

報道関係者 各位

平成 28 年 6 月 1 日

【照会先】

職業安定局地域雇用対策室

室長 渡辺 正道 (内線 5319)

室長補佐 榎本 俊一 (内線 5865)

(代表電話) 03(5253)1111

(直通電話) 03(3593)2580

地域資源で雇用を創出する「実践型地域雇用創造事業」で 平成 28 年度の第 1 次採択地域として、12 地域を決定しました

厚生労働省は、雇用機会の不足している地域が、それぞれの地域特性を活かし、創意工夫を凝らして雇用を生み出す取組を支援する「実践型地域雇用創造事業」の平成 28 年度第 1 次採択地域として 12 地域を決定しました。

地域において効果的に雇用を創出するためには、産業構造や地理的要因といった特性を踏まえて、対策を事業化することが必要です。

厚生労働省では地域独自のこのような取組を支援するため、地方公共団体の産業振興施策や各府省の地域再生関連施策などと連携して「実践型地域雇用創造事業」を、平成 24 年度*から実施しています。地域の各主体で構成する雇用創造協議会が提案した雇用対策事業の中から、雇用と経済の活性化につながると認められるものをコンテスト形式で選び、実施を協議会に委託します。

平成 28 年度の第 1 次募集は今年 1 月下旬から 2 月中旬にかけて行い、提案主体からのヒアリングを経て、外部の有識者からなる第三者委員会により採択しました（各採択地域の事業概要は別添参照）。各採択地域では、平成 28 年 7 月から事業を開始する予定です。

なお、平成 28 年度の第 2 次募集は、6 月中旬頃に開始する予定です。

【採択地域】各地域の雇用創出目標数などの詳細は別添をご覧ください。

- | | | |
|------------|-------------|------------|
| 1. 青森県藤崎町 | 5. 栃木県那須烏山市 | 9. 長崎県長崎地域 |
| 2. 岩手県久慈地域 | 6. 長野県東御市 | 10. 宮崎県延岡市 |
| 3. 山形県酒田市 | 7. 奈良県吉野地域 | 11. 沖縄県糸満市 |
| 4. 山形県村山市 | 8. 高知県高知市 | 12. 沖縄県南城市 |

また、平成 27 年度第 1 次採択地域（事業実施期間：平成 27 年 7 月～平成 30 年 3 月）である、千葉県旭市（事業実施主体：旭市雇用創造協議会）については、事業実施体制の整備などが不十分で、平成 27 年度の実績目標達成のめどがたたないことから、事業を廃止したい旨申出があり、平成 28 年 3 月 15 日付けで事業を廃止しました。

※地域雇用創造推進事業（平成 19 年度～）と地域雇用創造実現事業（平成 20 年度～）を統合し、平成 24 年度から「実践型地域雇用創造事業」として実施しています。

【別添 1】採択地域の事業概要

【別添 2】実践型地域雇用創造事業の概要

[参 考] 「実践型地域雇用創造事業」ホームページ

<http://www.mhlw.go.jp/bunya/koyou/chiiki-koyou/>

実践型地域雇用創造事業 平成28年度第1次募集 採択地域一覧

地域名			事業タイトル	ページ 番号
1	青森県	ふじさきまち 藤崎町	町の未来を創造する みんなのチャレンジ応援プロジェクト ～魅力あふれる雇用創出に向けて～	3頁
2	岩手県	くじちいき 久慈地域	人口減少に負けない！ ～地域が輝き、「北三陸」に人集う雇用創造プロジェクト～	4頁
3	山形県	さかたし 酒田市	新産業の育成と定住・交流人口の拡大による雇用創出プラン ～人財と風土が支える産業・交流都市「酒田」を目指して～	5頁
4	山形県	むらやまし 村山市	「つながる」産業振興プラン ～次の世代に引き継ぐ魅力ある産業による雇用創出～	6頁
5	栃木県	なすからすやまし 那須烏山市	“なすから”の魅力、再発見！未来へつなぐ雇用創造プロジェクト	7頁
6	長野県	とうみし 東御市	「とうみマリアージュ・プロジェクト」 ～標高差が育むワインと食、そして雇用～	8頁
7	奈良県	よしのちいき 吉野地域	目指せ！ふるさと吉野地域の復活！ ～消滅危機から脱出するための産業・雇用再生プロジェクト～	9頁
8	高知県	こうちし 高知市	「こりやあ美味い！！高知」食を通じた交流人口の拡大による市民総活躍の雇用拡大事業	10頁
9	長崎県	ながさきちいき 長崎地域	世界遺産と夜景を活かした雇用創造	11頁
10	宮崎県	のべおかし 延岡市	多彩な企業と人材が織りなす雇用創造プロジェクト ～延岡市工業振興ビジョンとの有機的連携～	12頁
11	沖縄県	いとまんし 糸満市	魅力と活力に満ちた輝く未来へとつながるまちITOMAN ～イチマンがイチバンプロジェクト～	13頁
12	沖縄県	なんじょうし 南城市	「聖地ブランド創出事業」南城市産一次産品と6次化商品の付加価値増大による雇用創出	14頁

実践型地域雇用創造事業 平成28年度応募地域(第1次募集)

町の未来を創造する みんなのチャレンジ応援プロジェクト～魅力あふれる雇用創出に向けて～

【青森県藤崎町】

藤崎町は、津軽平野のほぼ中央に位置し、りんご「ふじ」の発祥の地として、第1次産業を基幹産業として発展してきた地域であるが、農業従事者の高齢化、後継者不足、農産物の販売額減少等様々な課題を抱えており、多角的・戦略的な農業振興への取組が必要となっている。また、農産物直売施設の機能拡充が予定されており、当該施設を中核として、交流人口を拡大し、地域ブランドを確立することが急務である。こうした課題に対応するため、商品化に向けた企画力や開発力、加工技術を持った人材の育成に加え、飲食メニューや加工食品の開発等を通じ、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:66人(30年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:3人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 地域資源を活用し、商品力向上を図るセミナー
 - ・ ITを活用した情報発信、販路拡大の手法を学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 商品企画・開発スキルを習得するセミナー
 - ・ 6次産業化に向けた、食品製造・食品加工技術を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 各種セミナー等の情報提供
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 減農薬りんご、氷温貯蔵される高品質にんにくや大豆等の特産品を活用した「ふじさき産品開発実践事業」



実践型地域雇用創造事業 平成28年度応募地域(第1次募集)

人口減少に負けない！～地域が輝き、「北三陸」に人集う雇用創造プロジェクト～

【岩手県久慈^{くじいき}地域】

久慈地域は、岩手県北東部に位置し、久慈市、洋野町、野田村、普代村の1市1町2村で構成されている。当該地域は、豊かな自然を活かした農林水産業や、「北限の海女」等の地域資源を生かした観光業、縫製、食料品等の製造業が盛んな地域である。東日本大震災により人的、物的な被害のみならず、農林水産物の風評被害等もあり、産業は大きく停滞したが、近年は復興需要もあり、有効求人倍率は回復傾向にある。しかしながら、全国や県平均は大きく下回る状態である。こうした課題を解決するため、農林畜水産物を活用した新商品の開発や販路開拓、新たな観光資源を活用した観光交流人口の拡大等により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：184人(30年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：3人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 製造業における生産性、品質向上に係るノウハウを習得するセミナー
 - ・ 地域資源を活用した新商品開発や商品の高付加価値化について学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 食品衛生管理等のノウハウを習得するセミナー
 - ・ 地域資源やサービスを提供するために必要な接客接遇を学ぶセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 各種セミナー等の情報提供及び合同企業面談会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ みちのく潮風トレイル、さんりくジオパーク等の「地域の観光資源を生かした新たなモデル観光商品等の開発と情報発信事業」
 - ・ 短角牛やどんこ(エゾイソアイナメ)等の「地域資源を生かした新たなモデル物産商品等の開発と情報発信事業」

久慈地域
(久慈市、洋野町、野田村、普代村)

人口：59,261人
(平成27年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成28年度応募地域(第1次募集)

新産業の育成と定住・交流人口の拡大による雇用創出プラン

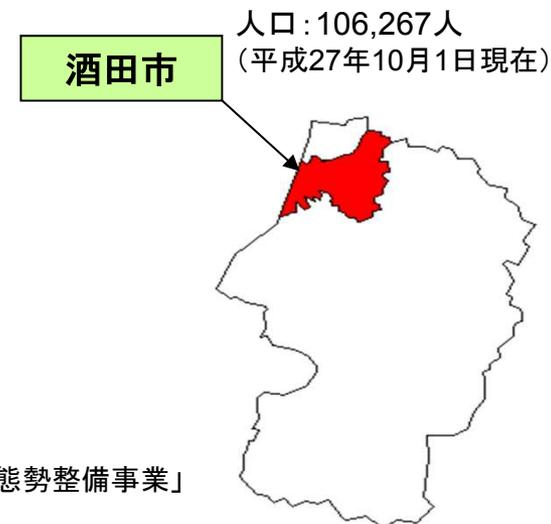
～人財と風土が支える産業・交流都市「酒田」を目指して～【山形県酒田市】

酒田市は、山形県北西部に位置し、稲作を中心とした農業、重化学工業や電子部品、食品を中心とした製造業が基幹産業である。また、県内唯一の重要港湾である酒田港を有し、全世界への物流の窓口となっている。当該地域では、有効求人倍率は緩やかに改善しているが、正規雇用の求人は未だ低迷しており、雇用のミスマッチ解消への取組が必要である。こうした課題に対応するため、農業と食品関連産業等の農商工連携を促進し、農林水産物の付加価値を向上させるとともに、近年急増する外国人観光客に対し地域の優れた文化資源、豊かな観光資源を活用した商品開発等を通じ、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:216人(30年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:3人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ IT技術を導入する際に必要となる知識を習得するセミナー
 - ・ 外国人観光客の受入れに係る知識や心構え等を学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ コミュニケーション能力や交渉力の向上を図るセミナー
 - ・ IT産業に必要とされるグラフィックデザインやプログラミング等の技術を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 各種セミナー等の情報提供及び就職面接会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 外国人観光客の出身国別のニーズに合わせたモデルコースを開発する「インバウンド観光受入態勢整備事業」
 - ・ もち米の「酒田女鶴」、「まめほのか」等の「地域の資源を活用した商品開発事業」



実践型地域雇用創造事業 平成28年度応募地域(第1次募集)

「つながる」産業振興プラン～次の世代に引き継ぐ魅力ある産業による雇用創出～

むらやまし

【山形県村山市】

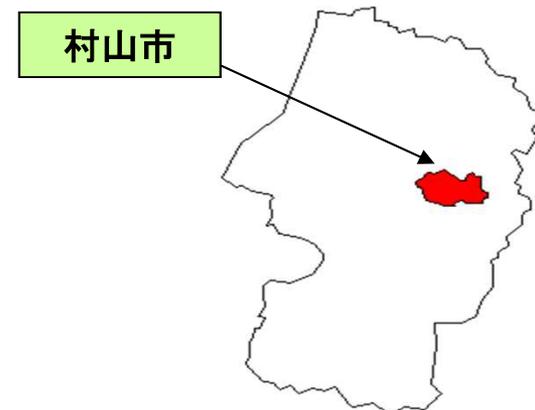
村山市は、山形県の中央部に位置し、四季が明確で寒暖の差が激しく、農業や製造業で発展してきた地域である。農業においては、米やさくらんぼをはじめとした高品質で多様な農作物を生産してきたが、高齢化と後継者不足、米価の下落等により産業の衰退が懸念されている。また、製造業は高い技術力を誇るが、長引く不況の影響から受身の経営となっている。こうした課題に対応するため、農商工連携による農産物の商品化、特産品加工施設運営の促進、品質管理や提案型営業、今後の企業活動の方向性を示すことのできる人材の育成等により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:104人(30年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:2人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 機械金属加工業等のものづくり産業における品質管理、現場改善の手法を学ぶセミナー
 - ・ ネットショップ開店のための知識を習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ ものづくり産業において必要とされるCAD技術を習得するためのセミナー
 - ・ 外国人観光客への接客対応力を向上させるセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 各種セミナー等の情報提供及び就職面談会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 特産品加工施設の運営等に係るマニュアル作成、里芋や柿酢等を活用した商品開発を行う「地域ブランド開発促進事業」

人口:24,696人
(平成27年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成28年度応募地域(第1次募集)

“なすから”の魅力、再発見！未来へつなぐ雇用創造プロジェクト

なすからすやまし

【栃木県那須烏山市】

那須烏山市は、栃木県東部に位置し、八溝山系に属し、那珂川をはじめとした大小河川が貫流する豊かな自然が広がる地域である。当該地域の主要産業は、農業であるが、担い手の減少、従業者の高齢化等の問題を抱えている。また、里山や清流等の自然、伝統行事や工芸、近代化遺産等の歴史・文化に恵まれた地域であるが、これらの資源を活用して商品化に繋げることができていない。こうした課題に対応するため、農産物の生産だけではなく加工や流通までを手がける6次産業化を担う人材を育成するとともに、地域資源を活用し、新商品や観光コースの開発等を行い、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：117人(30年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：4人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・スマートフォン等の活用による販路拡大に必要な知識を学ぶセミナー
 - ・農産物加工施設やレストラン・カフェ等を創業するためのノウハウを習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・農林産品の高付加価値化に係る加工技術や販路拡大について学ぶセミナー
 - ・地域の食資源や観光資源に関する知識を学ぶセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・各種セミナー等の情報提供及び合同就職説明会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・梨、栗等の農産物を活用した「地域ブランド開発(新商品・メニュー開発)」
 - ・那珂川等の自然や近代化遺産を活用した「地域ブランド開発(観光コース開発)」

人口：27,012人
(平成27年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成28年度応募地域(第1次募集)

「とうみマリアージュ・プロジェクト」～とうみし標高差が育むワインと食、そして雇用～

【長野県東御市】

東御市は、長野県東部に位置し、浅間連峰から千曲川流域までの1,500mの標高差が特徴の地域である。当該地域では、変化に富んだ地形と豊かな土壌を活かした農業や、戦前の繊維産業を基礎として根付いた機械、金属等の製造業を中心に発展してきたが、少子高齢化による後継者不足、生産拠点の海外シフト等により地域の雇用の場が失われている。また、地域特産品は多数あるものの、それを活用した加工や戦略的販売には至っておらず、観光業では、「観るだけの観光しかない」ことにより、観光客が年々減少している。こうした課題に対応するため、積極的に振興を図っているワインを機軸とした地域特産品開発や観光コンテンツとしての商品化により、農業と商工業及び観光業における強みを結びつけ、雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数: 120人(30年度までの累計)

・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数: 4人

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ ICTを活用した戦略的なマーケティングを学ぶセミナー
- ・ 地域資源を活かした事業拡大や経営基盤の強化について学ぶセミナー

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 農業の6次産業化や農業と連携した滞在型観光のノウハウを習得するセミナー
- ・ 就農に向けたイメージ、知識を習得するための体験型就農セミナー 等

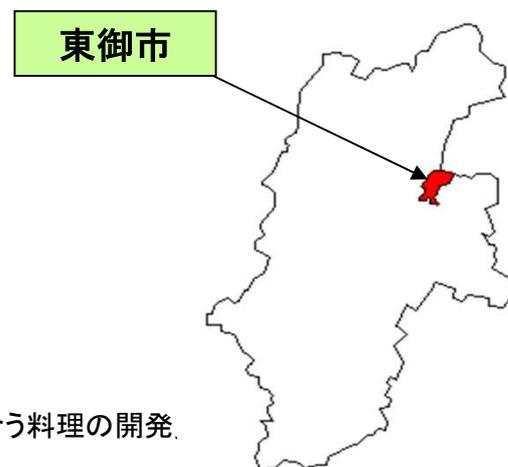
□ 就職促進メニュー

- ・ 各種セミナー等の情報提供及び就職面談会

□ 雇用創出実践メニュー

- ・ 地鶏や牛肉、くるみ、多種多様な野菜や果物等「標高差を活かした食材を使用したワインに合う料理の開発」
- ・ 食と観光、体験が一体化した「ワインを機軸とした地域ツーリズムの開発」

人口: 30,107人
(平成27年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成28年度応募地域(第1次募集)

目指せ！ふるさと吉野地域の復活！～消滅危機から脱出するための産業・雇用再生プロジェクト～

よしのちいき

【奈良県吉野地域】

吉野地域は、奈良県中東部に位置し、吉野町・川上村・東吉野村の1町2村で構成されている。当該地域は、面積の9割が山林で覆われており、我が国の造林発祥の地として、一大林業地及び製材所群として発展してきた。また、歴史文化や吉野山の千本桜等の名所が多数ある地域でもある。一方、林業製材業は木材価格の低下により、事業規模の縮小や廃業、観光業は近隣地域行楽地の多様化により、観光客数の減少や日帰りの観光地化が進んでいる。こうした課題に対応するため、建築用材となる吉野杉檜を観光資源としたツアーの開発、地域資源を活用した特産品開発等により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:102人(30年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:5人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・地域の特性を活かした観光ツアーや特産品の開発手法を学ぶセミナー
 - ・観光業の今後の展望やインバウンドの需要を学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ものづくりにデザインを活かす手法を学ぶセミナー
 - ・木製品の商品開発に必要な木材加工の知識等を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・各種セミナー等の情報提供及び合同就職面接会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ニホンジカ、イノシシ肉等の「ジビエ肉を活用した吉野の新商品開発事業」
 - ・吉野杉檜の美林、桜が咲き誇る吉野山等の「悠久の風景自然満喫体験ツアー造成事業」

人口:10,462人
(平成27年10月1日現在)

吉野地域
(吉野町、川上村、東吉野村)



実践型地域雇用創造事業 平成28年度応募地域(第1次募集)

「こりゃあ美味しい！！高知」食を通じた交流人口の拡大による市民総活躍の雇用拡大事業

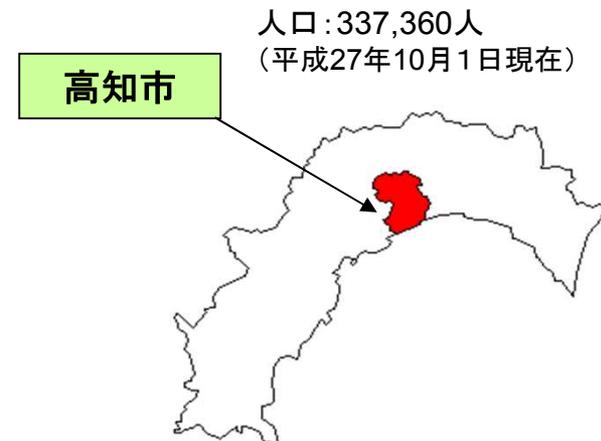
【高知県高知市】

高知市は、四国南部のほぼ中央に位置し、年間を通じて温暖であるとともに、世界的にも有数な降水量が多い地域でもある。当該地域では、第1次産業が移輸出超過(黒字)にも関わらず、第1次産業の強みを活かすことができる食料品製造業分野は移輸入超過(赤字)となっている。また、観光業においては、団体客をメインターゲットにしてきたが、現在の観光の主流である個人客への取組が遅れている。こうした課題に対応するため、地元食材を活用した観光客向けの土産物や、食をテーマにした体験型の観光商品の開発等により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:136人(30年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:4人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・異業種交流により地域資源を活用した新商品を開発する手法を学ぶセミナー
 - ・動画等の活用によりマーケティング力を強化するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・情報系企業で求められるパソコンスキルを習得するセミナー
 - ・6次産業化に必要な、食品衛生、食品加工等の知識を学ぶセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・各種セミナー等の情報提供及び合同面接会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・日曜市等を生かし、地域の食材、生産者に触れるとともに、食材を調理し、食事をする「食」に関する観光商品の開発
 - ・柚子、文旦等の柑橘類を活用した「新たな土産物となる加工商品の開発」



実践型地域雇用創造事業 平成28年度応募地域(第1次募集)

世界遺産と夜景を活かした雇用創造

ながさきちいき

【長崎県長崎地域】

長崎地域は、長崎県の南部に位置し、長崎市、長与町、時津町の1市2町から構成される。他に類を見ない特有の歴史・文化を背景に観光業で栄えてきた地域であり、近年も軍艦島等の世界遺産や夜景といった魅力のある地域資源が加わったことで、さらに観光客数は増加している。一方、観光業については、非正規雇用の労働者が多く、離職率が高いという問題を抱えている。こうした課題に対応するため、地域資源を活用した魅力のある土産品の開発、開発した商品の販路拡大、外国人観光客に対応できる人材の育成等により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:321人(30年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:3人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・販路拡大のためのマーケティング手法を学ぶセミナー
 - ・観光資源を活用し宿泊施設の経営改革を図るセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・外国人観光客向けのコミュニケーションスキルを学ぶセミナー
 - ・ITを活用した特産品や観光資源の情報発信手法を学ぶセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・各種セミナー等の情報提供及び合同企業面談会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・地域名産の「「びわ」と「ゆうこう(長崎市伝統の香酸柑橘)」を活かしたお土産品等の開発・販路拡大事業」

長崎地域
(長崎市、長与町、時津町)

人口:502,020人
(平成27年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成28年度応募地域(第1次募集)

多彩な企業と人材が織りなす雇用創造プロジェクト～延岡市工業振興ビジョンとの有機的連携～

のべおかし

【宮崎県延岡市】

延岡市は、宮崎県北部に位置し、製造業を中心として、東九州有数の工業都市として発展してきた。当該地域では、製造業は事業所数が減少しているにもかかわらず、製造品出荷額は微増しており、労働集約型から資本集約型へ移行しつつある。また、域内の事業所は下請型が多く、大手企業のグローバル化やスピード感ある新事業展開に起因する高い技術やコスト圧縮の要求に対応できず、受注が域外に流出している。こうした課題に対応するため、「延岡市工業振興ビジョン」と連携しつつ、提案型の営業力や設計に係る技術を持った人材の育成等を通じ、雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数：179人(30年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 多様化した顧客ニーズに対応するための営業スキルを習得するセミナー
 - ・ 産業デザインの重要性やデザイン戦略について学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ AutoCADを活用した設計に係る知識・技術を習得するセミナー
 - ・ SNSを初めとしたWEB活用、セキュリティの重要性を学ぶセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 各種セミナー等の情報提供及び就職説明会

人口：125,212人
(平成27年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成28年度応募地域(第1次募集)

魅力と活力に満ちた輝く未来へとつながるまちITOMAN～イチマンがイチバンプロジェクト～

【いとまんし沖縄県糸満市】

糸満市は、沖縄本島の最南端に位置し、糸満漁港を中心に、食品加工施設や物流拠点施設、中小企業の工場等が進出した、沖縄県下でも有数な工業団地として発展してきた。また、海人(うみんちゅ＝漁師)の生活文化、食文化、芸能が色濃く残った地域でもあり、観光業も盛んである。しかしながら、主要観光施設や宿泊施設の利用者数は減少傾向にあり、市内の滞在時間も短い。また、市内の事業所数も減少している。こうした課題に対応するため、農水産業と食品加工業との連携による地域資源を活用した商品開発、観光振興による交流人口増加等により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:153人(30年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:6人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 営業や販売に必要となるコミュニケーション力や発信力を学ぶセミナー
 - ・ SNSを活用した販路開拓、集客力強化を学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 外国人観光客に対応するための語学等コミュニケーションスキルを習得するセミナー
 - ・ 商品開発に必要な品質・衛生管理、マーケティング等について学ぶセミナー等
- 就職促進メニュー
 - ・ 各種セミナー等の情報提供及び合同就職説明会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 空手等体験型をテーマにしたツアープログラムを作成する「着地型観光プロジェクト」
 - ・ 農畜産物(マンゴ・ヤギ)等を活用し定番商品開発を行う「いとちゃんブランド普及拡大プロジェクト」

人口:58,557人
(平成27年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成28年度応募地域(第1次募集)

「聖地ブランド創出事業」南城市産一次産品と6次化商品の付加価値増大による雇用創出

【なんじょうし沖縄県南城市】

南城市は、沖縄本島南部に位置し、総面積の9割が農業振興地域である。農業を基幹産業として発展した地域であるが、農業従事者の高齢化や新規就農者の不足、これに伴う耕作放棄地の増加が課題となっている。また、世界遺産の「斎場御嶽(せーふあうたき)」をはじめとした観光施設を有しているが、観光客の多くが主要な観光施設に集中し、市内滞在時間が短く、観光収入に繋がっていない。こうした課題を解決するため、県の拠点産地の認定を受けている「薬用作物」を活用し、営農者の育成や、観光消費を促す土産物、観光体験メニューの開発等を行い、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:184人(30年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:7人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・農商工連携による事業拡大や新商品開発のノウハウを習得するセミナー
 - ・SNS等を活用した販売促進を学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・外国人観光客への接客対応技術を学ぶセミナー
 - ・薬用作物(ハーブ)の効果・効能や加工技術を学ぶセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・各種セミナー等の情報提供及び合同企業説明会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・薬用作物等による「南城ブランド商品展開とそれらを活用した加工商品開発」
 - ・薬用作物農家での農業体験等を盛り込んだ「観光体験メニュー開発」

人口:42,006人
(平成27年10月1日現在)

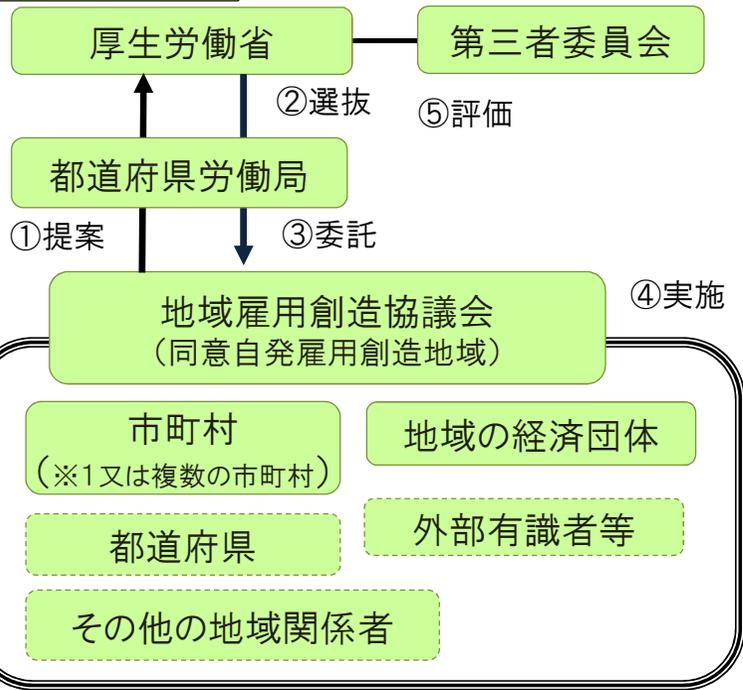


実践型地域雇用創造事業

《概要》

- 雇用機会が不足している地域における自発的な雇用創造の取組を支援
- 人口減少に伴う人材不足や雇用機会の減少、それに伴う地域経済の衰退が進む構造的な雇用課題を抱える地域も新たに支援
- 地方公共団体の産業振興施策や各府省の地域再生関連施策等との連携の下に、地域の協議会が提案した雇用対策に係る事業構想の中から、コンテスト方式により「雇用創造効果が高いと認められるもの」や「波及的に地域の雇用機会を増大させる効果が高く地域の産業及び経済の活性化等に資すると認められるもの」を選抜し、当該協議会に対しその事業の実施を委託

実施スキーム



事業内容

地域の特性を活かした重点事業分野を設定(複数可)のうえ、地域の創意工夫による以下の雇用対策事業を策定、実施

①雇用拡大メニュー(事業主向け)

新規創業、新分野への進出、魅力ある職場づくりなど地域における雇用機会の拡大を図る
例:創業や事業拡大に必要な技術、ノウハウを提供する研修 等

②人材育成メニュー(求職者向け)

地域の人材ニーズ等を踏まえた地域求職者の能力開発や人材育成を図る
例:スキルアップ研修、職場体験(地域内企業、求職者等のニーズ、シーズに合った就職等に有益なもの) 等

③就職促進メニュー

上記①②のメニューを利用した事業主・求職者などを対象に地域求職者の就職促進を図る
例:求人情報の収集・提供、就職面接会の開催 等

④雇用創出実践メニュー

地域の産業及び経済の活性化等に資する事業を行うことにより、波及的な雇用機会の増大を図る
例:地域ブランド商品の開発、販路拡大、観光誘客 等

実施期間

同一地域における事業期間は3年度以内

事業規模

1地域あたり各年度2億円(複数の市町村で実施する場合は2.5億円)を上限

対象地域

次の①、②のいずれかに該当する地域

- ① 最近3年間(平均)又は最近1年間の地域の有効求人倍率が全国平均(1を超える場合には1.0.67未満である場合には0.67)以下であること
- ② 最近3年間又は1年間の有効求人倍率が1未満であって、最近5年間で人口が全国平均以上に減少していること