

第17回献血推進運動中央連絡協議会における協議事項について

1. 平成26年度に行われた事業等の実績評価

都道府県名	事業等の名称	事業内容	本事業の効果・効果の要因・27年度に向けた改善点 (献血者数、参加者数等の数値で表せる場合は記載する)
鳥取県	「愛の血液助け合い運動月間 高校生街頭献血キャンペーン」	・県内の3地区で高校生が献血学習及び街頭での献血呼びかけボランティアを実施	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>事業効果</u>：高校生 計98名参加 ・<u>効果要因</u>：献血可能年齢に達する高校生が献血の重要性について理解を深めるとともに、高校生による呼びかけにより、献血者確保に寄与した。 ・<u>改善点</u>：特になし
	平井知事（日赤県支部長）による呼びかけ	<ul style="list-style-type: none"> ・休日のショッピングモールで県知事（日赤県支部長）自らが献血を呼びかけ、学生ボランティアと一緒に啓発活動を実施 ・移動採血車を配置 	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>事業効果</u>：献血への関心が高まった。 ・<u>効果要因</u>：県知事自らが献血の重要性、必要性を伝えた。 ・<u>改善点</u>：特になし
島根県	「なるほど！献血教室」	・小学生を対象にビデオ鑑賞、スライド学習、献血バス・緊急車両の見学、〇×クイズを実施	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>事業効果</u>：98人参加（3日間） 将来献血する（小学生）…87.3% 今後機会があれば献血する（保護者）…88.2% ・<u>効果要因</u>：献血への理解を深めていただく機

			<p>会になった。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ <u>改善点</u> : 台風接近により 4 回分を中止とした結果、参加者数が激減したため、今後は開催日を増やして参加者を分散させる必要がある。
岡山県	マスコミの活用	<ul style="list-style-type: none"> ・ あらゆるメディアを活用し「献血」を溢れさせ、県民の「献血」への認知、興味、行動に誘導する。 ・ 献血に関するイベントや話題を、プレスリリースでマスコミに提供し取材依頼をする。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>事業効果</u> : 取材応諾率約 75% 報道 122 件/年 約 2,550 万円の効果 ・ <u>効果要因</u> : 献血に関するイベント、キャンペーンを実施しイベント内容等をマスコミにプレスリリース(122 回)。マスコミからの取材を週 1 回のペースで年間 52 回行った。 ・ <u>改善点</u> : イベントなどは計画段階からマスコミを意識して内容を策定する。
	献血に関する高等学校関係者向け講習会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 高等学校関係者への献血に関する十分な知識の習得と理解の向上のための講習会を実施(厚生労働省からの委託事業) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>事業効果</u> : 高等学校の養護教諭、保健体育担当教諭等(22 校(30 名))が参加既に校内献血を実施している高校の事例発表など、未実施校での参考となる。 ・ <u>効果要因</u> : 日程、内容等で教育委員会の協力があつた。 ・ <u>改善点</u> : 特になし
広島県	若年層に対する献血推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 湯崎県知事から 10 代、20 代の若年層に献血推進のための呼 	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>事業効果</u> : 学校で配布することにより、ほぼすべての 18 歳に行き渡るととも

	<p>びかけメッセージと、献血の現状を理解してもらい、基準を下回って献血できなかった人の健康維持に向けた食事の知識等を掲載したパンフレットとクリアファイルを高校3年生全員に配布した。</p>	<p>に、幅広い世代への啓発効果も期待できる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ <u>効果要因</u> : 家庭に持ち帰った際、保護者の目にも触れ、さらに幅広い世代への啓発効果を期待する。 ・ <u>改善点</u> : 配布時期を早める。
<p>なるほど献血教室・献血セミナー</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ (なるほど献血教室) 夏休みの小学校4・5年生を対象に、ビデオ学習、献血の疑似体験 ・ (献血セミナー) 10代、20代の若年層と医療従事者を目指す若者を対象にスライド学習、DVD市町等を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>事業効果</u> : (なるほど献血教室) 参加した児童の90%以上から献血に対し肯定的な反応があり、保護者の方で献血に協力する行動を起こした方もおられた。 (献血セミナー) 献血者が増加(121名) ・ <u>効果要因</u> : (なるほど献血教室) 515名(児童312名、保護者203名)が参加(献血セミナー) 参加者161名 ・ <u>改善点</u> : 特になし
<p>献血推進ポスター募集</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中学校、高等学校、特別支援学校の生徒から献血推進ポスターを募集し、優秀作品を表彰 ・ 優秀作品を県のホームページに掲載し、市町で優秀作品の展示を実施 ・ 優秀作品ポスターを作成し、各学校へ配布 	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>事業効果</u> : 352名の応募 ・ <u>効果要因</u> : 啓発資材にも使用し、多くの人に見てもらう機会を増やすことで、啓発効果を期待する。 ・ <u>改善点</u> : 特定の学校に応募が固定化しないよう広報を検討

	「はたちの献血」キャンペーン用チラシ作成	<ul style="list-style-type: none"> ・はたちの献血キャンペーンに際し市町の成人式の式典等でチラシを新成人に配布 	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>事業効果</u>：成人式の式典等で新成人に行き渡り、啓発効果が期待できる。 ・<u>効果要因</u>：成人式の式典等までに配布する。 ・<u>改善点</u>：特になし
山口県	高校生献血推進ボランティア育成事業	<ul style="list-style-type: none"> ・高校生献血推進ボランティアが文化祭、地域イベント等の場で同世代の高校生に献血の必要性を訴える。 	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>事業効果</u>：生徒のみでなく幅広い年齢層への啓発にもなっている。 ・<u>効果要因</u>：31 高等学校で実施、うち 17 校で献血も実施 ・<u>改善点</u>：開催通知時期の検討
	献血啓発ポスター・作文の募集	<ul style="list-style-type: none"> ・献血啓発ポスター・作文を中・高校生から募集し、12 月に表彰した。 ・最優秀のものを 27 年度の啓発資料に使用して役立てている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>事業効果</u>：若年層の献血思想の普及啓発に効果があった。 ・<u>効果要因</u>：ポスター148 点、作文 263 点の応募 ・<u>改善点</u>：特になし
徳島県	スポーツイベントを活用した献血啓発	<ul style="list-style-type: none"> ・徳島インディゴソックスの球場で選手自らが啓発用うちわ、ティッシュを配布したり、球場の電光掲示板で献血の周知をした。 ・けんけつちゃんによる始球式 ・徳島ヴォルティスの試合会場に移動採血車を配車したり、電光掲示板やアナウンスで献血の周知、献血者に記念品等を配布 	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>事業効果</u>：来場者数（インディゴソックス、ヴォルティス）6,842 名 献血受付者数（ヴォルティス）81 名 ・<u>効果要因</u>：球団の協力で作成した啓発資材を配布した。 ・<u>改善点</u>：啓発資材の作成数量の把握が難しいため、活用方法を検討する必要がある。
香川県	高校生街頭献血キャンペーン	<ul style="list-style-type: none"> ・ショッピングモールや商店街などの協力を得て、献血に関する 	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>事業効果</u>：延べ 81 人（12 校） アンケート回答者 18 名全員が「献

		<p>学習を行った後、街頭で献血の呼びかけのボランティアを行う。</p>	<p>血の必要性の理解が深まった」 17名が「今後献血に協力したい」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・<u>効果要因</u>：献血可能年齢に達する高校生に献血の必要性を理解してもらう。 ・<u>改善点</u>：島しょ部で参加しづらい学校には島内のイベント時に献血の呼びかけを行える機会を設けるようにする。
愛媛県	愛顔（えがお）の高校生献血推進会議	<ul style="list-style-type: none"> ・献血の重要性や意義についての講演、班別グループワーク及び大街道献血ルーム見学、班別発表 ・テーマ「献血のキャッチコピーを作ろう！」、「<small>おおかいどう</small>大街道献血ルームをPRしよう！」 	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>事業効果</u>：31名参加 ・<u>効果要因</u>：本会議の成果物を若年層向けの啓発素材に活用することで、啓発効果が期待できる。 ・<u>改善点</u>：参加者が会場の収容能力を超えてしまい、他の来客に迷惑がかかってしまったので、開催場所の変更を検討する。
高知県	けんけつ啓発イベント・デザインコンテスト	<ul style="list-style-type: none"> ・（コンテスト）応募をきっかけに献血への理解を深める。 ・若者感覚を取り入れて、自由なアイデアで企画・デザインを募集、最優秀企画はイベントで企画を実現する。 ・（イベント）「はたちの献血」イベントとコラボし同世代からのメッセージ発信（献血呼びかけ、音楽ライブ）で来場者に 	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>事業効果</u>：（コンテスト）26名の応募（イベント）当日献血受付81名、献血者数69名（通常の7割増） ・<u>効果要因</u>：献血をテーマに授業の一環として取り組んでもらった。 ・<u>改善点</u>：（コンテスト）応募者の確保、学生以外の層への広報活動の工夫（イベント）提案内容と実現可能性との折り合いの工夫

		献血を啓発 ・テーマ「高知で若い世代に献血をアピール」	
--	--	--------------------------------	--

2. 27年度献血推進計画に盛り込まれている事業の取組予定

①学生献血推進ボランティア等（同世代からの働きかけ）の広報活動

都道府県名	予定事業の概要 (事業の取組みに当たって、重点を置く事柄を含む。)	本事業を行うにあたっての連携・協力先 (連携・協力を必要とする団体等やその連携・協力を得るための方法等)
鳥取県	<ul style="list-style-type: none"> ・2大学での大学生ボランティアの組織化の推進 ・高校生ボランティアによる街頭献血キャンペーン、クリスマス献血キャンペーン、はたちの献血キャンペーン 	<ul style="list-style-type: none"> ・県内の大学生 ・学生担当課 ・学生ボランティア
島根県	<ul style="list-style-type: none"> ・クリスマス献血キャンペーン 	<ul style="list-style-type: none"> ・学生ボランティア
岡山県	<ul style="list-style-type: none"> ・中四国学生統一献血キャンペーン、クリスマス献血キャンペーン、ももたろう献血キャンペーン 	<ul style="list-style-type: none"> ・学生ボランティア
広島県	<ul style="list-style-type: none"> ・献血キャンペーン（春・夏・秋・冬）、JRC 献血キャンペーン、ラクロス献血キャンペーン 	<ul style="list-style-type: none"> ・学生ボランティア ・JRC 加盟校の高校生 ・ラクロスサークル
山口県	<ul style="list-style-type: none"> ・高校生献血推進ボランティア育成事業 ・七夕イベント 	<ul style="list-style-type: none"> ・学生ボランティア ・教育庁を通じ、実施依頼 ・各健康福祉センター
徳島県	<ul style="list-style-type: none"> ・献血キャンペーン（春、夏、クリスマス）、はたちの献血キャンペーン、ラクロス献血キャンペーン、JRC 献血キャンペーン 	<ul style="list-style-type: none"> ・学生ボランティア ・ラクロスサークル
愛媛県	<ul style="list-style-type: none"> ・ヤングボランティア（高校生）による献血啓発活動 	<ul style="list-style-type: none"> ・学生ボランティア

	<ul style="list-style-type: none"> ・サマー献血キャンペーン、クリスマス献血キャンペーン、ハロウィン献血キャンペーン（献血ルームの装飾、呼びかけ）、バレンタイン献血（街頭献血の呼びかけ） 	
高知県	<ul style="list-style-type: none"> ・春の献血キャンペーン ・「愛の血液助け合い運動」月間キャンペーン ・クリスマス献血、ハロウィン献血 ・ライオンズクラブによる処遇品の提供 ・高知県献血推進員による広報活動 ・「はたちの献血」キャンペーン 	<ul style="list-style-type: none"> ・学生ボランティア ・ライオンズクラブ

②「献血セミナー」や血液センター等での体験学習への取組

都道府県名	<p>予定事業の概要 （事業の取組みに当たって、重点を置く事柄を含む。）</p>	<p>本事業を行うに当たっての連携・協力先 （連携・協力を必要とする団体等やその連携・協力を得るための方法等）</p>
鳥取県	<ul style="list-style-type: none"> ・高校、専門学校での献血セミナー実施 ・血液センター見学 ・職場体験学習の受入 ・献血おもしろセミナー 	<ul style="list-style-type: none"> ・教育委員会 ・血液センター
島根県	<ul style="list-style-type: none"> ・高校等から献血セミナー開催の受付 ・なるほど献血教室の開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・血液センター
岡山県	<ul style="list-style-type: none"> ・高校、大学、専門学校での献血セミナー ・学生宿泊研修 ・ラクロスサークル献血研修会 ・夏休み小学生親子血液センター見学体験教室 ・血液センター職場体験 	<ul style="list-style-type: none"> ・血液センター ・地域ボランティア団体 ・ラクロスサークル

広島県	・ 小学校 4・5 年生対象の献血教室	・ 血液センター ・ 教育委員会
山口県	・ 新学期健診時の啓発 ・ 大学生対象の献血セミナー ・ 献血出前講座 ・ 献血セミナーの受付	・ 教育委員会 ・ 血液センター
徳島県	・ 献血セミナーの受付 ・ 親子イベント ・ 高等学校献血セミナー	・ 血液センター ・ 教育委員会
香川県	・ 高校生献血セミナー参加呼びかけ ・ 夏休み親子血液センター見学体験教室	・ 血液センター
愛媛県	・ 献血出張教室 ・ 小学生親子献血センター見学体験教室 ・ <small>えがお</small> の高校生献血推進会議	・ 血液センター ・ 病院 ・ 教育委員会（後援） ・ 学生ボランティア
高知県	・ 小・中・高校での献血出前講座 ・ 献血親子見学バスツアー	・ 血液センター

③大学等における献血の推進及び将来の医療従事者をを目指す者に対する普及啓発の取組

都道府県名	<p>予定事業の概要 (事業の取組みに当たって、重点を置く事柄を含む。)</p>	<p>本事業を行うに当たっての連携・協力先 (連携・協力を必要とする団体等やその連携・協力を得るための方法等)</p>
-------	--	---

鳥取県	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新入生歓迎献血 ・ 七夕献血 ・ 学内献血 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 学生ボランティア
島根県	<ul style="list-style-type: none"> ・ はたちの日成分献血啓発事業（成人式会場でリーフレットを配布、テレビ、新聞、ラジオでの広報） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市町村 ・ 新聞社、テレビ局、ラジオ局
岡山県	<ul style="list-style-type: none"> ・ 高校、大学、専門学校献血 ・ 岡大オープンキャンパス（医療職を目指す高校生への献血啓発） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 高校、大学、専門学校等 ・ 岡山大学医学部の協力を得て、入学希望者を対象にセミナーを行う
広島県	<ul style="list-style-type: none"> ・ 献血セミナー（医療系学部） ・ 学内献血 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大学
徳島県	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大学献血 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大学
愛媛県	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大学への移動採血車の配車（学内献血） ・ 献血ルームでの献血協力の呼びかけ（ステージイベント、学生祭における献血啓発活動） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大学
高知県	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大学等での献血 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 血液センター ・ 大学及び専門学校

④国民への献血実施の日時や場所等についての十分な広報活動

都道府県名	予定事業の概要 (事業の取組みに当たって、重点を置く事柄を含む。)	本事業を行うにあたっての連携・協力先 (連携・協力を必要とする団体等やその連携・協力を得るための方法等)

鳥取県	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県血液センターホームページ ・ 新聞 3 誌への移動採血車日程の掲載 ・ 自治体広報誌による広報 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 血液センター ・ 新聞社 ・ 市町村
島根県	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地元テレビ・新聞・ラジオ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新聞社、テレビ局、ラジオ局
岡山県	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新聞、ラジオによる周知。（山陽新聞、RSKラジオ、FMおかやま、NHK） ・ 県ホームページへの掲載 ・ 血液センターホームページへの掲載 ・ マスコミに対するニュースリリースの発出（イベント等の情報発信を行いマスコミへ取材を依頼する） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ マスコミ ・ 血液センター
広島県	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「愛の血液助け合い運動」の懸垂幕掲示 ・ ポスター配布・掲示 ・ 献血街頭 PR ・ ラジオ、テレビ等での広報 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市町村 ・ 血液センター ・ ラジオ局 ・ テレビ局
山口県	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市町広報誌へ献血日時・会場の掲載 ・ 愛の血液助け合い運動月間に県広報誌、テレビやラジオの県政放送枠を活用した広報 ・ はたちの献血キャンペーン期間中に県広報誌、テレビやラジオの県政放送枠を活用した広報 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市町村 ・ テレビ局、ラジオ局
徳島県	<ul style="list-style-type: none"> ・ 血液センターホームページによる周知 ・ 新聞、ラジオによる周知 ・ 愛の血液助け合い運動で新聞広告 ・ 量販店で献血推進 PR を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 血液センター ・ 新聞社、ラジオ局 ・ 量販店
香川県	<ul style="list-style-type: none"> ・ 各種広報媒体（県広報誌、テレビ、ラジオ等）による広報 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市町村 ・ テレビ局、ラジオ局

愛媛県	<ul style="list-style-type: none"> ・県及び赤十字血液センターホームページによる周知 ・報道機関に広報を依頼 	<ul style="list-style-type: none"> ・赤十字血液センター ・報道機関
高知県	<ul style="list-style-type: none"> ・新聞、ラジオ、市町村の広報誌、チラシ等「けんけつバスがやってきます」での日程の広報 ・採血基準を盛り込んだ啓発資材（ポケットティッシュ、ポスター等）の配布 	<ul style="list-style-type: none"> ・市町村 ・新聞社、ラジオ局

⑤平成23年4月1日に施行された採血基準改正についての広報

都道府県名	<p>予定事業の概要 (事業の取組みに当たって、重点を置く事柄を含む。)</p>	<p>本事業を行うにあたっての連携・協力先 (連携・協力を必要とする団体等やその連携・協力を得るための方法等)</p>
	<p>(特になし)</p>	

3. 「献血推進2020」にある目標を達成するための重点的な取組み

① 献血の意義を理解していただく取組み（受血者の顔が見えるような広報など）

都道府県名	予定事業の概要 (事業の取組みに当たって、重点を置く事柄を含む。)	本事業を行うに当たっての連携・協力先 (連携・協力を必要とする団体等やその連携・協力を得るための方法。)
鳥取県	<ul style="list-style-type: none"> ・大学生ボランティアの組織化の推進 ・高校、専門学校での献血セミナー実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・学生ボランティア ・血液センター
岡山県	<ul style="list-style-type: none"> ・高校、大学、専門学校での献血セミナーの実施 ・愛育委員（地域ボランティア団体）等による血液センター見学会の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・血液センター ・地域ボランティア
愛媛県	<ul style="list-style-type: none"> ・小学生親子血液センター見学体験教室を実施する。献血バス等の見学や病院での輸血現場の見学を通じて献血の重要性を理解してもらう。 	<ul style="list-style-type: none"> ・血液センター ・病院
高知県	<ul style="list-style-type: none"> ・献血啓発イベント・デザインコンテストを実施する。実施に当たり事前の研修会を開催することで、献血は“怖い”といったイメージから和らぐことも期待。 	<ul style="list-style-type: none"> ・学生

② 10代の方々に献血の意義を理解していただき、初めての献血を安心して行っていただくような環境整備

都道府県名	予定事業の概要 (事業の取組みに当たって、重点を置く事柄を含む。)	本事業を行うに当たっての連携・協力先 (連携・協力を必要とする団体等やその連携・協力を得るための方法。)
鳥取県	<ul style="list-style-type: none"> ・若年者向けのリーフレットの作成配付 	<ul style="list-style-type: none"> ・高校、専門学校、大学等
島根県	<ul style="list-style-type: none"> ・高校生ふれあいキャンペーン（各高校へリーフレット（献血クイズ）を配布し、解答を受付） 	<ul style="list-style-type: none"> ・高校

岡山県	<ul style="list-style-type: none"> ・パンフ「熱血・献血宣言」を高校2年生全員に作成配布 ・高校3年生（卒業時）に啓発資材を配布 ・キッズ献血（学生による献血前世代の献血体験） ・赤十字いのちと献血俳句コンテスト ・中学生に対する献血の説明と職場体験 ・高校生の献血体験 ・ももたろう献血ポスターコンテスト 	<ul style="list-style-type: none"> ・県内高等学校全2年生に配布し献血へ啓発を図る。 ・血液センター ・教育委員会 ・中学生、高校生
広島県	<ul style="list-style-type: none"> ・県内の高校3年生を対象にパンフレット（知事呼びかけメッセージ、血液ヘモグロビン量不足の方への栄養アドバイス等）とクリアファイルをセットにして配布 	<ul style="list-style-type: none"> ・高校3年生
山口県	<ul style="list-style-type: none"> ・中学生及び高校生を対象に献血推進ポスター作文の募集 ・献血読本を作成し、高校1年生全員に配布 	<ul style="list-style-type: none"> ・教育委員会 ・中学校、高校
香川県	<ul style="list-style-type: none"> ・一日血液センター所長行事（小学校の合唱部の参加など、若年層も関わる形で開催） 	<ul style="list-style-type: none"> ・血液センター ・小学校

③ 20代・30代の方々にリピータードナーとなっていただくような取組み

都道府県名	予定事業の概要 (事業の取組みに当たって、重点を置く事柄を含む。)	本事業を行うに当たっての連携・協力先 (連携・協力を必要とする団体等やその連携・協力を得るための方法。)
鳥取県	<ul style="list-style-type: none"> ・「複数回献血クラブ」入会促進キャンペーン 	<ul style="list-style-type: none"> ・血液センター
島根県	<ul style="list-style-type: none"> ・複数回献血クラブ会員募集 	<ul style="list-style-type: none"> ・血液センター

岡山県	<ul style="list-style-type: none"> ・メールクラブ入会促進 ・メールクラブ継続者キャンペーン 	<ul style="list-style-type: none"> ・血液センター
広島県	<ul style="list-style-type: none"> ・複数回献血クラブ会員募集 	<ul style="list-style-type: none"> ・血液センター
徳島県	<ul style="list-style-type: none"> ・複数回献血クラブへの会員登録の促進（タウン誌、リーフレット等の印刷物に複数回献血クラブに登録するためのQRコードを掲載し、会員登録を促進） ・ブロック統一若年層確保対策支援事業（10代～30代対象） ・ブロック統一複数回献血クラブ継続キャンペーン ・徳島県出身で歌手・女優の上野優華さんを徳島県献血推進イメージキャラクターに任命し、広報啓発に協力を得ている。 ・エバラ健太さんに徳島県献血推進イメージソング「愛のバトン～Sharing the love～」の作成を依頼し、音楽を活用した広報啓発に協力を得ている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・血液センター

④ 献血者が安心・安全で心の充足感が得られる環境の整備

都道府県名	予定事業の概要 (事業の取組みに当たって、重点を置く事柄を含む。)	本事業を行うに当たっての連携・協力先 (連携・協力を必要とする団体等やその連携・協力を得るための方法。)
鳥取県	<ul style="list-style-type: none"> ・丁寧で暖かい接遇の徹底 ・献血施設・採血室のくつろげる雰囲気作り（手作り作品の展示、リラックス音楽など） ・トラブル時の迅速かつ適切な対応 	<ul style="list-style-type: none"> ・血液センター
広島県	<ul style="list-style-type: none"> ・地域献血のルームへの参加促進 	<ul style="list-style-type: none"> ・血液センター

愛媛県	<ul style="list-style-type: none"> ・献血ルームに設置されているキッズスペースの有効活用 ・血液センターの接遇教育の推進 	・血液センター
-----	---	---------

4. 都道府県作成の広報資材、記念品等について

都道府県名	概要	備考
鳥取県	<ul style="list-style-type: none"> ・献血呼びかけ用ビブス、カットバン ・クリアファイル、蛍光ペン ・テレビスポット CM ・高校生配布用リーフレット 	
島根県	<ul style="list-style-type: none"> ・ストラップ、けんけつちゃんぬいぐるみ 	
岡山県	<ul style="list-style-type: none"> ・高校生配布用チラシ、パンフレット ・新成人用リーフレット ・クリアファイル、カレンダー手帳 ・けんけつちゃんカチューシャ ・フリクションボールペン、クルトガシャープペン、蛍光ペン 	
広島県	<ul style="list-style-type: none"> ・献血推進ポスター入賞作品ポスター ・高校生配布用クリアファイル、パンフレット ・新成人用チラシ ・ポケットティッシュ 	
山口県	<ul style="list-style-type: none"> ・啓発パネル、ポケットティッシュ ・献血読本 ・けんけつちゃんマグネット 	

徳島県	<ul style="list-style-type: none"> ・ 徳島県献血推進ポスター ※徳島県献血推進イメージキャラクター（上野優華） ・ けんけつちゃん・上野優華・徳島ヴォルティスコラボクリアファイル ・ 徳島県献血推進イメージソングCD ※エバラ健太（作詞，作曲） 	
香川県	<ul style="list-style-type: none"> ・ けんけつちゃん付箋紙 	
愛媛県	<ul style="list-style-type: none"> ・ 高校生配布用リーフレット ・ 啓発パネル 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 予算額 204 千円
高知県	<ul style="list-style-type: none"> ・ チラシ、うちわ、ポケットティッシュ ・ 血液事業関係冊子 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 予算額 714 千円

5. 28年度の献血推進計画への記載を要望する事項

都道府県名	28年度献血推進計画への記載を要望する事項。 (特段に希望する事項があれば記載してください。)	記載を要望する理由
	(特になし)	