

厚生労働省版・雇用管理改善（魅力ある職場づくり）キャンペーン

介護・保育分野などにおける人材確保対策に、国をあげて取り組んでいくため、厚生労働大臣・副大臣から、関係団体に対し、雇用管理改善に関する周知・啓発を実施。併せて、意見交換を行い、課題解決に向けた方策を話し合う。

- 人材不足分野における人材確保のためには、**各分野の『魅力ある職場づくり』が不可欠**。このためには、国の対策だけでなく、**事業主自らも、雇用管理改善に主体的に取り組んでいくことが重要**。

問題意識

- 労働力人口の中長期的な減少に加え、雇用失業情勢が改善し、労働力需給が逼迫していく中で、**今後、人材不足問題は、一層、深刻化していくことが懸念**される。
- 政策的要請の高い分野をはじめ、**『雇用の質』の改善**を図ることにより、**人材確保につなげることが必要**。雇用情勢が改善しつつある**今が、それを推進すべきタイミング**。
- **介護・保育分野**などにおける人材確保は**喫緊の課題**であり、**国をあげて取り組む機運**を盛り上げていくことが必要。

厚生労働省版・雇用管理改善キャンペーンの実施

介護・保育分野を中心に、厚生労働省が、これらの分野の関係団体に対し、雇用管理改善に関する周知・啓発を実施。併せて、意見交換を行い、課題解決に向けた方策を話し合う。

【対象分野】 介護(障害を含む)・保育

【具体的内容】 ①厚生労働大臣から談話

②厚生労働大臣・副大臣等と関係団体との意見交換

都道府県労働局における啓発運動の実施

参考

人手不足対策

各都道府県労働局が中心となって、地域の経営者団体や主要事業所を直接訪問し、現状に対する認識の共有や各種支援メニューの紹介・活用促進等を行う

① 人材不足分野における雇用管理改善に係る啓発運動

② 非正規雇用労働者の正社員転換等を促進するための啓発運動

を実施し、各団体・事業所による自発的・積極的な取組の気運醸成を図る。

① 人材不足分野における雇用管理改善促進

【趣旨目的】

- 雇用情勢の改善等に伴い、人材不足問題の深刻化が懸念される分野(業界)に対して、雇用管理改善の取組を促し、雇用管理改善を通じた採用・定着の改善を図る。

【働きかけの対象】

- 介護、保育及び建設並びに都道府県内において特に人材不足の問題が深刻化していると判断される分野(ただし、看護分野は除く)の地域団体や主要事業所

② 非正規雇用労働者の正社員転換等促進

【趣旨目的】

- 雇用情勢が着実に改善しているタイミングを捉え、正社員雇用の拡大を図るとともに、正社員として働くことを希望する非正規雇用労働者の正社員転換を促進する。

【働きかけの対象】

- 全産業分野を傘下とする地域の事業主団体・主要事業所等(宿泊・飲食サービス業、卸売・小売業、生活関連サービス・娯楽業等に非正規雇用労働者が多い現状等に留意)

職業安定局長
通達等の発出

実施方針の報道発表
により周知・広報

おおむね9月末までに
訪問等による啓発運動実施

※但し、①雇用管理改善促進について、介護及び保育分野に係る団体・事業所訪問は、本省で実施予定の働きかけ実施後

業界団体
主要事業所等



キャンペーン
実施指示



必要に応じて
連携・協力依頼



必要に応じて
訪問に同行等

