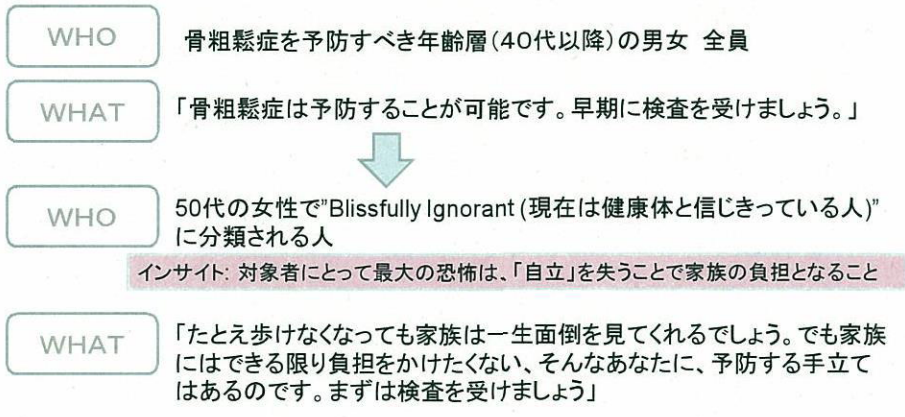


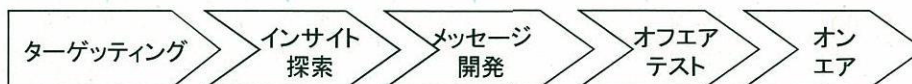
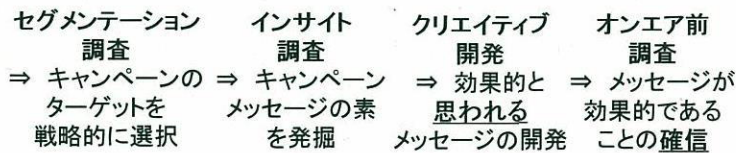
WHOが変わるとWHATが変わる

国際骨粗鬆症財団のキャンペーン

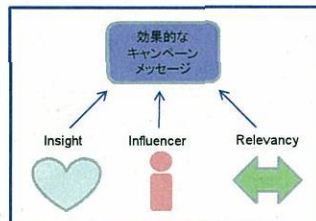
骨粗鬆症予防のためには、健康な年代のうちからの予防行動が最重要



ターゲティングに基づいたキャンペーンメッセージ開発



* インサイトとは:
普段はあまり考えることもないが、そう言われてみると、「あー、なるほど。確かに、そうとしか思えない」と思ってしまう、過去の経験に基づく生活の中心的価値観。がん検診に対する意識や態度、といった限定的なものでは必ずしもない。



がんの死亡率低下に向けて

受診率を上げるだけでは、がん死亡率は低下しない！
正しい検診を正しく行い(精度管理)、その上で受診率を上げることが重要！！

