

マチの健康ステーション LAWSON

日本人の長寿を支える「健康な食事」のあり方に関する検討会 ローソンの取り組み

(株) ローソン
マーケティングステーション
鈴木 一十三

Copyright (c) 2013 LAWSON,INC.Allrights reserved



<本日のアジェンダ>

0. 背景

1. マチの健康ステーション
2. 強みと具体的施策
3. 抱えている課題
4. 本検討会へのご提案

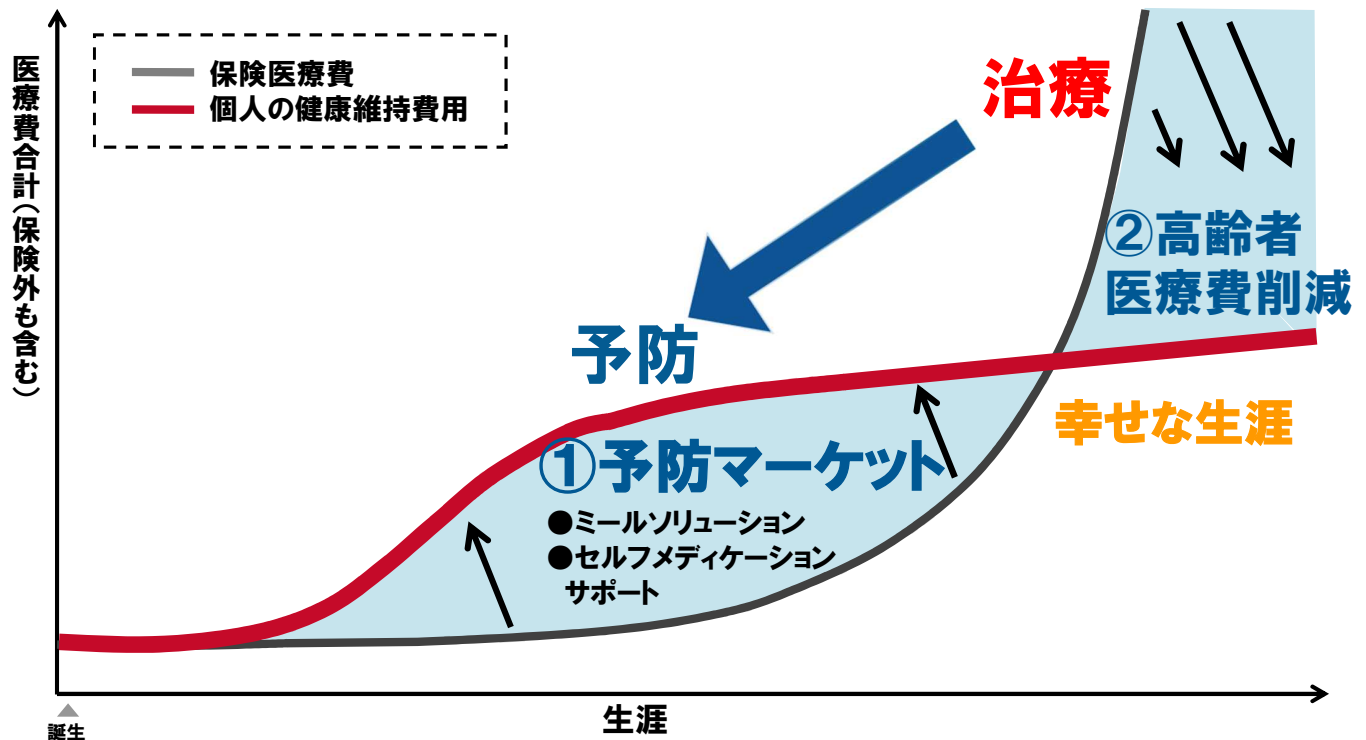


Copyright (c) 2013 LAWSON,INC.Allrights reserved

背景 「治療から予防へ」



「健康寿命」をサポート



Copyright (c) 2013 LAWSON, INC. All rights reserved

背景 治療から予防へ (生活習慣病予備軍)



生活習慣病予備軍 数千万人

●糖尿病の潜在予備軍

約3,000万人 (4人に1人)

●高血圧の潜在患者数

約4,000万人 (3人に1人)

年々増加



総患者数約1,612万人

糖尿病
270万人

高血圧
906万人

心筋梗塞、
脳卒中
284万人

がん
152万人

Copyright (c) 2013 LAWSON, INC. All rights reserved



マチのほっとステーション
LAWSON



マチの健康ステーション
LAWSON

地域の『健康一番店』を目指します

Copyright (c) 2013 LAWSON,INC.Allrights reserved



<本日のアジェンダ>

0. 背景

1. マチの健康ステーション
2. 「強み」と具体的施策
3. 抱えている課題
4. 本検討会へのご提案





コンビニの進化

次世代のコンビニモデルへ

社会構造の変化（少子高齢化／女性の社会進出） 「便利さ」の先へ

第4のインフラとしての更なるステップアップ

- お客様の身近にあるからできるサポート
- お客様の1人1人の健康と幸せな暮らしをサポート

新たなコンビニの幕開け

Copyright (c) 2013 LAWSON, INC. All rights reserved

「健康」への先行投資



これまでの取り組みの集大成

社員・加盟店オーナーの健康促進

健康診断/健康アプリの開発

⇒ 社外へ拡大

ローソン内部で2年掛けてやってきました

働く女性をサポート

ナチュラルローソン/スマートキッチン

⇒ 10分簡単手料理キット・宅配

ブランパン

糖尿病の悪化防止

⇒ 社会の課題をCVSのインフラで補う

国産弁当

安心・安全にこだわった国産食材メインの弁当

医薬品の取扱い

調剤薬局併設・OTC医薬品販売の
パイオニア

生鮮野菜へのこだわり

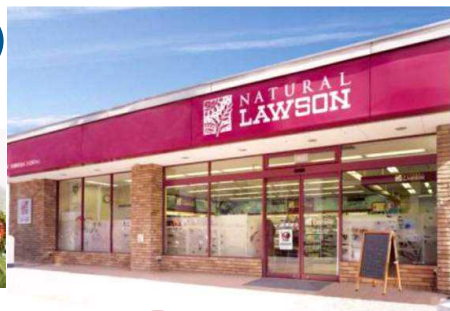
生鮮コンビニの展開、ローソンファームの
開設、中嶋農法



ナチュラルローソン取り組み

首都圏を中心に展開(2001年～)

身体によい美味しい健康食を追求



低カロリー

ビタミン
豊富

塩分
控えめ

美味しさ

数々の
イノベーション

健康食で“美味しさ”を実現

- ✓ベジタブルファーストの展開と啓蒙
- ✓豆乳を使った美味しいメニューの提供(麺類、スープ等)
- ✓良質な油(オリーブオイル・エゴマ油など)を採用
- ✓添加物の使用基準(社内基準)を厳しく設定する など

Copyright (c) 2013 LAWSON, INC. All rights reserved

新たな事業戦略

マチの健康ステーション



美味しい

ミールソリューション

(生活習慣病の未病の対応の健康食)

- ミネラル野菜
 - 低糖質のブランシリーズ
 - 減塩・低カロリーメニュー
 - 日替わり健康弁当
- 健康メニューの提供
(3年後:全体の25%)



店舗



ネット・宅配

マチの健康ステーション
LAWSON



セルフメディケーション サポート

- 調剤薬局機能
 - OTC販売(含む一類)
 - ICTを活用した健康相談
 - 出前健康診断(店舗敷地内)
- Pontaを使った健康管理



地域の
医療機関



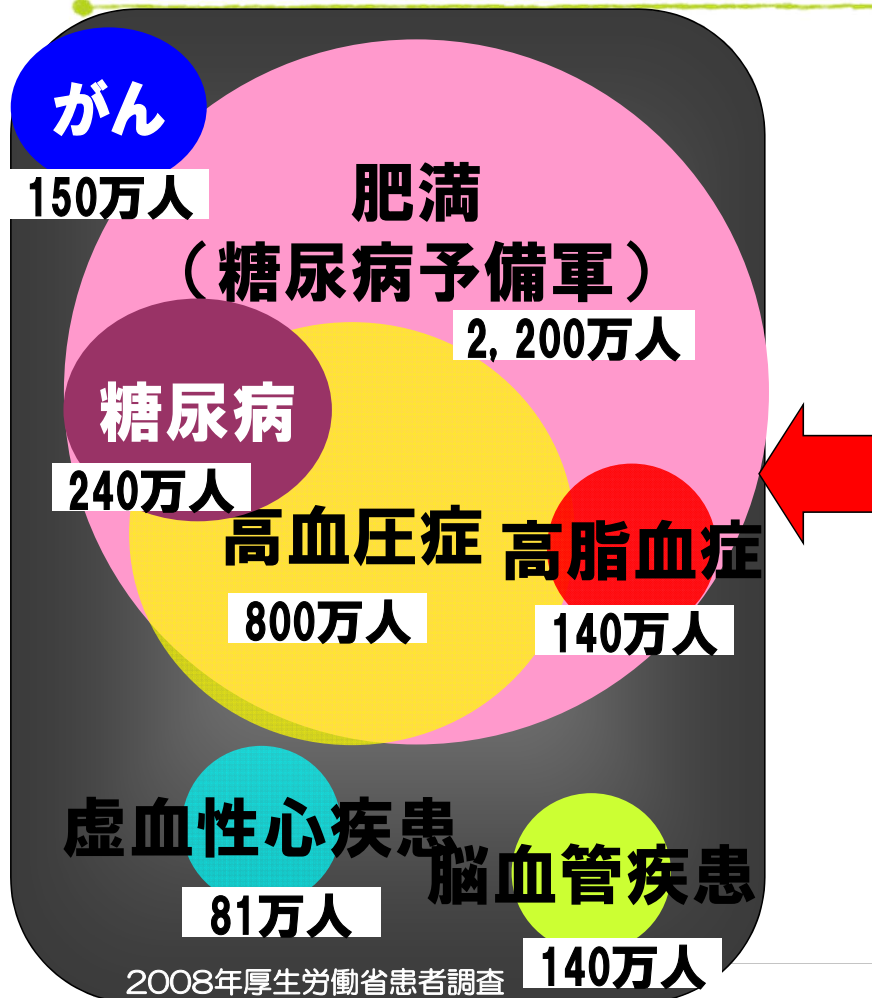
自治体との
コラボレーション



適度な運動

⇒地域社会から頼られる健康長寿ステーション

Copyright (c) 2013 LAWSON, INC. All rights reserved



2013年取り組み計画

- ① 野菜を食べよう (生野菜・サラダ・他)
- ② おいしい低糖質 (ブラン・他)
- ③ うれしい低カロリー (マンナン・他)
- ④ 良質なたんぱく質と EPA・DHA (魚を食べよう)
- ⑤ 腸内環境を整えよう (乳酸菌)
- ⑥ 塩分控えめ (商品設計・表示・味作り)
- ⑦ 良質な脂質(油)をとろう
- ⑧ 添加物・着色料の新基準

「食べる 目安」の改善



ブランを使用した商品は、糖質を気にされる方にも安心して選んでいただけるよう、糖質と食物繊維を分離表記しています。

【通常の商品】



【ブランを使用した商品】

栄養成分表示(1包装当たり)		
熱量	117	kcal
たんぱく質	11.5	g
脂質	3.6	g
糖質	6.7	g
食物繊維	10.6	g
ナトリウム	271	mg
エリスリトール	1.0	g
難消化性デキストリン	0.5	g
セルロース	2.6	g



分離表記
しています



医薬品(OTC/調剤薬局併設)取り扱い店舗

OTC医薬品販売(2009年6月～)現在82店舗
内)調剤薬局併設型店舗(2010年～)現在35店舗

- 薬剤師・登録販売者の育成



ICTの活用・TV電話相談

TV電話相談 現在44店舗

- 24時間の薬剤師・管理栄養士による健康相談
- 地域の医療機関と提携



Copyright (c) 2013 LAWSON, INC. All rights reserved



<本日のアジェンダ>

0. 背景

1. マチの健康ステーション

2. 「強み」と具体的施策

3. 抱えている課題

4. 本検討会へのご提案





ブランパン発売(2012年6月～)

- 低糖質の主食を提供
(糖尿病患者及び予備軍約3,000万人の方からの支持)
- 鳥越製粉社との取り組みにより実現

累計1,500万個販売

(2012年6月～2013年9月)



「ブランパン2個入」120円



ブランサンド
(ツナ&オリーブ)



「ブランブレッド」



ブランのしっとりメロンパン



ほろにがショコラブラン



カレーブラン
(ひき肉とトマトのキーマカレー)



ミルクリングブラン

2013年売上高
約60億円

2014年度予測
約100億円超

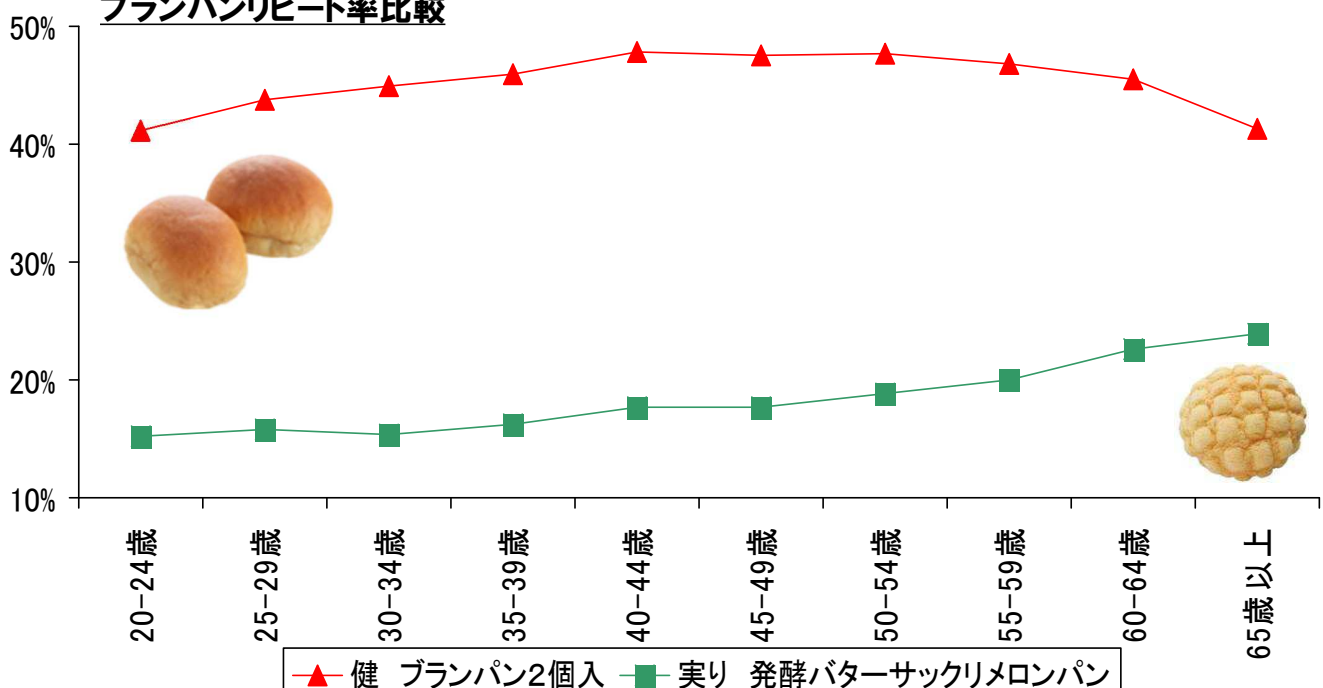
Copyright (c) 2013 LAWSON, INC. All rights reserved

美味しくて健康 ブランパン



Ponta会員データによると、「ブランパン2個入」のリピー率(お客様が繰り返し購入される割合)は46%で通常のパンの2倍以上と高く、糖質の少なさから健康を気遣う方々から大変支持されています。

ブランパンリピー率比較





お客様から多くのお声をいただいています

- コンビニで低糖質のパンが購入できる、これは**革新的**だと思います
- 糖尿病なので**低糖質の主食**が買えるようになる**とはとてもうれしい**です
- ローソンさんのブランシリーズ**どうか今後もずっと定番化商品として頂きたい**

Copyright (c) 2013 LAWSON, INC. All rights reserved



ブランパンへの医療関係者の方からのご支援

例)永井クリニック(埼玉県三郷市)

出産前後の入院患者さんに
ローソンのブランパンを朝食としてご提供
(スマートキッチンより供給)

病院所属の管理栄養士さんが奨励
(雑誌「たまごくらぶ」に推薦)



例)黒瀬クリニック(広島県)

クリニックで独自にローソンのブランパンの
パンフレットをつくれ、患者さんに配布



Copyright (c) 2013 LAWSON, INC. All rights reserved



野菜で健康に

「ローソンファーム」設立

現在10箇所にて展開

減農薬
有機栽培
中嶋農法
ICTを活用



「ローソンストア100」

1,200店舗で新鮮な野菜を提供



ローソンでの野菜強化

カット野菜: 全店舗導入

生鮮強化型店舗: 6,000店舗以上

中嶋農法を拡大

エーザイ生科研のローソングループ化
(2013年7月)

ミネラルバランスを整えた野菜の提供
・カット野菜、ローソンファーム野菜など



Copyright (c) 2013 LAWSON, INC. All rights reserved

美味しく健康



ヘルシーオイル使用

フライドフーズにコレステロール
ゼロのヘルシーオイルを使用

フライドフーズを30年間研究してきた
ノウハウを集結した独自配合の油



さらに健康に向け
レベルアップ!

マンナンヒカリ(※)を使用した低カロリー商品

※お米と混ぜて炊飯するだけで、簡単にカロリーをコントロールできる、こんにゃく精粉等を使用した米粒状の食品



健やか弁当の宅配 (管理栄養士が考えた)

塩分控えめ・低カロリーの日替わり弁当を
高齢者施設や一部地域で宅配



全国各地への宅配 (スマートキッチン)

ブランパン、有機野菜等の宅配をスタート



大地を守る会
DAICHI WO MAMORU KAI



Copyright (c) 2013 LAWSON, INC. All rights reserved



Ponta会員の健康管理サポート

スマートフォンアプリを活用
2012年～社員・加盟店への導入開始



「ローソン健康保険組合」が厚生労働省健康局長 優良賞

Ponta会員向けの健康管理サポートサービスを開始 (2014年上期)

Copyright (c) 2013 LAWSON, INC. Allrights reserved

健康アクションプランの進化



健診データ、もしくは「問診票」(アンケート)の結果を元に
症状(肥満・血糖・血圧・脂質)と対策別にグループに分別

- ①食事管理：食事毎にメニューをバーコード・写真で登録
- ②運動管理：歩数計データをローソン店内のLoppiにかざして転送
- ③体重管理：入力管理



週次、月次で食事・運動傾向を分析し
食生活アドバイスや、おすすめ商品・新商品
情報をアプリに配信





Ponta加盟社

スポーツ関連各社

- データ活用
- ポイント活用

外食各社

- バーコードデータ
- ポイント活用



会員数 **5700万人**

Ponta会員

健康アプリ

- レコーディング
- 分析、指導・歩数計



Pontaポイント

貯める

- スポーツ大会
- ウォークラリー

使う

- アクションプラン
- スポーツジム



2020年オリンピックに向けてスポーツイベントを盛り上げる

Copyright (c) 2013 LAWSON, INC. All rights reserved

グループでの取り組み

「スマートキッチン」と「ローソンHMVエンタテインメント」のホームページ内に健康を訴求したページを新設



低糖質食材

トップ > 【特集】低糖質食材

低糖質で美味しく健康に！

冷蔵 [低糖質中華 梅包片肉の豆丁炒め] sk

798円(税込)

冷蔵 UchiCafeSweetsプレミアムブランのロールケーキ

140円(税込)

健 自然派食品

「有機」「無添加」等、「安心、安全」にこだわります。

次期新登場品 芋どろへの宮城産栗(1kg)

1,250円

【商品】

4kg以上 5,000円(税込)

※お取り寄せ品です。お取り寄せの際は、お取り寄せ料がかかります。お取り寄せ料は、お取り寄せの時に別途お支払いください。

自然派食品



LAWSON DO SPORTS

LAWSON DO SPORTS

会員登録

エントリーガイド

よくある質問

お問い合わせ



スポーツを“する”人に向け
市民参加型スポーツへの
参加申込受付を行う新サービスサイト

Copyright (c) 2013 LAWSON,INC.Allrights reserved

マチの健康ステーション



<本日のアジェンダ>

0. 背景

1. マチの健康ステーション

2. 「強み」と具体的施策

3. 抱えている課題

4. 本検討会へのご提案



Copyright (c) 2013 LAWSON, INC. All rights reserved

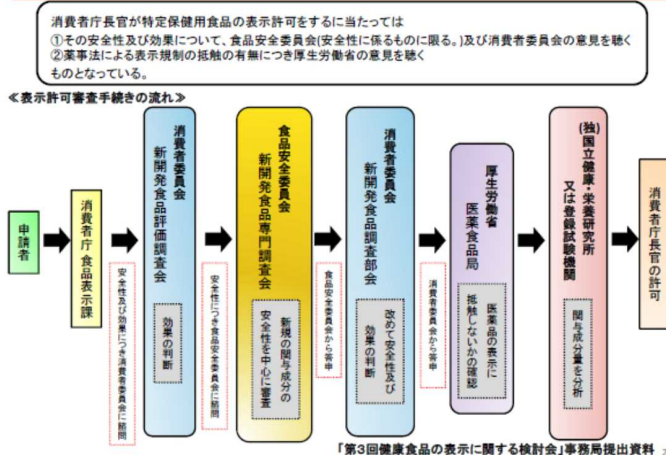
1. 課題 「トクホ」から更なる「健康・予防食品」の拡充

ミールソリューション



現状のトクホ(特定保健用食品)は、根拠となる資料が必要なため、根拠検証期間及び膨大な費用を要し、事実上体力のある大企業だけが申請・承認されている。その後の告知活動も必須。

特定保健用食品の表示許可手続



特定保健用食品の審査に要する資料

特定保健用食品の審査に当たっては、有効性及び安全性の各要件ごとに、医学、栄養学に基づく根拠となる資料の提出を求めている。

【特定保健用食品の許可要件】

【有効性の要件】

- 健康の維持増進に寄与することが期待できる
- 保健の用途に係る科学的根拠が明らか
- 適切な摂取量が設定できる
- 日常的に食される食品である

【安全性の要件】

- 食品及び関与成分が安全なものである
- 十分な食経験を有する(食経験が十分でない場合には、科学的根拠に基づいた十分な安全性の評価が求められる。)

【その他】

- 関与成分についての試験方法が明らか
- 食品として含有する栄養成分の組成が適当でない
- 薬事法に抵触しない

【食品及び関与成分に係る保健の用途を医学的・栄養学的に明らかにした資料】

- 関与成分のin vitro(試験管内)及び動物を用いたin vivo(生体内)試験により、関与成分の作用、作用機序、体内動態を明らかにするための資料を作成。
- 動物試験において有効性を確認した後、原則として、審査申請する食品を用いて、ヒトを対象とした試験を実施し、保健の用途に係る効果及び摂取量を確認。
- 試験デザインについては、結果の客観性を確保する観点から、プラセボ食品摂取群を対照とした比較試験とする必要がある。これらの試験結果は、統計学的に十分な有意差を確認できるものでなければならない。

【食品及び関与成分の安全性に関する資料】

- in vitro及び動物を用いたin vivo試験により、安全な摂取量を確認するための基礎資料を作成。
- ヒト試験により、過剰摂取時及び長期摂取時における安全性を確認。

※ ヒト試験において、その作用が明らかになっている場合その他合理的な理由があるものは省略することができる。

【資料は、可能な限り最新の知見に基づいたものとし、医学・栄養学等の学術書、学術雑誌等に掲載された知見を含むものとする。】

- ・ヒト試験の被験者は、健康人から疾病の境界域の者に至るまでの範囲で、目的とする保健の用途を対象として適切な者とする。
- 【中性脂質関係】
- 原則として、総コレステロール値については200～240mg/dL、LDLコレステロール値については120～160mg/dLの被験者を主要な対象とした12週以上の試験を行う。
- 【中性脂質関係】
- 原則として、中性脂質が正常高値域からやや高い(120～200mg/dL)の被験者を主要な対象とすること。空腹時の中性脂質に対する低下効果を求める場合には、12週以上の試験を行う。
- 【血糖関係】
- 原則として、被験者は年代別、男女別とし、日本糖尿病学会の基準(空腹血糖25.5～<30)又は正常であっても比較的高値にある被験者を主要な対象とした12週間以上の試験を行うこと。
- 【血圧関係】
- 被験者数は、統計学的手法によって有意差検定が可能な被験者数を確保。

「第3回健康食品の表示に関する検討会」事務局提出資料

Copyright (c) 2013 LAWSON, INC. All rights reserved



生活習慣病を意識し、食生活を改善してもらう事に寄与するはずの商品も法規定でやわらかい表現しかできず、本来食べて生活を改善して欲しい方にメッセージが届きにくい。

【ローソン売場写真】



販売に供する食品において特定の疾患に適する旨を表示すること(糖尿病食など)は、健康増進法に基づく、特別用途食品における個別評価型病者用食品での取り扱いにおいて、禁止されている。

(例)

<表示ができる>

- ・ヘルシー弁当
- ・栄養バランス食
- ・低カロリー※弁当

<表示ができない>

- ・糖尿病食、腎臓病食
- ・高血圧患者の方へ
- ・血糖が気になる方へ

糖尿病予備軍の方に上手く使って食事コントロールして欲しいが、表現できない。

※低カロリー・減塩など「低い」ことを表現する場合は、栄養表示基準(消費者庁所管)に準拠しなければならない。



<本日のアジェンダ>

0. 背景

1. マチの健康ステーション

2. 「強み」と具体的施策

3. 抱えている課題

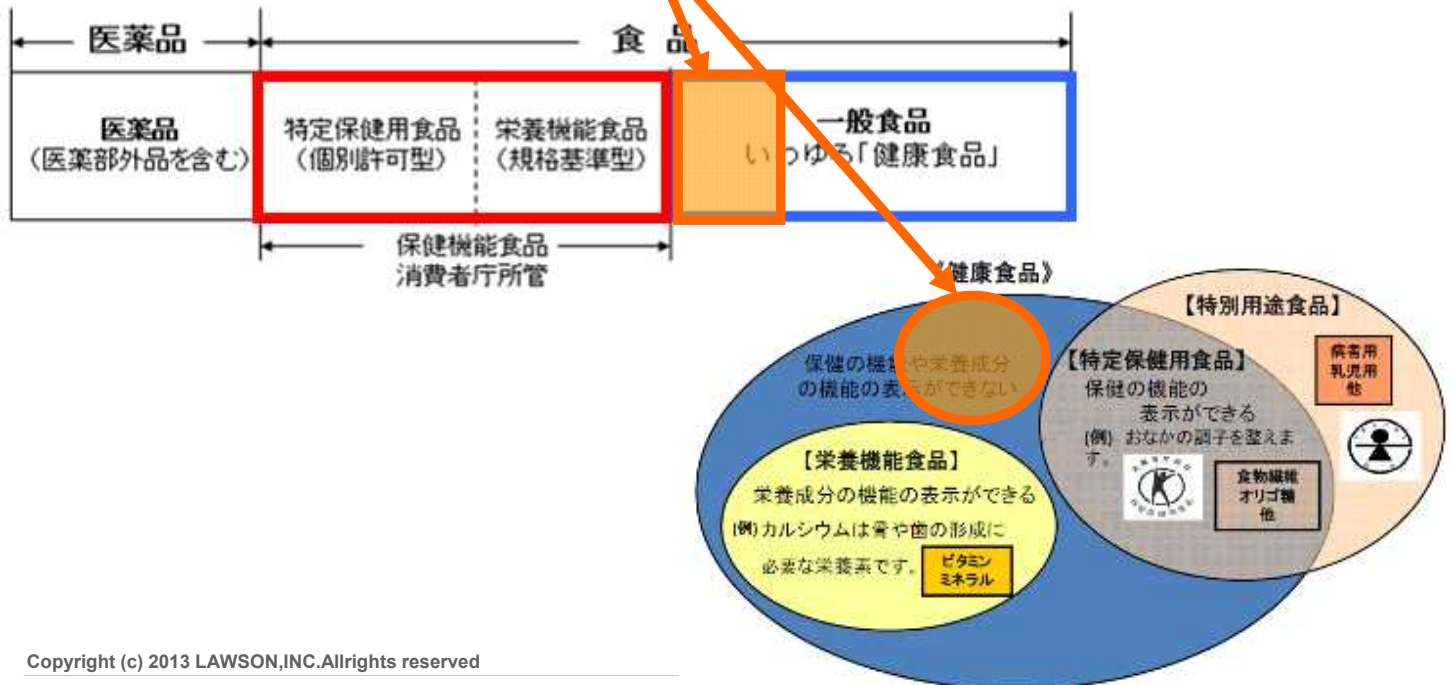
4. 本検討会へのご提案



1. 提案 新認定制度の必要性



より多くの方の「治療から予防」を、
それぞれの症状に適した商品(ソリューションメニュー)で実現する為の
「トクホ」を補完する、「**保健用食品新制度**」の実現が急務である。



Copyright (c) 2013 LAWSON, INC. All rights reserved

2. 提案 表現方法・表示内容の検討



1. 「血糖が気になる方」「血圧が高めの方」等の表示についての再検討。
 - 1) 「予防」への政策転換に向け、「**予防に繋がる商品・表示・表現**」の見直しが急務である。
 - ①血糖が気になる方
 - ②血圧が高めの方へ
 - ③尿酸値が気になる方
 - ④中性脂肪が気になる方等
 - 2) 弁当での表示
 - 3) 献立・メニューでの表示
 - 4) 社食・給食での表示
2. 外食メニュー・中食メニュー・通販メニューも同様に検討。
3. バーコード読み取りによる「カロリー・栄養素」取り込み検討。
4. 管理栄養士/栄養士・保健師・薬剤師について「**治療から予防**」「**食育**」の視点からも、役割の見直しを検討。

3. 提案

ロコモティブシンドローム対策の「食事系制度化」



「メタボ対策を含む特定症状」に対して「トクホ」があるように、
「**ロコモ**（加齢や生活習慣が原因で足腰の機能は衰えること）
対策」に、新しい「食事系制度化」が有効。

《健康日本21（第二次）目標》（抜粋）

高齢者の健康

項 目	現 状	目 標
ロコモティブシンドローム（運動器症候群）を認知している国民の割合の増加	（参考値）17.3% （平成24年）	80% （平成34年度）

身体活動・運動

項 目	現 状	目 標
日常生活における歩数の増加	20歳～64歳 男性 7,841歩 女性 6,883歩 65歳以上 男性 5,628歩 女性 4,584歩 （平成22年）	20歳～64歳 男性 9,000歩 女性 8,500歩 65歳以上 男性 7,000歩 女性 6,000歩 （平成34年度）
運動習慣者の割合の増加	20歳～64歳 男性 26.3% 女性 22.9% 65歳以上 男性 47.6% 女性 37.6% （平成22年）	20歳～64歳 男性 36% 女性 33% 65歳以上 男性 58% 女性 48% （平成34年度）

Copyright (c) 2013 LAWSON, INC. Allrights reserved



ロコモ チャレンジ！

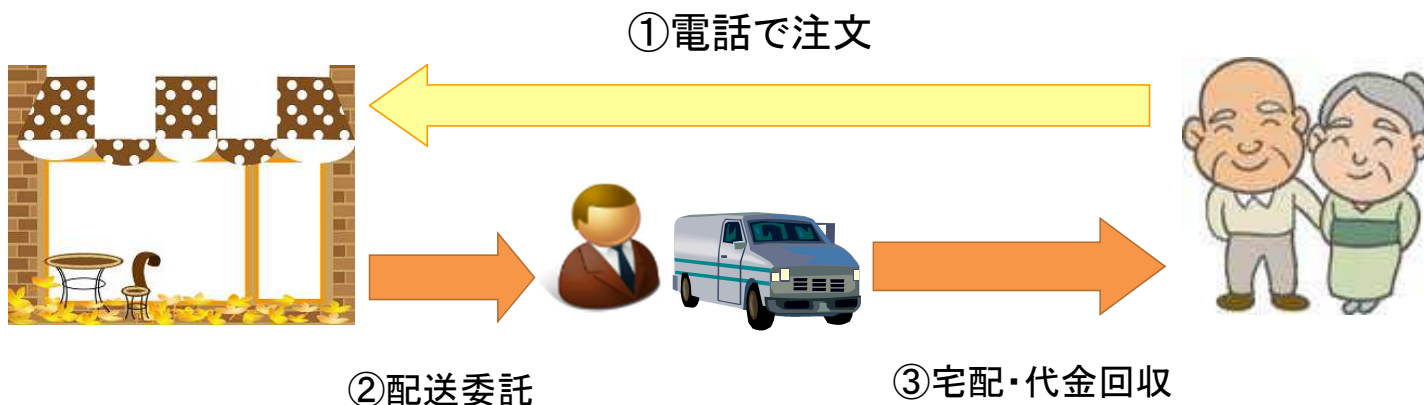


4. 提案 （将来）宅配弁当等新ビジネスへの許認可制度



今後ますます増えていくことが予測される「宅配弁当等の新
ビジネス」に対応できる「**許認可制度・基準**」の整備が必要。

■宅配弁当等のモデル（委託）



Copyright (c) 2013 LAWSON, INC. Allrights reserved



ローソンの企業理念（＝想い）

私たちは
“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。



マチの健康ステーション

