

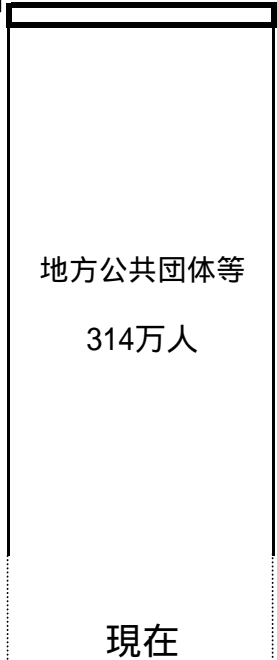
コミュニティビジネス分野での雇用創出

コミュニティビジネスとは

- ・福祉、教育、文化、環境保護などの社会需要
に対し供給されるサービス分野
- ・地域住民が中心となって事業化
- ・一定の事業規模をもって継続的、自律的に運営

- ・NPO
(財政規模500万円以上)
- ・協同組合
(ワーカーズコレクティブ、企業組合)
- ・小規模事業所

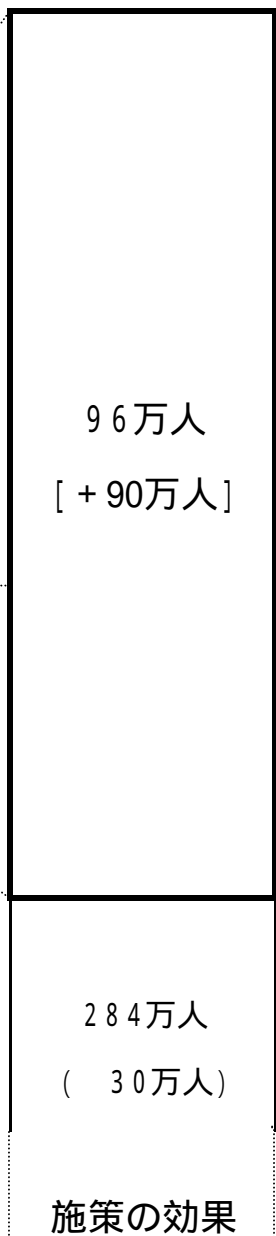
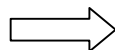
6万人 コミュニティービジネス



拡大トレンドの継続

コミュニティビジネス支援
策の推進

地方公共団体のアウトソー
シングの進行



60万人

< 必要な施策 >

- 人材確保・雇用管理支援
- ・地域雇用受皿事業特別奨励金等の活用
- ・効果的に人材を確保するための枠組みを整備
- 資金支援
- ・コミュニティクレジット、ファンド
- ネットワーク支援
- ・インターメディアリー機関の機能強化