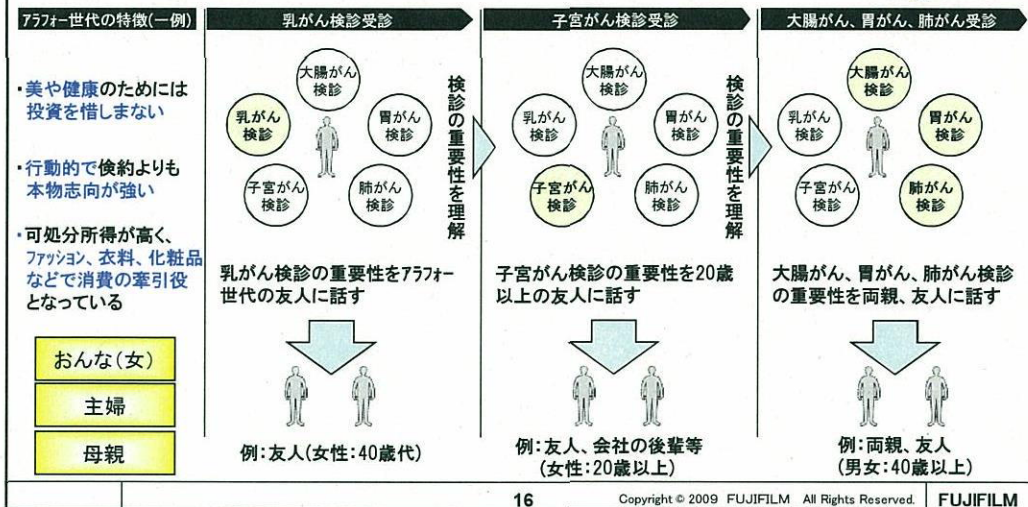


ポイント②:「何故、アラフォー世代をターゲットにするのか



アラフォー世代の乳がん検診をエントリーポイントとして、検診の重要性を理解させ、子宮がん、大腸がん、胃がん、肺がんと検診受診を拡大させ、アラフォー世代の口コミを活用して男女各層の検診受診率拡大を狙えると考えられる。

○ : 受診する検診



ポイント③: 予約方法・決済方法の検討。サービス精神。



自由に検診日を選択でき、Web上で簡易に予約・変更が可能な予約システム、カード利用などの多様な支払い方法の実現により、受診を促進可能と考えられる。

