

(6) 利用者の反応

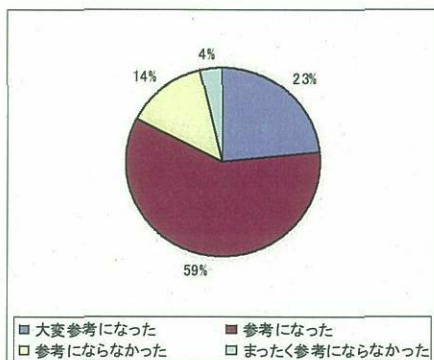
私のしごと館では、利用者の80%以上から「満足した」等の回答を得ることを運営の目標としており、利用者に対し3種類の調査をしている。

平成19年度調査結果は次のとおりであり、いずれも目標の80%を上回っている。

① 来館者の満足度調査 (利用当日に調査)

<来館者の満足度調査(平成19年度)>

自分の仕事を考えていく上で参考になった:83%



展示・体験ゾーン利用者のうち参考になったと回答した者の中で多かった回答上位3つ。( )はその割合(複数回答)。

- ・さまざまな職業の理解が深まった(56%)
- ・さまざまな職業に関心を持つようになった(53%)
- ・自分の適性、適職を理解することができた(53%)

調査対象:(標本数 4,198人)

- ・中学生・高校生  
展示学習、しごと体験、適性検査及び職業DBのすべてを利用する全校生徒100名以上の中学校・高校をそれぞれ4校を選び協力依頼。
- ・個人
- ・セミナー利用者

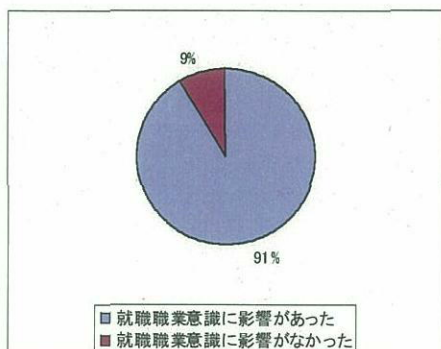
調査方法:利用当日に調査票を配布・回収。

調査回数:年4回(四半期ごと)

② 来館3ヶ月後の中高生の職業意識啓発度調査

<来館3ヵ月後の中高生の職業意識啓発度調査(平成19年度)>

就職職業意識・行動に影響があった:91%



(次の3項目のいずれかで、意識や行動に影響を与えたと回答した割合。( )は各質問で影響があったと回答した割合。)

- ・仕事、職業についての考え方に変化があった(84%)
- ・将来に向けて何か行動を起こした(56%)
- ・しごと体験を通じて仕事への理解が深まった(83%)

調査対象:中学校・高校各10校の生徒(標本数 2,401人)

※調査対象は、展示学習、しごと体験、適性検査及び職業DBのすべてを利用する全校生徒100名以上の中学校・高校。

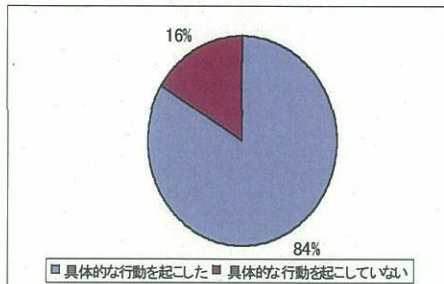
調査方法:調査票を来館時に引率教員に渡し、約3ヵ月後に回収。

調査回数:年2回(半期ごと)

### ③ 来館3ヶ月後の求職者の就職への活動影響度調査

＜来館3ヵ月後の求職者の就職への活動影響度調査(平成19年度)＞

就職に結びつく具体的な行動を起こした: 84%



(具体的な行動の内容として多かった回答上位2つ。( )はその割合(複数回答)。)

- ・求人に応募した(87%)
- ・現在、働いている。(52%)

調査対象:

就職支援機関を通じて「私のしごと館」において就職活動相談を行った求職中の利用者で本調査に同意を得た方(標本数 141人)

調査方法:

来館時に住所を確認し、約3ヵ月後に調査票を郵送・回収。回答のない者については、電話での聞き取り調査を行う。

調査回数: 年4回(四半期ごと)