

	①若年層を対象とした対策	②企業における献血の推進対策	③複数回献血者対策	④目標を確保するための全般的な対策
福島	<p>1. 福島県献血推進計画で若年層の献血への理解を深めるための普及啓発事業と合わせ、大学・専門学校・高等学校等の献血活動についての支援体制を継続強化する。(学生ボランティアとの連携を強化する。)</p> <p>2. 若年層用のパンフレット等を作成し啓発を行う。</p>	<p>1. 行政(保健福祉事務所)市町村、血液センター3者が連携し、事業所献血の事前対策強化を図る。(年1回実施の事業所に対しては複数回実施の依頼を行う。)</p>	<p>1. 固定施設設置市(県内4カ所)の移動採血車運行時の事業所献血時並びに街頭献血実施時に、固定施設での献血依頼(登録)を行う。</p>	<p>1. 輸血医療の要請に基づく400mL献血の推進</p> <p>2. 献血現場における400mL献血の促進を図る。(県、市町村の献血推進担当者及び血液センター職員との意識改革を図るため、400mL献血キャンペーン用缶バッチの着用促進を図る。)</p> <p>3. 街頭献血は土、日、祭日を中心に実施し効率的な献血者の確保に努める。(郡山市の大型スーパーに定点献血を第2、第4土曜日に年間を通じて実施する。)</p> <p>4. 固定施設の閉所日が祭日であっても閉所する事とした。(福島センターは元日及び金曜日以外は全て閉所し、会津センターでは月・水・土、いわきセンターでは火・木・土曜日を閉所する。)</p> <p>5. 移動採血車では、全血採血のみで稼動する。</p> <p>6. 血液が不足する時期(冬期)に、各種キャンペーンを展開する。</p>
茨城	<p>1. 若年層への献血思想の普及啓発を図るため、献血ルーム等において献血協力団体等の協力を得ながら各種献血キャンペーン等を実施する。 具体的には、献血協力団体と共催で水戸ホーリーホック(J2)の協力のもと、中高生等を対象に献血思想の普及・啓発を図るためのチラシ等の配付や選手によるサイン会、抽選会等を実施する。</p>	<p>1. 献血協力団体等訪問時に、血液の在庫状況等各種資料を提供するなど、献血への理解と協力を求める。</p> <p>2. 県、市町村等の協力を得て、献血未実施の事業所に対し協力要請を行い、新規事業所の開拓を行う。</p>	<p>1. ハガキによる献血協力依頼や複数回献血クラブ(仮称)等を活用し、複数回献血者の確保を図る。</p>	<p>1. 成分献血登録の推進を図り、登録者の確保及び活用により、献血者の確保に努める。</p> <p>2. 各種献血推進団体の協力を得て献血ルーム等で各種キャンペーンを実施し献血者の確保に努めるとともに、ラジオ等を活用した献血広報を実施し、県民の理解と協力を求める。</p> <p>3. 血液不足時に受付時間の延長や増車をを行うとともに、県等関係機関への緊急の献血要請を行い献血ルーム等への献血者の送迎を行うなど、献血者の確保に努める。</p>
栃木	<p>1. 学生ボランティアによる機関誌を作成し、多く住民が集まる場所に掲示、配布していく。</p> <p>2. 高校献血実施(献血者確保を依存するだけでなく、少子化を踏まえた将来の献血者への啓発として捉え、実施時は400mL献血推進を図る)</p> <p>3. 学生ボランティアの参加の推進(県内の未参加大学等に募業、働きかけを進める)、更に学内献血時における学生ボランティアによる献血者確保、推進活動により献血者増加を図る。</p>	<p>1. 献血協力団体に事前に、県・市町村担当者と一緒に訪問し献血不足時等の協力要請を行い、必要量の確保に努める。</p> <p>2. 県、各市町村担当者及び血液センター担当者で、新規事業所等を訪問し、献血への理解と協力が得られるよう努める。</p> <p>3. 各採血現場で、日々確保目標量を掲示、献血者に状況を説明するなど、確保目標を達成できるよう努める。</p>	<p>1. 複数回献血クラブの強化を図り、登録者確保及び献血依頼等により献血者の増加を図る。</p> <p>2. 出張採血、街頭献血、固定施設からダイレクトメールや電話により依頼し、確保に努める。</p>	<p>1. 成分献血中心のオープン採血を年180回から161回に変更するが、特に血小板製剤を必要とする曜日に行うことで血小板製剤の確保に努める。</p> <p>2. 年末年始及び年度末の不足しがちな時期を念頭にし、土日祭日の配車計画を行い、1稼動における献血者の確保増を図る。</p>
群馬	<p>1. 県と血液センターの協力による、献血リーダー養成(次の世代の献血推進を担う若年層から献血リーダーを育成。主に専門学校・大学生になっていただき学内献血での献血推進活動を進める)</p> <p>2. 県と血液センターの協力による、献血デビュー支援事業開始(若年層の献血意識を高めるため高校生が自主的に行う献血キャンペーン活動に対し支援を行う。)</p> <p>3. 群馬県学生献血連合の活動強化(群馬県内の大学生を中心とした組織である群馬県学生献血推進連合の献血キャンペーンを献血ルーム、街頭献血、学内献血にて行う。)</p>	<p>1. 職域献血の緊急依頼(血液不足の事態が生じた場合は事業所献血において必要な血液型のみでの献血を実施。)</p> <p>2. 1稼動あたりの献血者が少ない団体についてはその後もう1カ所実施(献血数の少ない事業所・市町村献血は終了時間を切り上げて、その後もう1ヶ所事業所献血実施。)</p> <p>3. 移動採血実施企業のルームでの血小板献血の確保協力を依頼。(移動採血を実施している企業に近隣献血ルームへの血小板献血の確保協力を依頼。特に血液型別不足時協力体制の確立。)</p>	<p>1. 群馬センター既存の「携帯メールクラブ」(会員1400名)から在庫補助事業「複数回献血クラブ」へのスムーズな移行。</p> <p>2. 健康相談事業・講演会の充実。(単に献血してもらうだけでなく、献血後のフォローアップが大切であり、献血後に健康相談・講演会の開催等を行い、複数回の献血協力を求める。)</p>	<p>1. 血液不足時の確保対策。(赤血球製剤-需給予測を高精度にし在庫減少予測時は次の対策をとる。)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・移動採血では毎月、予備日を設定し直前の需給予測により稼動・未稼動の採血予備班を設ける。</li> <li>・血液型バランスが崩れた場合は企業・市町村献血において血液型採血を行う。</li> <li>・冬季対策として献血団体の冬季への移行、実施回数増の依頼(血小板製剤-安定供給の確保を図るため献血ルームの定休日変更)</li> <li>・太田献血ルームの定休日を月曜日から金曜日に変更し、県内3ルームの内、毎日必ず2献血ルーム開設状態とした。</li> <li>・各献血ルームのレギュレーターへの把握と依頼体制の確立。(ルーム単体での活用)</li> </ul>
埼玉	<p>1. 小学校、中学校、高等学校、各種専門学校における講演(出前講座)実施</p> <p>2. 将来的な献血者である子供達も含めたキャンペーン実施“親子ふれあいキャンペーン”</p> <p>3. 卒業献血キャンペーン(県内の高校生対象)の実施</p> <p>4. 県(保健所)、市と血液センター3者で県内の高校訪問実施</p>	<p>1. 事業所の朝出勤時の呼びかけ又は社内食堂での呼びかけによる血液不足状況の情報提供</p> <p>2. 県(保健所)、市と血液センター3者で県内の新規事業所を訪問する。</p>	<p>1. 2月のバレンタイン、3月のホワイトデーとリレー献血キャンペーンの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バレンタインに献血していただいた方にリレーカードを渡し、3月のホワイトデーに親しい人若しくはご自身に持ってきていただき献血にご協力いただく。</li> </ul> <p>2. 県(保健所)、市と血液センター3者で県内の事業所あて複数回実施依頼の訪問する。</p>	<p>1. 需要に応じて、移動採血車の臨時記車をを行う。</p> <p>2. 需要に応じて、移動採血車の受付時間延長を適宜行う</p> <p>3. 需要に応じて、特定血液型採血を実施する</p> <p>4. 血液が不足する時期に各種キャンペーンを実施する</p>

	①若年層を対象とした対策	②企業における献血の推進対策	③複数回献血者対策	④目標を確保するための全般的な対策
千葉	1. 千葉県学生献血推進協議会の活性化 ・サマーキャンペーン・クリスマスキャンペーンの実施 ・協議会メンバーの募集(募集パンフレットの作成) 2. 高校・大学献血400mL献血キャンペーンの実施(校内献血実施時において記念品配布) 3. 小・中学生(保護者同伴)対象のセンター施設見学及び献血勉強会の実施(夏休み) 4. 高校・大学へ血液センターで年4回発行の献血情報誌「ドナー」通信を、その都度郵送 5. 学生協議会・青年赤十字奉仕団による、街頭献血会場での献血呼びかけの実施(特に年末年始) 6. 高校生献血推進啓発作品の募集(県主催で協力をする)	1. 献血実施回数増の推進 ・特に大口企業の年2回から年3回への実施回数増 ・献血の所要時間短縮のため、時間割表での振り分け受入の推進 2. ポスター・情報誌「ドナー」通信及びホームページでの情報提供 3. 先方担当者が献血実施の周知が難しい企業は、前回履歴を基に個人宛、実施案内の要請ハガキを発送	1. 定期的な講演会(医師・栄養士による)の実施 2. 献血ルームで献血者を対象に健康相談の実施(医師・栄養士による) 3. 献血会場の増回実施により、複数回献血者の確保を得る。(要請ハガキを活用) 4. 複数回献血クラブのメンバーを募る。(ポスター・ドナー通信・ホームページ等活用)	1. 移動採血の稼働数2,189稼働を予定し、6献血ルームは延べ稼働日数を2,055日とする。 ・移動採血車の稼働あたりの確保数は90単位で、全血献血の400比率を73% (県内全体71%)とする。 ・6献血ルームの内4ルームを無休体制とする。 2. 年間の安定的確保 ・冬季・年末年始・年度末の確保強化を念頭に入れた年間計画の策定をする。 ・成分・全血献血登録制度の推進及び活用をする。 3. 献血推進及び広報活動の実施 ・県・市町村と一体となり、地域住民や協力団体への献血推進及び協力要請をする。 ・各種広報媒体の活用及び各種キャンペーンを実施する。
東京	1. 辰巳新センターへの移転に伴い、新センター社屋を活用した見学会を実施する。特に地元江東区の小中学校を対象に計画を進める予定である。また、見学用の分かりやすいパンフレットなどをあわせて作成し、血液事業(献血)の大切さを広く周知していく。	1. 献血担当者へ在庫状況・献血状況等を提示し意識付けを図る。 2. 献血周知に際して可能な限り参加者名簿を作成いただき社員への意識付けを図る。 3. 朝及び昼休みの呼びかけ(ティッシュ配布等)を可能な限り実施する。 4. 支社及び関連企業での実施の働き掛けを行う。	1. 東京都センターで平成14年より独自に行ってきた「携帯メールクラブ」から、平成17年度より全センターで実施された「複数回献血クラブ」への移行に伴い、平成18年度中に、年間1回の献血協力者を主な対象として登録募集ハガキの郵送、献血会場でのパンフレット・ポスターを使った会員募集等により新規登録者5000名を目標に確保する。 会員登録後は成分献血者については、定期的な成分献血依頼、400mL献血者については冬季を主とした400mL献血依頼をEメールにて行い、複数回献血者の底上げ推進を行う。	1. 街頭献血者数が減少する冬季における血液確保対策として、確実に献血者確保が見込める官庁、企業等団体献血を中心に採血体制を組む。 2. 過去の実績から、安定的な献血者の確保が期待できる企業等に対して、年間を通して複数回の献血を依頼する。 3. 新宿東口、有楽町、ぶらっとの献血ルームの献血受入時間を18時30分まで実施して、全血献血者を確保する。 4. 赤血球在庫状況や需要予測を勘案して必要があれば、移動採血、献血ルームの献血受入時間を延長する他、移動班の増班体制を組み献血者を確保する。 5. 移動採血、献血ルームで各種キャンペーン等を実施し、年間を通して安定的に献血者を確保する。 6. 献血登録者及び携帯メールクラブ会員に対して、定期的に献血要請を実施する。 7. 地域コミュニティーFMやケーブルTV、ホームページを利用して、献血広報活動を実施する。
神奈川	1. 高校生の卒業献血の実施(400mL献血の推進) 2. 大学献血の推進、献血推進協力団体に協力依頼をし400mL献血者の確保に努める。 3. 複数回献血協力の依頼をする。 4. 学生ボランティアサークルと連携し、献血思想の普及と献血基盤の拡大を図るイベントを実施する。 5. 小・中学生を対象とした献血の絵ポスター展の実施。 6. サッカーJリーグチームと連携し、PR活動を実施する。 7. 各市町村のホームページ及びポスター掲示を依頼し、献血PRを実施する。 8. 高校、大学等で「献血推進キャンペーン」として記念品を作製し、進呈する。	1. 行政と連携をとり、新規事業所の開拓、複数回献血協力の依頼をする。 2. 行政、企業等に不足時の緊急献血依頼の実施をする。	1. 現登録者に対しメールクラブ会員への積極的な勧誘をする。 2. 新規登録者に定期的な献血依頼を実施する。 3. 赤血球の型別シミュレーションの活用により不足時にピンポイントの献血依頼をする。	1. 需給計画委員会では、週単位で供給、採血、在庫状況を把握し、シミュレーションの活用により翌週、翌々週の確保計画を調整し、安定的な供給に努める。 2. 県内合同需給計画委員会では、各センターの需給計画委員会の月毎の採血と供給にかかる計画等を調整し、翌月、翌々月の安定的な供給に努める。 3. 400mL献血の推進 常に95%の目標をおき、献血者確保に努める。 4. 県・市町村・献血推進団体(LC、RC、奉仕団等)へ献血者確保の協力依頼を強化する。 5. 各市町村のホームページ及びポスター掲示を依頼し、献血PRを実施する。 6. 移動採血車、献血ルームの受付時間の延長、全課職員による広報強化を実施する。 7. 移動採血車の増車、及び職員献血、近隣企業への献血依頼を実施する。 8. 一年を通して定期的なキャンペーンを行い、献血登録者の有効活用を行う。 ・春の400mL推進キャンペーン(4月上旬) ・ゴールデンウィーク全血・血小板確保キャンペーン ・お盆時期全血確保キャンペーン(8月中旬) ・秋の全血確保キャンペーン(10月下旬) ・年末年始全血・血小板確保キャンペーン(12月下旬) ・原料血漿確保キャンペーン(随時)

	①若年層を対象とした対策	②企業における献血の推進対策	③複数回献血者対策	④目標を確保するための全般的な対策
新潟	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大学・専門学校等における献血バスの積極的配車(90台予定)</li> <li>2. 大学・専門学校等の学校献血協力者を献血ルームへ誘導 <ul style="list-style-type: none"> <li>・採血班以外の広報・呼びかけ要員を学校献血会場へ派遣</li> <li>・パンフレットの作成と学食・売店等への設置</li> </ul> </li> <li>3. 高等学校での献血に関する講話(6校予定)</li> <li>4. 若年層リスナーの多いラジオ番組でのコーナー番組放送</li> <li>5. 若年層購読者の多い県内情報誌への献血啓発広告掲載(12. 1月予定)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市町村職員との同行による協力企業訪問及び開拓訪問</li> <li>2. 血小板献血に協力いただける企業の開拓</li> <li>3. 献血協力事業所・団体等の名称を掲載した新聞広告実施(年2回予定)</li> <li>4. パンフレットの作成と設置依頼</li> <li>5. 献血推進協力団体からの協力を得て企業開拓</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 献血バス及び献血ルームへの再来を促すダイレクトメールの発送(45,000通予定)</li> <li>2. 複数回献血クラブへの加入を促すチラシの作成と現場での配布</li> <li>3. 登録者への電話依頼</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. J1アルビレックス新潟との連携活動による献血啓発活動 <ul style="list-style-type: none"> <li>・選手起用のCM制作とホームゲームでの放映(ホームゲーム全試合)</li> <li>・ホームゲーム開催時のスタジアムへの献血バス配車と献血受入(4試合予定)</li> <li>・チーム協力によるイベントの開催(冬期間)</li> </ul> </li> <li>2. 外部イベントにおける献血バス配車と呼びかけ活動の実施(4. 5. 8. 10. 12月予定)</li> <li>3. 献血者感謝キャンペーン実施(8. 12~1月予定)</li> <li>4. 放送媒体の活用 県域ラジオ局 3局におけるスポットCM・番組の放送(4. 8. 11. 12. 1. 2. 3月予定)</li> <li>5. 新聞を活用した献血に関する知識等の記事及び広告掲載(10月予定)</li> <li>6. 「新潟県献血感謝のつどい」開催(7月予定)</li> </ol>
富山	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 献血啓発活動としての献血説明会を実施する。</li> <li>2. 若年層(高校生・短大生・大学生)への献血推進および400mL献血の推進を積極的に実施する。</li> <li>3. 大学や専門学校で献血ルームのチラシ等を配布しPRをする。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 前回の献血協力者に対しメール・DM・電話等を利用しお願いする。</li> <li>2. 献血ルーム周辺企業へ成分献血の協力要請を強化する。</li> <li>3. 全血献血実施会場周辺企業へ協力要請を強化する。(市町村担当者との連携強化)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 前回の献血協力者に対しメール・DM等にて献血をお願いする。</li> <li>2. 複数回献血者クラブの会員を募集し、緊急時にも血液の確保が出来るようなシステムの構築に努める。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 移動採血車の稼働計画を488台とし、1稼働あたりの献血者数を増加する。</li> <li>2. 原料血漿の確保は固定施設で行い、成分専用車の稼働は中止する。</li> <li>3. 400mL献血推進キャンペーン等を実施し血液の確保に努め、400mL献血比率のアップを図る。</li> <li>4. 新規成分献血登録者を中心とした血小板献血推進キャンペーンを実施し、血小板の確保に努める。</li> <li>5. 在庫状況により移動採血車の増車、受付時間の延長をする。</li> </ol>
石川	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中学生を対象に献血ポスターの募集。</li> <li>2. 高校生対象普及啓発 <ul style="list-style-type: none"> <li>・高等学校における献血指導者研修会の開催</li> <li>・高校生用献血読本の配布</li> </ul> </li> <li>3. 大学祭開催時における大学での啓発</li> <li>4. 短大、大学等での献血リーダー等の育成</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 献血協力事業所等への事前渉外の強化</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. チラシやポスターを作成し配布する。</li> <li>2. 県、市町の広報、報道機関等の協力を得るとともに、各献血協力団体に対して積極的に啓発と普及を図る。</li> <li>3. ホームページを利用した広報の実施。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各市町の献血目標を設定し、目標達成するよう協力を求めるため、市町保健所献血担当者会議を開催する。</li> <li>2. 血液確保が難しい時期(ゴールデンウィーク、お盆、年末年始等)におけるキャンペーンの実施。</li> <li>3. 地域消防分団による献血実施。</li> <li>4. 献血会場の周知(テレビ、新聞、電光掲示板、ホームページによる献血場所の告知)</li> <li>5. 全血献血の確保(移動採血場所への献血案内ハガキの発送)</li> <li>6. 石川県下一帯等に一枚の赤十字広報誌を配布(支部との連携)</li> </ol>
福井	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 小中学生を対象としたセンター見学会の実施。</li> <li>2. 学生献血推進連盟との連携強化。</li> <li>3. 高等学校(養護教員、JRC部顧問)との連携強化</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市町村担当者と渉外担当者が企業に出向き、献血事業等の現状と必要性を説明し、協力を依頼する。</li> <li>2. 事前周知では、ポスター掲示だけでなく、チラシや社内メールを活用して献血依頼を行う。</li> <li>3. 企業内及びライオンズクラブでの事前説明会を開催。</li> <li>4. 緊急時に、献血の協力を頂ける献血協力団体の掘り起こしを行う。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 過去のイベント協力者に対して、複数回献血クラブに加入依頼を積極的に行う。</li> <li>2. 複数回献血クラブとして各種催し等を行い、円滑な運営を図る。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 唯一の固定施設である母体において、献血者の安全性確保と血小板製剤の安定確保を図るため、年間を通じた効果的なイベント等を企画し、母体の活性化を図る。</li> <li>2. 需要及び在庫状況を的確に把握し、過不足に対する迅速な対応を図る体制作り。</li> <li>3. 各市町村担当者との連携強化を図り、各地域の安定確保に努める。</li> </ol>
山梨	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高等学校献血の全校実施</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 献血への協力が年1回の企業等については、年2回の協力をいただくよう依頼する。</li> <li>2. 新規団体開拓のため、企業情報の収集や(県、保健所など)、市町村担当者の協力を得る。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 献血現場(移動献血車、献血ルーム)において、リーフレットを配付し会員確保を図る。</li> <li>2. 既献血者に、ダイレクトメールを郵送し会員を募る。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平成17年度実施団体に継続実施を依頼。</li> <li>2. 減少傾向にある市町村主催献血に対し、取り組み強化を求める。(県との共催で、市町村担当者会議や、ライオンズクラブとの会議を開催し、協力強化を求める)</li> </ol>
長野	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 県保健所と高校を訪問し、啓発活動を実施する。</li> <li>2. 県保健所の協力を得ながら街頭での定例献血場所の設置を検討し、若年層への啓発を図る。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企業担当者の理解を得て、社員等を中心とした献血説明会の実施。</li> <li>2. 新規団体の開拓または、数年献血を実施していない企業等の掘り起こし。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ルーム受付で、血小板献血可能な献血者に理解を得て推進する。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 長野・松本献血ルームの開所日を年間長野27日、松本25日それぞれ増やし献血者の受入を行う。</li> <li>2. 各キャンペーンの実施(秋の献血推進月間・はたちの献血・年末年始献血等)</li> <li>3. 献血体験ルームの実施(年3回×3日間)</li> <li>4. 登録者等へのハガキ、電話での献血依頼。</li> <li>5. 母体、ルームの活性化(ルームでのイベント開催)</li> </ol>

	①若年層を対象とした対策	②企業における献血の推進対策	③複数回献血者対策	④目標を確保するための全般的な対策
岐阜	1. 県が作成するリーフレットを配布し、高等学校献血の推進と高校生及び中学生を対象として理解を深めるための普及啓発を行う。	1. 献血実施予定がなされている事業所に1週間程前から訪問し、県内の献血状況等を説明し血液不足を訴え多くの方にご協力していただけるようお願いし、400mL献血へのご理解、ご協力をお願いする。 2. 前回200mL献血者に受付時での400mL献血への推進。 3. 年1回実施である事業所へ年2回実施のお願い。	1. 複数回献血の必要性やお願いを記したチラシ・ポスターの作成と活用。	1. 県、市町村と7月の「愛の血液助け合い運動」期間中に「街かどふれあい献血」の実施。 2. 県、市町村と年末年始(12/16～1/15)に「年末年始愛の血液助け合い運動」の実施。 3. サマー献血、クリスマス献血、はたちの献血の各キャンペーン実施。 4. 母体では、従来祝日を休日扱いとしていたが開設することとする。 5. 血液在庫状況(適正在庫割れ)を見据えた移動採血車の増車 6. 血液が不足する時期での献血登録者へのハガキによるお願い。 7. 献血サポーターズクラブでの合同献血の実施。 8. 400mL献血の更なる推進。
静岡	1. 献血ルーム ・各高等学校の美術部の作品を展示し、高校生・保護者の動員を図る。 ・献血ルームの環境整備を行い、若者が来場しやすい雰囲気を出す。 2. その他 ・高校に赴き、献血の必要性についての勉強会を開催する。 ・大学、専門学校での複数回献血の実施および献血実施時の呼びかけ強化を図る。 ・学生ボランティア主催のキャンペーンを実施する。 ・高等学校の卒業献血の実施。 ・行政と連携しボランティアの活用。	1. 前回献血協力いただいた職員・従業員の方を対象に、はがきを送付する。 2. 受付時間を配慮して、企業が希望する時間での献血受け入れを可能な限り考慮する。 3. 企業の献血担当者への血液情報や献血事情をより詳しく説明する等、コミュニケーションを重視する。 4. 血液製剤の在庫状況を説明し確保協力を依頼する。 5. 400mL献血の推進。 6. 複数回の協力実施や企業内イベントでの献血実施。	1. 3月17日～31日までに県内の固定施設・本所・採血車で200名をメール登録者として確保する。 メール登録者向けに ・情報誌の発行・講演会の実施・健康相談等の実施 ・確保のためのPR用チラシ等の作成・献血会場での広報 ・依頼、要請ハガキに常時メールアドレスを掲載してPRする。 ・年1回の献血実施事業所従業員への献血ルーム等を利用した複数回献血の依頼。	1. ハガキによる献血依頼 2. 登録者の確保 3. 献血ルーム周辺事業所等への訪問 4. 新規事業所の開拓 5. 複数回献血クラブの会員拡大 6. オープン献血(成分)を減らす 7. キャンペーンの実施
愛知	1. 小学校高学年用啓発ビデオを作成予定 2. 高校の卒業記念献血を推進する 3. 愛知県学生献血連盟等、若年層献血ボランティア団体の活動を支援強化することにより、大学等における献血を推進 4. 県主催の小学生親子献血教室を開催し、幼少期からの献血教育の推進を図る	1. 当日の献血協力のお願いはもとより、直前の訪問、電話等により現状を理解してもらい協力を要請していく 2. 献血開催日時周知用ポスターの掲示に併せて、現状(血液不足)を訴える資料を作成し掲示する ・新規・休眠団体の掘り起こしと協力要請	1. 要請はがきの送付強化・固定施設における成分献血予約取得の強化 2. 複数回献血クラブの設置にかかり、各種サービスの提供を行いクラブ組織の充実を図る	1. 移動採血の稼働内容を充実し全血確保単位数の向上と稼働数の削減を図る ・名古屋市内学区における献血会場の見直し(統合と削減) ・複数台配車献血会場の見直し(採血実績に見合った採血バスの配車) ・稼働効率のよくない定例会場(県運転免許試験場)における稼働数の削減 2. 街頭献血会場におけるボランティア団体の支援取付けの強化と推進 3. 団体の協力時期を見直し、不足時へのシフトを図る
三重	1. 文化祭等での啓発パネルの展示 2. 学生献血推進協議会(大学)の開催(意見交換会 学内献血の推進) 3. 小中学生の啓発に於いては血液センター見学等を計画	1. 400mL献血、成分献血の需要が増加している現状と必要性、安全性を説明して献血者の確保に努める。 2. 献血協力団体及び献血推進団体への複数回献血協力依頼。 3. 献血場所での近隣事業所への献血依頼。 4. 大企業や官公庁での通勤時のティッシュ配付、献血協力の声かけを実施する。	1. 献血会場での次回の献血日の提示 2. 献血応募者に対する電話での依頼 3. 定期的にキャンペーン等を実施し、複数回献血にご協力いただける方を募集する。 4. ホームページを随時更新し、献血バスの配車予定や不足している血液型等の情報を提示する。	1. 夏、冬、年末年始等輸血用血液が不足する時にキャンペーンを実施し、献血者の確保に努める。 2. 献血推進体制の強化(市町村合併等により一層の連携を密にして協力体制を図る。 3. 献血協力団体への啓発及び献血協力 4. 成分献血登録者の推進に努める。特に血小板成分献血を効率的に確保する。 5. 広報活動(県民への啓発 血液不足時等のため各種広報媒体を活用) 6. 型別献血(不足の血液型のみ緊急に献血頂ける企業の推進)
滋賀	1. 大学に献血バスの配車増を計画し、学生に献血のキッカケ作りと意識づけを強力に行う。 2. 学内献血などを通じて複数回献血クラブ員の輪を広げるよう働きかける。 3. 県・市町・地域団体と連携して高校生の献血意識の拡大を図る。	1. 県下市町とも連携をとり、企業のより一層献血意識の高揚を図り、効率よく一人でも多くの協力が得られるように働きかける。 400mLの理解と協力を得るため工夫し働きかける。 2. 県下市町とも連携をとり、新規企業の開拓、休眠企業の復活を積極的に図る。 3. 年1回の実施企業に対して、もう1回の実施を働きかける。	1. 献血依頼DMIに「メール会員募集チラシ」を同封し会員募集を行う。 2. 固定施設と移動献血会場で「メール会員募集チラシ」を配布し会員募集を行う。 3. 学生献血ボランティアによる大学生などに口コミのPRと会員募集を依頼する。 4. 報道機関や市町の広報紙に「メールクラブ」の紹介とPRを依頼する。	1. 赤血球確保のため、前年度に比較して年間29班の増班を行う予定。 2. 400mLの比率を71%にするため、さらに呼びかけの工夫を行う。 3. 血小板確保のため、固定施設での協力者募集に努める。 4. 血液型別の不足に対して、近隣事業所への依頼と、複数回献血クラブの効果的な活用を図る。

	①若年層を対象とした対策	②企業における献血の推進対策	③複数回献血者対策	④目標を確保するための全般的な対策
京都	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生献血推進協議会との連携</li> <li>2. ホームページ、Eメールの活用 ・献血ルームのホームページに「献血者紹介コーナー」を設け、ご本人了解の上、顔写真付きで若者から若者へのメッセージを発信する。</li> <li>3. 大学、学域献血の取組における呼びかけの工夫</li> <li>4. 府との連携による「ガクシン」(学生用機関誌)への記事掲載</li> <li>5. 献血ルームの受付時間変更(延長)</li> <li>6. 献血ルームの広報、PR</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 渉外活動の強化</li> <li>2. 型別献血への理解と協力を依頼</li> <li>3. 献血ルームの受付時間変更(延長)</li> <li>4. 献血ルームの広報、PR</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 再来を動機づけるキャンペーンの実施 ・平成17年度からの血小板献血、400mL献血のポイントキャンペーンを継続して実施</li> <li>2. 再来を動機づける接遇、献血環境向上</li> <li>3. 献血ルームの受付時間変更(延長)</li> <li>4. 献血ルームの広報、PR</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. キャンペーンの実施(全国統一のもの)</li> <li>2. 福知山移動献血の増車(母体中止)</li> <li>3. 献血ルームの受付時間変更(延長)</li> </ol>
大阪	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高校生献血は、可能な限りに文化祭での実施が多いので、入学式、終業式、卒業式などに依頼し、集中化を避ける。また、文化祭ではパネルの展示等に変更していただくよう働きかける。</li> <li>2. 専門学校については、学生数や場所等で配車ができていないので、献血ルームや街頭などの協力を依頼するとともに、「献血呼びかけボランティア」も併せて募集する。</li> <li>3. 成人式に献血のパンフレットを配布する。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 前回実績を考慮し、具体的な必要人数を依頼する。特に400mL献血40名を目標として確保してもらう。</li> <li>2. 新入社員研修や社内研修で「街頭呼びかけボランティア」の実施を依頼する</li> <li>3. 400mL献血の比率が高い事業所に対して「プラスワン献血」を依頼する。</li> <li>4. 可能な限り事前の予約を依頼し、参加人数を把握する。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 上半期の400mL献血協力者に対して、下半期にEメールや電話等で献血の依頼を行っていく。</li> <li>2. 年1回実施の企業や地域に対して、年2回の実施を依頼する。実施ができない場合は献血ルーム一覧表を配布し「プラスワン献血」を依頼する。</li> <li>3. 献血推進団体に対しても、「プラスワン献血」を依頼する。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成分献血 ・血小板については、平日の献血者確保に苦慮するので、Eメール等を活用して予約を実施していく。</li> <li>2. 全血献血 ・採血業務の効率化(1移動平均のアップ)を図っていく。 ・上半期より冬季の対策をしていく。 ・移動採血車では、1移動平均を400mL献血で40人以上、採血総数を51人以上と設定し、日々検証を行う。 ・職域、地域、学域等に対して、専用の説明用チラシを作成・活用するなどして事前に400mLの必要性をPRし、400mL献血の確保を推進する。 ・献血ルームの土、日の休業日に「400mL献血限定」のキャンペーンを実施する。 ・呼びかけボランティアを広く(企業、学校、地域等)募集する。 ・5月連休やクリスマス前後など短期間で集中的な全血確保キャンペーンを行う。 ・血液の不足時に電話依頼およびEメールを活用し献血者を確保する。 ・献血者サービスを向上し献血者を確保するため、環境整備、処遇改善に努める。 ・献血会場において献血者にプラスワン献血の必要性を掲示物、チラシ等にて周知する。</li> </ol>
兵庫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 県主催高校生ボランティア「献血啓発サポーター」事業を展開。</li> <li>2. 献血ルームを中心に、若年層献血者を主とした対象者として、献血者紹介キャンペーンを予定している。</li> <li>3. 小学生(保護者)を対象とした施設見学会を実施し、献血の趣旨等について学習してもらう。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新規団体及び休眠団体への実施依頼を積極的に展開する。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「プラス1献血クラブ-HYOGO(複数回献血者クラブ)」の募集、活用に積極的に取り組む。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 移動採血車1台あたりの採血目標を400mL献血43人、200mL献血9人に設定し、確保に努める。</li> <li>2. 献血ルームにおいては採血依頼情報システムを活用し、血小板の必要量確保を最優先とさせると同時に、血漿成分、全血についても適正な採血に努める。</li> <li>3. 血液不足時には、過不足対応マニュアル等血液事業における全国需給管理システムに則り、適切に対策を講ずることとする。</li> </ol>
奈良	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高校、専門学校を対象に施設見学の実施</li> <li>2. 大学等での献血実施時、ティッシュ等での周知</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 血液の必要性をPR(特に400mL献血)献血者の確保を推進する。</li> <li>2. 年1回の実施団体に血液の必要性をPRし、あと1回実施協力願う。</li> <li>3. 新規事業所の新規・休眠開拓 新規・・・工業会の会員名簿等を利用して新規団体の開拓を図る。 休眠・・・再度訪問して血液の必要性をPR、再開を図る。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 複数回献血者募集のパンフレットを作成し、献血登録者へ郵送する。</li> <li>2. 固定施設(母体、ルーム)において複数回会員募集を行う。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 需給動向により増車及び受付時間の延長を図る。</li> <li>2. はがきによる献血依頼(キャンペーンの実施案内、ゴールデンウィーク・年末年始等)</li> <li>3. 400mLの献血推進 ・高校献血における400mL献血の推進・職域・地域等に対して、事前に400mLの必要性をPRし、400mL献血を推進する。</li> <li>4. 新規キャンペーンの実施(春、秋)</li> </ol>
和歌山	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生実行委員会の会員拡大</li> <li>2. 学内献血時での啓発協力を依頼</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国・本社主体キャンペーン広報資料を持参し、職員の方への啓発協力を依頼する</li> <li>2. ライオンズ等の推進団体参加企業へ、複数回献血の協力をお願いする</li> <li>3. 市町村で計画された事業所以外の休眠・新規の事業所を市町村担当者と共に訪問し、推進を実施する</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 献血ルームでヨガ等、若年層・主婦層が参加可能なイベントを開催し、リピーターの拡大・固定化を図る。</li> <li>2. 年1回のみ献血者を対象に、再来献血依頼のハガキ案内を実施。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 街頭献血で毎月場所・曜日を固定して、複数回献血協力者の確保を図る</li> <li>2. 県内各地域での催しや祭り等への参加</li> <li>3. 年間を通し、不足する時期に効果的となるキャンペーン等を行う</li> <li>4. 毎月一回の母体採血を移動採血に変更し、献血者の確保を図る</li> </ol>

	①若年層を対象とした対策	②企業における献血の推進対策	③複数回献血者対策	④目標を確保するための全般的な対策
鳥取	<ol style="list-style-type: none"> <li>小学生、中学生の献血啓発活動の実施。(生涯学習イベントでの見学会、パネル展示。血液センター親子見学会)</li> <li>高校生ボランティアの研修と、体験献血の実施。</li> <li>若年層(高校生、大学)への学園祭、卒業献血の実施。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>型別不足状況を、各企業へも随時啓発。</li> <li>大手企業へのプラス1献血の実施。</li> <li>研修会、講演会の実施。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ダイレクトメールによる献血依頼の実施。</li> <li>複数回献血クラブ会員への健康相談の充実。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>輸血医療の要請に基づく成分献血と400mL献血の推進強化を図る。なお、400mL献血比率を74%とし、目標達成に向け受入体制の充実を図る。</li> </ol>
島根	<ol style="list-style-type: none"> <li>高校献血は、担当教員と青少年赤十字メンバーの協力で推進する。</li> <li>大学、短大、専門学校でのボランティア団体と協力して学内献血を推進する。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>献血受付時において、400mL献血を積極的に推進する。</li> <li>年間献血回数を2回実施出来る企業を増やす。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>血小板成分献血登録者を300人募集する。</li> <li>年間献血回数を2回実施出来る企業を増やす。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>移動献血車を増車して、血液が不足した際に対応する。</li> <li>固定施設、移動採血車については、受付時間の延長で不足時に対応する。</li> <li>各種キャンペーンの実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>血小板成分登録キャンペーン(年間)</li> <li>島根大学血小板成分登録キャンペーン(年間)</li> <li>島根県生命保険協会成分献血キャンペーン(4月10月)</li> <li>天理教島根教区献血ひのきしん(4月 5月 8月 12月 1月)</li> <li>7月の「愛の血液助け合い運動」</li> <li>12月のクリスマス献血キャンペーン</li> <li>1月/2月のはたちの献血キャンペーン</li> <li>2月のバレンタイン献血</li> <li>街頭献血キャンペーンは、400mL献血推進キャンペーンとして実施</li> </ul> </li> </ol>
岡山	<ol style="list-style-type: none"> <li>大学への献血バスの配車を増やしていく。</li> <li>夏休みを中心に小学生の親子を対象とした血液センター見学会を予定している。</li> <li>学生組織を活用し、学内献血やキャンペーン等の充実を図る。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>市町村、保健所と連携を取りながら、年1~2回実施の企業にもう一回実施依頼をする。</li> <li>企業献血は、400mL献血率を80%以上にする。</li> <li>100人以上の従業員を抱えている企業を再度検証し、特に実施していない企業に依頼をしていく。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>血液不足時に、クラブ員に対しメールによる献血依頼を行い効率的な採血を実施する。</li> <li>ホームページに最新の献血場所情報を掲載し、県下各地域に在住しているクラブ員の全血献血への参加を促す。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>平成17年度の教訓(不足等)を生かし、平成18年度は月別の献血バスの配車台数を決定している。不足した場合、20台の増車を検討している。</li> <li>県北等の献血者が集まらない会場を再度見直し、県南の人口の多い地区に配車していく。</li> </ol>
広島	<ol style="list-style-type: none"> <li>大学・専門学校でパネルや広報紙により、特に400mL献血の推進を図る。</li> <li>セミナー等を開催し、大学献血推進協議会の充実強化を図る。</li> <li>高校では、パネル展等により献血の必要性を訴えるとともに、400mL献血の推進を図る。</li> <li>親子献血教室を実施し、思想普及を図る。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>複数回献血実施の推進を図る。</li> <li>新規事業所の開拓を図る。</li> <li>渉外時に献血の必要性を訴え、社内広報等の強化を依頼する。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>定期的にハガキで400・血小板献血可能者に献血を依頼する。</li> <li>血液不足時に、メールやハガキで献血を依頼する。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>愛の血液助け合い運動月間中に、街頭キャンペーンや献血推進大会等実施する。</li> <li>はたちの献血キャンペーン(街頭献血等を実施し、若年層を中心に普及活動を行う)</li> <li>献血推進キャンペーン(複数回献血の推進並びに新規献血者の確保を図る)</li> <li>血液不足時には、受付時間の延長・増車等の対策を図る。</li> <li>登録者に献血の依頼を行う。</li> <li>GWに実施されるフラワーフェスティバルに参加し、ハレドや街頭献血を実施し献血思想の普及等を図る。</li> </ol>
山口	<ol style="list-style-type: none"> <li>高校生卒業記念献血キャンペーン(下関市をモデル地区として、市内の高等学校3年生の献血に対する理解を深めるとともに、卒業を契機として献身体験の推進を図る。実施期間 H19.3/1~3/31)</li> <li>献血ポスター・作文の募集(中学・高校を対象)</li> <li>献血読本を作成し、高校、高等専門学校1年生全員に配布する。</li> <li>献血推進ポスター・作文の受賞作品を「ふれあいの献血」にまとめ、中学、高校等へ配布する。</li> <li>KRYテレビ放映(若年層を中心とした献血普及番組・放映時間 15分 県:広報広聴課主催)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>団体・事業所等を訪問し、新たな献血協力者の確保及び献血思想の普及を図る。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>母体・ルームの成分献血・400mL献血の募集を強化し、新規登録者を確保する。(複数回献血クラブの活用)</li> <li>電話要請(土、日の街頭献血を中心に)</li> <li>DMの発送</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>キャンペーンの実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>献血運動推進強調月間(7月)13市において各献血推進団体等の協力によりイベント実施</li> <li>はたちの献血キャンペーン(1~2月)県下10地区において各献血推進団体等の協力によりイベント実施</li> </ul> </li> <li>テレビ・ラジオを利用し献血の協力・思想の普及を図る</li> <li>献血推進組織の育成 <ul style="list-style-type: none"> <li>学生献血推進協議会・ライオンズクラブ等の支援や研修会等を行い、組織の充実強化を図るとともに、新たな組織作りや新規献血者の確保に努める。</li> </ul> </li> <li>社会奉仕団体(ロータリークラブ)及び商工会議所の協力を得て、献血者の確保及び献血思想の普及を図る(県、市町村及び血液センター三者で事務局訪問 実施期間:H18.6/1~8/31)</li> </ol>