

## 医療機器産業ビジョンに関する懇談会 メモ

学習院大学経済学部 遠藤久夫

## 日本メーカーの国内市場での競争状況

		国内市場シェア			
		(比較的)高い		低い	
		シェアダウン	シェア維持・アップ	シェアアップ	シェア維持・ダウン
市場 の ライ フ サイ クル	成熟	A 磁気共鳴画像診断装置	B 内視鏡、 超音波画像診断装置 X線CT、 人工腎臓、	E	F
	成長	C 診断用核医学装置 リニアック	D	G	H チューブ・カテーテル 心臓ペースメーカー 人工関節、人工骨

は治療機器

## 1. 競争状況

- (1) 競争力： 治療機器 < 診断機器 一部の分野はウィンブルドン型市場 (H)  
安定供給、内外価格差が課題
- (2) 競争力のある分野でのシェアダウンが見られる (A, C)

## 2. 原因仮説

- (1) ハイリスク治療機器の競争力が脆弱な理由
- (2) 診断用機器の競争力
- (3) 競争力のある分野のシェアダウン

## 3. 競争促進政策

- (1) 分野の選定 / 戦略の選定 / 振興策の整合性
- (2) 戦略の選択肢
- (3) 戦略と政策効果