

平成28年度 補聴器の安全で効果的な使用に資するマニュアル作成及び
普及啓発事業公募要領

1. 総則

本要領は厚生労働省が補聴器の安全で効果的な使用に資するマニュアル作成及び普及啓発事業実施要綱（以下「実施要綱」という。）により行う、補聴器の安全で効果的な使用に資するマニュアル作成及び普及啓発事業（以下「本事業」という。）を実施する団体を公募により選定するための手続き等を定めるものである。

2. 事業の目的

消費者が補聴器の機能や使用方法などを十分に理解した上で購入し、安全で効果的に使用できるよう、販売店の適切な対応を確保するためのマニュアルの作成を行うとともに、補聴器に関する情報等について普及啓発を行うことにより、補聴器の安全で効果的な使用に資することを目的とする。

3. 事業内容

実施要綱の3による

4. 事業の実施主体

公募により採択された団体

5. 事業の期間

厚生労働省において事業の採択を決定した日から平成29年3月31日まで

6. 本事業に係る委託費の交付について

本事業の委託費については、7,584千円を基準額（上限額）として交付するものとし、補助金等に係る予算の執行の適正化に関する法律（昭和30年法律第179号）、補助金等に係る予算の執行の適正化に関する法律施行令（昭和30年政令第255号）及び厚生労働省所管補助金交付規則（平成12年 厚生省 令第6号）の規定によるほか「平

成28年度補聴器の安全で効果的な使用に資するマニュアル作成及び普及啓発事業委託費交付要綱」の定めるところによる。

7. 応募団体に関する諸条件

本事業の応募者（以下、「応募団体」という。）は、次の条件を全て満たす団体であることとする。

- (1) 本事業に関する会計処理等の事務処理を適切に実施できる能力を有する団体であること。
- (2) 本事業を実施する上で必要な経営基盤を有し、資金等に管理能力を有すること。
- (3) 日本に拠点を有していること。
- (4) 厚生労働省から補助金交付等停止、又は指名競争入札における指名停止を受けている期間中でないこと。
- (5) 予算決算及び会計令（昭和 22 年 4 月 30 日勅令第 165 号）第 70 条及び第 71 条の規定に該当しない者であること。

8. 応募方法等

(1) 企画書の作成及び提出

「平成 28 年度補聴器の安全で効果的な使用に資するマニュアル作成及び普及啓発事業応募申込書」（別添 1）とともに、以下の項目について具体的に記載した、「平成 28 年度補聴器の安全で効果的な使用に資するマニュアル作成及び普及啓発事業企画書」（以下「企画書」という。）を作成し提出すること。

【企画書記載項目（用紙サイズは A 4 とし、①～④の様式は任意とする）

- ① 本事業を実施する組織体制（団体内組織体制、補聴器に関連する学会等との連携の有無、検討会の構成員など）
- ② 28 年度における事業計画（実施内容と実施スケジュール（月毎））
- ③ 普及啓発方法、内容
- ④ 事業に係る費用積算（別添 2）・・・類似様式でも可

(2) 応募方法

提出期間及び提出先等は以下のとおり。

- ① 提出期間 平成 28 年 5 月 20 日（金）～平成 28 年 6 月 10 日（金）※消印有効
- ② 提出先及び問い合わせ先

提出先：〒100-8916 東京都千代田区霞が関 1-2-2

厚生労働省医政局総務課情報企画係 あて

※ 郵送する場合は、封筒の宛名面に「平成 28 年度補聴器の安全で効果的な使用に資するマニュアル作成及び普及啓発事業企画書在中」と朱書きで記載すること。

問い合わせ先：厚生労働省医政局総務課

TEL：03-5253-1111（内線 2520）

FAX：03-3501-2048

※ 問い合わせは、平日の午前9時30分から午後5時30分（正午～午後1時を除く）とする。

③ 提出書類及び部数

ア 平成28年度補聴器の安全で効果的な使用に資するマニュアル作成及び普及啓発事業応募申込書・・・1部

イ 平成28年度補聴器の安全で効果的な使用に資するマニュアル作成及び普及啓発事業企画書・・・10部

ウ 団体経歴（概要）、財務諸表、定款等の応募団体の活動が分かる資料・・・10部

10. 実施団体の選定について

厚生労働省医政局総務課において、応募団体が応募条件に該当する旨を確認の上、医政局に設置する「平成28年度補聴器の安全で効果的な使用に資するマニュアル作成及び普及啓発事業に係る企画書評価委員会」において、提出された企画書等の評価（非公開）を行い、その評価結果に基づき実施団体を選定する。

なお、必要に応じ応募団体に対しヒアリングを実施する。（その場合は予め応募団体へ日時等の連絡を行う。）