

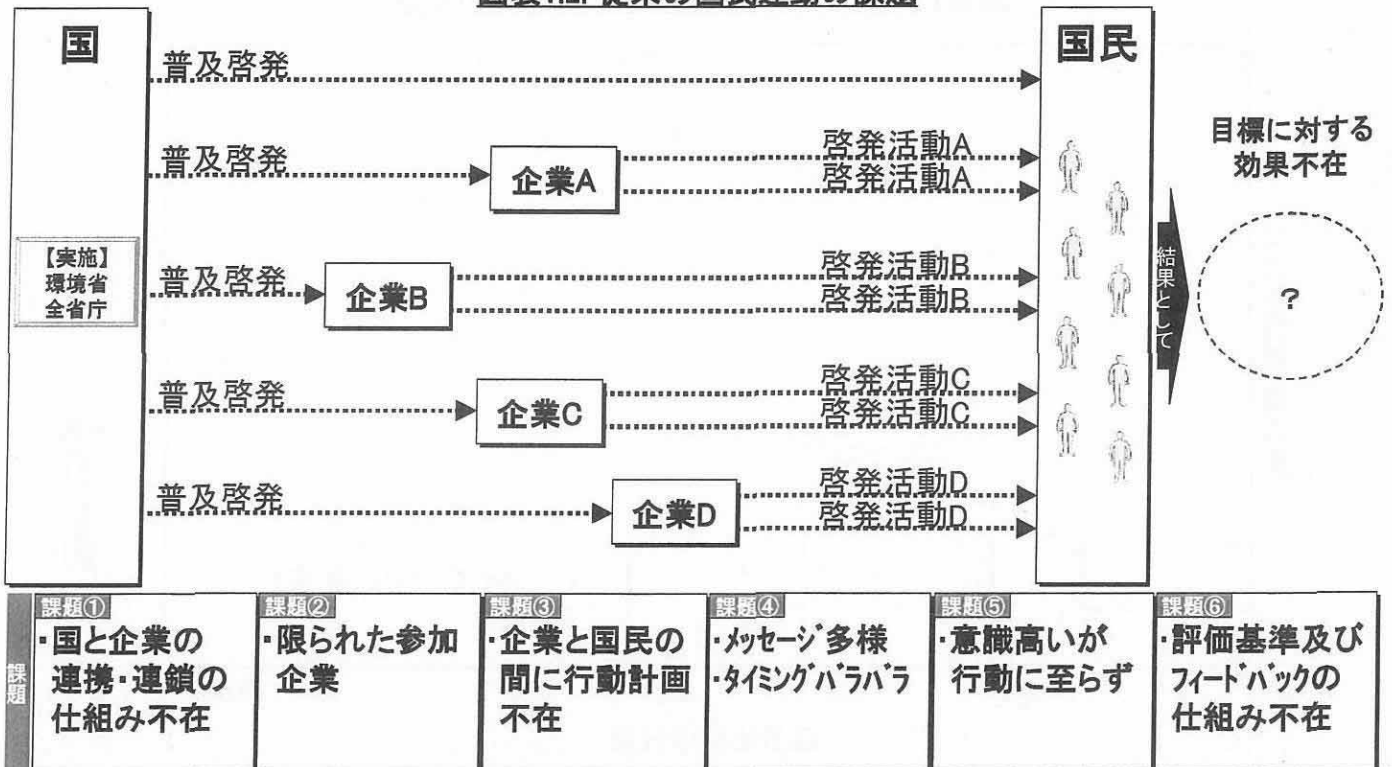
## 1.1. 「従来の国民運動」の落とし穴(一例)

### 1.1. 「従来の国民運動」の落とし穴(一例)

- 目的が「組織を作ること」で終わってしまう？
  - ・組織設置後の計画性の欠如？
- 国が方針を発表するだけで、企業・国民が自主的に動くと思っている？
  - ・政策者側の一時的な思い込みにより、メッセージが企業・国民まで届かない？
- 年度が変わると運動に継続性・一貫性がなくなる？
  - ・毎回メッセージが変化し、説得力に欠け、故に政府の本気感が伝わらない？
- メッセージ・情報が多すぎる為に、国民にポイントが理解されにくい？
  - ・同時に多くのメッセージを発信するため、受信者側(企業・国民)が混乱する？
  - ・パンフレット、チラシ等を作成し配布することで安心してしまう？

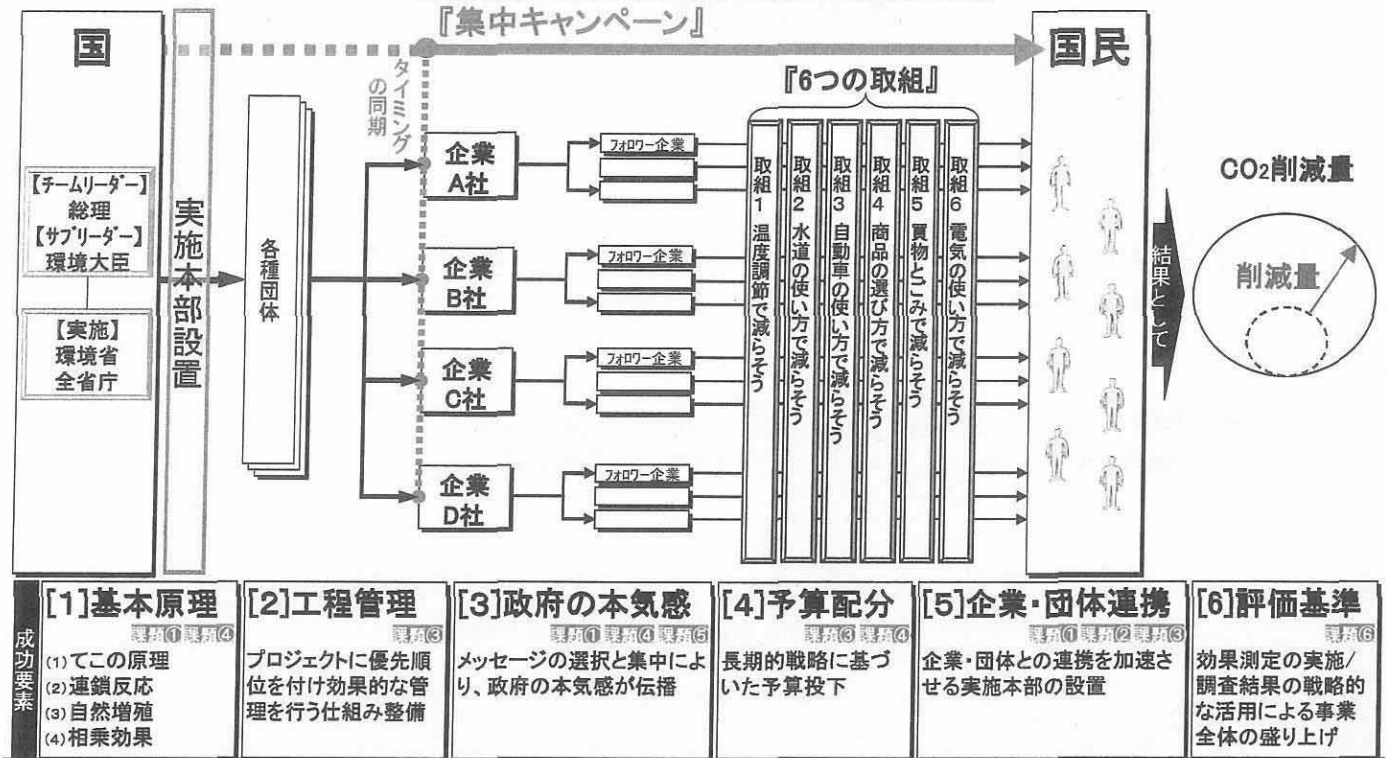
## 1.2. 従来の国民運動の課題

図表1.2. 従来の国民運動の課題



### 1.3. 「チーム・マイナス6%」: 成功要素

図表1.3. 「チーム・マイナス6%」: 成功要素



### 1.4. (参考) 従来の情報環境(仮説)(1/5)

図表1.4. (参考) 従来の情報環境(仮説)(1/5)

