

評価項目一覧

評価項目の分類			評価のポイント	評価区分	得点配分	配点欄
大項目	中項目	小項目				
1. 出展内容について						
1. 1 出展内容が本イベントの趣旨に沿っているか						
	1. 1. 1	医療保険者や企業、自治体における健康づくりに携わる方のニーズ把握・課題把握等を踏まえた出展内容になっているか。	必須	20		
	1. 1. 2	自社の製品・サービスの特徴・優れた点についてを可能な限り、わかりやすく紹介を行おうとする工夫があるか。	必須	20		
	1. 1. 3	外部事業者との協働のみならず、出展者となる企業・組織内担当者自らによる検討が十分になされているか。	必須	10		
	1. 1. 4	体験・理解促進を行うことを目的とした出展として、ブースにおける人員配置・展示要素等の想定等が適切か。	必須	10		
	1. 1. 5	出展を行うにあたって具体的目標が設定されているか。(当日のアンケート回収数、イベント終了後の契約件数の目標値など、出展による具体的な目標設定等の有無)	任意	10		
	1. 1. 6	医療保険者や企業、自治体における健康づくりに携わる方へ自社製品・サービス等に関する効果的・効率的な情報提供を行うための独自の視点があるか。	任意	10		
1. 2 展示内容の実現性						
	1. 2. 1	展示予定内容に無理がなく、目的に添った実現性があるか。	必須	5		
2. 組織の経験・能力						
2. 1 業務実施体制						
	2. 1. 1	展示運営を遂行するためにふさわしい人員の確保が望めるか。	必須	5		
	2. 1. 2	出展を行ううえで、適切な財政基盤、経理処理能力を有しているか。	必須	5		
2. 2 出展の経験						
	2. 2. 1	類似の展示経験があるか。	任意	5		

配点表

評価	評価の概要	配点が5点の項目	配点が10点の項目	配点が15点の項目	配点が20点の項目
A	評価のポイントで定められた内容に対して、極めて優れた企画を行っている。	5点	10点	15点	20点
B	評価のポイントで定められた内容に対して、優れた企画を行っている。	3点	6点	9点	12点
C	評価のポイントで定められた内容に対して、妥当と認められる企画を行っている。	1点	3点	4点	6点
D	評価のポイントで定められた内容に対して、企画が不十分である。	0点	0点	0点	0点