

「自殺対策強化月間」について

共生社会自殺対策推進室

1. 経緯等

現下の自殺をめぐる厳しい情勢を踏まえ、様々な悩みや問題を抱えた人々に届く「当事者本位」の施策の展開ができるよう、政府全体の意識を改革し、一丸となって自殺対策の緊急的な強化を図るため、自殺総合対策会議において、「いのちを守る自殺対策緊急プラン」が決定された。

この中で、例年、月別自殺者数の最も多い3月を「自殺対策強化月間」と定め、地方公共団体、関係団体等とも連携して、重点的に広報啓発活動を展開するとともに、関係施策を強力に推進することとされた。

2. 目的

国民に自殺や精神疾患についての正しい知識を普及啓発し、これらに対する偏見をなくしていくとともに、命の大切さや自殺の危険を示すサイン、また危険に気づいたときの対応方法及び自殺者の親族等に対する支援の必要性等について国民の理解の促進を図る。

3. 平成21年度の主唱及び参加省庁等

主唱：内閣府

参加省庁等：各省庁、都道府県、市区町村、民間団体

協賛団体：経済、労働、職能団体、当事者等団体及び支援団体、関係学会ほか

4. 平成21年度重点課題

わが国の自殺者数が平成10年以降12年連続して3万人を上回り、減少が見られないという憂慮すべき事態であることや現下の厳しい経済情勢の中、今後、自殺の社会的要因の一つである経済・生活問題等の深刻化も懸念されていることにかんがみ、できる限り幅広い団体からの協賛を得て、当事者が支援を求めやすい環境を作るための「生きる支援」として展開することとする。

5. 平成21年度内閣府実施事項

①「いのちを守る」をテーマとしたロゴマークの作成・普及を図り、国民運動として展開する。

②長時間労働や失業、事業不振等の社会経済的な様々な問題を抱えた中高年男性を主な対象として、不眠をうつろの気づきのサインとして、医療機関等への受診を勧奨する「睡眠キャンペーン」等を実施する。その際、不眠で受診した人を、必要に応じて、精神疾患の診断・治療につなげられるよう、関係機関相互の連携を図る。

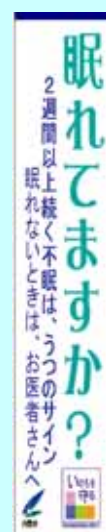
③中高年男性における自殺とアルコール問題の密接な関係性を踏まえ、一般の国民を対象に、アルコール問題に関するリーフレットの配布等を実施する。



ロゴマーク



広報啓発用ポスター



のぼり

TOPICS

睡眠キャンペーンの取組

我が国では、中高年男性の自殺が多く、自殺は、がん・心疾患・脳血管疾患の三大死因に匹敵する問題となっている。その中でも、「うつ」が起因しているものは少なくないが「うつ」の症状は、本人のみならず、家族や周りの人も気づきにくい傾向がある。

しかし、「うつ」の症状の中でも、「不眠」であれば比較的自覚しやすい傾向があり、2週間以上継続する不眠の早期発見が、うつ病の早期発見・早期治療、ひいては自殺予防につながることから、「睡眠」の問題を切り口として、本人及び家族に「うつのサイン」に気づいていただくこと及び早めの専門機関への受診を促すことを目的として自殺対策強化月間において「睡眠キャンペーン」を実施した。

ポスター



様々な媒体からの啓発活動

新橋駅前街頭キャンペーン（平成22年3月1日）

自殺対策強化月間の開始に合わせ、新橋駅前にて、自殺対策担当大臣、副大臣、政務官と民間団体・学生有志等で街頭キャンペーンを実施した。

街頭キャンペーンの様子



配布パンフレット



のぼり



テレビスポット・ラジオスポット、新聞広告

「睡眠キャンペーン」特設サイト（後述）との連動を図り、テレビスポット、ラジオスポット、新聞広告にて広報を実施した。

テレビスポット「睡眠キャンペーン 知らない編」(政府広報)

全国放送 2週間(3月1日～14日)

ラジオスポット「睡眠キャンペーン 若者向け及び中年向け」

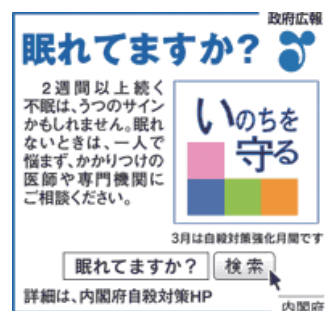
AM放送(TBSラジオ・ニッポン放送)

全国放送 3週間(3月8日～26日、平日のみ)

新聞突き出し広告(政府広報)

全国紙、地方紙、スポーツ紙 1週間(3月8日～14日)

新聞広告



インターネットバナー広告等

自殺対策強化月間の開始に合わせ、自殺対策推進室Webサイト内に「睡眠キャンペーン」特設サイトを開設する等、インターネットを活用した啓発活動を展開した。

- 検索サイトYahoo!トップページバナー（動画）2週間（3/15～3/28）
- SNSサイトmixi、mixiモバイル 1週間（3/15～3/21）
- ニュースサイト等 2週間強（3/15～3/31）
- 自殺対策推進室Webサイト内に特設サイトを開設（2/26～）
- Yahoo!検索キーワードバナー 1か月（3/1～3/31）

ポスター・交通広告

ホーム腰壁シート



デジタルポスター



車内窓上用ポスター



交通広告

新橋駅集中貼り1週間（3/1～3/7）

ポスター・デジタルポスター・ホーム腰壁シート

車内窓上広告 2週間（3/1～3/14）

ポスター配布

日本医師会を通じて全国の医師に17万枚、関係機関合わせて23万枚配布。

DVDの作成

すでに静岡県において実践されている「睡眠キャンペーン」の取組を紹介するとともに、「睡眠キャンペーン」の意義や不眠とうつの関係などを説明する実務者・専門家向けDVDを作成した。

睡眠キャンペーンDVD

「眠れてますか？～うつ早期発見と自殺予防～」

全国自殺対策主管課、日本医師会、都道府県医師会、都市医師会等に配布。

DVD

