

## (案)

## 平成 25 年度自殺対策強化月間

～国民一人ひとりが自殺予防の主役に～

本年度の自殺対策強化月間は、相談会各種の支援策を実施するとともに、問題の深刻化が増している若年層とその周囲の人たちを対象に、若年層の利用率が高いインターネット、スマートフォン等を中心に広報を展開する。

## 1 実施期間

平成 26 年 3 月 1 日（土）から 3 月 31 日（月）までの 1 か月間

## 2 実施事項

## (1) 全国一斉相談

## ○ 自治体、民間団体による期間中の相談の実施

日本弁護士連合会、日本司法書士会連合会、日本臨床心理士会等へ協力を要請

## ○ 全国一斉こころの健康相談統一ダイヤルの実施（3 月 3 日～3 月 9 日）

都道府県・政令指定都市が実施

通常は 37 都道府県・7 政令指定都市が実施しているが、期間中は全国 47 都道府県及び 20 政令指定都市が実施

おこなおう まもろうよ こころ

0 5 7 0 - 0 6 4 - 5 5 6

## (2) 正しい知識等の普及啓発

自殺や自殺関連事象等の正しい知識等に関する普及啓発

## ○ 内閣府自殺対策推進室 HP の充実

- ・自殺対策推進室 HP の構成の見直し
- ・支援情報検索サイトによる相談会等の情報提供  
関係府省、自治体、民間団体に登録を要請
- ・メッセージムービーの公開

## ○ インターネット（PC 及びスマートフォン）を活用した広報

- ・Yahoo! Japan PR 企画ページの開設（2 月 24 日～3 月 23 日）

「誰もがみんな、ゲートキーパー あなたの声かけで、救われる人がいます。」

若年層を対象にしたコンテンツ掲載

主なコンテンツ（見るだけでなく、参加できるコンテンツや構成とする）

⇒「支え合うチカラインタビュー」悩みを抱える君へ、その周りの人へ

「支えが足りない悲しい現実レポート」自ら失われる若者たちのいのち

「みんなで起こす支えるアクション」働く若者みんなでサポート宣言

- ・バナー広告（2 月 24 日～3 月 23 日）

PC ⇒ 特設サイト（Yahoo! Japan PR 企画）へ誘導

特設サイトから内閣府 HP・支援情報検索サイトへ誘導

スマートフォン ⇒ 特設サイト (Yahoo! Japan PR 企画) へ誘導

特設サイトから支援情報検索サイトへ誘導

○ ポスター ⇒ 若者へ訴求するデザイン (大学生のデザインを採用)

コピー『 だれかとはなすと安心する 』

こころの健康相談統一ダイヤルとよりそいホットラインの周知

- ・ 中吊り広告：全国主要路線における中吊り広告掲載 (JR)
- ・ 一般ポスター：関係府省、地方公共団体、協賛団体 (日本医師会、日本薬剤師会等)、鉄道各社 (駅構内) 等へ掲示依頼

○ 政府広報

### 3 他機関等による取組

(1) 関係省庁による主な取組

(2) 団体による主な取組

○ JR 東日本 生きる支援強化月間

#### 【自殺対策強化月間：自殺総合対策大綱より抜粋】

一人で悩みを抱える背景となる「自殺や多重債務、うつ病等の自殺関連事象は不名誉で恥ずかしいものである」という間違った社会通念からの脱却と正しい知識の普及を図るとともに、自殺に追い込まれるという危機は「誰にでも起こり得る危機」であって、その場合には適切に援助を求めることが必要であることについて国民の理解を促進するため、9月10日の世界自殺予防デーに因んで、毎年、9月10日からの一週間を自殺予防週間に、また、**3月を自殺対策強化月間**に設定し、国、地方公共団体、関係団体及び民間団体等が連携して啓発活動を推進する。あわせて、啓発活動によって援助を求めるに至った悩みを抱えた人が必要な支援が受けられるよう、支援策を重点的に実施する。