

企業における経営者層の選抜・育成についての考え方

企業にとって、経営者層の選抜・育成は人材育成上で重要な課題であり、選抜の時期・方法については、

「若手～部長クラスから幅広く選抜」(情報通信業Q社)

「30代後半～40代前半での選抜」(製造業H社)

といった回答もあるものの、

「選抜研修の年齢層も意識的に以前に比べて若い世代を対象としている」(製造業E社)

のように、若年化・早期化の傾向も認められる。

資料出所：厚生労働省「平成15年度 企業内のキャリア形成支援に係る調査研究調査報告書」
国内大手企業50社の経営者に郵送調査を実施し、回収企業数は17社(回答率34%)