

事業実施による成果

直接的な効果（事業利用者の就職・創業）

○1年間で119人の雇用を創出

【設計人材育成事業】

- ・機械CADを学び設計図面の読み込みが可能となり、精度の高いモノ作りを担う人材として10名が就職（H20年度）

【製造現場人材育成事業】

- ・企業ニーズに応じ現場の安全管理などのセミナーを行うことで、即戦力の人材として地場製造業を中心に28名が就職（H20年度）

【市街地産業人材育成事業】

- ・事務・会計などの知識及び実務を学ぶことにより11人が就職

【起業支援事業】

- ・起業家育成セミナーで基本ノウハウを学び、さらに2ヶ月間の実践店舗経営研修を経て3名が小売業などの創業を開始

波及的な効果

○当事業により育成した人材の活用により、

- ・製造現場、商業への企業が求める人材の受入により企業力をアップ
- ・先進技術のスピード化への対応など設計に関する技術力向上により、地元中小企業における県内外からの製品発注増加を促進

→地方工業都市の活性化、更なる雇用拡大へ

○当事業の終了後も、地域で一体となった創業支援などを実施予定であり、また地域でニーズが高い専門的な人材育成の実施についても、今後検討

地域の声

協議会の声

- パッケージ事業を実施することにより、地域経済の振興と雇用機会の創出が図られ、地域力の向上に繋がるよう取り組んでいます。

事業所の声

- 社長に勧められ高度設計セミナーを受講しました。分かりやすく教えていただき、今後の仕事の幅が広がる良いきっかけをいただきました。
- 就職説明会において、数多くの求職者が自社のブースを訪れました。経済情勢が厳しいなかでしたが、このような機会を設けていただくことによって、優秀な人材の獲得ができました。

求職者の声

- セミナーで習得した技術を活かし、就職した仕事に頑張っています。



製造現場の人材を育成

パッケージ事業実施事例～地域の提案、創意工夫による雇用対策の実施～

とみぐすくし
沖縄県豊見城市

オキナワゲートウェイ・エリアの活性化に向けた考勤型人材育成事業
(平成20年度～22年度)

概要

新産業（観光産業、情報通信産業の企業立地）、既存産業で必要となる知識、技術に加え現場力とやる気を育成・熟成する研修プログラムを実施し、地域の雇用機会の拡大を図る。

雇用をめぐる地域の課題

- IT産業など企業誘致による大量の雇用機会創出に対し人材供給力が不足
- 地域企業の求人情報の発信不足、地域企業と求職者を繋ぐ機会の不足
- 「現場力」の育成、「やる気」を向上・維持させる機会の不足
- 観光産業・情報関連産業に必要な基礎的な知識、技術を持った人材の不足

地域の産業振興等の取組み

- 観光・情報通信産業の企業立地の促進と雇用の拡大及び産業の振興（IT・観光分野）
- 既存産業（農業、製造業、卸小売業等）と新産業の連携促進（地域資源分野）

産業振興等と一体となって地域の雇用機会を創出！

豊見城市

人口：56,572人
(H21年8月現在)



豊崎海浜公園



【有効求人倍率】20年度
全国：0.77倍
当該地域：0.38倍
(ハローワーク那覇)

パッケージ事業の実施

実施体制

豊見城市、商工会、農業協同組合等で雇用創造推進協議会を構成

①雇用拡大メニュー（事業主向け）

- 地域企業の人材面強化事業（54社（62名）参加）
（会社の理念、人材の活用方法等のセミナー）

②人材育成メニュー（求職者向け）

- IT・観光ベーシックセミナー（231人受講（H20年度））
（県内の観光、情報通信産業関連の基礎的な知識を取得）
- IT・観光産業現場力アップ現場実践セミナー（118人受講（H20年度））
（IT・観光産業の地域企業でインターンシップを実施）
- 地域資源関連活用セミナー（45人（H20年度））
（織物など地元の特産品を把握し、新しい商品・サービスの企画力を身につける）

③就職促進メニュー（求職者向け）

- 合同企業説明会（324人参加（20年度））他

事業拡大や新事業展開等の支援を通じて、地域の雇用機会を拡大！

地域で求められる人材を育成！

①～②のメニュー利用者、一般求職者を対象に、就職を促進！

事業実施による成果

直接的な効果（事業利用者の就職・創業）

平成20年度185人の雇用を創出

- 【ＩＴ・観光産業現場力アップ現場実践セミナー】
 - ・ＩＴ産業、観光産業、その他企業にて48名採用
 - ・新たに創業2名
- 【地域資源関連活用セミナー】
 - ・豊見城市ウージ染め協同組合員として10名採用（H20年度）
 - ・市内の特産品販売所（JA菜々色畑）で24名採用（H20年度）
 - ・地元食材を生かした飲食店を新たに創業3名（併せて事業利用者を7名採用）
- 【合同企業説明会】
 - ・ＩＴ産業、観光産業、その他企業にて91名採用

波及的な効果

- 当事業により育成した人材の活用により特産品（農産物、工芸品等）の販売拡大、新商品の開発等が図れた
・新たなウージ染め（織り）技術者が育ち、バック、巾着、テーブルセンター等の新たなデザインによる商品を開発、など
- 誘致したコールセンター企業等の人材確保・人材育成が図られ、円滑な事業展開を支援
- 当事業の実施を通じて、地域企業との情報交換の促進や企業と連携した人材育成が図れた
- 当事業の実施効果をより高めるため、関連する地域雇用創造実現事業の実施を検討中

地域の声

協議会の声

- 平成20年度の雇用創出目標数（105名）を大きく上回る185名の実績は、当協議会だけでなく地域の求職者に大きな希望を与えることができたと考えています。

事業所の声

- パッケージ事業による人材育成は、地域産業の振興に繋がるものです。

求職者の声

- 全く経験のない織物の世界を基本から学ぶことができ、就職も果たせました。セミナーでは、自分の作品を最後まで仕上げる喜びとやりたい事が表現できないはがゆさで、もっと勉強したいと思いました。
- 研修を受講し、さらに合同説明会に参加することにより自分に合った企業に就職することができました。

アウトレットモールが事業展開



道の駅 豊崎 菜々色畑



ウージ染め



空の駅物産センターの内観



空の駅が賑わっている様子

