

データヘルス・予防サービス見本市 2015 開催概要

2015年10月
厚生労働省 保険局

1. 「データヘルス・予防サービス見本市2015」開催の目的

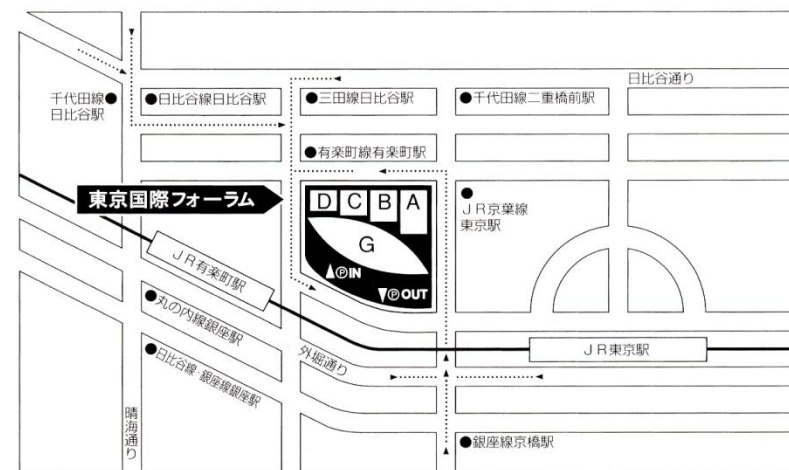
社会全体における個人の健康づくりを促す仕組みづくりを目的として、医療保険者、企業経営者、地域・職域における健康づくり担当者等と、健康増進・予防に資する製品・サービスを提供する事業者等とが出会い、国民の健康寿命の延伸と医療費の適正化に向けた協働・連携を推進させる場として「データヘルス・予防サービス見本市2015（以下、本施策といいます。）」を開催します。

2. 本施策の概要

本施策は、出展いただく健康増進・予防に資する製品・サービスを提供する事業者等の事業について、来場者が実際に使用するなどの「体験」を通じて、製品・サービスへの理解を深めることで、全てのステークホルダーの協働・連携を促進します。

【開催概要】

名 称： 「データヘルス・予防サービス見本市2015」
 開催日時： 2015年12月15日（火） 9：00－18：00（予定）
 開催場所： 東京国際フォーラム ホールB7（地上7階）
 （住所：東京都千代田区丸の内3丁目5－1）
 主 催： 厚生労働省
 内 容： 健康増進・予防に資する製品・サービス
 提供事業者等による展示、セミナー等
 参加対象： 医療保険者、企業経営者・人事/総務担当者、
 自治体関係者、医療専門職、報道メディア等
 ※事前申込制・2015年11月初旬より
 参加受付開始（予定）



A：ホールA B：ホールB7、ホールB5 C：ホールC D：ホールD7、ホールD5、ホールD1
 G：ロビーギャラリー、会議室、展示ホール

●JR線 有楽町駅より徒歩1分
 東京駅より徒歩5分（京葉線東京駅と地下1階コンコースにて連絡）
 ●地下鉄 有楽町線 有楽町駅と地下1階コンコースにて連絡

参加体験型のイベントを通じて理解促進を実現する

B to C to B となる場の提供

ヘルスケア事業者（出展者様）

イベント来場者
（医療保険者、事業主、
人事総務担当者等）

医療保険者、事業主、
人事総務担当者、被保険者等

ヘルスケア事業者が提供する製品・サービスを
イベント来場者が実際に試し、

“体験”を通して理解を深めるイベント

B

to

C

to

B



出展者

製品・サービスについての
「参加体験」「理解促進」を提供



イベント来場者

体験・理解

医療保険者
事業主

被保険者

製品・サービスを体験した来場者が、
体験内容を職場に持ち帰り、
**医療保険者・事業主・被保険者等と情報共有し
事業導入を検討**

データヘルス・予防サービス見本市2015

事後：来場者の各職場など

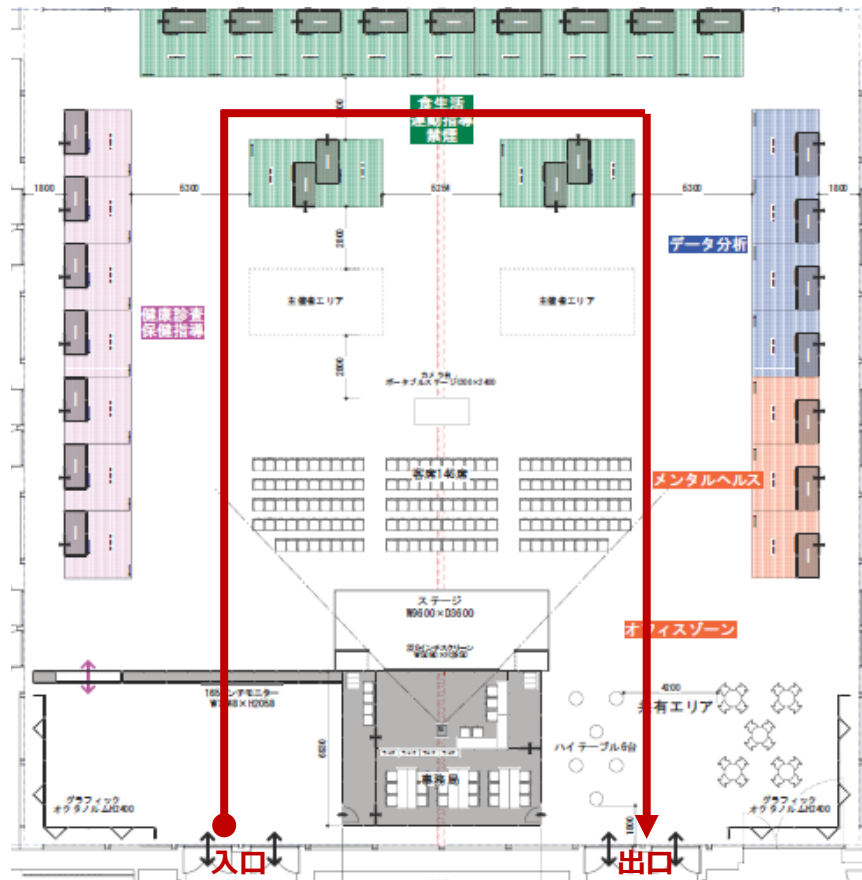
東京国際フォーラムホールB7 全体構成

ゾーン構成

- ◆「健康診査・保健指導」「生活習慣改善」「健康に関するICT」「メンタルヘルス」「オフィス」といったテーマに分けたエリアごとのゾーンにて会場を構成

会場設計

- ◆主催者が設置するオリエンテーションゾーンにおいて、来場者の体験意欲を高める。
- ◆全ての出展者の製品・サービスを来場者に参加体験・理解促進をしていただくために、来場者が全コーナーを回遊できるような工夫をすると共に、「会場内は一方向通行での導線」として設計する。
- ◆会場内中心にはセンターステージを配置。主催者によるセミナーを展開する。
- ◆出口前に各出展者と来場者とのコミュニケーションエリアを設置する。



※イラストはイメージです。

医療保険者・事業主、健康づくり担当者等の来場者へ、皆様が提供されている製品・サービスの
特徴・優れた点を十分に理解していただき、イベント終了後の事業導入を喚起できるよう、

「参加体験型」の情報提供/製品・サービス紹介

を何卒よろしくお願いいたします。

【参加体験型の紹介案】

■「健康診査・保健指導」ゾーン

- ・実際に測定を行い、その結果により保健指導を行う。
- ・来場者に自身の健康診断の結果を持参いただき、実際に保健指導を行う。
- ・保健指導を受けた方のインタビュー映像を使用し、効果をわかりやすくプレゼンテーションする。

■「生活習慣改善」ゾーン

- ・食堂スペースを再現し、減塩食等の試食提供を行う。
- ・時間を区切り、運動指導プログラムを体験していただく。
- ・禁煙成功者のインタビュー映像を使用し、プログラムの魅力についてプレゼンテーションする。

■「メンタルヘルス」ゾーン

- ・メンタルヘルスカウンセリングを体験していただく。
- ・ブース来場者とQ&Aの対話式のセッションでソリューションの理解を深めていただく。

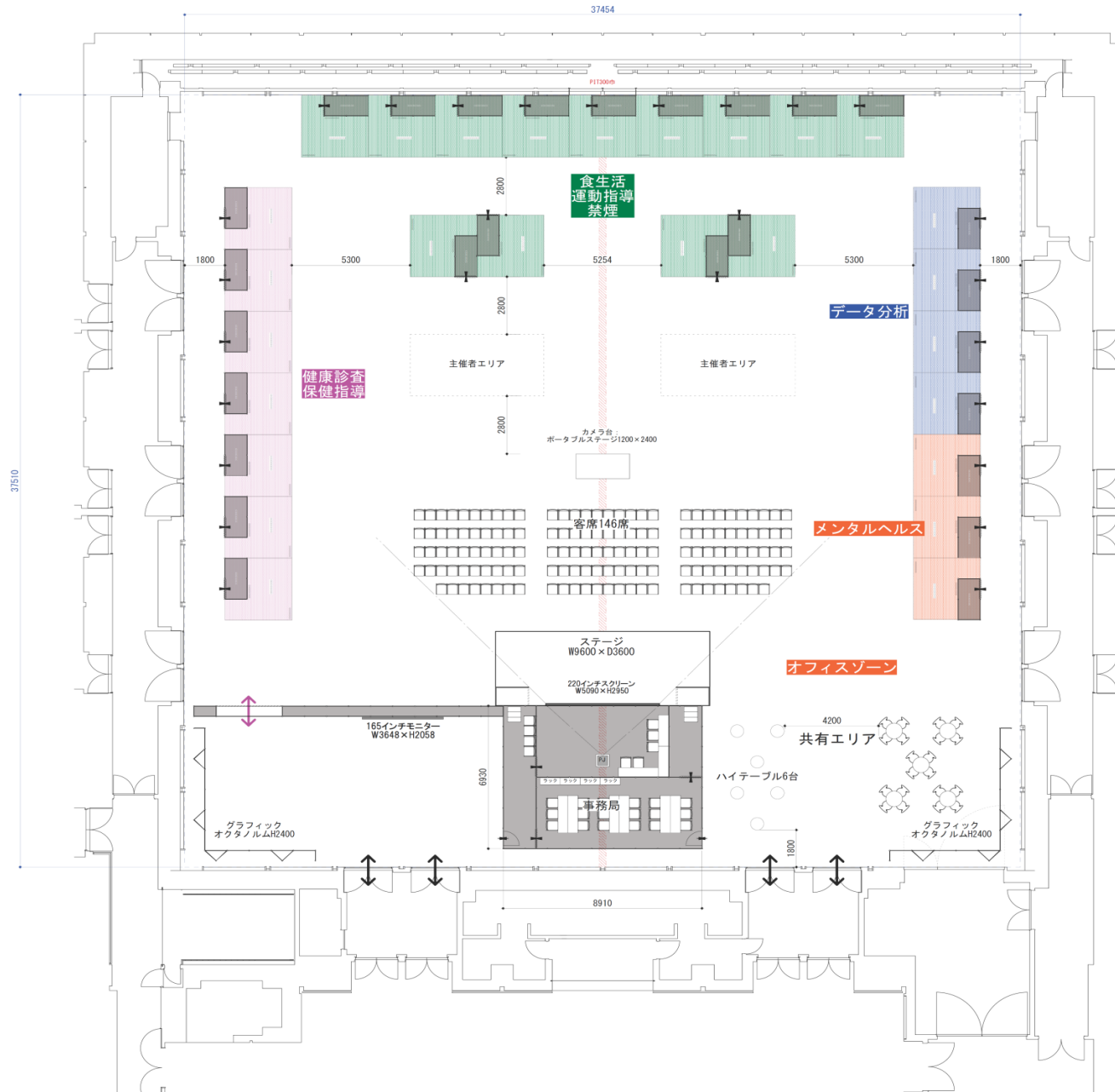
■「健康に関するICTゾーン」

- ・デバイスを体験していただき、使用に関する評価を行っていただく。
- ・時間を区切り、有識者を交えたセミナー形式でソリューションの紹介を行う。

■「オフィス」ゾーン

- ・活動量をあげる職場づくりの工夫について実際の機器を試用体験していただく。
- ・健康な職場づくりを推進するためのソリューションについて映像を交えたプレゼンテーションを行う。

来場者の興味喚起を行う
アイデアあふれる
出展をお待ちしております！



■1小間

