

## キャリア交流プラザ事業の実施状況について (平成 19～21 年度市場化テスト事業の中間調査)

### 1 事業概要

- 中高年ホワイトカラー求職者、壮年技術者、中高年長期失業者を対象として、求職活動セミナー、経験交流、キャリアコンサルティング等を集中的に実施(支援期間=3か月)し、再就職促進を図る「キャリア交流プラザ事業」を実施。
- 全国 15 か所のうち、8 か所(北海道、埼玉、東京、神奈川、新潟、愛知、京都、福岡)を民間に委託。事業実施期間は、平成 19 年 4 月～平成 22 年 3 月だが、今回は、平成 19 年度における事業の実施状況と、平成 20 年度の支援対象者のうち平成 20 年 12 月までに支援を開始した者の就職状況について中間的に調査。

※ 平成 17 年度及び 18 年度においては、北海道、埼玉、東京、愛知、京都の 5 か所において民間委託(市場化テストモデル事業)。

### 2 受託事業者

- 北海道、埼玉、神奈川、愛知、京都、福岡:(株)ネクストキャリア
- 東京:ヴェディオール・キャリア(株)(※)  
(※)現在の社名は「(株)ランスタッド」(平成 21 年 10 月社名変更)
- 新潟:(株)アルプスビジネスクリエーション新潟

### 3 事業の実施状況

#### (1) 就職状況の官民比較

- 平成 19 年度における「就職率」の官民比較では、民間地域 50.2%、国地域 61.2%と、国地域が民間地域を上回っている。サービスの質として設定された目標「就職率 55%」を達成したのは、民間地域は 2 か所(8 か所中)、国地域は 7 か所(7 か所中)。
- 平成 19 年度における「定着就職率」(※)は、民間地域 38.2%、国地域 48.2%と、国地域が民間地域を上回っている。  
(※)「支援開始後 9 ヶ月時点においても継続している就職件数」/支援開始者数
- 平成 20 年度の支援対象者(平成 20 年 12 月までの支援開始分)の就職率は、民間地域 49.2%、国地域 54.8%で、平成 19 年度の実績に比べ、民間地域・国地域ともに低下。

## (2) 経費の比較(平成 19 年度)

- 「就職1件当たり経費」「定着就職1件当たり経費」は、それぞれ民間地域 170 千円、224 千円；国地域 114 千円、146 千円。国地域においては平成 18 年度と比べて経費の縮減が図られた一方、民間地域では経費の増加が見られた。

## (3) 利用者の満足度の比較(平成 19 年度)

- プラザで受けたサービス全般について「満足」とした者の割合は民間地域・国地域ともに高く、民間地域 85.5%、国地域 89.4%となり、国地域が民間地域を上回っている。
- 各種支援サービスについて「十分」と答えた者の割合では、民間地域・国地域ともにパソコン講習を除き概ね高い評価を得られており、求職活動セミナー・ガイダンス(民間地域 97.0%、国地域 95.3%)で民間地域が国地域を上回っている。

## 4 今後の検討課題

今回の調査は中間的なものであり、民間と国の実績の差とその要因も含めた事業の状況について適切に評価するためには、今後の就職件数の実績も含めた分析が必要であるが、受託事業者及び国地域の労働局・ハローワークのコメントも踏まえた今後の検討課題は以下のとおり。

- 厳しい雇用失業情勢の中、3か月間で十分な支援を行うのは困難となっており、支援期間の延長も含めた検討が必要。
- ハローワークにおいてプラザの事業内容を十分に説明し、支援対象者が理解した上で利用するよう徹底を図ることが必要。
- 年14期のコースのうち、壮年技術者及び中高年長期失業者を対象とするコースをそれぞれ年1～3回設定しているが、中高年ホワイトカラーと別のコースとする必要性は薄く、コース設定につき検討が必要。

# キャリア交流プラザ事業の実施状況

○ 就職率は、概ね国地域が民間地域を上回っている。  
 (平成19年度: 民間50.2%、国61.2%)

※事業期間は平成19~21年度の3か年。

## 就職率

平成19年度

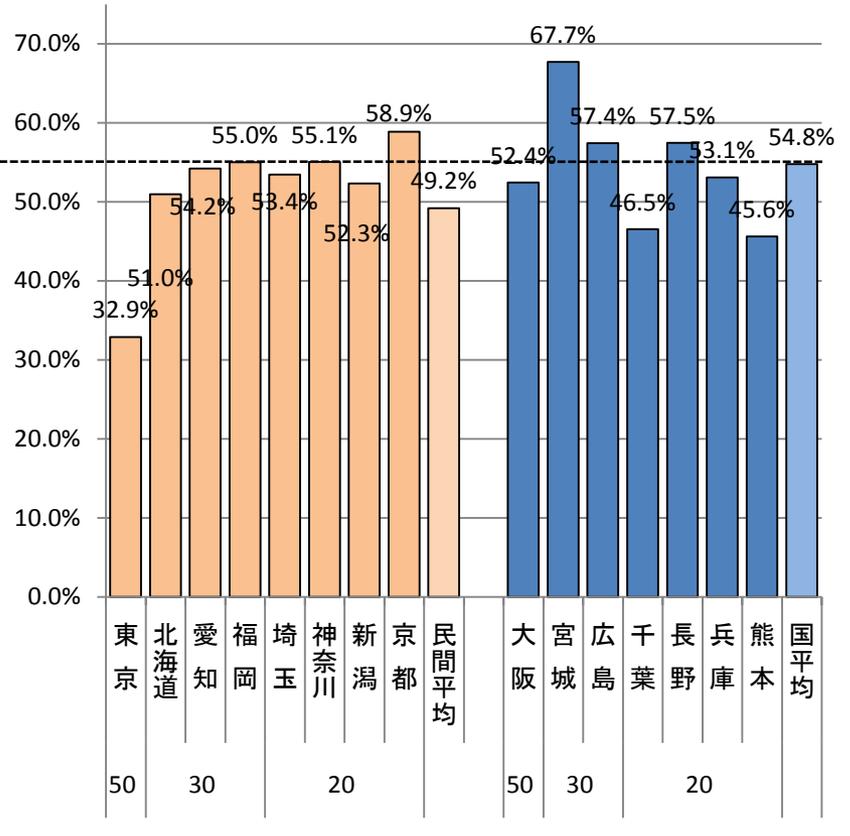
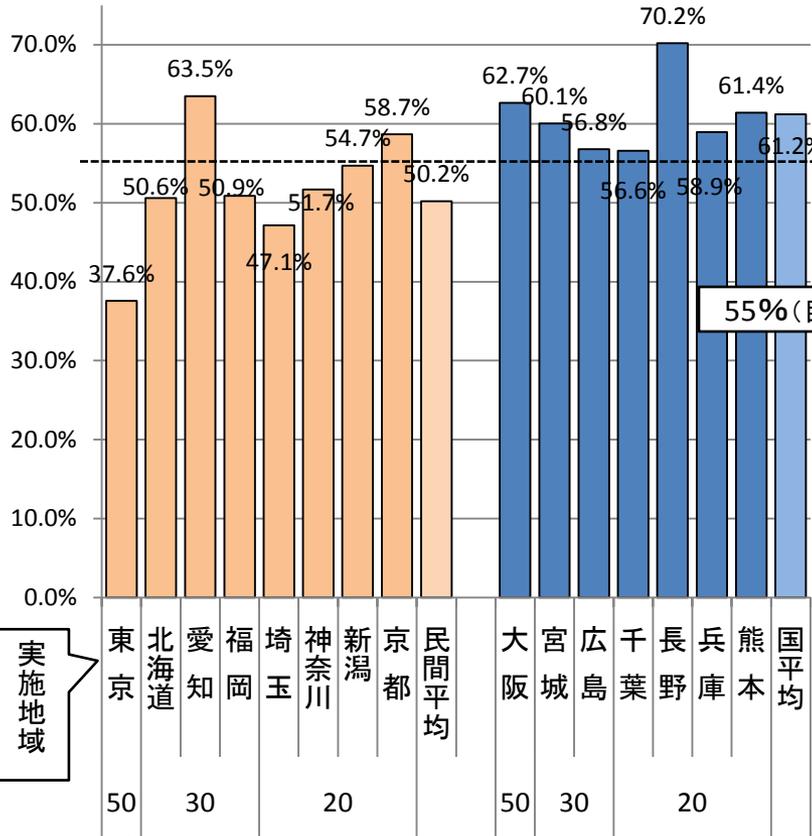
平成20年度(12月まで支援開始分)

民間地域

国地域

民間地域

国地域



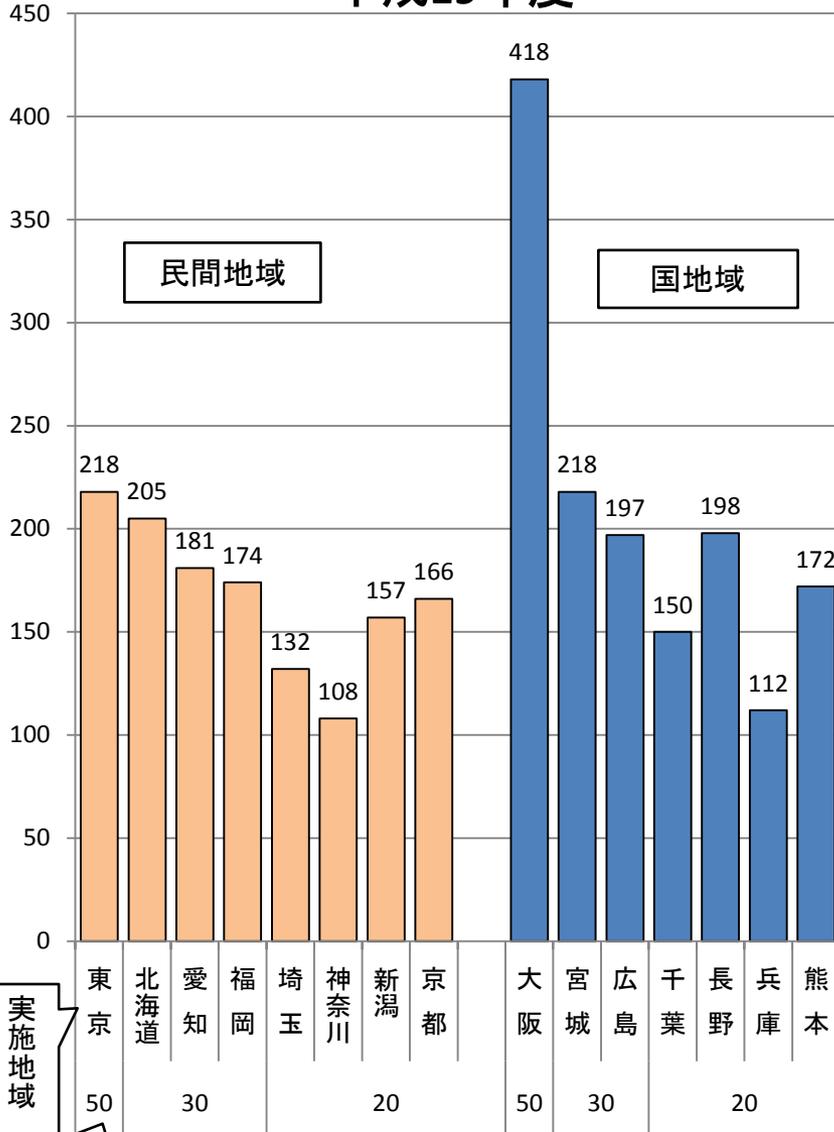
実施地域

定員規模

55% (目標)

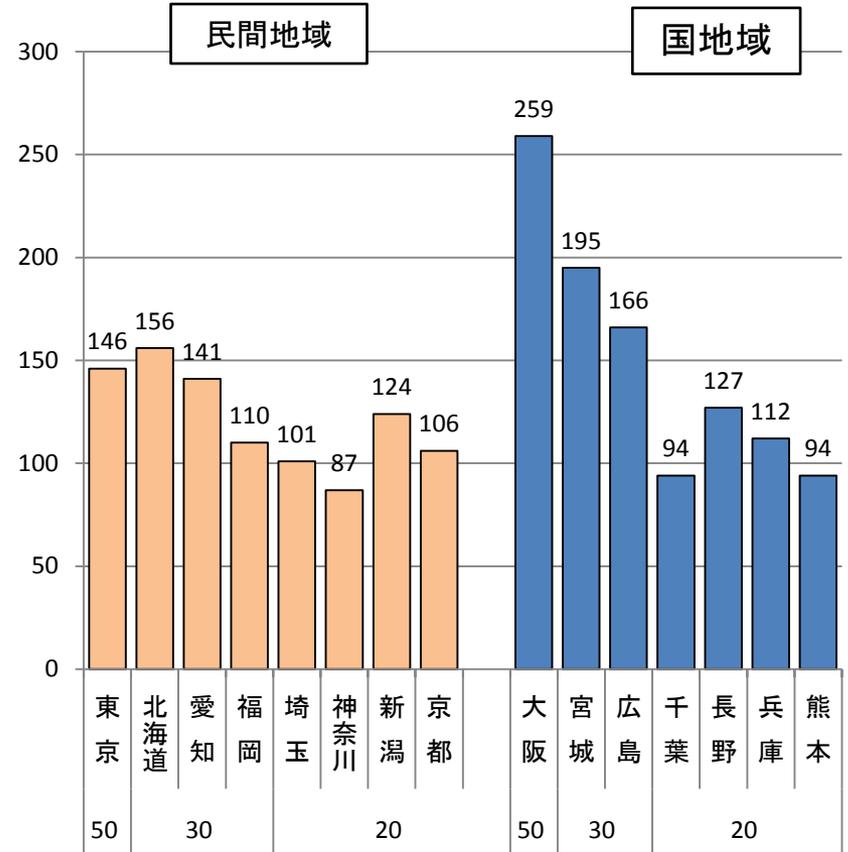
# 就職件数

## 平成19年度



## 平成20年度

(12月まで支援開始分)



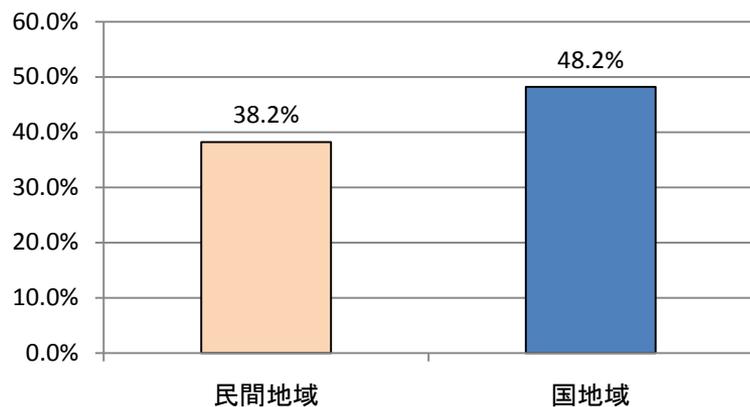
### 【平成19年度における事業実施状況】

○定着就職率は、国地域が民間地域を上回っている。

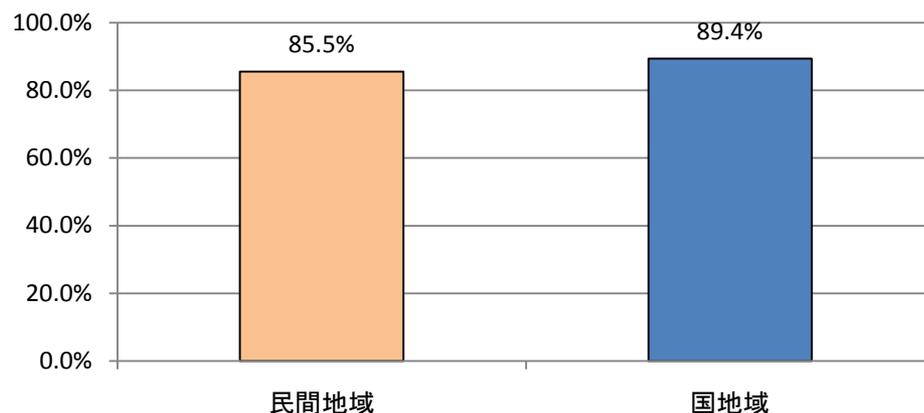
○就職1件あたりの経費は、国地域が民間地域よりも低くなっている。

○プラザで受けたサービス全般に対する満足度は、いずれの地域でも高く、国地域が民間地域を上回った。個別のサービスについては、パソコン講習を除き概ね高い評価が得られ、「求職活動セミナー・ガイダンス」で民間地域が国地域を上回っている。

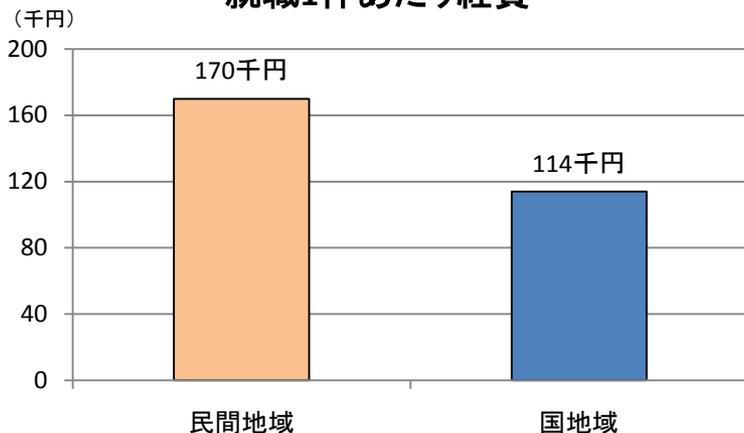
#### 定着就職率



#### サービス全般について「満足」と回答した者の割合



#### 就職1件あたり経費



#### 各種サービスについて「十分」と回答した者の割合

