
データヘルス・予防サービス見本市2017

【開催概要】

平成29年9月

データヘルス・予防サービス見本市 運営事務局

開催の趣旨・目的と概要

1. 「データヘルス・予防サービス見本市2017」開催の目的

社会全体における個人の健康づくりを促す仕組みづくりを目的として、医療保険者、企業経営者、地域・職域における予防・健康づくり担当者等と、健康増進・予防に資する製品・サービスを提供する事業者等とが出会い、国民の健康寿命の延伸と医療費の適正化に向けた協働・連携を推進させる場として「データヘルス・予防サービス見本市2017（以下、本施策という。）」を開催します。

2. 本施策の概要

本施策は、出展いただく健康増進・予防に資する製品・サービスを提供する事業者等の事業について、来場者が実際に使用するなどの「体験」を通じて、製品・サービスへの理解を深めることで、全てのステークホルダーの協働・連携の推進を促進します。

3. 本事業のコンセプト

参加体験型のイベントを通じて理解促進を実現する



当日：データヘルス・ヘルスケア見本市2017

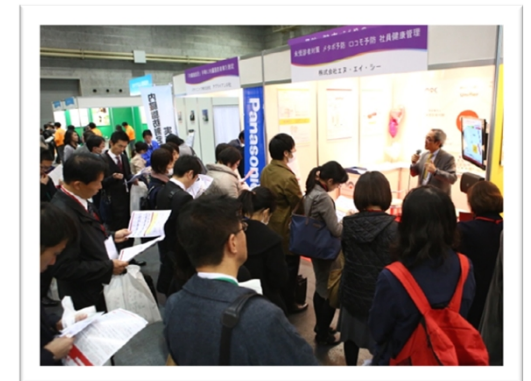
ヘルスケア事業者が提供するソリューション/サービスを
イベント来場者が実際に試し、

“体験”を通して理解を深めるイベント

事後：来場者の各職場

事後、ソリューション/サービスを体験した来場者が、
体験内容を職場に持ち帰り、

関係者・被保険者等と情報共有し事業導入を検討



本年度の開催にあたって

本年度の見本市は、「味見の場」から、課題を意識した来場者が情報を吟味し、各自の課題解決手法を獲得・取り組みを促進できる場の開催を目指し、テーマを異にする名古屋と東京の2つの会場で開催いたします。

データヘルス・予防サービス見本市2017 開催テーマ

深化と進化

～協働の拡大がつくる予防・健康づくりの未来～

第1期データヘルス計画の最終年度である本年、各保険者によるデータヘルスの取り組みは深みを増しています。コロボヘルス・健康経営の取り組み拡大、ICT事業者の参入、働き手からの健康づくりへの意識向上など保険者をとりまくステークホルダーの動きも活発化しています。見本市開催3年目となる本年は、提供する情報・各ステークホルダー間のマッチング深化を実現し、予防・健康づくりの取り組みの進化を目指します。

◆取り組みの深化を目指す会場◆

名古屋会場

関係者の関わりや取り組みの**“深化”**

予防健康づくりのプロが幅広く来場

保険者のニーズに即した商品・サービス情報
および具体的な導入事例の提供と、
豊富な講演・セミナー

◆経済産業省とのコラボ開催◆

東京会場

予防・健康づくりの**“進化”**

医療保険者・企業経営者・地域・職域づくりに
関係する方のみでの入場に制限し
濃密なマッチングを行う

プレミアムな来場者との濃密な商談機会と、
新たな事業者発掘のビジネスコンテスト

《WEBサイトの活用》

WEBサイトで提供する各種情報を深化。
事前期における詳細情報取得から、
事後期におけるフォローアップを行う。

「データヘルス・予防サービス見本市2017」構成内容

本年度も、「展示」と「セミナー」を独立したエリアで構成し、それぞれの体験・理解を深化させる落ち着いた環境で実施します。
また、新たに「コミュニケーションエリア」を新設。個別席でのマッチングの深化・取り組みの進化を促進します。

会場構成

来場者属性を踏まえ、よりわかりやすい出展・展示構成とします。

「名古屋・東京会場 共通展示」 「来場者属性を意識した構成」

- 予防・健康づくりに関するサービスを提供する事業者による出展
- 保険者調査から選出した好事例紹介コーナー
- 情報交換及び商談を行うコミュニケーションエリアコーナー

名古屋会場

講演

保健事業における主なテーマ・切り口から「予防・健康づくり」の最新情報を有識者・省庁代表者等から情報提供。

課題別セミナー

市町村国保向け、被用者保険向け、人事向けなど、それぞれの課題にあわせた多彩なセミナー。

東京会場

ジャパン・ヘルスケアビジネスコンテスト2018(経済産業省主催)

次世代のヘルスケア産業の担い手を発掘・育成するため、新たなビジネス創造にチャレンジする企業・個人を応援するビジネスコンテストを予定。
事前審査を通過したファイナリスト数名による最終プレゼンテーションを実施、グランプリを選定・表彰。

保険者がそれぞれの規模・目的にあった事業者と出会い、データヘルス計画の推進状況や課題解決手法を得られる構成とします。

「データヘルス・予防サービス見本市2017」開催概要

「データヘルス・予防サービス見本市2017」

- 主催：データヘルス・予防サービス見本市 運営事務局
内容：健康増進・予防に資する製品・サービスの提供事業者等による展示、セミナー等
参加対象：医療保険者、企業経営者・人事/総務担当者等、自治体関係者、医療専門者、報道メディア 等

「名古屋会場」

- 目的：予防・健康づくりに資する**関係者の関わりや取り組みの深化**
主な対象：医療保険者、企業健康増進担当者、自治体関係者 ほか

- 名称：データヘルス・予防サービス見本市2017
- 日時：平成29年12月13日(水)10:00~17:00
- 会場：ポートメッセなごや 第3展示館 (4,050㎡)
- 登録受付：平成28年10月中旬開始予定
- 来場予定数：1,500名
- 会場情報



- 【住所】
■愛知県名古屋市港区金城ふ頭2丁目2番地
- 【アクセス】
■電車でお越しの場合
・あおなみ線「金城ふ頭駅」から徒歩5分
※名古屋駅より25分

「東京会場」

- 目的：**予防・健康づくりの進化**
主な対象：医療保険者、企業健康増進担当者、自治体関係者 ほか
※予防・健康づくり推進のため、医療保険者・企業経営者・地域・職域づくりに関係する方のみのお場に制限させていただきます。

- 名称：データヘルス・予防サービス見本市2017 / 「ジャパン・ヘルスケアビジネスコンテスト2018」
- 日時：平成30年1月18日(木) 10:00~17:00
- 会場：プリズムホール (2,809㎡)
- 登録受付：平成28年10月中旬開始予定
- 来場予定数：1,500名
- 会場情報



- 【住所】
■東京都文京区後楽1丁目3番61号
- 【アクセス】
■電車でお越しの場合
・JR中央線・総武線「水道橋駅」から徒歩2分
・都営三田線「水道橋駅」から徒歩1分

出展ゾーン構成



出展者様への
お願い事項

医療保険者・企業経営者、地域・職域における予防・健康づくり担当者等の来場者へ、
皆様が提供されている製品・サービス等の特徴・優れた点を
十分に理解していただき、イベント終了後の事業導入を喚起できるよう、
「参加体験型」の情報提供/製品・サービス・ソリューションの紹介
を何卒よろしくお願いたします。

ゾーン構成

上記エリアの中をさらに、「データヘルス計画(データ分析・計画策定)」「予防・健康づくりのインセンティブ」
「生活習慣病の重症化予防」「健康経営・職場環境の整備」「わかりやすい情報提供」「後発医薬品利用推進」の
6つの部門にゾーン分けし、会場を構成。

【各出展ゾーン概要】

● 「データヘルス計画(データ分析・計画策定)」ゾーン

レセプト分析や健診結果等のデータを利活用し、保健指導の計画・方針を定めたり、データヘルス計画の策定を支援する事業者の出展ゾーン

● 「予防・健康づくりのインセンティブ」ゾーン

個人が積極的に予防・健康づくりを行うためのインセンティブとなる仕組み・仕掛け等を提案・実施・提供する事業者の出展ゾーン

● 「生活習慣病の重症化予防」ゾーン

生活習慣病の重症化を予防するために情報提供や保健指導、活動支援、相談等を行う事業者の出展ゾーン

● 「健康経営・職場環境の整備」ゾーン

健康な就労環境を整えることに資する、あるいは健康経営・健康宣言の実施・推進を支援する事業者の出展ゾーン

● 「わかりやすい情報提供」ゾーン

ICT等を活用して予防・健康づくりに関する情報をわかりやすく提供することに資する事業者の出展ゾーン

● 「後発医薬品利用推進」ゾーン

後発医薬品の情報提供、データの利活用等、利用促進に資する事業者の出展ゾーン

【基本出展枠】小間図面

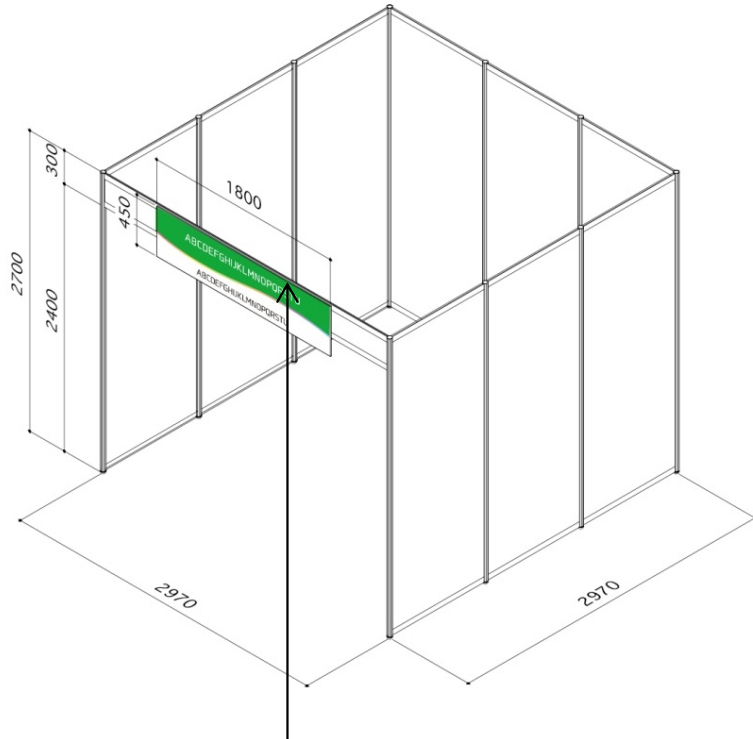
■ 出展小間詳細 (名古屋・東京 共通)

※「市町村国保向け」「被用者保険向け」
どちら向けのサービス・製品なのか、明確
にわかるように工夫致します。

【仕様】

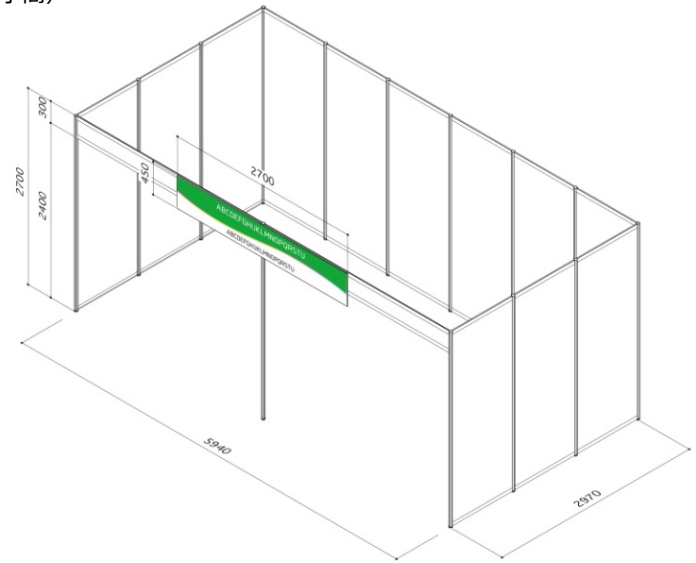
- ・3000mm×3000m
(パンチカーペットなし)
- ・コンセント×2口 (500Wまで)
- ・社名板

■ 基本出展イメージ(1小間)

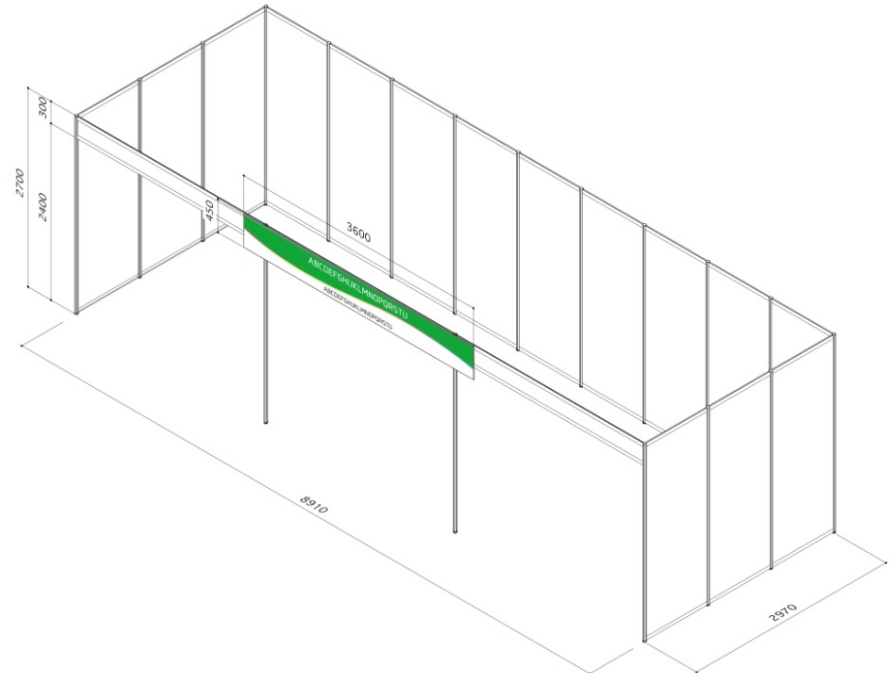


注:社名版のカラーは、出展ゾーンにより異なります。

■ イメージ(2小間)



■ イメージ(3小間)



<資料> データヘルス・予防サービス見本市 2016

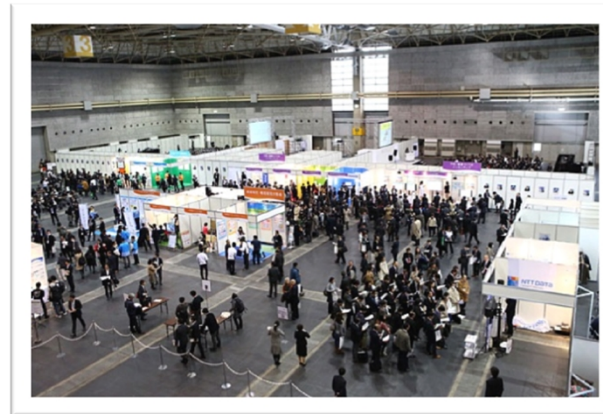
【実施概要】

データヘルスの取組を支援・推進してきた厚生労働省が、
「データヘルス・予防サービス見本市 2016」を全国3都市に規模を拡大して開催

- 健診・保健指導、データ分析、健康な職場づくりに関する展示やセミナーを実施し、出展者数は29ブース、約2,000人が参加した。
- 来場予定数に対し、来場者全員が1日滞在しても問題なく回遊できる広さの会場を選定。平均滞在時間は3～4時間。どの会場も終日、程良い賑わいとなった。



データヘルス・
予防サービス
見本市 2016



＜福岡：健康経営モデル＞

開催日時： 平成28年11月8日（火）10：00～17：00

開催場所： 福岡国際会議場 多目的ホール（福岡市博多区石城町 2 - 1）

＜仙台：産官学連携モデル＞

開催日時： 平成28年11月21日（月）10:00～17:00

開催場所： 仙台国際センター展示棟 展示室1+2(仙台市青葉区青葉山無番地)

＜大阪：メイン会場＞

開催日時： 平成28年12月14日（水）10:00～17:00

開催場所： インテックス大阪・3号館（大阪市住之江区南港北 1 - 5 - 102）

主催： データヘルス・予防サービス見本市 実行委員会
内容： 健康増進・予防に資する製品・サービスの提供事業者等による展示、セミナー等
参加対象： 医療保険者、企業経営者・人事/総務担当者、自治体関係者、医療専門職、報道メディア等

出展者一覧

参加体験型のコンテンツを
ブースごとに多数ご用意しています。
是非、最新の情報を体感してください！

① データヘルス計画(データ分析・計画策定)

①-1 データヘルス・トータルソリューション

株式会社NTTデータ
NTTデータが有するプロジェクトマネジメント能力で、アウトカム指向のPDCAサイクルをご支援します。

①-2 保険者におけるデータヘルス先進事例の紹介

株式会社データホライゾン
広島県呉市を始めとした保険者におけるデータヘルスの先進事例や地域包括ケアを見据えた取り組みを紹介します。

①-3 データヘルス計画総合支援サービス

東京海上日動リスクコンサルティング株式会社/
東京海上日動火災保険株式会社/富士通株式会社
データヘルス計画の実効性を上げるポイントはコラボヘルスです。事例をふまえてご紹介致します。

①-4 データヘルスの質の評価と経済効果の測定

ミリマン・インク
3つの目標(医療の質の向上、住民の健康促進、医療費削減)を同時に達成するPDCAサイクルを開発します。

①-5 医療費分析・データヘルス計画策定ツール

株式会社両備システムズ
データヘルス計画に直結し、策定後も評価・モニタリングに活用できる医療費分析ツールを体感いただけます。

② 予防・健康づくりのインセンティブ

②-1 生活習慣データで予防・データヘルスの実現

日本予防医学協会 JTB Benefit
CTC NISSAY IT Roche
PHILIPS THE NEW VALUE FRONTIER KYOCERA

一般財団法人日本予防医学協会/
株式会社JTBベネフィット/ウェルネス・コミュニケーションズ株式会社/
伊藤忠テクノソリューションズ株式会社/ニッセイ情報テクノロジ株式会社/
ロシュ・ダイアグノスティクス株式会社/フィリップス・レスピロニクス台同会社/
京セラ株式会社
スマホとウェアラブルで生活習慣を見える化!セルフチェック(簡易測定)、データ分析で生活改善をサポート。

②-2 継続・発展する統合的健康づくりに向けて

パナソニックヘルスケア株式会社
Panasonic パナソニックヘルスケアの「継続・発展する統合的健康づくり」システム「ウェルネスポートシリーズ」。

②-3 体質チェック/遠隔健康支援サービス

株式会社NSD
NSD 遺伝子検査を用いたアルコール体質チェックと、医学的知見に基づいた個人運動指導サービスをご紹介します。

②-4 未受診者対策 メタボ予防 ロコモ予防 社員健康管理

株式会社エヌ・エイ・シー
NOC 健診データを見える化することにより、未受診者対策、メタボ予防、ロコモ予防、社員の健康管理を実現する。

②-5 「内臓脂肪計」手軽に内臓脂肪面積を測定

パナソニック株式会社 アプライアンス社
Panasonic 保健指導やイベントで客観的数値から行動変容を!腹部にベルトを巻くだけで内臓脂肪の蓄積がわかる医療機器。

③ 生活習慣病の重症化予防

③-1 データ×対話 ICTを活用した健康改善

株式会社エス・エム・エス
SMS 糖尿病等の生活習慣病と認知症、ICTを利用した「健康改善データ×専門家との対話」で健康を改善します。

③-2 病院/遠隔指導ネットワーク&レセプトでの効果分析

株式会社野村総合研究所/
合同会社 カルナヘルスサポート
Garna 糖尿病・高脂血症・高血圧症を対象に医療機関/遠隔指導選択式で全国対応。レセプト分析により指導効果を評価。

③-3 WeldyCloud・ソフトレ〜かんたん健康測定〜

株式会社システムディ/
株式会社Perfect Trainers
SystemD Perfect Trainers 姿勢+足圧+体組成+活動量と3分間体力測定で運動を習慣に測定結果から個別の運動アドバイスを提供。

③-4 EPSON 生活習慣改善プログラム

セイコーエプソン株式会社
EPSON 活動量計とスマートフォンのアプリケーションを活用したツールのデモと体験コーナーをご準備致します。

③-5 健康経営&データヘルス トータルサポート

SOMPO リスクマネジメント株式会社
SOMPO 重症化予防、メンタルヘルス対策、健康経営コンサルティング、疾病発症予測モデル等のサービスを紹介いたします。

③-6 3次予防のバイオニア〜人工透析は減らせる!〜

株式会社DPPヘルスパートナーズ
DPPヘルスパートナーズ 呉市をはじめ実績豊富な支援をご紹介、疾病管理のプロフェッショナルを育成するe-learningも体験頂けます。

③-7 効果的・効率的な重症化予防と健幸ポイント

株式会社ベネフィットワン・ヘルスケア
Benefit one Health care ICTを活用した質と利便性の高い重症化予防指導、ならびに、エビデンスに基づく健幸ポイントサービスのご紹介。

③-8 健康おせっかい倶楽部

株式会社ライフケアパートナーズ/
特定非営利活動法人EBH推進協議会
EBH 推進協議会 ライフケアパートナーズ/EBH推進協議会がエビデンスと行動経済学に基づき開発した生活習慣病予防アプリ。

③-9 加入者を動かす!保健事業トータルサポート

ここらうダ
株式会社リクルートライフスタイル/
株式会社ミナケア/
Noom Japan株式会社
MineCare 健診、情報提供マイページ、データヘルス支援、介入などの業務を一元化し、加入者の行動変容を促します。

④ 健康経営・職場環境の整備

④-1 健康経営トータルヘルスサポートシステム

株式会社あまの創健
あまの創健 保険者と事業主との連携役を担い、家族・企業の健康経営を「子供から高齢労働者まで」幅広くサポート。

④-2 健康経営アドバイザー制度

東京商工会議所
健康経営アドバイザー制度のご紹介、職場でできるエクスサイズ体験・感染症Eラーニングクイズをご準備!

④-3 健康経営トータルサポートサービス

株式会社ヘルスウエイブ/医療法人あけぼの会
健康診断をはじめとする健康管理業務全般の実践サポートを通じ、企業の健康経営の実現に貢献します。

データヘルス・ 予防サービス見本市2016

④-4 Try40cm!ロコモ度テストではからう

ロコモ チャレンジ!推進協議会
ロコモチャレンジ! 40cmの高さから片脚で立ちあがれないとロコモ度1。ロコモ度テストを腰痛・転倒対策に活用しませんか。

④-5 内臓脂肪に着目!生活分析&ソリューション

花王株式会社
kao 職場の健康度を高める「生活習慣分析」と「歩行生活力」・「しっかり食べて太りにくい食事」を提案します。

④-6 健康経営支援ソリューション

凸版印刷株式会社
TOPPAN 食事・運動・メンタルヘルス等の各種施策とコミュニケーション支援を通じ、人と組織の健康づくりをデザインします。

④-7 保険者と企業の健康経営パートナーサービス

株式会社ルネサンス
RENAISSANCE 1,000以上の企業と保険者から感謝の声をいただいているルネサンス。健康経営の導入から実践をお手伝いします。

⑤ わかりやすい情報提供

⑤-1 QUIPIO(クピオ)

ヘルスケア・コミッティー株式会社
HCC 当社は個性の高い情報提供のリーディングカンパニーとして、220万人にQUIPIO(web/冊子)を提供しています。

⑤-2 健康年齢で、個人・組織の行動変容を促す!

株式会社 日本医療データセンター
JMDC 自身の健康年齢が何歳かご存知ですか?どなたも1分で測定が可能です。ぜひ健康年齢を測ってみてください!

⑤-3 KenCoM ~楽しみながら、健康に。~

DeSCヘルスケア株式会社
DeSC Healthcare KenCoMは、年齢性別問わず幅広い方々に利用頂けるサービスで健康様のデータヘルス計画を強力に支援します。

<資料> データヘルス・予防サービス見本市 2015

【実施概要】

民間も活用した実施体制の支援 厚労省が初の「データヘルス・予防サービス見本市 2015」を開催

- より多くの医療保険者に先進的な保険事業を導入するためには、高度な専門性や人的資源を豊富に有する質の高い事業者を選定し、効率的に横展開していくことが必要。
- 質の高いアウトソーシングを推進するため、健康・予防サービスを提供する事業者と、医療保険者等とのマッチングや、健康づくりの取組を実施している医療保険者、企業、地方自治体等との情報交換の場として、「データヘルス・予防サービス見本市 2015」（厚生労働省主催）を開催。
- 健診・保健指導、データ分析、健康な職場づくりに関する展示やセミナーを実施し、出展者数は28ブース、**約3,000人が参加**した。



データヘルス・ 予防サービス 見本市 2015

開催日時： 平成27年12月15日（火） 10:00-18:00

開催場所： 東京国際フォーラム ホールB 7（地上7階）
（住所：東京都千代田区丸の内3丁目5-1）

主催： 厚生労働省

内容： 健康増進・予防に資する製品・サービス提供事業者による
展示、セミナー等

参加対象： 医療保険者、企業経営者・人事/総務担当者、
自治体関係者、医療専門職、報道メディア等



会場マップ

参加体験型のコンテンツをブースごとに多数ご用意しています。
是非、最新の情報を体感してください!

① 健康診査・保健指導ゾーン

A-1 インセンティブ・ICTを活用した次世代型保健指導

株式会社ベネフィットワン・ヘルスケア
Benefit one Health care
30万人の指導実績をもとに、アプリやICT面談を活用した「次世代型保健指導サービス」および、健康経営支援サービス「ハビルスポート」のご紹介。

A-2 内臓脂肪と生活習慣の見える化 新アプローチ

Panasonic パナソニック株式会社/花王株式会社
KAO
内臓脂肪蓄積量とその主要因の生活習慣を測定、個々に数値化された結果から意識と行動変容を促す製品・サービスを提供します。体験可能です。

A-3 先進的な保健指導とストレスチェック

SOMPO 株式会社全国訪問健康指導協会/損保ジャパン日本興亜ヘルスケアサービス株式会社
SOMPO 保険サービス
糖尿病性腎症予防や歯科保健指導の体験、時間栄養学・エンパワーメントセミナー、ストレスチェックや労働生産性、効果可視化の取組みをご紹介します。

A-4 保健指導全般の専門機関

HSC 株式会社保健支援センター
ひとりひとりに合わせたオーダーメイドのアドバイスにこだわりのコバを大切に健康サポートを、ぜひ体感してください!

A-5 自宅でできる手軽な家族の健康管理

株式会社セルメスタ
当社のサービスは生活習慣病、歯周病など関心の高い項目が、ご自宅で手軽にチェックできます。ブースでは、歯周病チェックなどを体験いただけます。

A-6 糖尿病専門医による重症化予防(疾病管理)

carna 合同会社 カルナヘルスサポート
糖尿病専門医がついた指導プログラムを用いて保健師・看護師が指導を実施します。面接は遠隔の仕組みを構築しており、全国各地への指導が可能です。

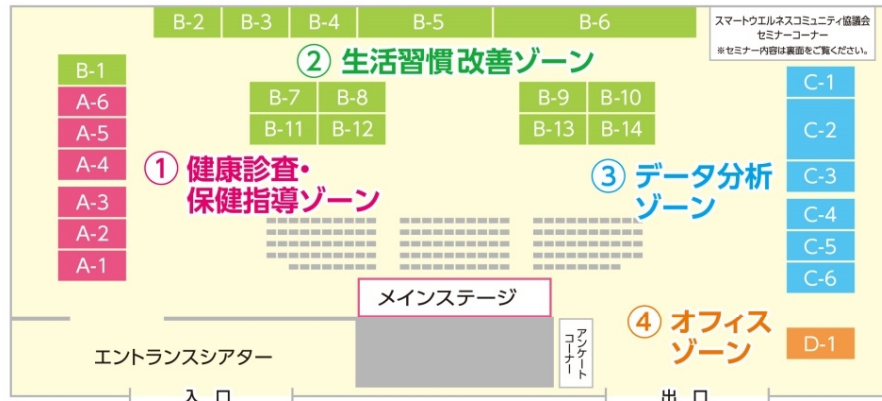
② 生活習慣改善ゾーン

B-1 データヘルスICTツール「QUPIO」(クピオ)

HCC ヘルスケア・コミティ株式会社
当社は、個別性の高い情報提供の先駆けとして、190万人にQUPIOを提供しています。被保険者の働き方などに応じて、web版と冊子版をご用意しています。

B-2 健康経営パートナーサービス

株式会社ルネサンス
1,000を超える企業と保険者から感謝の声をいただいているルネサンス。わたしたちは「健康経営」の導入から実践までの全てをお手伝いします。



B-3 生活習慣改善支援プログラム

EPSON 株式会社セイコーエプソン
脈拍計測機能付活動量計と専用アプリを活用した特定保健指導のデモンストレーション、ツール体験、モニタリング募集などを提案、実施致します。

B-4 “みんなの健康応援サイト KENPOS”

Ewel 株式会社イーウェル
健康経営の実現は、従業員・被保険者の毎日の健康行動がカギを握ります。「KENPOS」を活用した健康行動の定着と促進をご提案いたします。

B-5 ウェブ&モバイル健康増進支援サービス

DeSC 株式会社DeSCヘルスケア
DeNAと住友商事の合併会社による、テクノロジー×エンターテインメントを活用した新しいヘルスケアサービス「KenCoM(ケンコム)」

B-6 生活習慣データで予防・データヘルスの実現

日本予防医学協会 株式会社JTB Benefit
一般財団法人日本予防医学協会/ウエルネス・コミュニケーションズ株式会社/株式会社JTBベネフィット/京セラ株式会社/ニッセイ情報テクノロジー株式会社/ロシュ・ダイアグノスティクス株式会社
スマホとウェアラブルデバイスで簡単に生活習慣、健康情報を見る化。モチベーションを維持しセルフケア支援、簡易測定でセルフチェック、データ分析。

B-7 はらすまダイエット/生活習慣改善

HITACHI 株式会社日立製作所
実績あるサービスをベースにした、手軽に始められる生活習慣改善支援サービスです。データヘルスの実行や企業での健康増進策などに活用できます。

B-8 「健康おせかい倶楽部」

株式会社ライフケアパートナーズ
日本生命とニチエ学館が出資するライフケアパートナーズがエビデンスと健康行動経済学に基づき開発した生活習慣病予防アプリです。

B-9 健診結果チャート化/糖尿病リスク数値化

株式会社サンライフ企画
特定健診結果のチャート化や、糖尿病・心血管疾患発症リスクの数値化ができる「健サボナビ」をご体験頂けます。豊富な保健指導教材も収載しています。

B-10 ICTを活用した継続的な健康づくりサポート

株式会社エムティーアイ
女性の生理日管理サービス「ルナルナ」でモバイルヘルスケア業界を先駆けてきたエムティーアイから、簡単に続けられる新しい健康サポートのご提案です。

B-11 個人毎に健康年齢を算出し行動変容を促す!

JMDC 株式会社 日本医療データセンター
350万人のデータ集積から明快で行動を促しやすい健康年齢という指標を開発。健康年齢の算出体験や健康年齢を用いたWEBサービスをご用意しています。

B-12 義務化に対応!メンタルヘルスケアサービス

NEC NECソリューションイノベータ株式会社
「セルフチェック」「ラインケア」「セルフケア」の3つの側面から職場のメンタルヘルス対策を支援し従業員や職場環境の継続的な改善サイクルを実現。

B-13 職場の元気を応援する「健康ITシステム」

Panasonic パナソニックヘルスケア株式会社
健康診断、医療費情報、レセプト薬情報等を活用した、職場の元気を応援する健康ITシステムを、導入事例、デモンストレーションを交えて紹介します。

B-14 メタボ予防・ロコモ予防・社員健康管理

株式会社エヌ・エイ・シー
メタボ予防:メタボ流入抑制によるメタボ率改善
ロコモガード: 簡単入力で個別運動プログラム作成
Lite: 低価格で実現する社員健康管理



データヘルス・
予防サービス見本市2015

③ データ分析ゾーン

C-1 医療費分析ツール「Focus」

株式会社 両備システムズ
特定健診およびレセプトデータをクロス分析するツールの展示と分析データをもとにした計画策定支援から保健事業の各種サービスをご紹介します。

C-2 データヘルス・トータルソリューション

NTT DATA 株式会社NTTデータ/株式会社データホライゾン/株式会社DPPヘルスパートナーズ
データヘルスでお困りの方は是非お立ち寄りください。ショートセミナーや模擬面談でご紹介いたします。PDCAすべてをフルアウトソーシングできます。

C-3 糖尿病重症化予防ソリューション

TOSHIBA Leading Innovation 株式会社 東芝
糖尿病ハイリスク者を独自手法で分析。実証に基づく効果的な介入プログラムとアクションプランをご提供し、介入による費用対効果を可視化致します。

C-4 データヘルス計画コンサルティングサービス

MIZUHO みずほ情報総研株式会社
データを御預りし、お客様の特性に合わせた分析と丁寧なコンサルティングによりデータヘルス計画や収支予測等をご支援した事例をご紹介します。

C-5 データヘルス・予防サービスの経済効果測定

Milliman ミリマン・インク
各保険者が計画しているデータヘルス・予防サービスについて、その経済効果をシミュレーションすることで、PDCAサイクルの実現を可能とします。

C-6 保健事業支援システム コラボヘルス25(CH25)

imshealth アイ・エム・エス・ジャパン株式会社
保険者自身でCH25を操作頂き、健康格差の「見える化」、未受診・ハイリスク者の抽出/動員/フォローアップ等がより簡単・迅速に行える事を体験頂けます。

④ オフィスゾーン

D-1 職場で始める!感染症対応力向上プロジェクト

東京商工会議所
インフルエンザ、ノロウイルス、風しんなど、感染症の脅威は職場にも大きな影響を及ぼします。職場一丸となって感染症対応力を強化しましょう!

ネスカフェ アンパサダーで広げる職場の笑顔

Nestlé Good Food, Good Life
ネスレ日本株式会社
コーヒーを無料提供させていただくとともに、様々な場所で本格マシンを無料使用できる「ネスカフェアンパサダー」プログラムのご紹介をいたします。