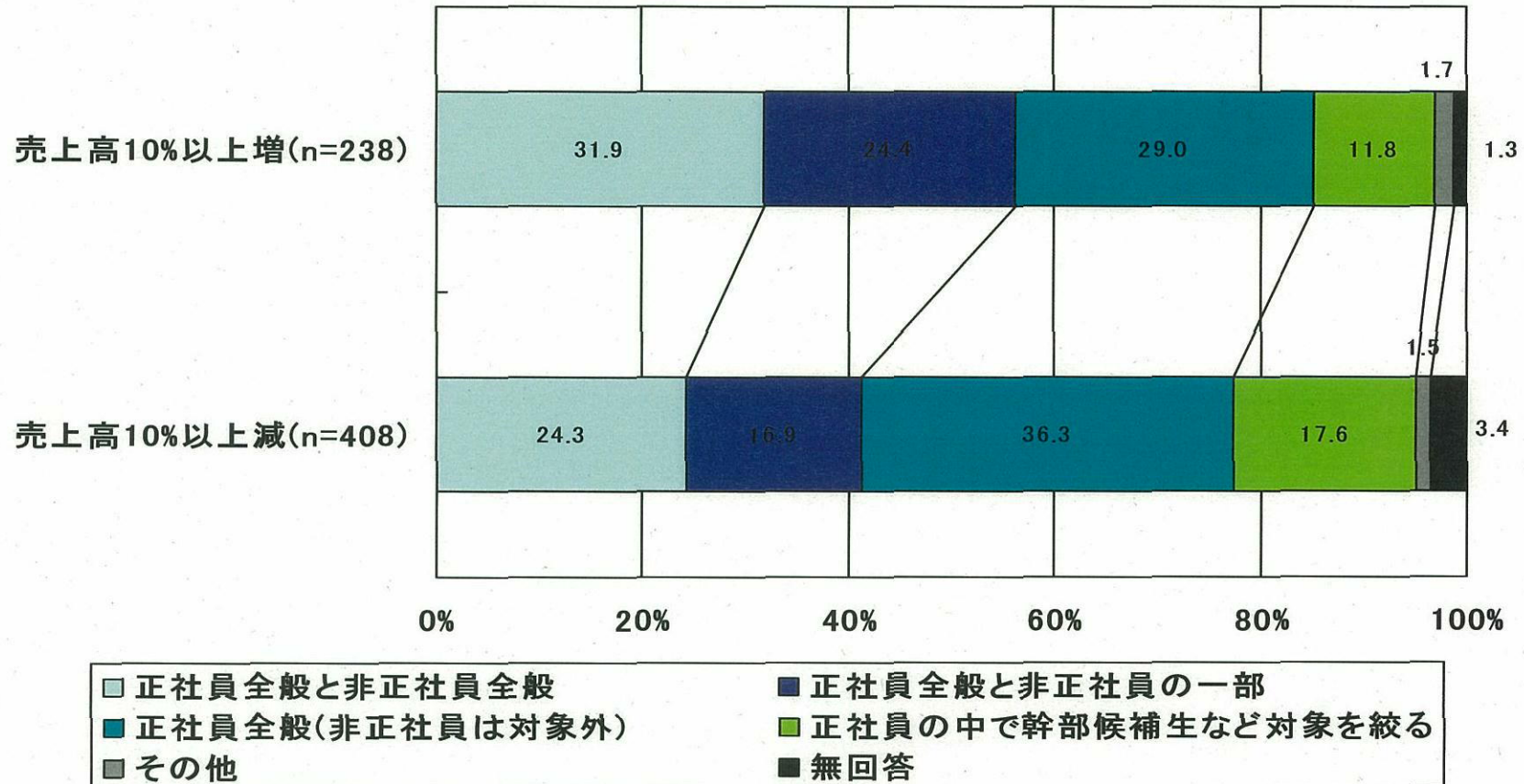


企業の売上高別に見た能力開発の対象者(企業調査)

3年前から売上高が10%以上減少した企業とを比べてみると、売上高が10%以上増加した企業においては、非正社員も能力開発の対象とする割合が高い。



資料出所:「企業の人材戦略と労働者の就業意識に関する報告」(平成15年日本労働研究機構)
従業員100人以上の1000社に対する郵送調査(回収率16.0%)。