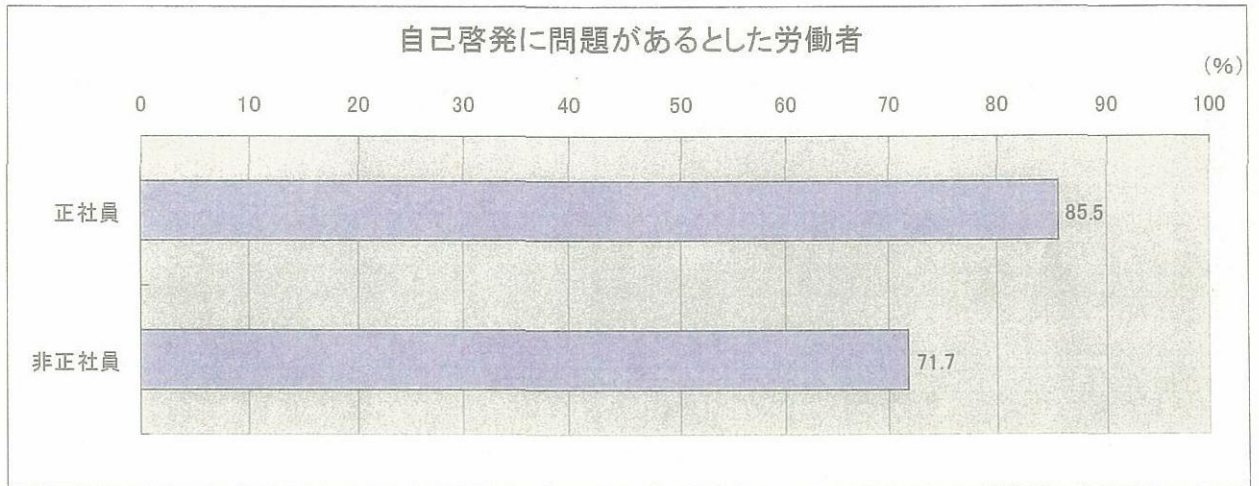


## 6 自己啓発に問題があるとした労働者

自己啓発に問題があるとした割合は、正社員の方が非正社員より高くなっている。



## 7 自己啓発に問題のある労働者の自己啓発の問題点

正社員、非正社員ともに、仕事が忙しく余裕がないの割合が最も高い。また、非正社員では、「セミナーの情報が得にくい」、「適切な教育訓練機関が見つからない」、「家事・育児が忙しく自己啓発の余裕がない」が正社員と比べて高くなっている。

