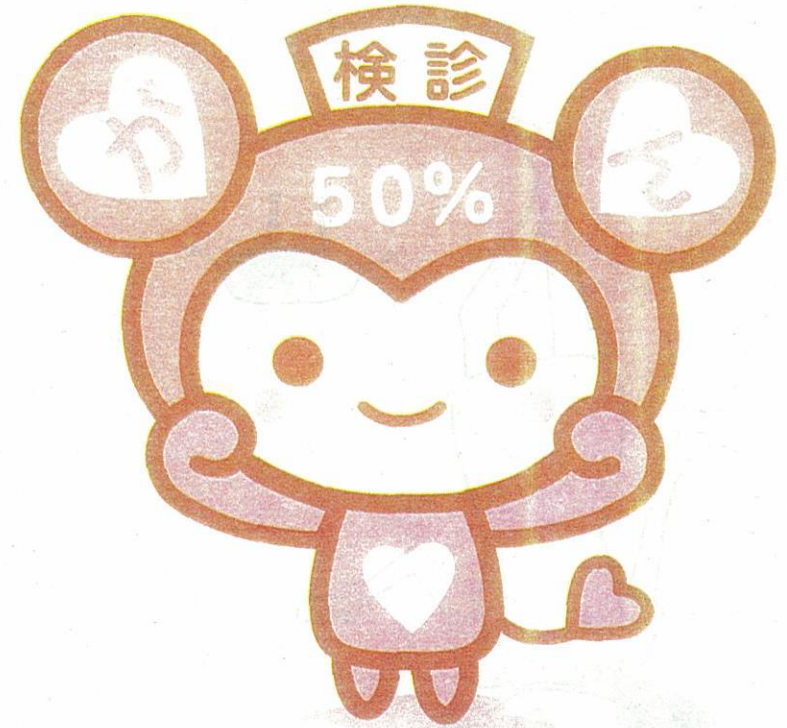




がんの広がり、転移の早さ、悪玉菌の活躍ぶりをリアルに表現したキャラクター

応募作品27



(制作意図)

「がん検診受診率50%達成に向けた」イメージキャラクターということで、誰からも親しみを持って頂けるようなシンプルで分かりやすいキャラクターにしようと第一に考えました。

一目で「がん検診受診率50%達成に向けた」イメージキャラクターと分かっていたように健康を願う心「安心 優しさ=「ハート」をモチーフにした元気なキャラクターです。がん検診受診率50%達成に向け、国民のみなさまにがん検診受診をアピールしている姿をキャラクターに表現しました。縮小・単色にも耐えられ多用途な使い方が出来ます。シンプルで長く愛されるデザインとなっています。

応募作品28