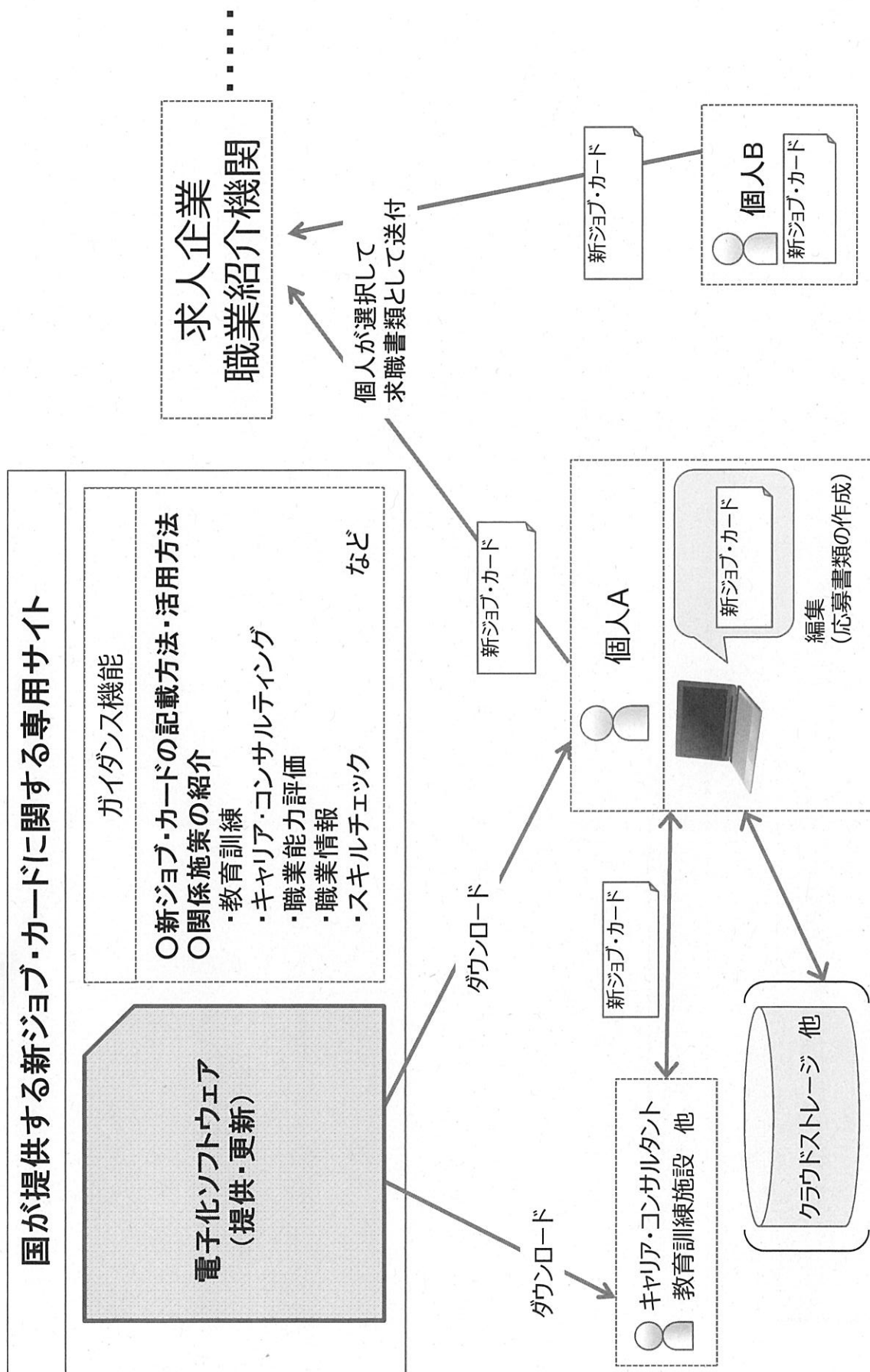


# ジョブ・カード見直し後の電子化等について



クラウドストレージ他でのバックアップを推奨

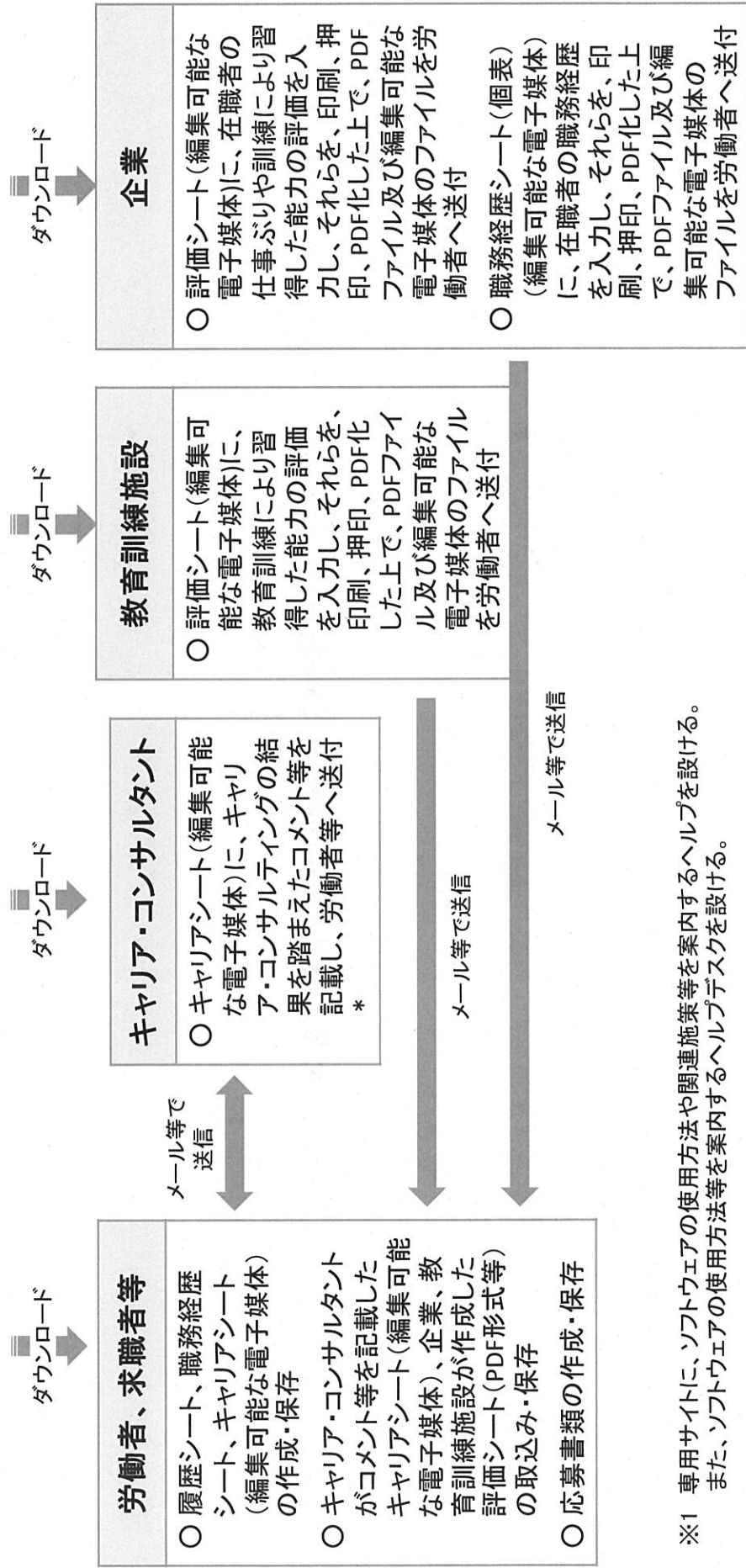
※新ジョブ・カードは、原則電子化するが、紙媒体の活用も可能とする。

# 電子化ソフトウェアの開発・運用

電子媒体の新ジョブ・カード(ジョブ・カードを見直したもの)の作成、閲覧、編集、保存と、電子媒体の新ジョブ・カードに記入した情報をもとに応募書類を作成する機能を持つソフトウェアを開発し、利用者(労働者、企業、登録キャリア・コンサルタント等)に提供することを通じて、電子媒体のジョブ・カードの活用を推進する。

## 電子化ソフトウェア

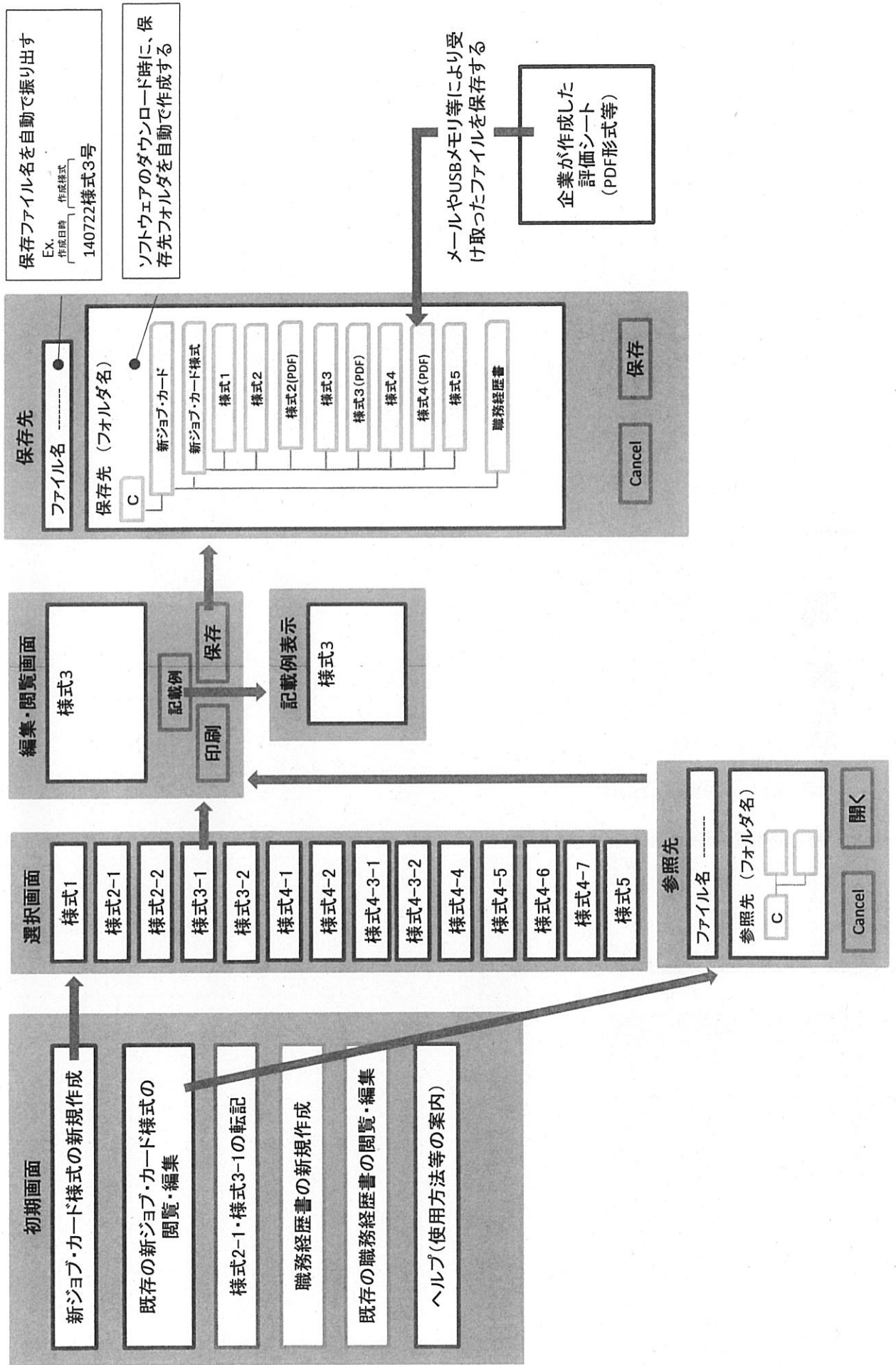
※ 専用サイトより利用者が使用するパソコン等にダウンロードして活用



※1 専用サイトに、ソフトウェアの使用方法や関連施策等を案内するヘルプを設ける。  
また、ソフトウェアの使用方法等を案内するヘルプデスクを設ける。

\* 求職者等が、キャリアシートを応募書類として活用する場合等は、印刷、押印、PDFファイル化したキャリアシートを交付する。

# 新ジョブ・カード電子化ソフトウェア(操作画面のイメージ①)



# 新ジョブ・カード電子化ソフトウェア(操作画面のイメージ②)

自動転記

初期画面

- 新ジョブ・カード様式の新規作成
- 既存の新ジョブ・カード様式の閲覧・編集
- 様式2-1・様式3-1の転記
- 職務経歴書の新規作成
- 既存の職務経歴書の閲覧・編集
- ヘルプ(使用方法等の案内)

転記元ファイル選択 (様式2-1又は様式3-1)

ファイル名 -----

参照先 (フォルダ名)

C

転記先ファイル選択 (様式2-2又は様式3-2)

ファイル名 -----

参照先 (フォルダ名)

C

Cancel 開く

自動転記

様式2-1  
職務経歴シート(個票)

氏名
会社・所属名
職名・雇用形態
期間
職務の内容
企業確認欄
職務の中で学んだことなど

様式2-2  
職務経歴シート(総括表)

氏名	職務経歴	職務の内容	職務の中で学んだことなど
	期間 会社名 職名(雇用形態)		

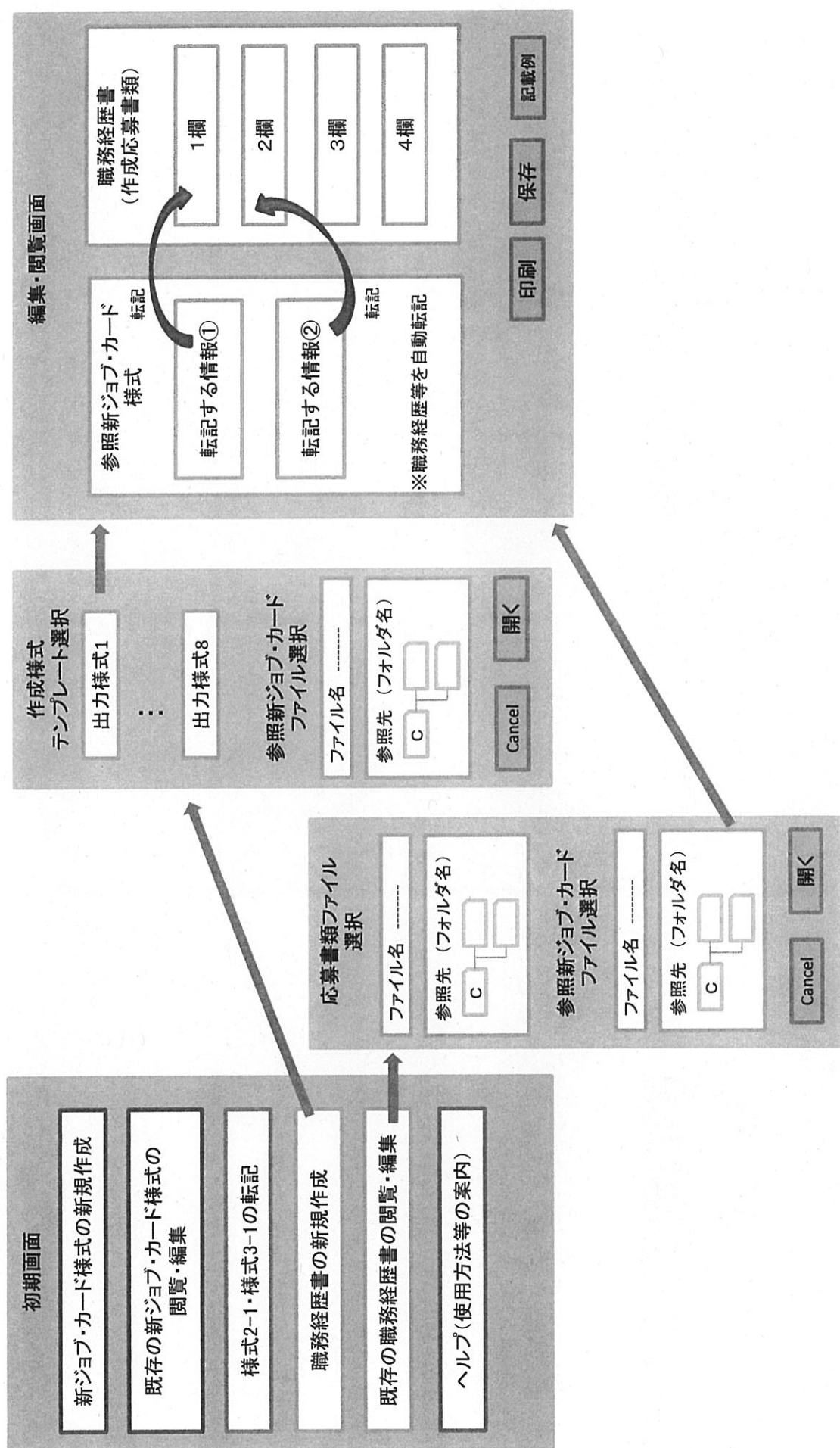
確認画面

様式2-1  
職務経歴シート(個票)

様式2-2  
職務経歴シート(総括表)

Cancel 保存

# 新ジョブ・カード電子化ソフトウェア(操作画面のイメージ③)



## 代表的なSNSの基本情報一覧

No.	サービス名	おおよそのユーザー数	概要	URL
1	Facebook(米)	11億1000万人	世界最大のSNS。実名でのプロフィールを推奨する短文投稿、写真/動画のファンページ、アプリゲーム、友人検索の機能がある	<a href="http://www.facebook.com/">http://www.facebook.com/</a>
2	Google+ (米)	5億4000万人	Googleが提供する世界第2位の規模のSNSで他ユーザーを申請なしでフォローできる点の特徴である。最大10人とビデオチャットができるハンダアウト機能がある。	<a href="http://www.google.com/intl/ja/+/learnmore/">http://www.google.com/intl/ja/+/learnmore/</a>
3	LINE	4億人	インスタントメッセージャーである。スマートフォンやフィーチャーフォンなど携帯電話やパソコンに対応した、インターネット電話やテキストチャットなどの機能を有する。	-
4	LinkedIn(米)	3億人	ビジネス特化型SNSで、プロフィールに職務経歴やスキル、アピールポイントなど詳細に記載できる点の特徴である。ビジネスパートナー探しや、会社ページ、ニュース・ビジネスリーダーが参画するブログなどを通じた情報収集等に使用されている。	<a href="https://jp.linkedin.com/">https://jp.linkedin.com/</a>
5	Twitter(米)	2億5500万人	「ツイート」とよばれる140文字以内の短文を投稿する。機能に特化したサービス。投稿できるのは会員のみだが、閲覧はだれでもできる。	<a href="http://twitter.com/">http://twitter.com/</a>
6	GREE	1億9千万人	プロフィール、ブログ、コミュニティー、などSNSとしての基本機能のほか、パソコン、携帯機能向けにゲーム、アバターなどの機能を提供している。	<a href="http://gree.jp">http://gree.jp</a>
7	MySpace(米)	1億7900万人	音楽に関する情報交換を主目的としたSNS。一般的なSNS機能に加え、アーティストとして登録することで、自作曲のMP3ファイルを公開することもできる。	<a href="http://jp.myspace.com/">http://jp.myspace.com/</a>
8	Tumblr(米)	9000万人	ブログや短文投稿機能にソーシャルブックマーク機能を統合したサービス。画像、音声、動画の公開、サイトのURLや文章の引用などができる。現時点では英語サイトのみ。	<a href="http://www.tumblr.com/">http://www.tumblr.com/</a>
9	モバゲータウン	2100万人	携帯電話専用のSNS。ゲームを中心に携帯小説、占いコンテンツを提供。日記やサークルなどの機能を備える。パソコン向けのYahoo!モバゲータウンもある。	<a href="http://mbga.jp">http://mbga.jp</a>
10	mixi	1402万人	日本国内でユーザーが多いSNS。プロフィール、ブログ、コミュニティー、写真/動画公開機能を備える。当初はユーザー登録時に他会員からの招待が必要だった。	<a href="http://mixi.jp/">http://mixi.jp/</a>
11	Lstfm(英)	不明	音楽に関する情報交換を主目的としたSNS。パソコンで再生した楽曲リストを自動で公開、趣味や嗜好に近いユーザーを紹介する機能などがある。	<a href="http://www.lastfm.jp/">http://www.lastfm.jp/</a>

# LinkedInにおける求職・求人について

## 1 求職者が入力できる情報

### プロフィール作成 ～基本編～

**「プロフィール」メニューから「プロフィール」の編集**を選択

**山見 凛子**  
 やまがかりんこ  
 XYZデジタルメディア・セールスマーケティング  
 日本 東京都 港区 三軒家 1-10-10  
 現在所属: XYZデジタルメディア株式会社  
 以前所属: XYZデジタルメディア株式会社  
 学歴: 国産女子大学

**キャリアサマリ**  
 XYZデジタルメディアにて3年連続オンライン広告を継続、2010年よりモバイルアプリ広告のセールスマーケティングを開始しています。よく似とお願ひ致します。

**セールスマーケティング**  
 XYZデジタルメディア株式会社  
 2010年4月 - 現在 (3年 10ヶ月) | 日本 東京都  
 モバイルアプリ広告のセールスマーケティングを担当しています。顧客やイベントの企画と運営や、広告制作の制作もしています。

**モバイル広告営業**  
 XYZデジタルメディア株式会社  
 2008年4月 - 2010年3月 (2年) | 日本 東京都  
 モバイル広告営業を継続、営業成績評価は、トップ水準を達成しています。

**学歴**  
 国産女子大学  
 英文学系文学部  
 2004 - 2008

### 名前

LinkedInは、ビジネス特化型のソーシャルメディアです。実名を記入することで、検索で簡単に探してもらえます。

### 写真

一度会った人に名前と顔を覚えてもらえるよう、ビジネスシーンにふさわしい写真を使いましょう。

### ヘッドライン

現在の役職名や自分が一言で表現できる短い文章などを記載しましょう。

### プロフィール URL

プロフィールURLをカスタマイズ（半角英数字のみ・記号不可）することで、プロフィールの共有がしやすくなります。

### キャリアサマリ

人前で自己紹介をするような感覚で「過去・現在・未来」の内容を含んだ文章を簡潔に書きましょう。

【例文】ABC株式会社にて5年間の営業経験を経て、主にオンラインマーケティング担当をしています。オンライン広告やプロモーションに関する情報交換や、協業の機会があれば、ぜひご連絡ください。よろしくお願ひ致します。

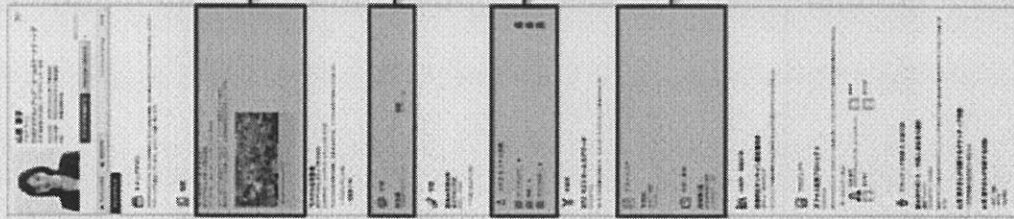
### 職歴

会社、部署や役職が変更するたびにポジションを追加します。役職名がない場合は、部署名を記載します。詳細な内容は、組織のソーシャルメディアガイドラインに従いましょう。また、職歴は、アルバイトやインターンの経験から記載できます。

### 学歴

高校、大学、留学先に加え、学部や学位を記載しましょう。

# プロフィール作成～応用編～



**経歴**

セールスマーケティング / 株式会社 XYZ  
 2010年4月～現在 (3年 10ヶ月) | 日本 東京都  
 モバイルアプリ広告のセールスマーケティングを担当しています。  
 展示会やイベントの企画と運営や、広告制作資料の作成をしています。

リッチコンテンツ追加ボタンで、リンク (参照先URL) を追加または、ファイルをアップロード

**1**

## リッチコンテンツ (画像・動画・プレゼン等)

「百聞は一見に如かず」ということわざ通り、文字以上に視覚的な情報を追加することで、仕事内容のイメージがグッと伝わりやすくなります。挿入方法は、リンク (URL) を貼るか、ファイルをアップロードの2種類です。

リンクの設定をできるURLは、ニュースの記事、動画、プレゼンテーションサイト等です。一方、ファイルは、PPTやPDF等の文書、各種画像ファイルのアップロード可能です。

**言語**

日本語  
 英語  
 中国語

**2**

## 言語

日本語はもちろん、習得した外国語とその習得レベルを登録しておきましょう。

**A** スキル & スキル権限

マーケティング  
 営業  
 モバイル広告

**3**

## スキル

仕事のスキルや経験をキーワードで追加しましょう。日本語はもちろん、英語でも「Marketing」「Presentation」等の単語を入れておくと検索される機会が増えます。

**テストスコア**

TOEIC  
 スコア: 880  
 2007年1月

免許・資格

英検1級  
 日本英検学会  
 2006年6月～現在

**4**

## テストスコア

TOEICやTOEFLといった語学のテストスコアに自信がある方は、プロフィールのために登録しておきましょう。

## 免許・資格

英検、簿記等の専門的な検定資格はもちろん、趣味で取得した資格 (ダイビングライセンス等) も登録しておきましょう。



# プロフィール作成～発展編～



**受賞歴**  
**XYZ ベストセールスアワード**  
 2020年10月  
 セールスの実績を評価され、ベストセールスマンとして表彰されました。

**出版物・掲載記事**  
**効率的なオンライン顧客獲得術**  
 JPニュースメディア  
 オンラインでの顧客獲得方法を事例を交えながら紹介させていただけました。

**プロジェクト**  
**オフィス拡張プロジェクト**  
 2020年10月  
 XYZデジタルメディアのオフィスを拡張に伴い、オフィスのデザイン検討や事務員の選定を行いました。  
 チームメンバー (4人)  
 山見 満子  
 XYZデジタルメディア・セールスマネージャー  
 鈴木 健吾  
 山見 満子  
 鈴木 健吾

**ボランティア経験 & 支援活動**  
**船水新サポート・外国人参加者の選別**  
 東京サラン  
 2020年10月 | 社会福祉  
 東京サランの船水新でのオペレーションや受付にて外国人参加者の選別をボランティアとして実施しました。

**山見 満子さんが志願するボランティア活動:**  
 ・ 教育関係の運営部門に参加する

**山見 満子さんが支援する活動:**  
 ・ 文化・芸術  
 ・ 子ども  
 ・ 社会福祉

**1 受賞歴**  
 会社で表彰されたアワードやコンテスト等での受賞歴を記載しておきましょう。

**2 出版物・掲載記事**  
 著書、学術論文、寄稿記事、取材を受けた記事等のリンクを貼り、内容の説明を記載しておきましょう。  
 また、共著者がいる場合は、その方の名前も登録しましょう。

**プロジェクト**  
 これまでに業務内外で関わったプロジェクトと関わったメンバーを記載しておきましょう。プロジェクトに記載することで、業務管轄外のスキルや経験を知ってもらう機会が増えます。また、プロジェクト欄にメンバーを追加しておくことは、情報の信頼度向上につながります。

**3 ボランティア経験 & 支援活動**  
 学生時代から関わってきたボランティア活動を記載しましょう。1日といった短期の活動から長期の活動まで、ボランティア活動に取り組み一面を紹介することができます。  
 「志願するボランティア活動」では、奉仕活動をしてみたい団体を登録しておくことで、団体から見つけてもらうチャンスが広がります。  
 「支援する活動」では、関心を寄せている分野を選ぶことで、社会支援への思いを知ってもらうことにつながります。

## 2 求人側の情報入手について

### Search時の基本的な流れ

