

IV. モデル地区での活動 《横浜》

地元中堅乳業(株)が自社販促とコラボして主体的に実施

■地元スーパー流通POP展開



■スポーツイベントでのツール展開



IV. モデル地区での活動 《新潟》

地元農協及び農協系乳業主体の展開

■アルビレックス新潟コラボレーション



スタジアムビジョンでCM放映



新潟スタジアムにポスター掲出

■地元流通チェーンとのタイアップ



■駅貼ポスター掲出



■地域イベントとのタイアップ



その他

- BSN、fmPORTでのラジオCM
- 「農協牛乳」バック広告