

人が繋ぐ「かぞ」雇用創造プロジェクト

～地域資源を活かした魅力ある元気都市を目指して～

2017／10／12

加須市地域雇用創造協議会（埼玉県）

加須市の課題

- ・高齢化に伴う農業、商業における従業者の後継者不足
- ・販売力及び収益の低下
- ・職種や雇用形態における企業側と求職者側の意向乖離

- ・雇用拡大メニュー(事業主向け)
- ・人材育成メニュー(求職者向け)
- ・就職促進メニュー(面接会)

- ・雇用創出実践メニュー
(新商品開発)

地域経済の活性化を図る
雇用の創出 226名

加須市の現状と課題 〈産業の推移・課題〉

〈農業〉

事業主の高齢化に伴う後継者不足等により農家総数は減少傾向。

農家数の推移

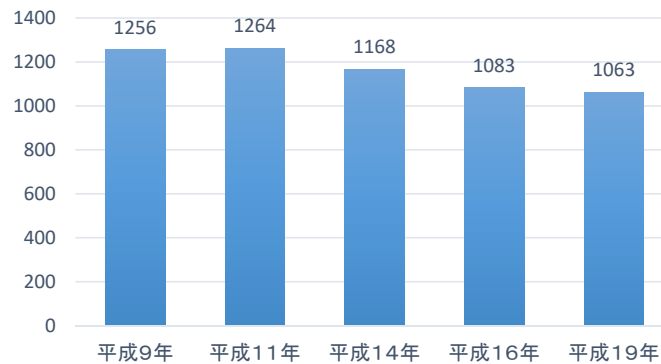


(出展:農林業センサス)

〈商業〉

大型店舗の出店の影響や後継者不足等により商店数が減少しており、特に中心市街地に空洞化が進行。

商店数の推移(卸売・小売業)

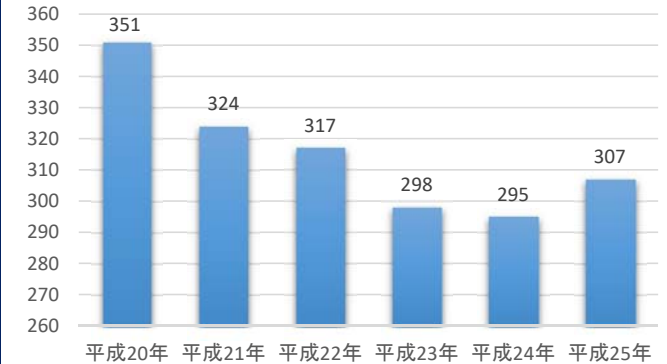


(出展:商業統計調査)

〈工業〉

リーマンショックや東日本大震災などの影響により、事業所数・従業員総数が減少傾向。

事業所数の推移(製造業)



(出展:工業統計調査)

<加須市における取組>

<農業>

- 農産物を活用した六次産業化による商品開発などの多角化を行い、周年労働を確保することにより、雇用を創出する。

<商業>

- 経営革新や新たな産業への参入、さらには新商品開発への取り組み支援を行い、雇用を創出する。

<工業>

- 経営革新や新たな産業への参入、さらには新商品開発への取り組み支援を行い、雇用を創出する。

<重点分野>

- ① 地域ブランド開発分野
- ② 農商工経営力強化分野

- 農商工の連携により商品開発を行い、ブランド化を図ることで、経営規模拡大により雇用を創出する。

加須ブランド認証制度

加須市地域雇用創造事業

加須市地域雇用創造事業メニュー

雇用創出実践メニュー
地域ブランド確立事業

創出

加須ブランド商品の
開発・販路開拓
～継続的で安定した事業化～



成果物公開
セミナー

認定事業者

人材育成メニュー

促進

食品開発・食品加工セミナー
商工分野能力養成セミナー

就職促進メニュー

就職面接会

促進

雇用拡大メニュー

拡大

農商工経営力強化セミナー
地域ブランド開発セミナー

地域ブランド確立事業

商品開発の狙い

- ・少額の資金で容易に取り組める
- ・アイデア次第で様々な商品にブラッシュアップできる素材
- ・小ロットでも確実に利益を見込める商品



いちじくの加工品



米糍甘酒の加工品



プリザーブドフラワー

今後の課題

- ・販路開拓(商圈 - どこに広げるか)
直売(ネット活用)
- ・加須ブランドの確立

成果物公開セミナー

厚生労働省委託事業 平成28年度農産物加工技術普及事業 販路拡大メニュー

大がそ 成果物公開セミナー

加須市地域産業振興協議会は、毎年7月より厚生労働省の委託を受けて、加須市の地元農産物や地域産業を活用し、加工食品開発に取り組んでまいりました。このたびは、加須市の特色を生かした加工食品を開発した加工食品の成果物を公開いたします。皆様のご参加を、心よりお待ちしております。

◆開催日時
平成28年
4月21日(木)
15時30分～17時(受付開始/15時)

◆開催場所
会場：市庁アザカセ 3階多目的ホール
加須市中央2丁目4番17号

◆参加対象
○加須市内の企業(事業主、従業員)および関係予定者等
○加須市内の家庭及び関係予定者、加工業化を目標としている方等

◆問合せ先
○加須市地域産業振興協議会 営業課 3階301号(1階から上り)
電話：0480-53-8020
FAX：0480-63-1188

主催：加須市地域産業振興協議会



	いちじくの加工品	米糍甘酒の加工品	プリザーブドフラワー
計画	20人		
実施日	平成28年4月21日	平成29年3月29日	
参加者数	46人	47人	
事業者数	33人	36人	
アウトプット 適合数	30人	30人	
達成率	300%		
認定事業所	11事業所	10事業所	6事業所

厚生労働省委託事業 平成29年度農産物加工技術普及事業 販路拡大メニュー

大がそ 成果物公開セミナー

加須市地域産業振興協議会は、平成27年7月に厚生労働省の委託を受けて、加須市の地元農産物や地域産業を活用し、加工食品開発に取り組んでまいりました。今年度は2回のセミナーでは、加須市の魅力を生かした加工食品「米糍甘酒とその加工品」及び「アザカセ」を開発しました。皆様のご参加を、心よりお待ちしております。

★加須市の魅力を再発見!★

埼玉一の米どころ 花のある暮らし

自然の甘みが美味しい! 「米糍甘酒」 綺麗にまとめてっと! 「プリザーブドフラワー」

◆開催日時/平成29年
3月29日(水)
14時40分～16時10分(受付開始/14時10分)

◆開催場所
会場：市庁アザカセ 3階多目的ホール
加須市中央2丁目4番17号

◆参加対象
○加須市内の企業(事業主、従業員)および関係予定者等
○加須市内の家庭及び関係予定者、加工業化を目標としている方等

◆問合せ先
○加須市地域産業振興協議会 営業課 3階301号(1階から上り)
電話：0480-53-8020
FAX：0480-63-1188

主催：加須市地域産業振興協議会



雇用拡大メニュー（農商工経営力強化セミナー＆地域ブランド開発セミナー）

実施年度	農商工経営力強化セミナー		地域ブランド開発セミナー	
	平成27年度	平成28年度	平成27年度	平成28年度
講座内容	マーケティング及びビジネスプランづくり ITソーシャルメディア活用 (Facebook LINE Twitter Blog YouTube 等) 販路拡大・販売促進 (地域ビジネスの顧客獲得術 リピーター獲得術 接客販売術) 人材確保 (採用で失敗しないための対応策 女性活用術) 消費者によるこぼれるための食育の知識		六次産業化 (基本と取組化 現状と課題 モデル化) 地域資源の発掘と販路開拓 モノ創り・商品開発・PB企画 商品開発に活かす食育の知識 適正価格で売れる商品を生み出す5つのツール 販路拡大の秘訣 食品表示と産地表示 農産加工における品質・衛生保持	
アウトプット	19人	19人	19人	36人
アウトカム (達成率)	48人 (800%)	41人 (683%)	6人 (120%)	20人 (400%)



人材育成メニュー（商工分野能力養成セミナー＆食品開発・食品加工セミナー）

仕事力アップ講座

あなたの身に付けたスキルがあなたの会社で最大に活かせる！

4月 受講料 206円

開催日時：6月7日(木)・14日(木)・21日(木) 全水曜日 13:30~16:30

会場：市役所プラザ 3階 会議室 ※お申し込みの際は、お申し込みセンターにお電話ください。

講師：加須市地域雇用創出協議会



実施年度	商工分野能力養成セミナー			食品開発・食品加工セミナー		
	平成27年度	平成28年度	対前年比	平成27年度	平成28年度	対前年比
アウトプット	69人	169人	245%	34人	84人	247%
アウトカム (達成率)	8人(33%)	35人(97%)	438%	7人(58%)	14人(78%)	200%

募集チラシの工夫	<ul style="list-style-type: none"> ・講座内容をわかり易く表示(是非、受講したい スキルアップになる) ・チラシにQRコードを表示(手軽にスマホ等で受講申し込みが可能) ・講座ごとに出欠を管理し、定員になってもキャンセル待ちの受付をできるだけ多くの方に受講してもらう) ・配置、配色(手に取ってもらえる)
募集方法	<p>行田ハローワークの協力不可欠</p> <ul style="list-style-type: none"> ・雇用保険受給の説明会に、必ず時間をいただき、チラシを配布し、担当者がセミナー(講座)内容をわかり易く説明する ・ハローワークでの就職相談の機会にセミナーチラシを配布する ・公共機関や駅等関連個所にセミナーチラシを置き周知する

食品取扱の基礎知識

あなたの身に付けた知識があなたの会社で最大に活かせる！

4月 受講料 206円

開催日時：10月4日(木)・11日(木)・18日(木) 全水曜日 13:30~16:30

会場：市役所プラザ 3階 会議室 ※お申し込みの際は、お申し込みセンターにお電話ください。

講師：加須市地域雇用創出協議会



就職面接会

厚生労働省委託事業

7/21 合同面接会

地元で働こう。

正社員・パート合同面接会

人をつなぐ かな就職面接会
対象者：近隣市内に就労希望する一般求職者。
平成30年8月に大学・高校など卒業予定の方を除く。

地元企業就職面接会（ハローワーク行田）
対象者：ハローワーク行田管内への就労を希望する一般求職者。
平成30年9月に大学・高校など卒業予定の方を除く。

開催 7/21 13:30~15:30 (受付時間13時~)

会場 市民プラザかぞ (加須市中央2丁目4-17)

主催 加須市地域雇用創出協議会 電話0480-63-8020
行田公共職業安定所(ハローワーク行田) 電話048-668-3151
行田地区雇用対策協議会

後援：加須市

21社 参加予定

実施年度	平成27年度		平成28年度	
	1月15日	3月17日	11月25日	1月27日
参加者	41人	43人	61人	47人
アウトカム (達成率)	3人(50%)	13人(217%)	20人(333%)	5人(83%)

参加者募集

- ・開催チラシの市内全戸配布(市広報紙に折り込み)
- ・ポスターの掲載(近隣のハローワーク、駅、公共機関等)
- ・フェイスブック広告
- ・必要に応じ開催チラシの新聞折り込み

