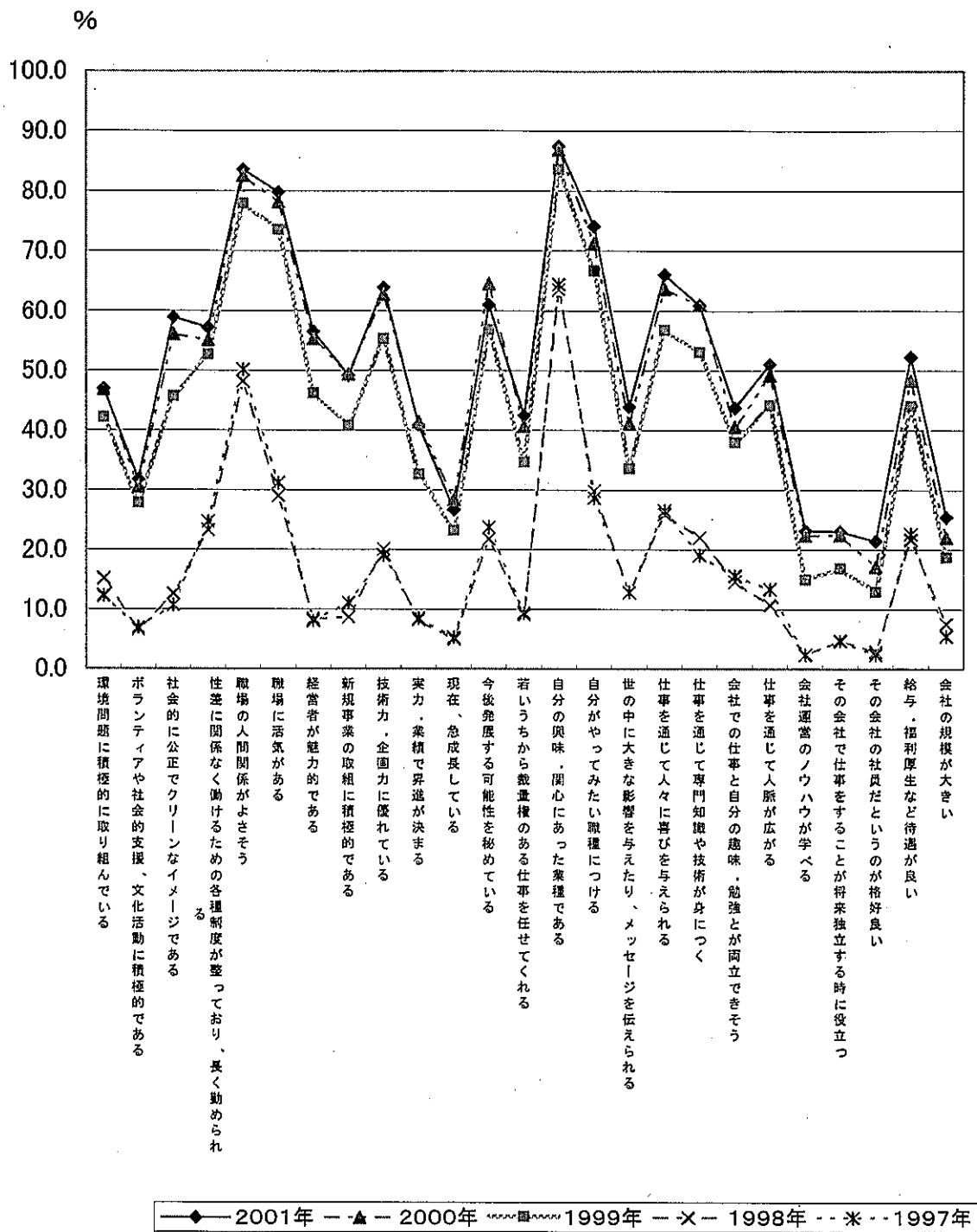


36 大学生の入社時の選社理由



資料出所: 大学生の企業イメージ調査

(現: 採用ブランド調査/リクルート ワークス研究所)

注) 「大学生の企業イメージ調査」の調査対象者は、大学卒業予定者でリクルートナビに登録しているユーザー約40万人。