

TUNAGUパートナーシップ事業〈家庭訪問〉

TUNAGU事業（第二弾）では家庭訪問に重点を置き、組織力を全国に拡大しようと、会員一人が二軒を目標に「減塩くん」と「リーフレット」を片手に訪問活動を行いました。「こんにちは、お宅のみそ汁を測らせてください」と、みそ汁の「塩分チェック」と「野菜あと一皿」の必要性を伝え、地域によっては「ピンクのみそ汁調査隊」と、知名度が上がっているところもありました。

また、訪問活動の方法も多様になっており、玄関先でロコトレを教える会員、メタボメジャーで腹囲を測る会員の報告も多くなりました。

住民側から「今度、うちにも測りに来てください」というリクエストも多くなり、確実に減塩に対する住民の意識が高まっていることを実感しました。

地域との絆もこれまで以上に深まり、まさに地域をTUNAGU、世代をTUNAGU活動ができました。

全国一六万六、四五〇軒の家庭を訪問し、イベント等においては八、三六八回、八万三、五四七名に向けて普及活動を行いました。



リーフレットを使って説明



簡単にチェックできるんですよ



お宅のみそ汁何%でしょう



さて、腹囲は何cmでしょうか



玄関先でロコトレにも挑戦