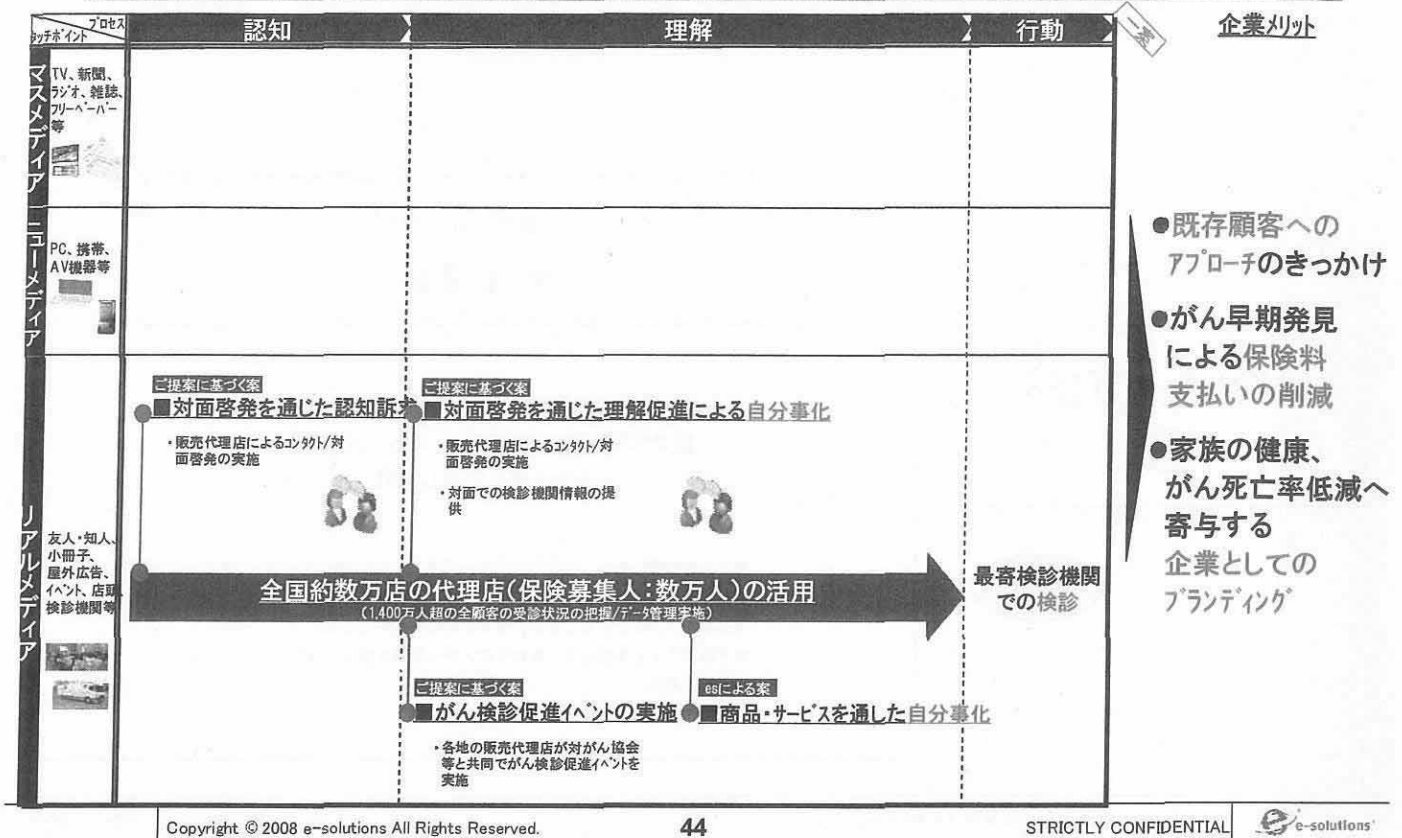
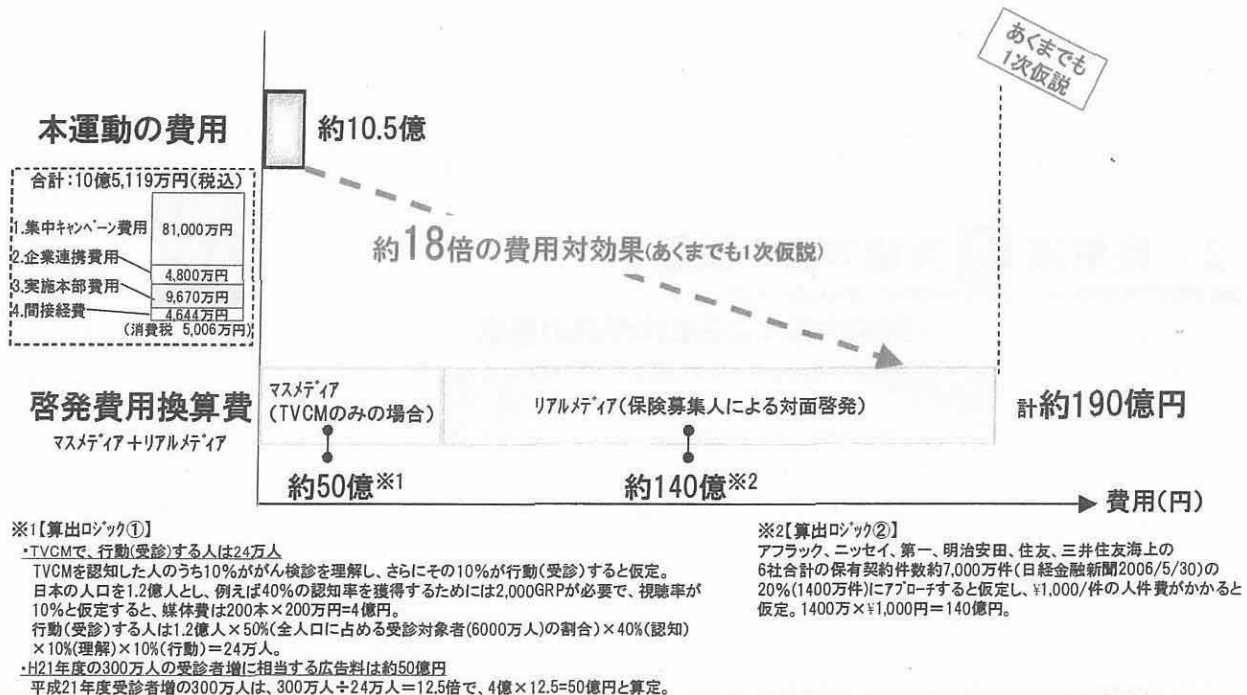


2.6.2. 企業(PR型)との連携(案): 対面啓発で受診喚起(保険会社)



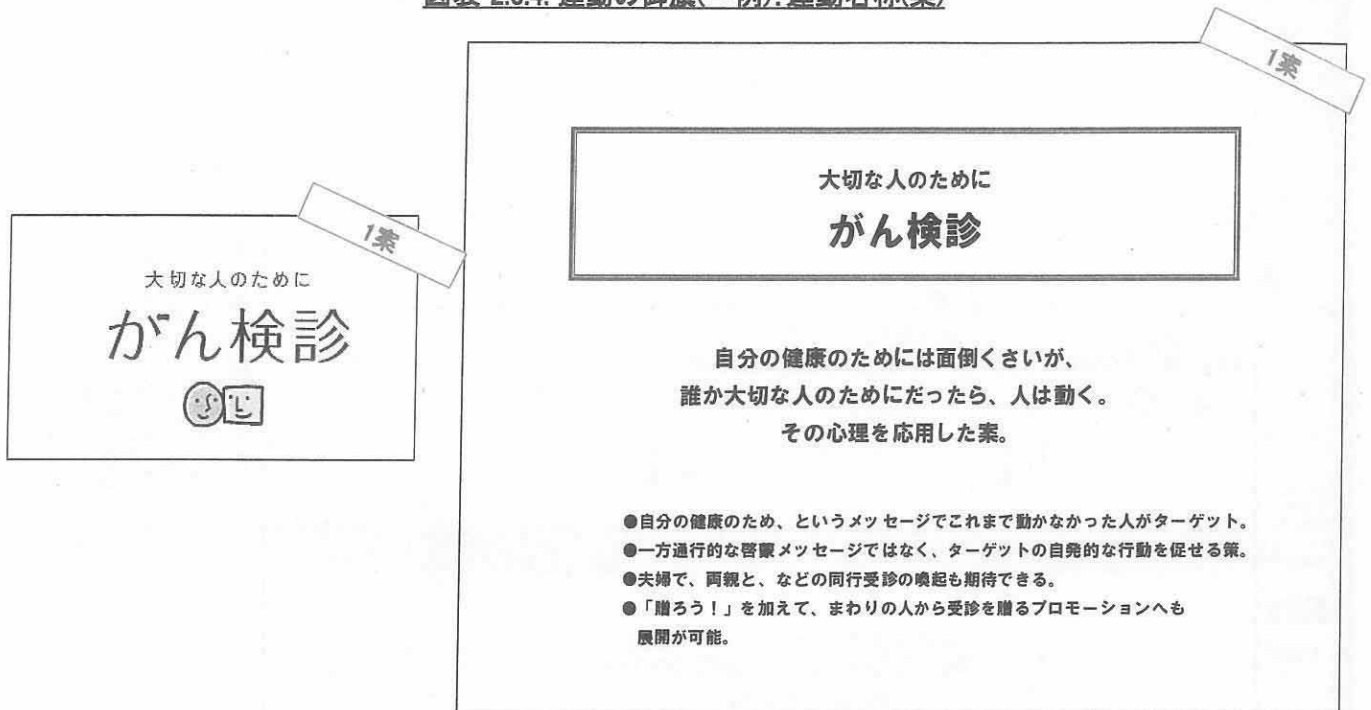
2.6.3. 費用対効果の比較例:H21年度(あくまでも1次仮説)

図表 2.6.3. 費用対効果の比較例:H21年度(あくまでも1次仮説)



2.6.4. 運動の御旗(一例):運動名称(案)

図表 2.6.4. 運動の御旗(一例):運動名称(案)



2.7. 施策案 4 実施本部の設置

・実施本部による全体最適の推進