

■HONコードの審査基準に基づき、検索上位10位を検証した結果

HON	検索エンジンG	検索キーワード「がん、治療」約 18,200,000 件 (0.39 秒) 2016.0719実施(3:30)									
Our Miaaion is to guide the growing community of healthcare consumers and providers on the World Wide Web to sound, reliable medical information and expertise. In this way, HON seeks to contribute to better, more accessible and cost-effective health care.	評価項目	上位1位	上位2位	上位3位	上位4位	上位5位	上位6位	上位7位	上位8位	上位9位	上位10位
<b>Authority: If medical advice or information is given, the website must inform visitors if it's given by a doctor or not.</b> 医学的／健康に関するアドバイスは、医学／健康に関する教育を受け、資格を持つものが提示していること。ただし、専門的な教育を受けていないものによるアドバイスであることを明確に示している場合を除く。	出典	×	×	○ 学会発表	×	○		○	△ 取材	×	△
<b>Complementarity: A clear statement for its purpose to support, not replace, doctor-patient</b> 提示する情報は、患者と医師の関係を支援(support)するものとして設計されているものであり、これに置き換わるものではないこと。	相補	×	×	×	○ 掲載とは関連のない論文紹介	○		○	×	×	×
<b>Confidentiality: Confidentiality of data relating to individual patients and visitors to a medical/health Web site, is respected by this Web site.</b> 医学／健康ウェブサイトを訪れた患者や個人の情報に関するプライバシーを、その身元も含めて、尊重すること。ウェブサイトのオーナーは、そのウェブサイトおよびミラーサイトが置かれている国の、医学／健康情報のプライバシーに関する法律が要求する基準を尊重し遵守すること。	守秘義務・信頼性	×	○	×	○	○		○	○	○	○
<b>Attribution: Refer properly to source information. The date when a clinical page was last modified will be clearly displayed.</b> 必要であれば、このサイトに含まれる情報は、明確な情報源が示され、可能であれば、そのデータへのHTMLリンクが設定されること。最終の更新された日付を(例えば末尾に)明確に表示されていること。	更新日時	○ 2016.7.7	×	○ 2016.0623	○ 2016.07.1	○ 2015.0731		○ 2016.0715	○ 2016.6.14	△ 経営情報	○ 2016.0706
<b>Justifiability: Justify claims about benefits &amp; performance of a specific treatment.</b> 特定の治療、商品、サービスの利点／性能に関する疑問に対して、上記の第4項に示された方法により、適切な偏りのない証拠で答えること。	正当性	×	×	△	△	○		○	△	△	△
<b>Transparency of authorship: Identify site developers, authors &amp; Webmaster and a valid contact address easily accessible.</b> Webサイトの設計者は、できるかぎり明確な方法で情報を提供するように心がけ、追加情報やサポートを要求する訪問者のために作成責任者の連絡先を提示すること。Webmasterは、その管理するすべてのページに、そのメールアドレスを明確に表示すること。	出典の透明性	○ 問合せ先	○ 組織概要	○ 施設名	×	○		○	○ 運営会社	△	○ 会社概要
<b>Transparency of sponsorship: Present financial backers.</b> そのWebサイトへの財政、サービス、物的支援を行っている民間企業、非営利組織がある場合は、そのことを明確に示すこと。	出資の透明性	×	×	×	△	○		○	×	○	○
<b>Honesty in advertising &amp; editorial policy</b> <b>Clearly separate advertising from editorial, if advertising is a funding source.</b> もし、広告がその資金源である場合は、そのことを明確に宣言すること。ウェブサイトの所有者の広告に関する方針を、そのサイトに表示すること。広告やその他のプロモーション情報は、それを見た人に、そのサイトで作成されたオリジナルの情報と容易に区別できるような方法と文脈で、提示されていること。	公正性	×	○ 取材広告	×	△	○		○	△	△ 科研費論文掲載あり	△
		医療法人	NPO	民間施設	民間施設	製薬企業	がん治療ニュース	国立がん研究センター	民間会社	民間会社	民間会社



- What is it?
- HONcode certification
- Navigate safely
- Last Certification Activity
- Feedback

### HONcode principles

- العربية
- باسى
- Bahasa Melayu
- Català
- 简体中文
- 繁體中文
- Česky
- Dansk
- Deutsch
- English
- Esperanto
- Español
- Euskara
- Ελληνικά
- Français
- Galego
- עברית
- Italiano
- 日本語
- 한국어
- Íslenska
- Magyar

## ルール

1. 医学的な／健康に関するアドバイスは、医学／健康に関する教育を受け、資格を持つものが提示していること。ただし、専門的な教育を受けていないものによるアドバイスであることを明確に示している場合を除く。

[Principle 1 guidelines \(in English\)](#)

2. 提示する情報は、患者と医師の関係を支援(support)するものとして設計されているものであり、これに置き換わるものではないこと。

[Principle 2 guidelines \(in English\)](#)

3. 医学／健康ウェブサイトを訪れた患者や個人の情報に関するプライバシーを、その身元も含めて、尊重すること。ウェブサイトのオーナーは、そのウェブサイトおよびミラーサイトが置かれている国の、医学／健康情報のプライバシーに関する法律が要求する基準を尊重し遵守すること。

[Principle 3 guidelines \(in English\)](#)

4. 必要であれば、このサイトに含まれる情報は、明確な情報源が示され、可能であれば、そのデータへの HTML リンクが設定されること。最終の更新された日付を（例えば末尾に）明確に表示されていること。

[Principle 4 guidelines \(in English\)](#)

5. 特定の治療、商品、サービスの利点／性能に関する疑問に対して、上記の第4項に示された方法により、適切な偏りのない証拠で答えること。

[Principle 5 guidelines \(in English\)](#)

6. Web サイトの設計者は、できるかぎり明確な方法で情報を提供するように心がけ、追加情報やサポートを要求する訪問者のために作成責任者の連絡先を提示すること。Webmaster は、その管理するすべてのページに、そのメールアドレスを明確に表示すること。

[Principle 6 guidelines \(in English\)](#)

7. そのWeb サイトへの財政、サービス、物的支援を行っている民間企業、非営利組織がある場合は、そのことを明確に示すこと。

[Principle 7 guidelines \(in English\)](#)

8. もし、広告がその資金源である場合は、そのことを明確に宣言すること。ウェブサイトの所有者の広告に関する方針を、そのサイトに表示すること。広告やその他のプロモーション情報は、それを見た人に、そのサイトで作成されたオリジナルの情報と容易に区別できるような方法と文脈で、提示されていること。



EM FR DE SP IT DU RU HR

DETAILED VERSION SIGNIFICANCE CERTIFICATION REQUEST SEARCH CERTIFIED WEBSITES MORE INFO CONTACT

**HON@**  
HEALTH ON THE NET  
FOUNDATION

**CERTIFICATE OF COMPLIANCE**

**Texas Cancer Center**

is in compliance with the HONcode

**HON@**  
HEALTH ON THE NET  
FOUNDATION

**14**  
Years  
HONCODE

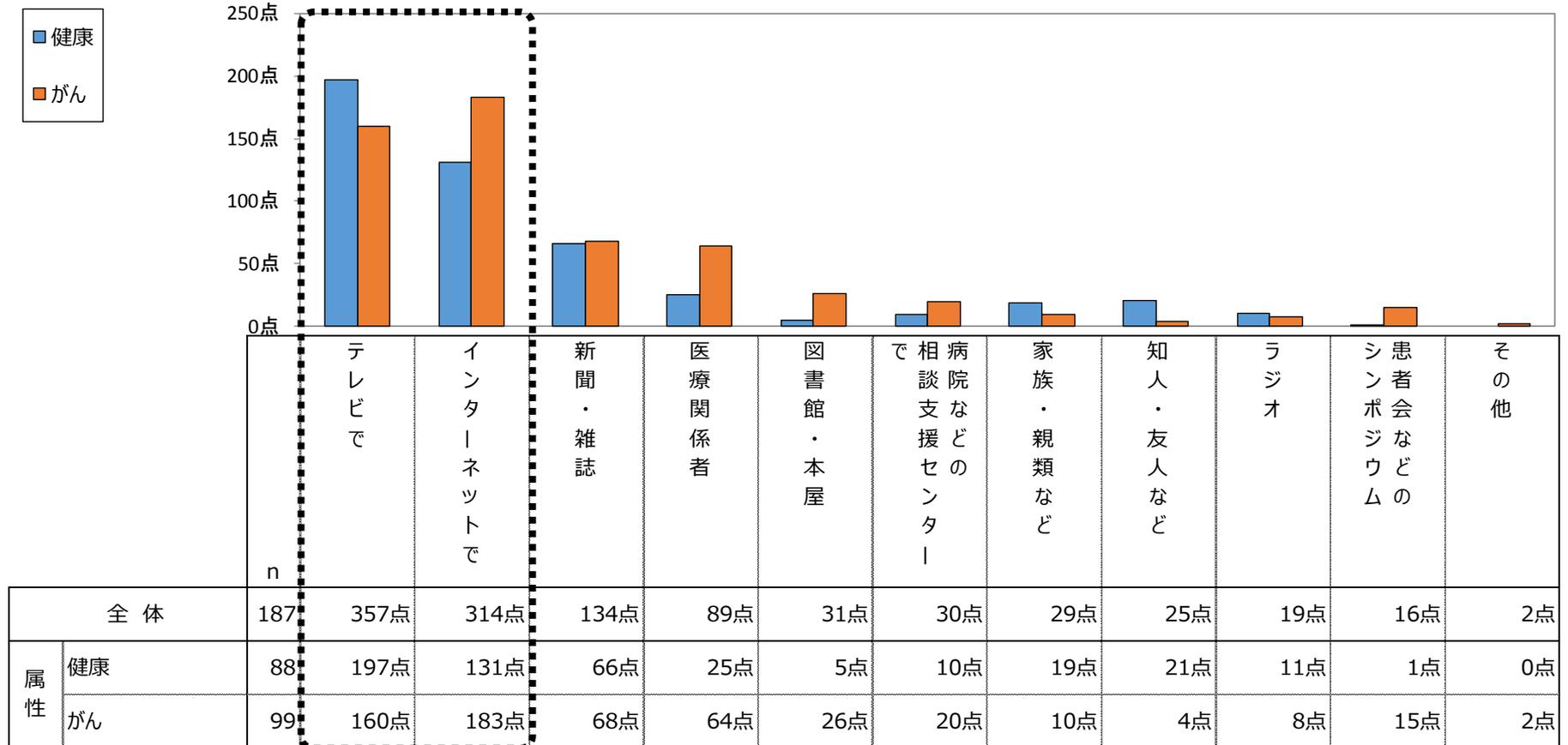
Certificate validity 07 Jun 2015 - Jun 2016

www.texascancercenter.com [VISIT WEBSITE](#)

# がん情報の入手先

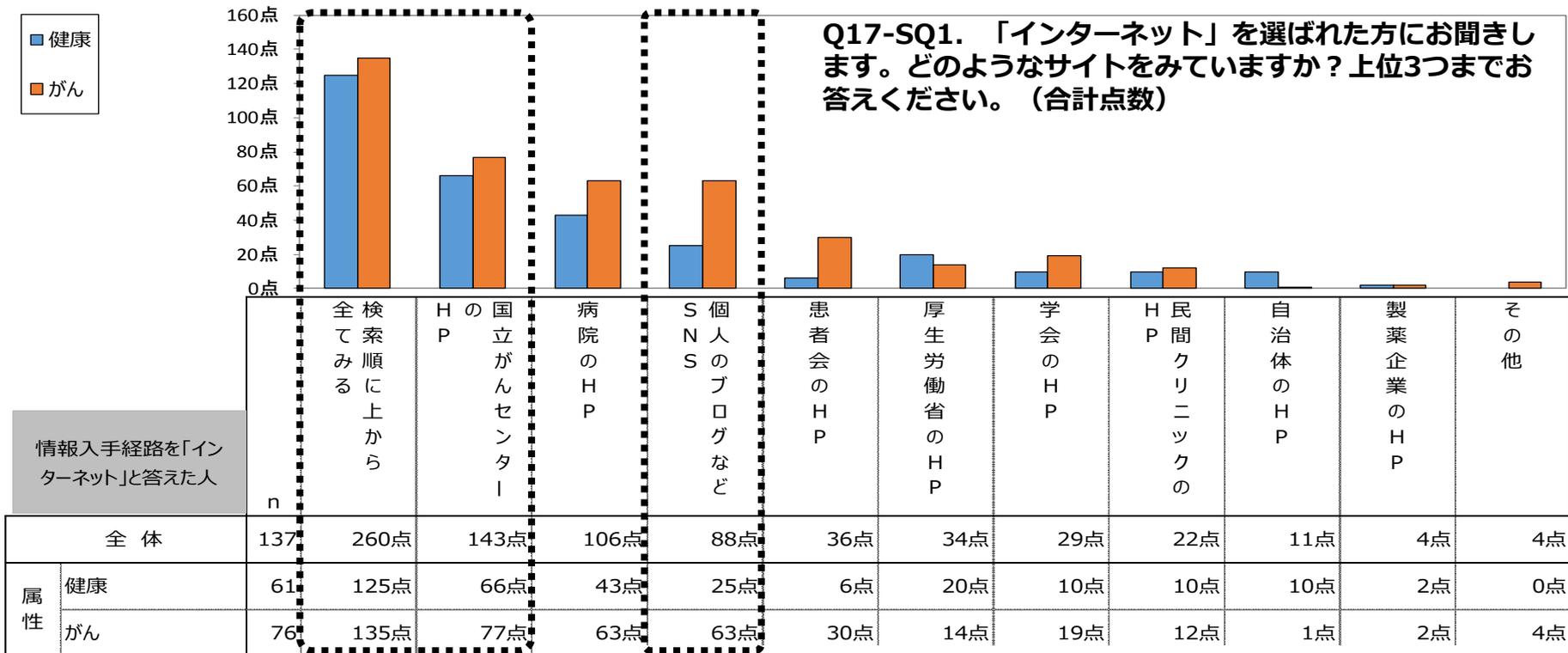
- 一般のがん情報の入手先は、①テレビ、②インターネット、③新聞・雑誌の順。
- がん患者のがん情報の入手先は、①インターネット、②テレビ、③新聞・雑誌と医療関係者の順。

Q17. 普段、がん医療に関する情報はどこから入手していますか？上位3つまでお答えください。（合計点数）

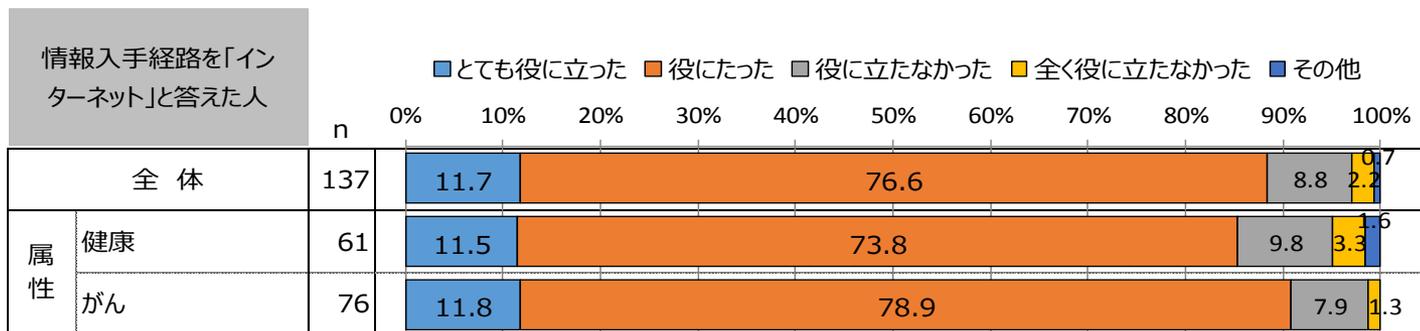


# がん情報の見方

- インターネットの読み解き方は、「検索順に上位からみる」のが一般的。
- がん患者では、国立がん研究センターHPのほか、個人のブログなどを閲覧している。
- 情報への満足度は「とても役に立った、役に立った」が9割。



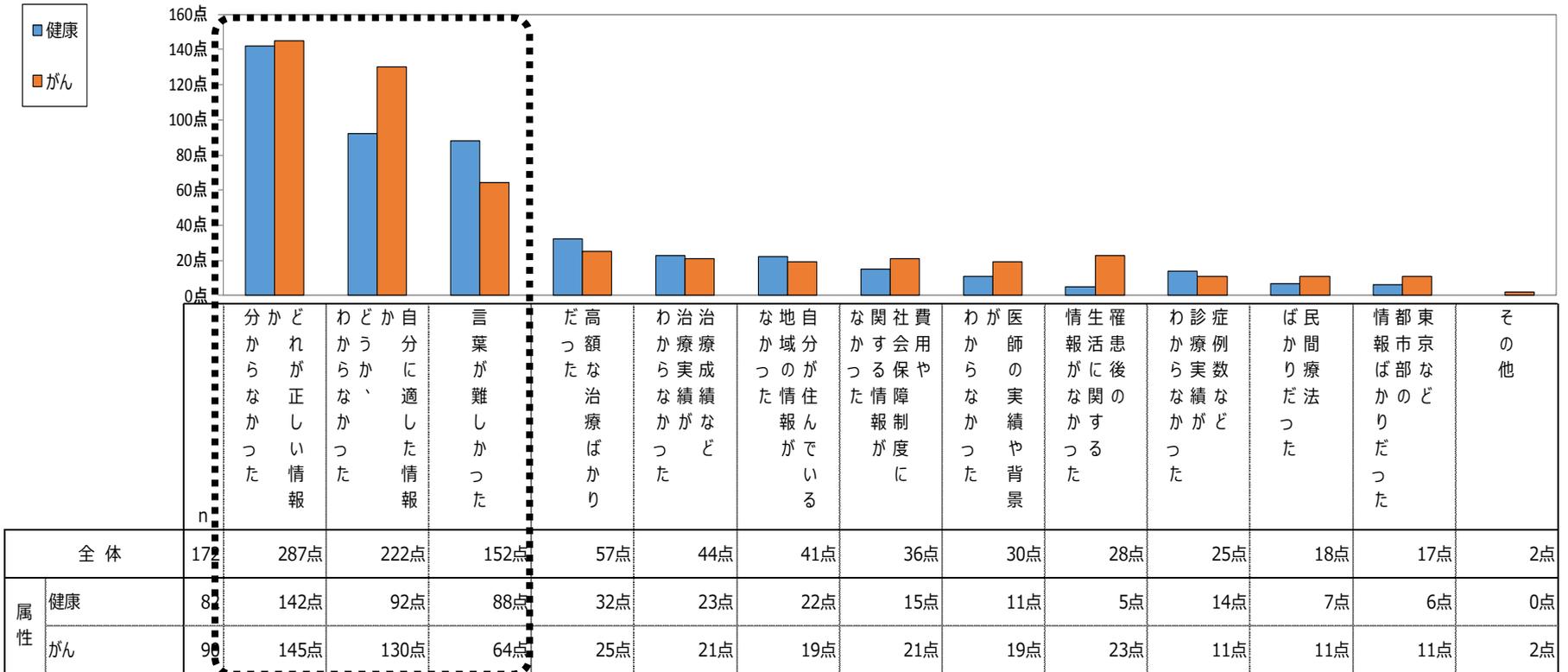
Q17-SQ2. 1番目に選択したサイトは役に立ちましたか？（1つ選択）



# がん情報を検索して困ったこと

- 情報をみたことで困ったことは、「どれが正しい情報かわからなかった」、「自分に適した情報かわからない」、「言葉が難しかった」の順。

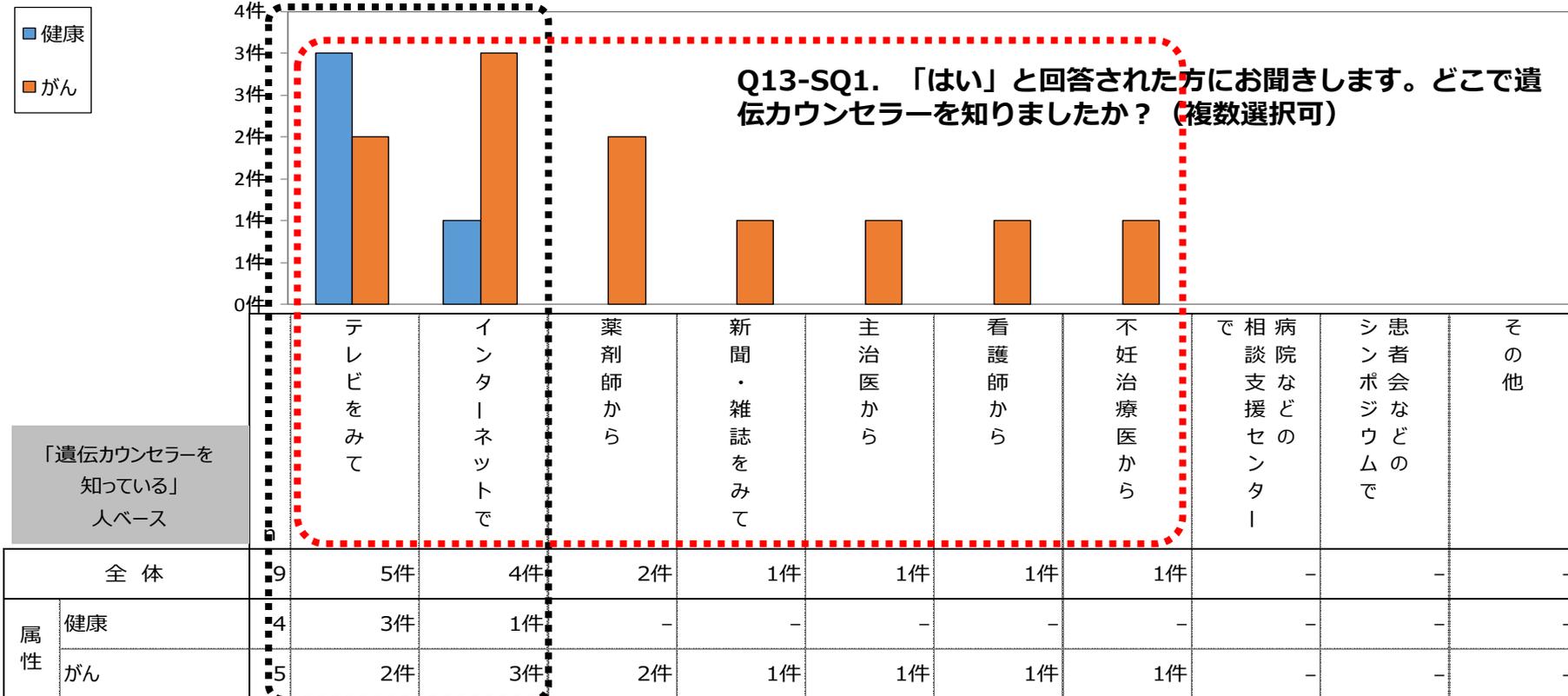
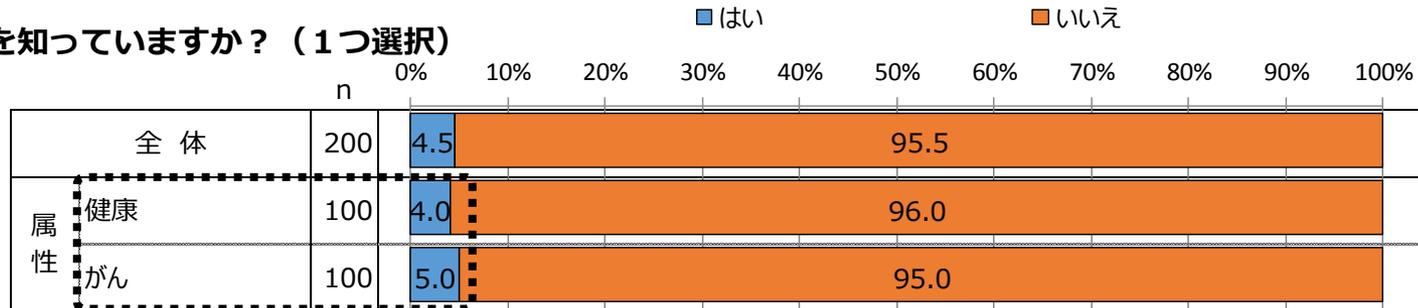
Q18. がん医療に関する情報を探すうえで困ったことは何ですか？ 上位3つまでお答えください。（合計点数）



# 遺伝カウンセラーの認知状況

- 遺伝カウンセラーの存在を知っている人は4.5%しかおらず、少ない。
- 情報入手先はテレビやインターネットが中心。がん患者は、医療関係者からの紹介もあり。

Q13. 遺伝カウンセラーを知っていますか？（1つ選択）

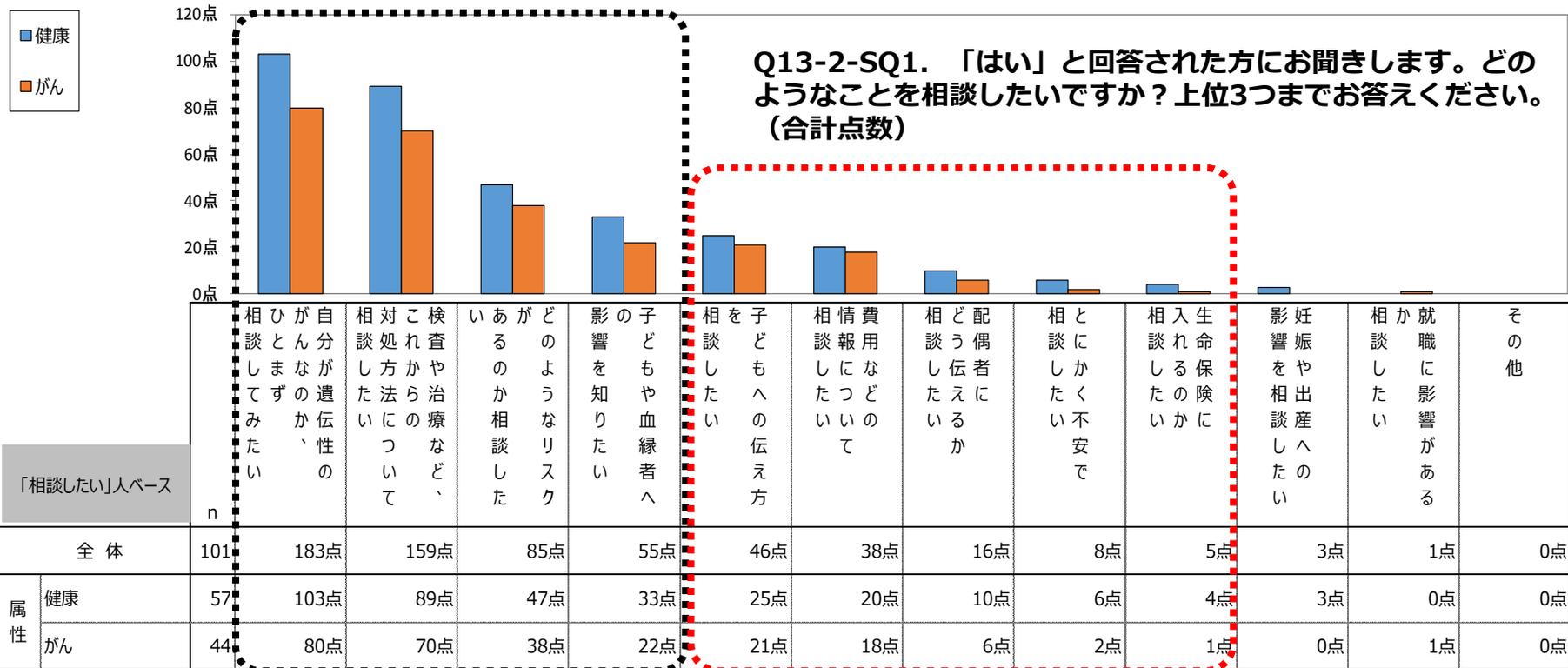
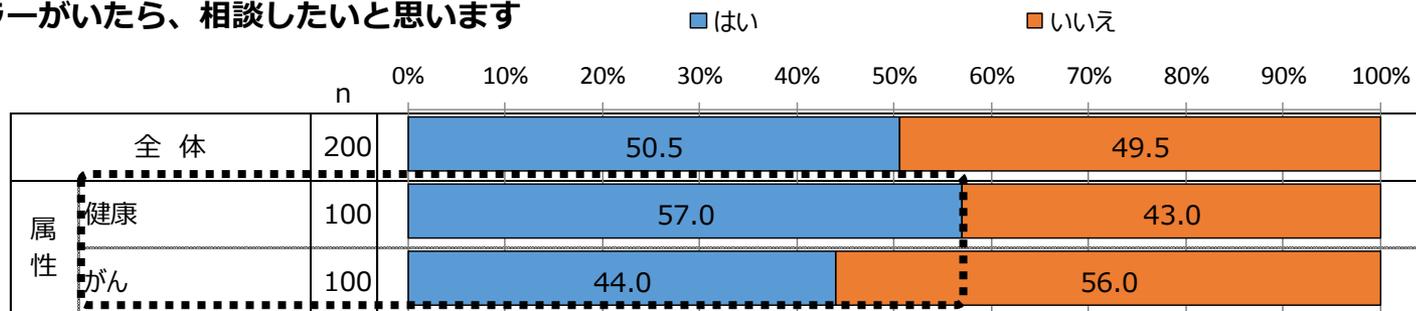


「遺伝カウンセラーを知っている」人ベース

# 遺伝カウンセラーへ相談したい事項

- 遺伝カウンセラーへの相談意向は、一般人57%に対してがん患者44%と、患者側で低い。
- 相談したい内容は、「遺伝性のがんなのかまず相談したい、対処方法を相談したい、リスクについて相談したい」が上位。ほか、子どもへの影響や伝え方があがる。

Q13-2. 遺伝カウンセラーがいたら、相談したいと思いますか？（1つ選択）



# 遺伝カウンセラーに相談しない理由

- 遺伝カウンセラーへの相談意向がない理由は、「何をする人かわからない、相談しても変わらない、特に相談することがない」が上位にあがる他、「公的な資格かわからない、遺伝とは関係がない、相談費用が高い」など。
- 国民への遺伝カウンセラーの役割について啓発が必要。

Q13-2-SQ2. 「いいえ」と回答された方にお聞きします。その理由はなぜですか？上位3つまでお答えください。（合計点数）

