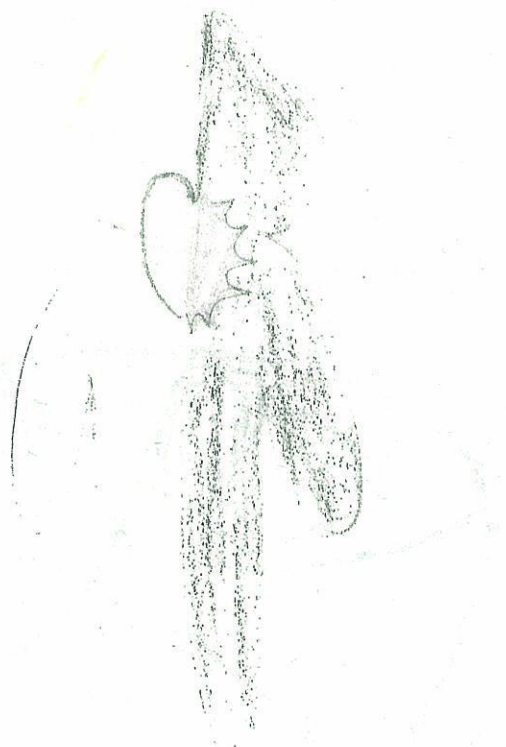
(3) 応募マーク

応募作品61



(3) 応募マーク

応募作品62



037-7

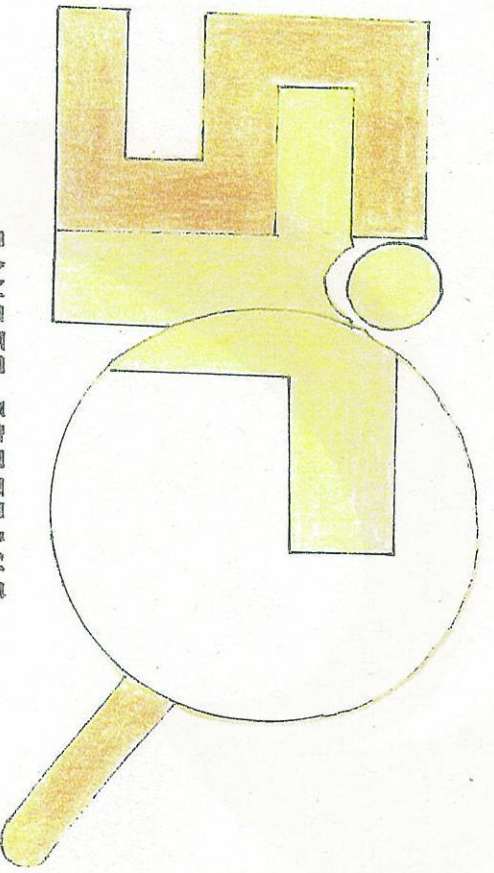
応募作品63



(3)037-7

応募作品64

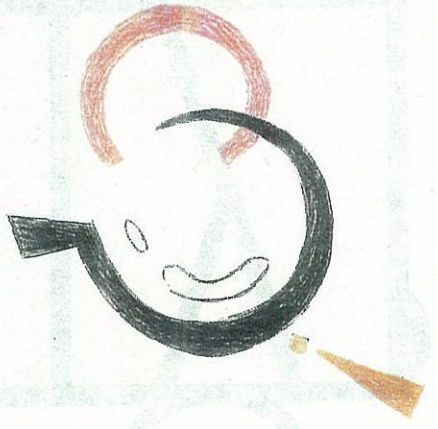
CANCER SCREENING



033-7

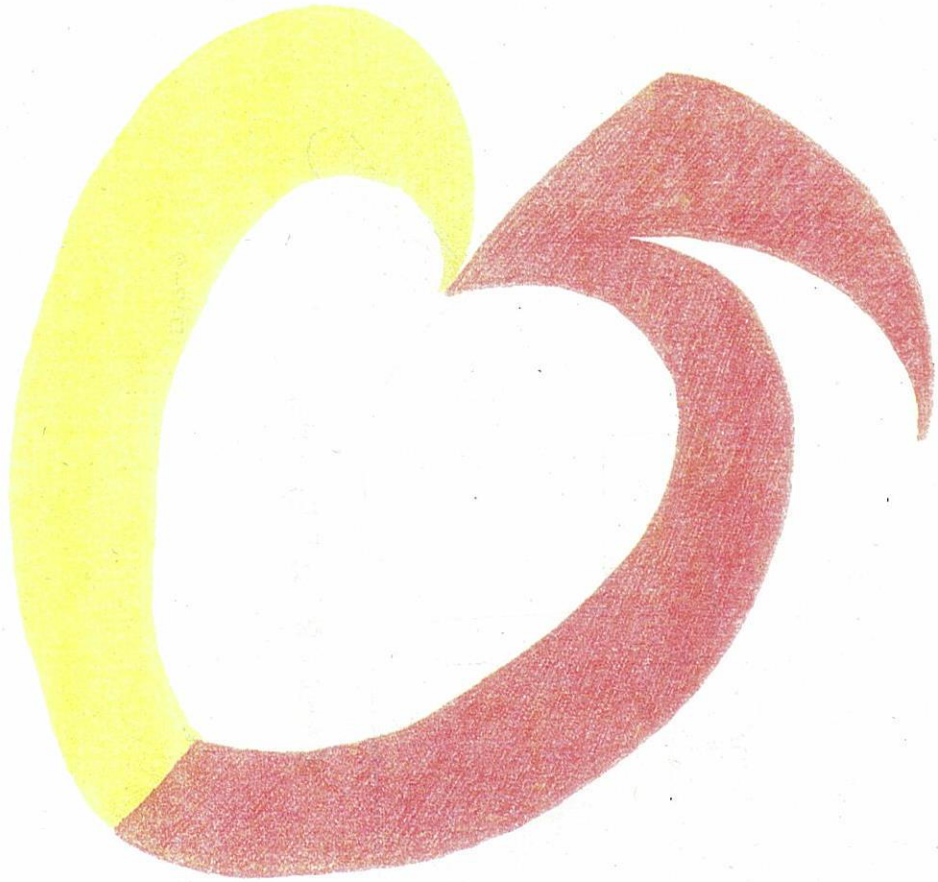
応募作品65

(3) 033-7



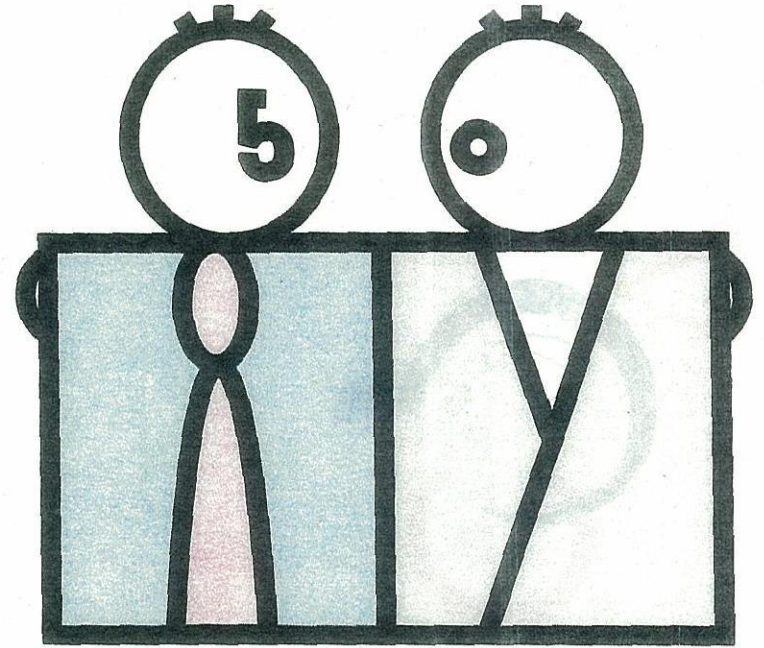
(7) 100-100

応募作品66



ロゴマ-7

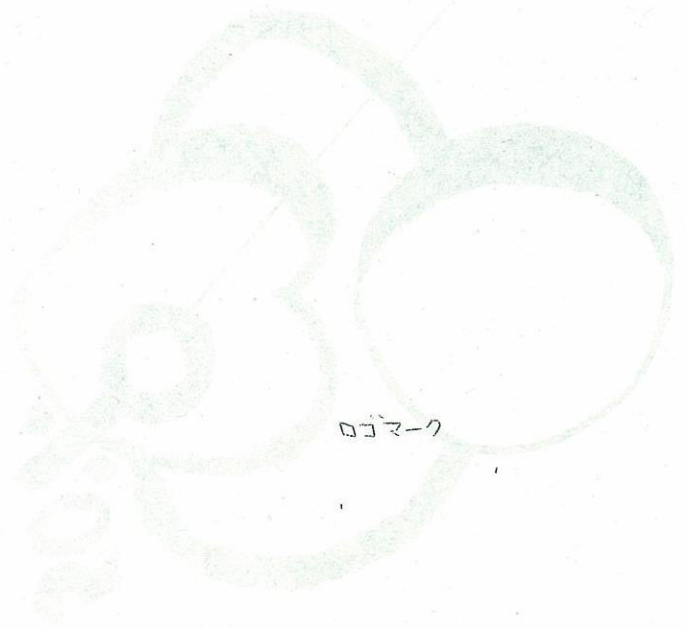
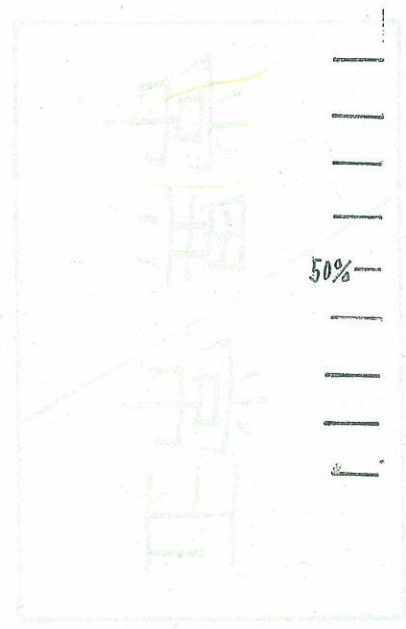
応募作品67



ロゴマ-7

応募作品68

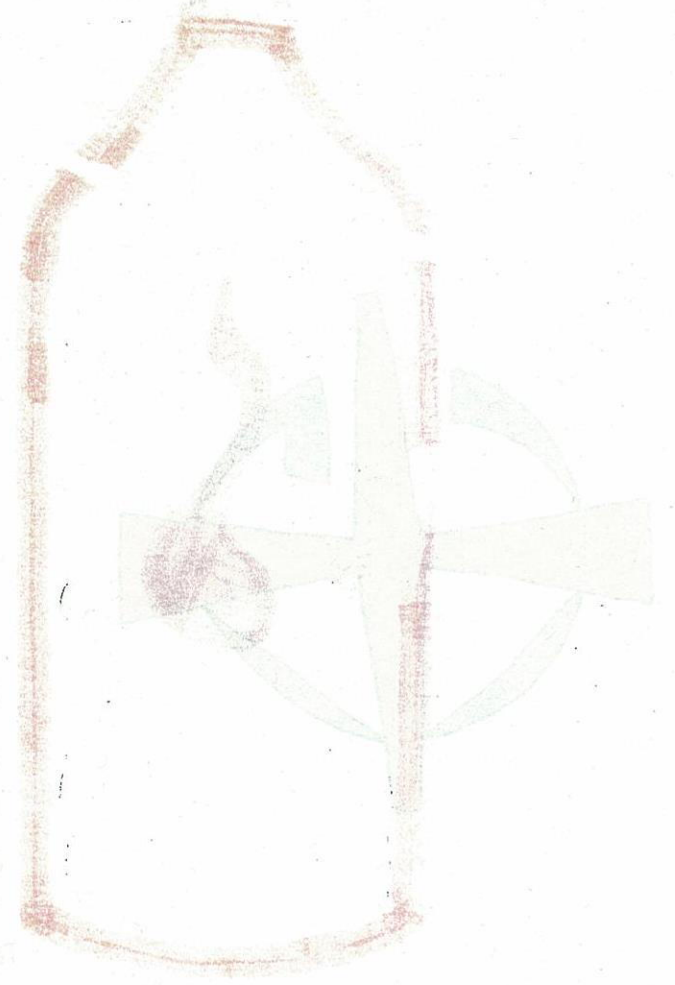
ロゴマーク



ロゴマーク

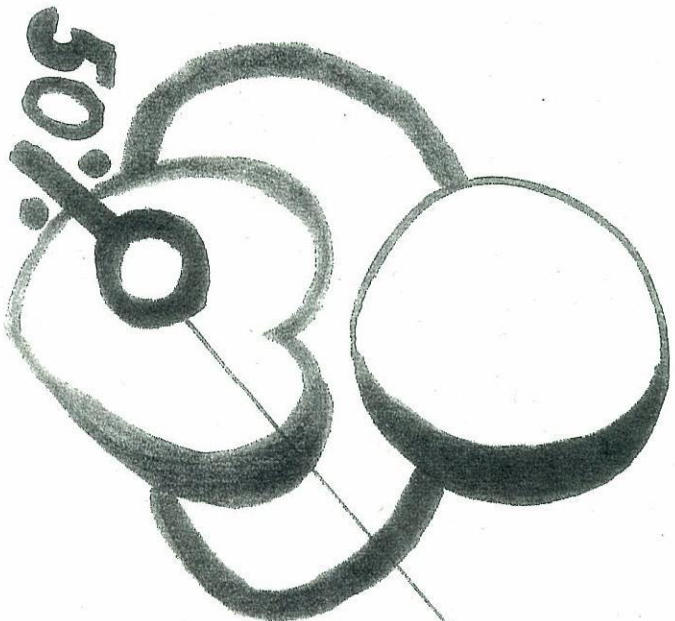
応募作品69

応募作品70

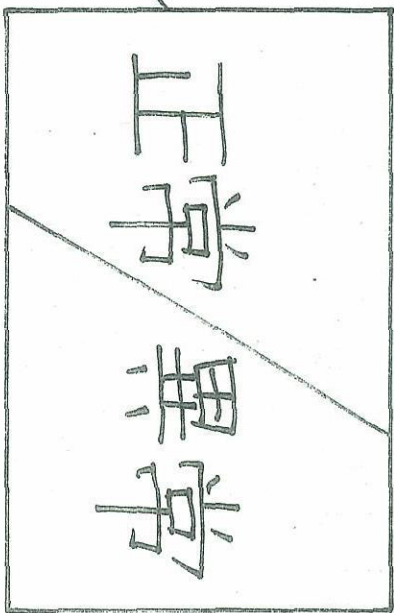


ロゴマーク

応募作品70

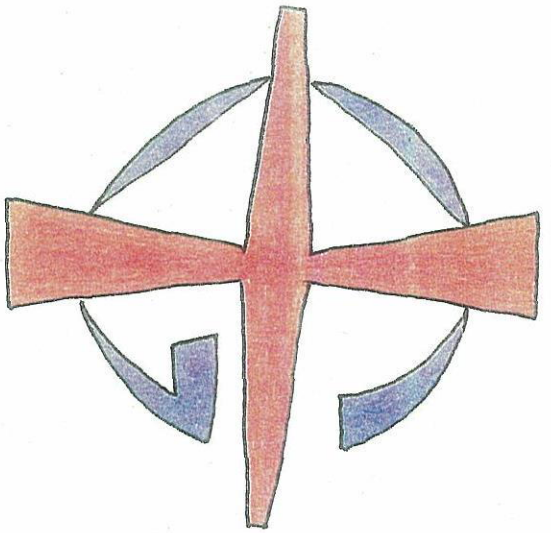


D32-0

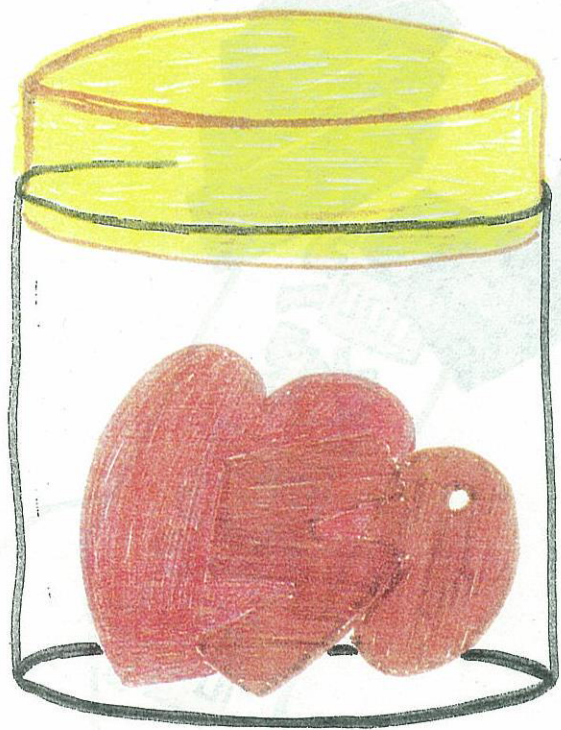


応募作品71

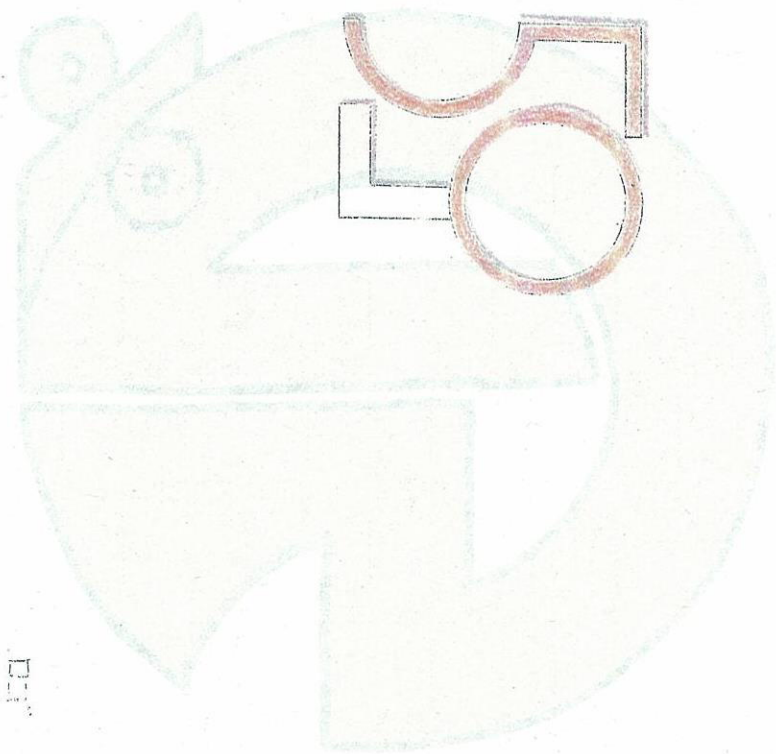
(b) D32-0
 主理由 「かみ」のイメージが赤十字の「ク」と GUN(銃)の頭文字が
 あるので、良いパラメータと合わせられるかかと考えて、この形に
 してみました。



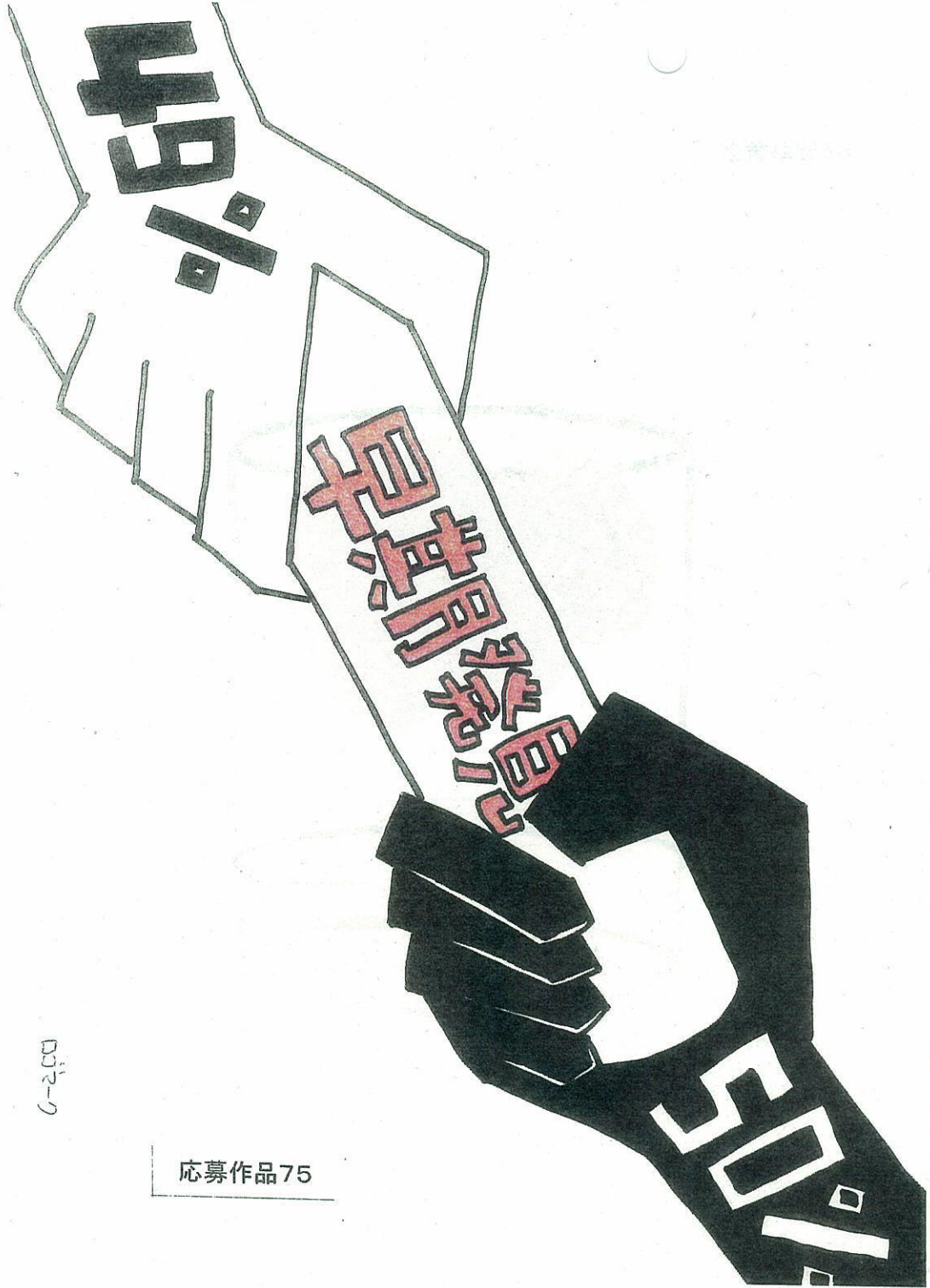
応募作品72



応募作品73

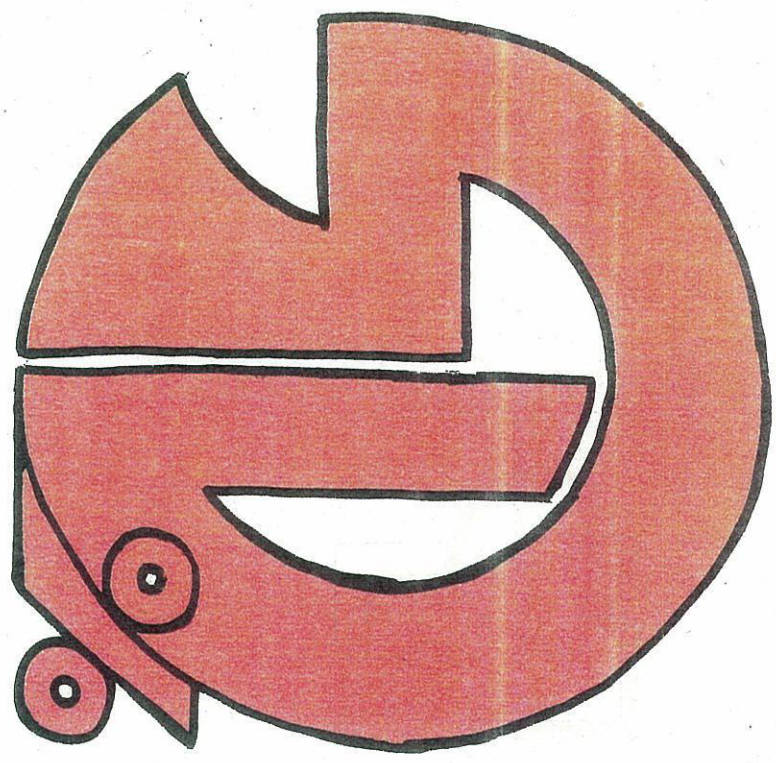


応募作品74



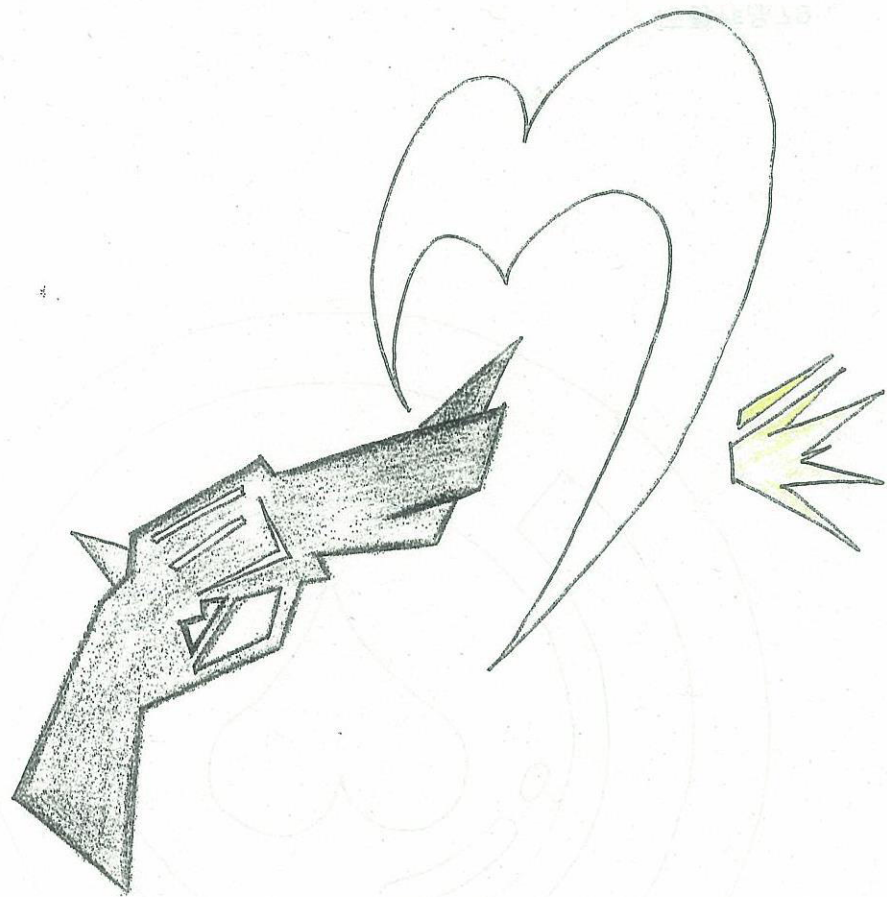
032-7

応募作品75



032-7

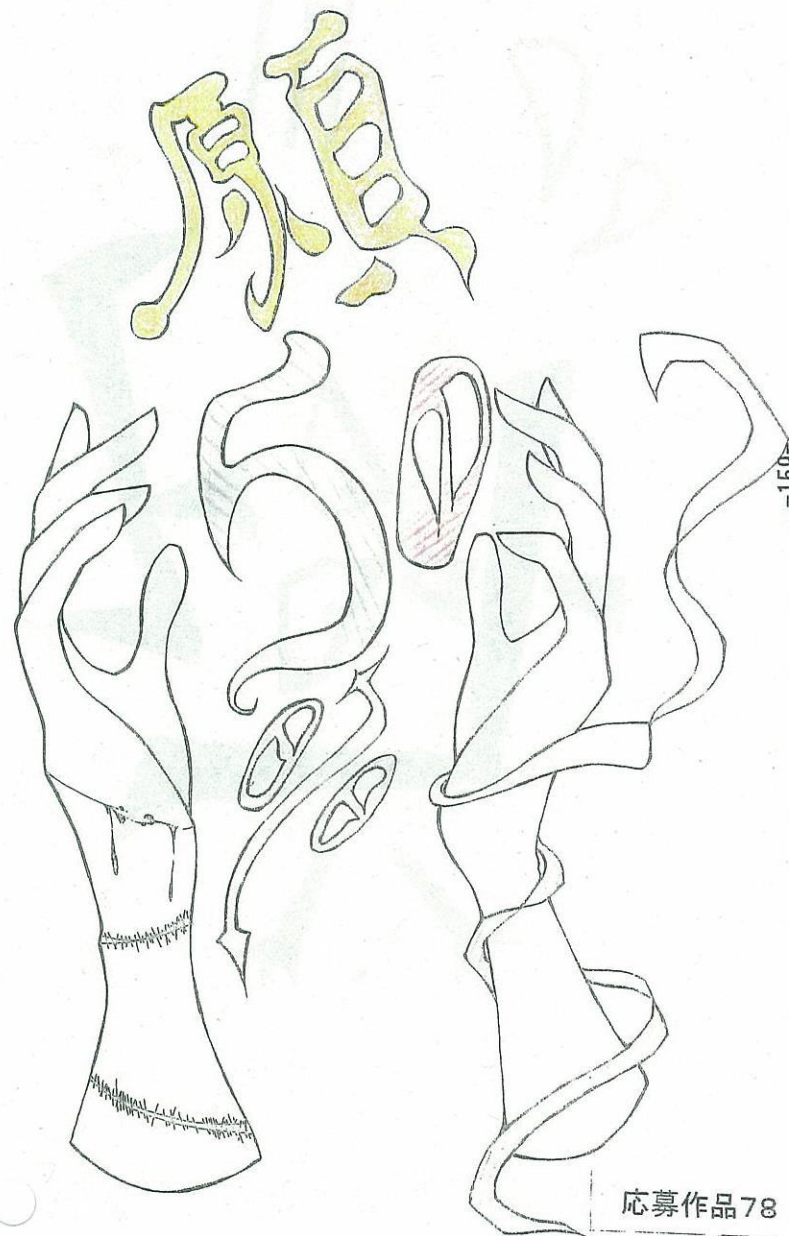
応募作品76



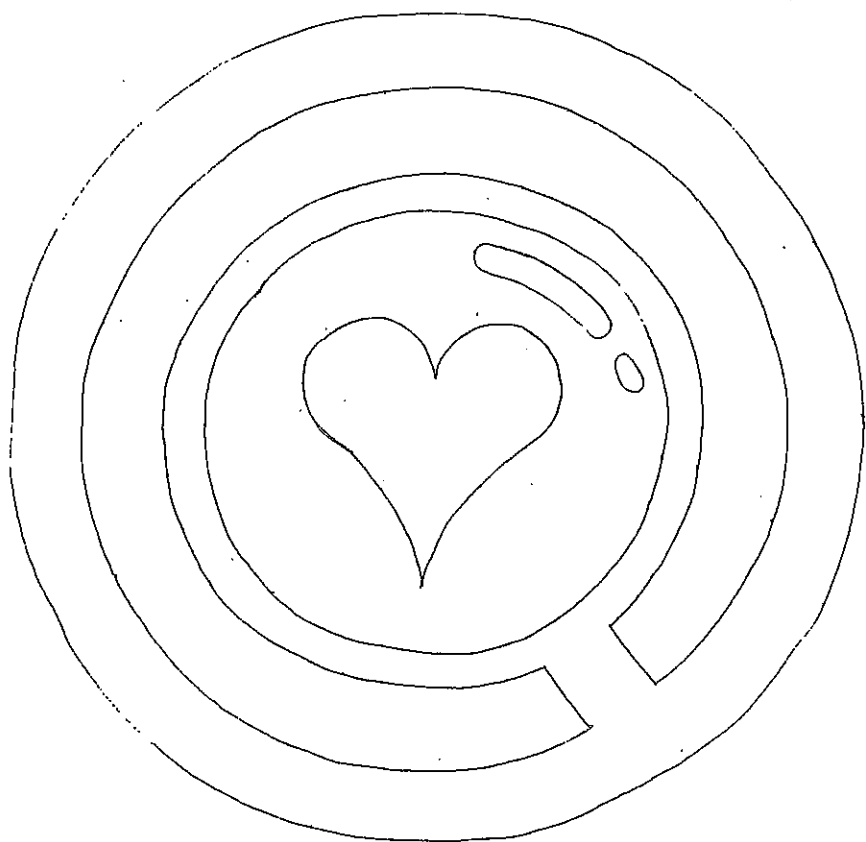
応募作品77

bjk-1

口... 願知
 袖... 手2



応募作品78



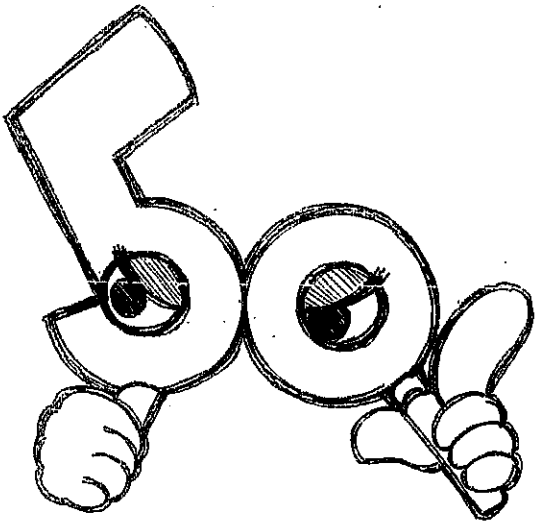
052-7

応募作品79



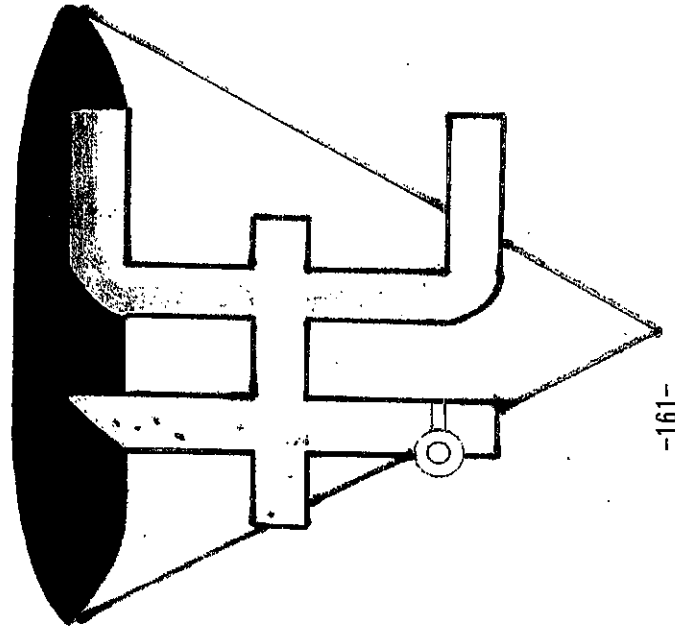
052-7

応募作品80



052-0

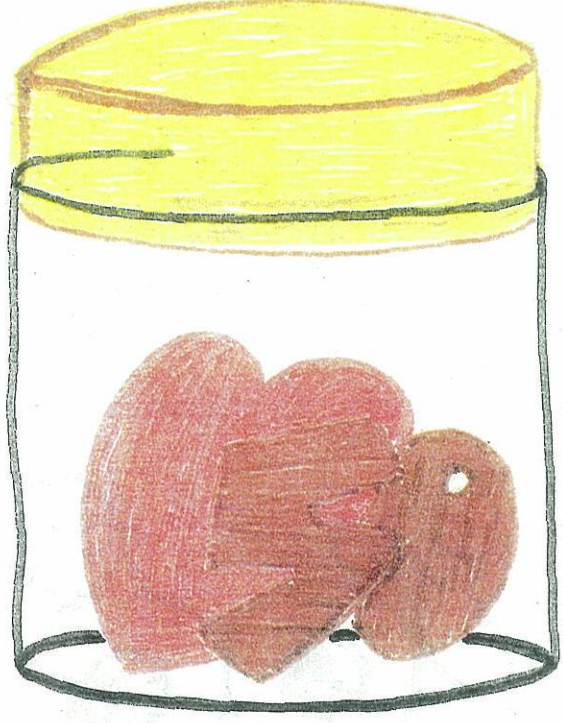
応募作品81



-161-

052-0
 年間30万人が「進」で大きくなっています
 「進」の早期発見のために「進」を

応募作品82

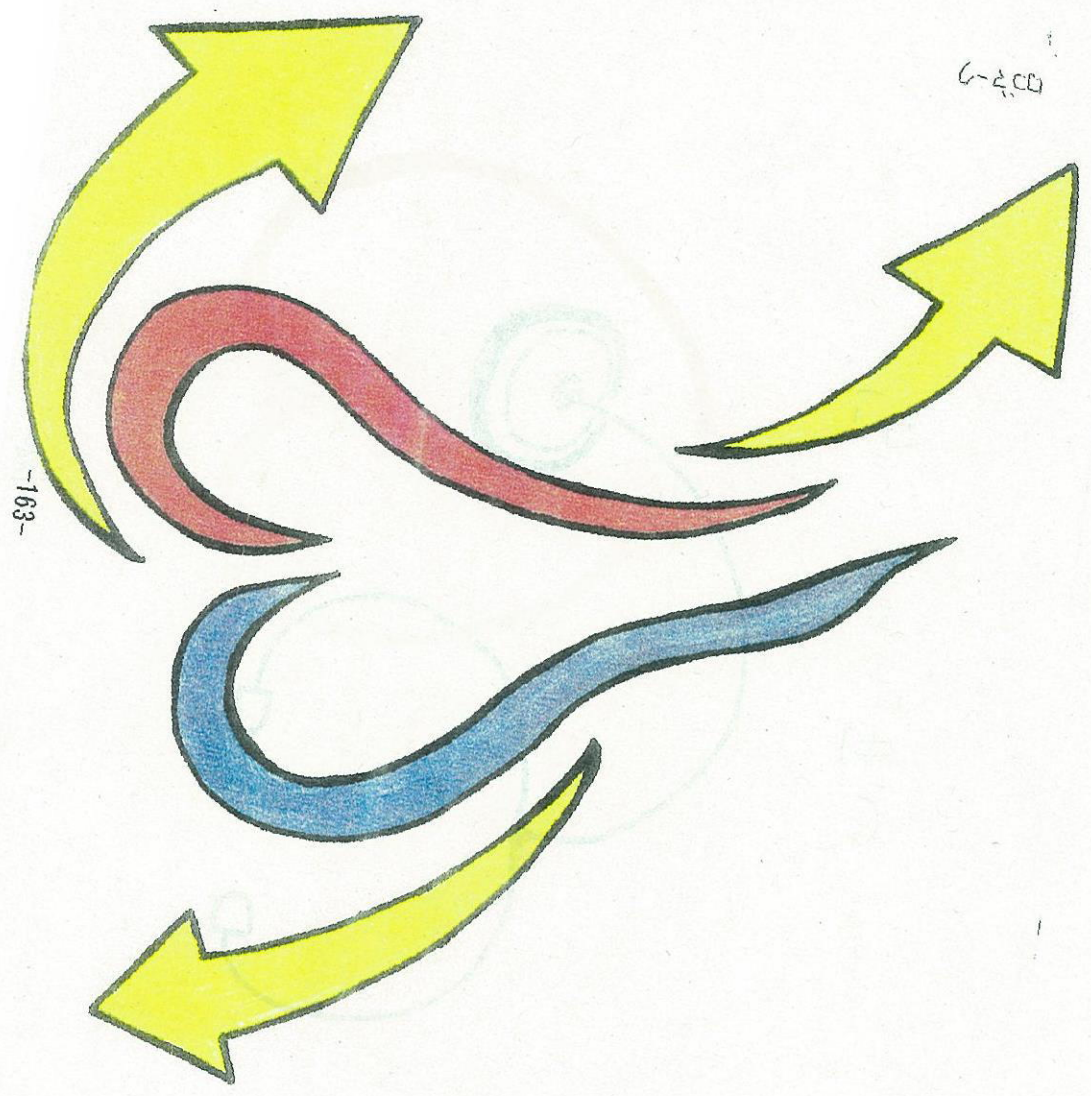


応募作品83

027-7



応募作品84



-163-

002-7

応募作品85

自分の個性を
表現しよう



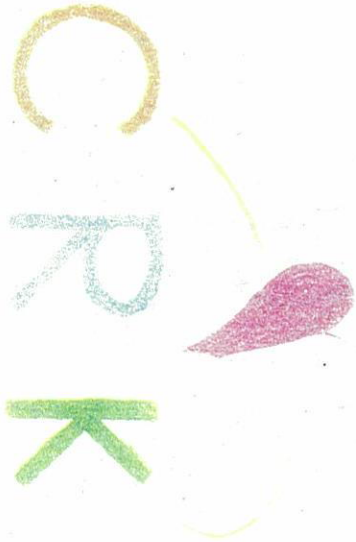
個性を
表現しよう

002-7

ancer

ight

now



応募作品87

「か」が「あ」安心



応募作品88



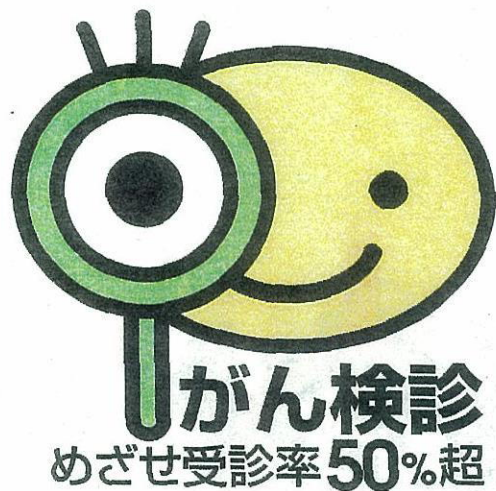
応募作品89



032-1

応募作品90

LM_2 下記をロゴマークとして応募します。



- がんを発見している様子をキャラクター化。
- 発見しようとしているのは検査スタッフでもあり「あなた」自身でもあり、あなたを想う家族のまなざしでもあるのです、という意味を込めている。

制作者:

連絡先:

応募作品91

LM_1 下記をロゴマークとして応募します。




- 受診率50%の「50」を強調したロゴ。
- 「検診→健康→笑顔」のイメージ。

制作者:

連絡先:

応募作品92

LM_4	下記をロゴマークとして応募します。
 <p data-bbox="318 705 779 753">めざせ受診率50%超</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ハートは「命」のイメージで、50%の意味で半分に色分けした。 ● 2本の腕のように見えるものには <ul style="list-style-type: none"> ①がん検診の計測・グラフのイメージ ②医療と人とを結ぶ手と手のイメージ <p data-bbox="362 1050 609 1072">のふたつの意味を込めている。</p>	
制作者:	
連絡先:	

応募作品93

LM_3	下記をロゴマークとして応募します。
 <ul style="list-style-type: none"> ● 50は親、%は子ども一両方合わせてひとつの家族のイメージ。 ● みんなそろって検診を受け、笑顔で暮らしましょう、というメッセージを込めたロゴ。 	
制作者:	
連絡先:	

応募作品94

LM_6	下記をロゴマークとして応募します。
<div data-bbox="286 427 817 798" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="324 810 788 874" data-label="Text"> <p>めざせ受診率 50%超</p> </div> <div data-bbox="309 962 860 1054" data-label="List-Group"> <ul style="list-style-type: none"> ● ハートは「命」のイメージで、50%の意味で半分の色分けした。 ● 検診を受けてMRIの中に入っているところをモチーフにしたロゴ。 ● 目の5・5は「5年後に50%」を表している。 </div>	
制作者:	
連絡先:	〒

応募作品95

LM_5	下記をロゴマークとして応募します。
<div data-bbox="1352 466 1944 845" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1478 614 1915 667" data-label="Text"> <p>めざせ受診率50%超</p> </div> <div data-bbox="1400 962 2009 1023" data-label="List-Group"> <ul style="list-style-type: none"> ● ハートは「命」のイメージで、50%の意味で半分の色分けした。 ● がん検診＝「しあわせを運ぶ青い鳥」というイメージをロゴにしたもの。 </div>	
制作者:	
連絡先:	

応募作品96

LM_7 下記をロゴマークとして応募します。



- ハートは「命」のイメージで、50%の意味で半分に色分けした。
- 緑のリボンには医療、検診のイメージ。
- 目の5・5は「5年後に50%」を表している。

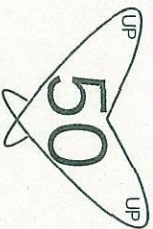
制作者：

連絡先：

応募作品98

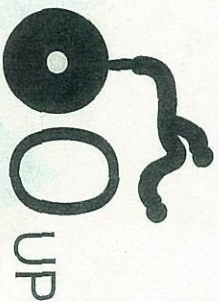
★ロゴマーク

案1)



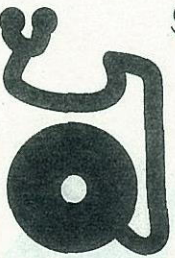
ハート=健康な心臓を表しています。
50%達成に向け両耳にUPの字を
モチーフにしています。

案2)



聴診器をモチーフに検診率50UPも
同時に訴えているロゴマークです。

案3)



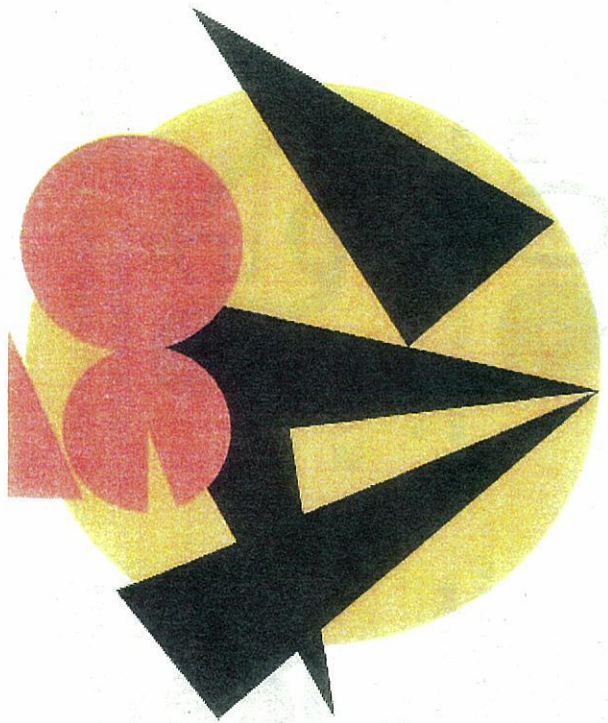
2案と同じように聴診器をモチーフに
検診率50UPも同時に訴えています。

案4)



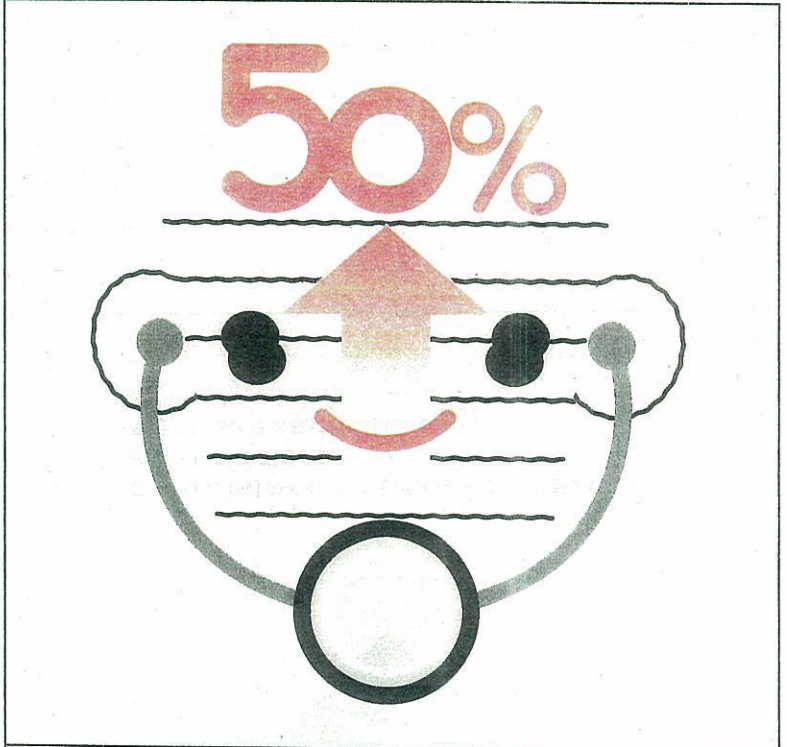
2&3案の総集合体です。やはり聴診器を
モチーフに検診率50UPも同時に訴えます。

応募作品97



応募作品99

がん検診受診率50%達成に向けたロゴマーク応募用紙



コンセプト/グラフをモチーフに、検診しているお医者さんの顔をデザインし
がん検診受診率の目標50%推進を表現しました。

住所/ _____

氏名/ _____

年齢/ _____

性別/ _____

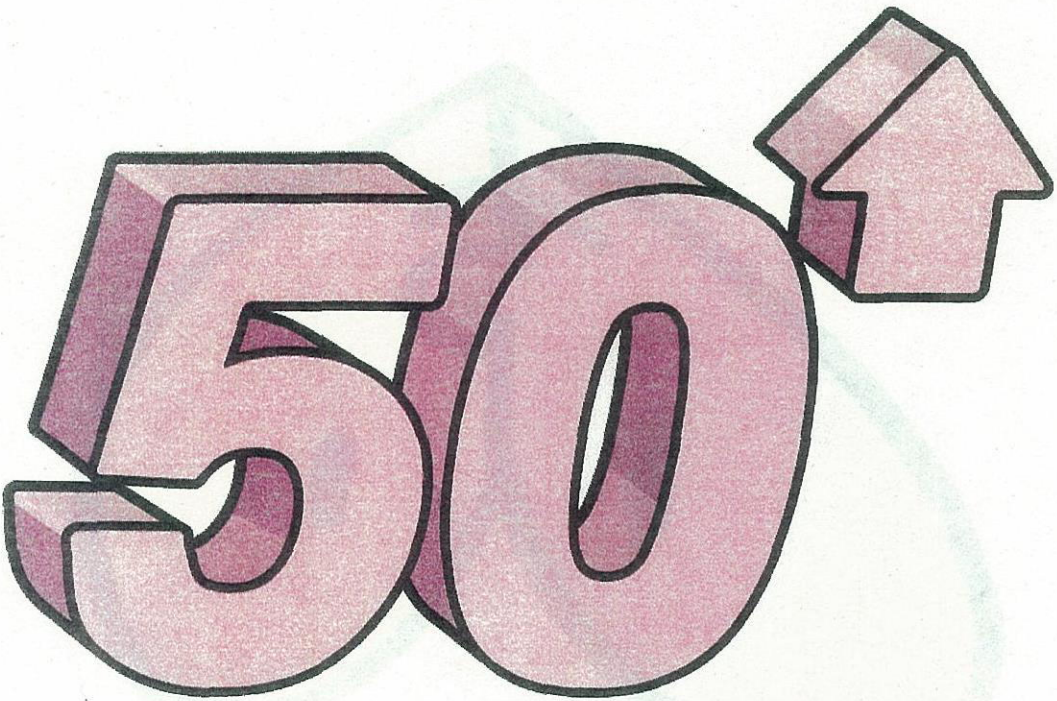
職業/ _____

電話番号/ _____

メールアドレス/ _____

応募作品100

応募作品103

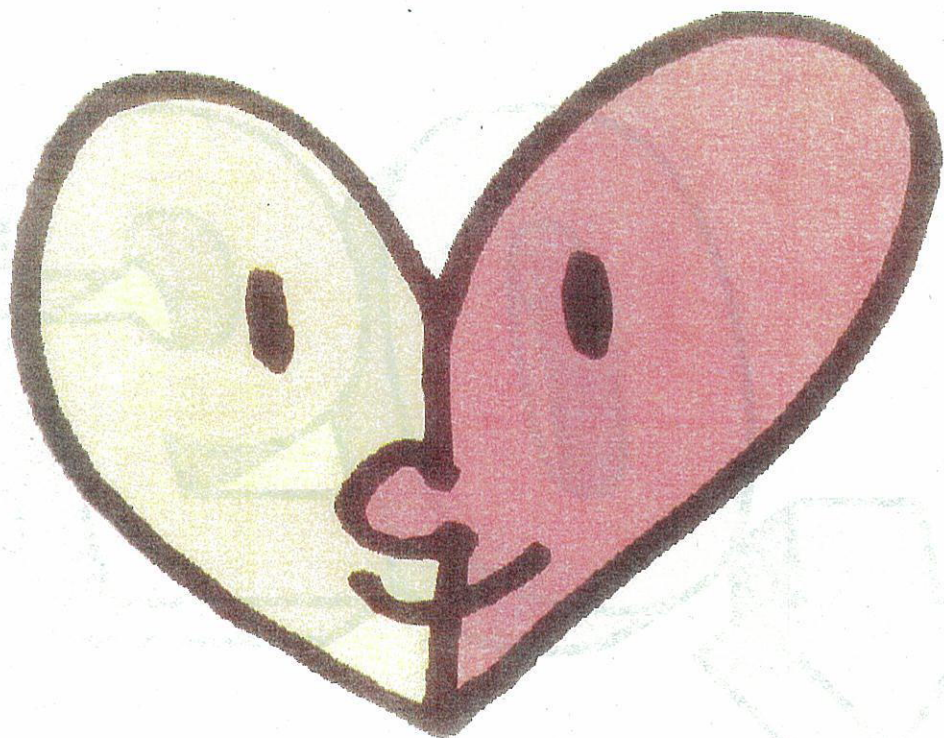


応募作品101

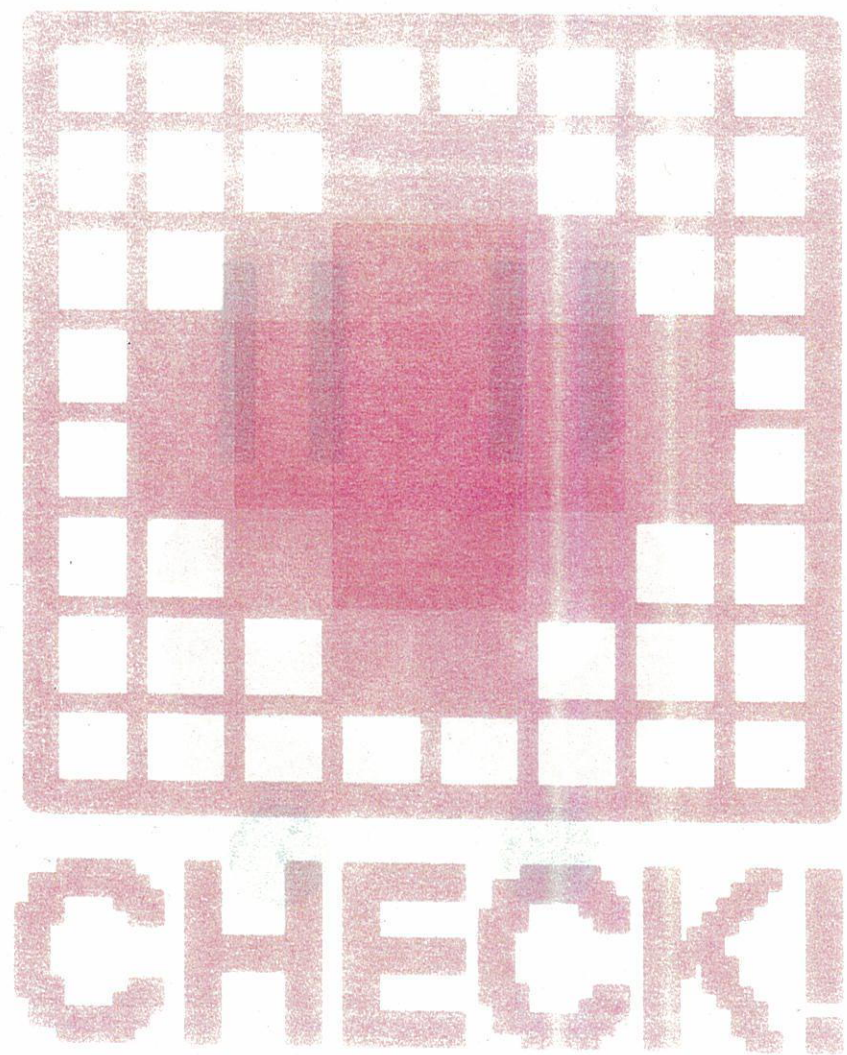
応募作品104



応募作品102



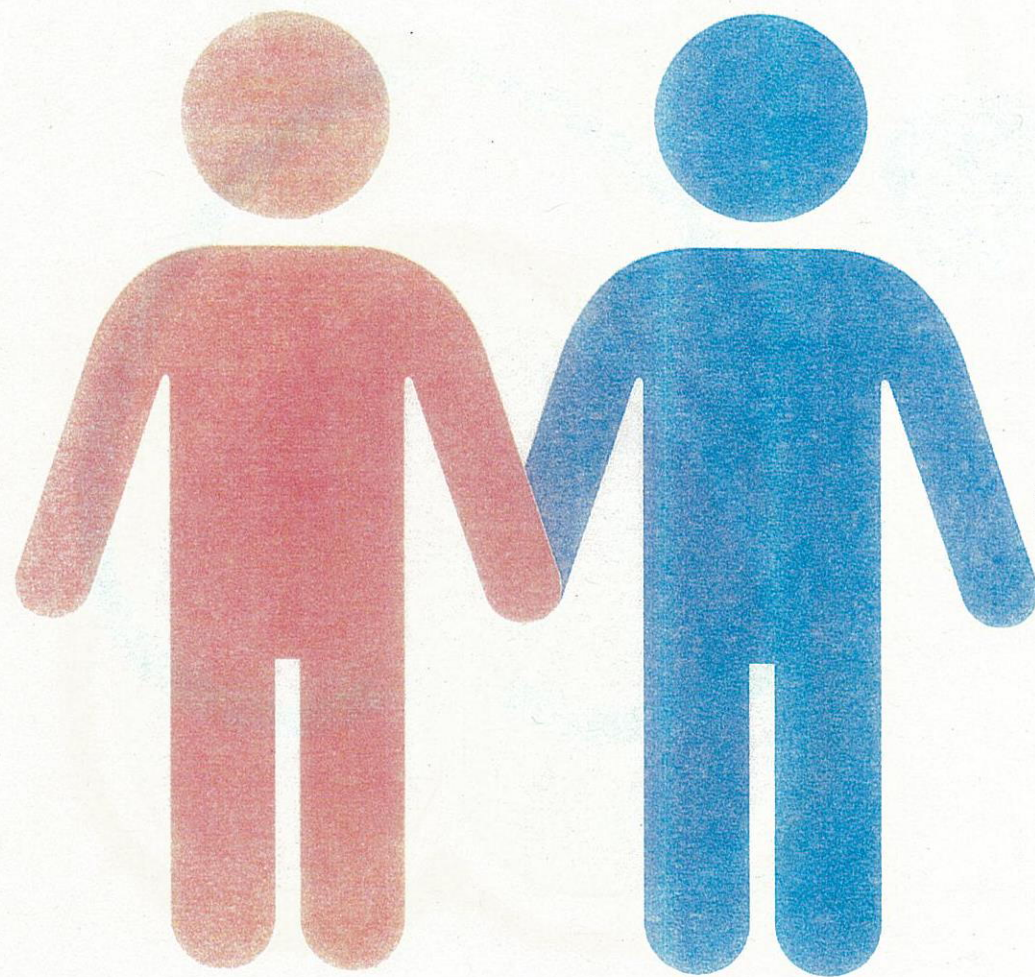
応募作品103



応募作品104

がん検診

応募作品105

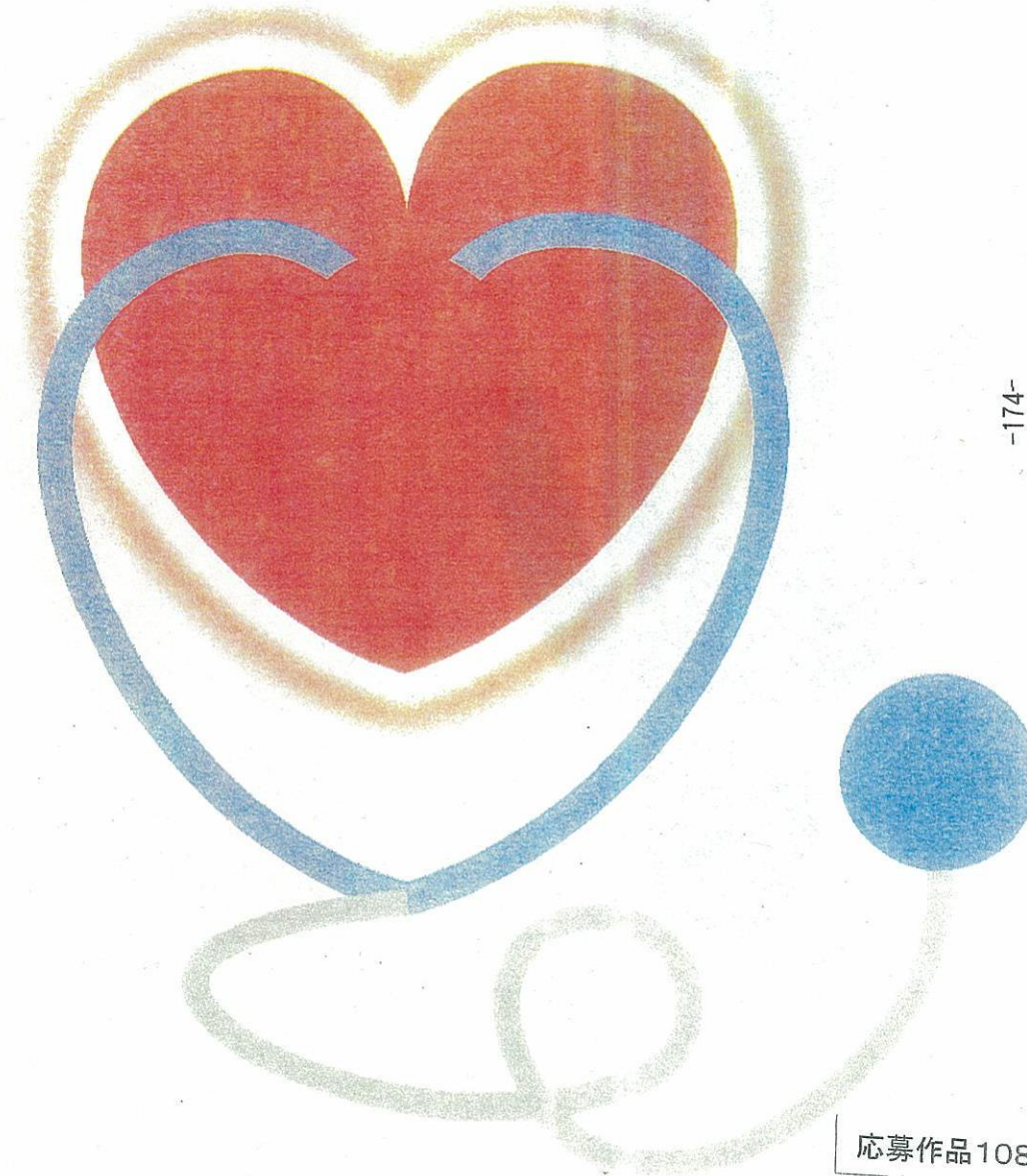


-173-

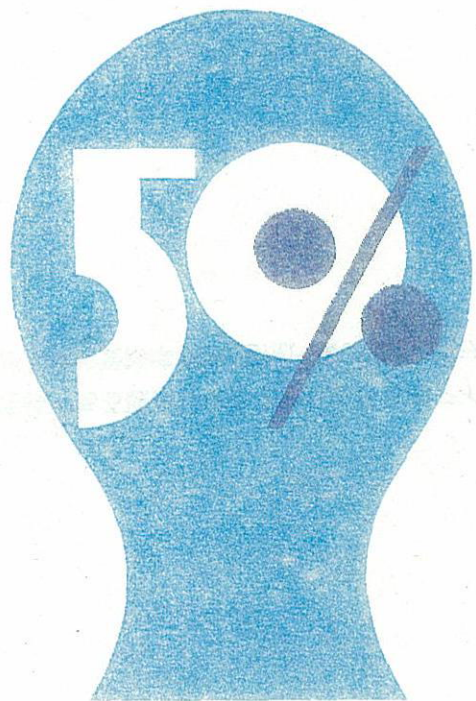
応募作品106



応募作品107



応募作品108



早期に検診受診することにより良い結果が得られるので、直接的にがんのイメージを解りやすい形にしてブルー（達成感）で表現しました。

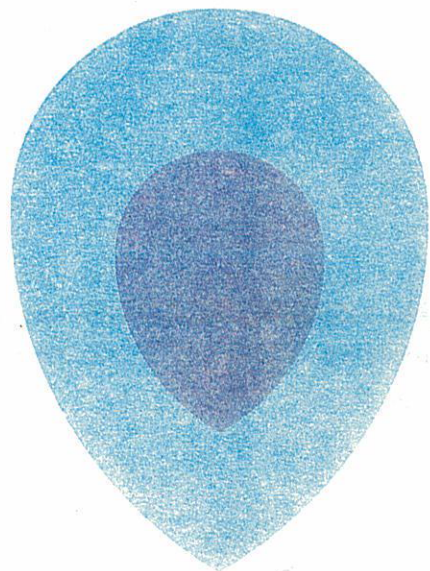
応募作品109

がん検診で
安心の(^_^)

(横1行の場合)

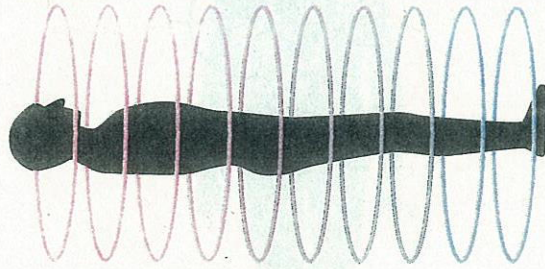
がん検診で安心の(^_^)

応募作品110



広義の癌の定義である悪性腫瘍を下から広がる円でイメージしました。
淡い青色はがん検診受診率 50% 達成、濃い青色は未知の部分を表しています。

応募作品111



【制作意図】

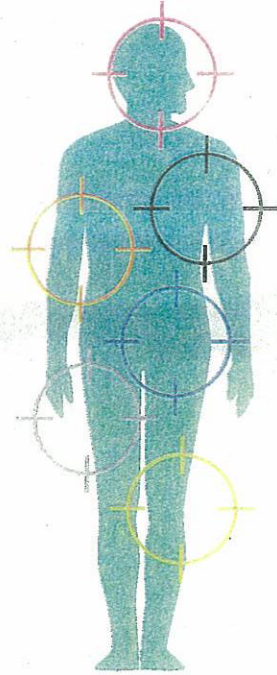
横になっている人体の周りをセンサーが通過する表現により、がん検診をシンボリックに表現しています。センサーのカラフルな色は、様々ながん検診を表しています。

7 3



がん検診受診率50%達成

がん検診受診率向上キャンペーンのためのロゴマーク案



応募作品115

【制作意図】

スコープが体の各所を狙い定めることにより各部位を検診しているということをシンボリックに表現しています。人体のグリーンは健康を表すシンボルカラーであり、スコープのカラフルな色は、様々ながん検診を表しています。

がん検診受診率向上キャンペーンのためのロゴマーク案



応募作品114

【制作意図】

検査のシンボルを表すルーペの中に体全体が入っていることにより、全身のがんを検診していることを、シンボリックに表現しています。人体のグリーンは健康を表すシンボルカラーであり、ルーペのブルーは、サイエンスを表しています。

勇気ある1歩案

検診に行くにしても勇気が必要です。

その勇気を崩えるイメージのマークになります。
検診を受けに行くために1歩踏み出した足をイメージしたもので、その先の楕円の波紋はPETやMRIのようなイメージと包み込む優しさを表しています。

強い勇気と限かいやすらぎを全体の黄色と橙色を使ったグラデーションで表現しています。



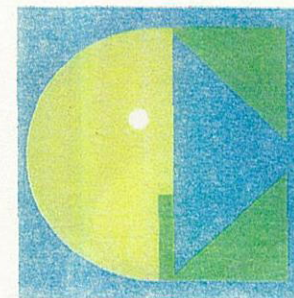
応募作品116

見据える力案

がんと聞くだけでも動揺してしまうのが、人の常です。冷静に物事を見据える力を自分自身と検診に置き換えたイメージのマークになります。。

全体の形はCancer(癌)のCをあらわしています。左半分の顔は、物事を冷静に見つめて行動することと右半分の矢印状に見える部分は検診で調べるスコープの様なで細かいものまで調べつくすという意味合いです。

色は緑と緑系のブルーが冷静な判断力と包み込む優しさで、黄色が強い心と行動力を表しています。



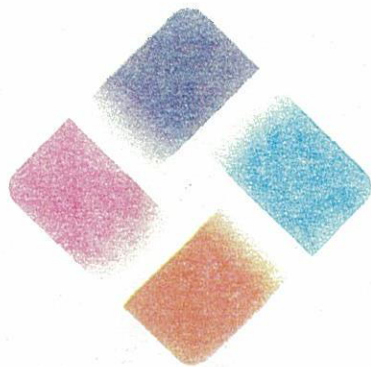
応募作品117

強い心で案

がん検診を受ける人は強い信念がないと病院まで足を進めることができません。その強い信念をシンボライズしたのがこのマークになります。

固く結まれた紐の縞み目のイメージで真ん中から白く光っているような効果は検査を受けるイメージになります。

紫色は判断、水色は冷静、橙色は信頼、ピンクは情熱を表しています。



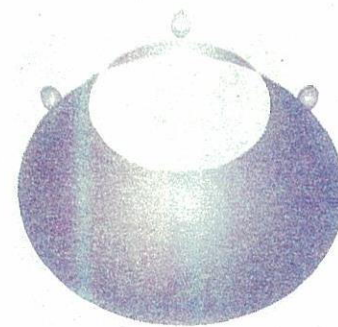
応募作品118

安心サポート案

いざがん検診を受けるにしても勇気がいります。あなたは1人ではありません。病院でもサポートしていますと、がん検診をする人に勇気を与えるイメージの案になります。真ん中上に顔が出ているのが検診を受ける人で両側から支えている人が院内の人たちのイメージになります。

真ん中の白く抜けている部分は検診をして、体の中を調べていることを表しています。また、全体の卵型は安心感をあたえています。

紫色は正直な心と優しさのイメージです。



応募作品119