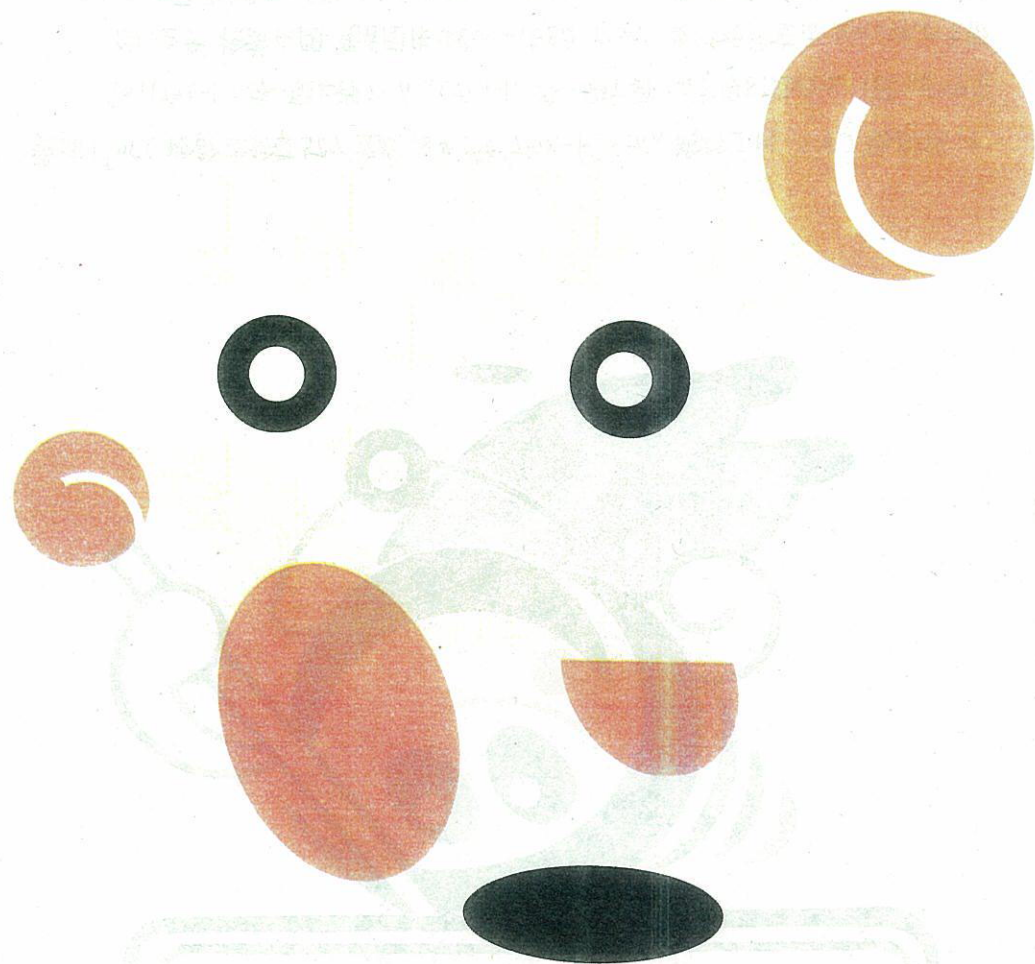
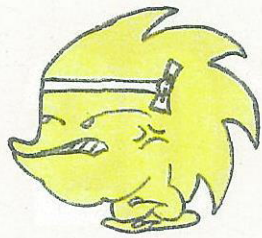


応募作品39



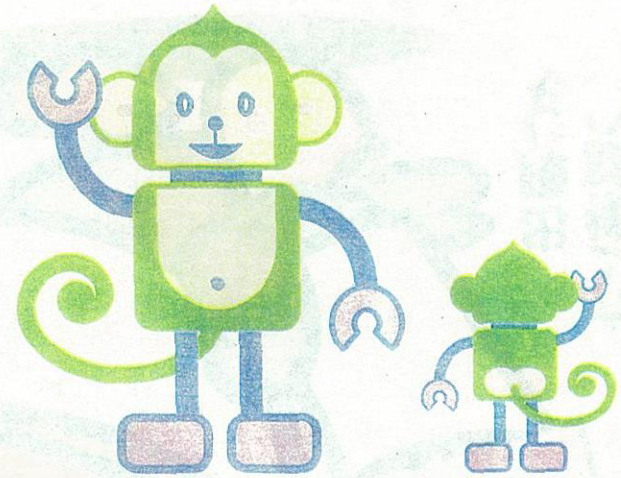
応募作品40

がん検診受診促進集中キャンペーン/キャラクター案



がん固く

応募作品41



制作意図	毎年受けるがん検診によって「もしかしたら」という思う不安や心配が《さる》ことを表現した親しみやすいキャラクターです。			
氏名		年齢		職業
住所				
電話番号				

応募作品42