

■令和5年度生活衛生関係営業対策事業補助金(令和5年度補正予算分)事業実施計画一覧

| 事業番号 | 事業計画者名 | 事業名 | 計画額(千円) | 課題番号 | 審議結果 | 総評 |
|------|---------------------|---|---------|------|------|---|
| 1 | 全国理容生活衛生同業組合連合会 | 儲かる業づくり(ヘアサロンの売れるメニューづくりセミナー) | 53,987 | - | B | 事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標をどのように把握するのか検討を行うとともに、セミナーの内容について詳細を検討するとより良いと考える。 |
| 2 | 全日本美容業生活衛生同業組合連合会 | 物価高騰、賃上げ等に対する料金の適正化PR事業 | 25,470 | - | B | 事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業目的、内容に即した成果指標を設定、把握することが望ましい。 |
| 3 | 全国興行生活衛生同業組合連合会 | 物価高騰・賃上げ支援のための「中小ミニシアター」支援事業①新規ユーザー獲得による動員アップ | 6,600 | - | B | 事業計画どおり実施されたい。 ただし、広告内容について成果指標を立てて効果を把握するとともに、もう1つの事業と比較できる指標を設けることが望ましい。 |
| 4 | 全国興行生活衛生同業組合連合会 | 物価高騰・賃上げ支援のための「中小ミニシアター」支援事業②オンラインチケット開発・応援団連携企画・資金調達 | 15,657 | - | C | 事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の効果を把握できるよう適切に成果指標を設定するとより良いと考える。 |
| 5 | 全国クリーニング生活衛生同業組合連合会 | クリーニング業の需要回復に向けた利用者PR展開事業(生活衛生関係営業物価高騰・賃上げ等対応支援事業) | 22,000 | - | B | 事業計画どおり実施されたい。 ただし、具体的な数値目標を設定するとともに、事業目的、内容に即した成果指標を設定するとより良いと考える。 |
| 6 | 全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会 | 親子の絆を深めながら銭湯入浴マナーを育むPR事業 | 21,960 | - | B | 事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業目的、内容に即した成果指標を設定するとともに、事業の狙いと方法の関連性を検討することが望ましい。 |
| 7 | 全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会 | 『宿の日』と『宿フェス』を契機とした宿泊業の価格転嫁理解促進事業 | 50,000 | - | C | 事業計画どおり実施されたい。 ただし、具体的な数値目標を設定するとともに、事業目的に即した成果指標を設定、把握するとより良いと考える。また事業の狙いと方法の関連性を検討することが望ましい。 |
| 8 | 全国麺類生活衛生同業組合連合会 | 価格転嫁・適正利益についての消費者理解促進事業 | 22,527 | - | B | 事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果把握に際して、価格転嫁を行わない理由、売上への影響等を把握するとより良いと考える。 |
| 9 | 全国氷雪販売業生活衛生同業組合連合会 | 全氷連統一ブランド「氷屋純氷」の認知度向上を図る事業 価格転嫁の理解促進を図る事業 | 17,000 | - | B | 事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果把握に際して、売上への影響等を把握するとより良いと考える。 |
| 10 | 全国食肉生活衛生同業組合連合会 | 経営状況改善・衛生管理等情報提供事業 | 21,709 | - | B | 事業計画どおり実施されたい。 ただし、より具体的な成果指標を設定するとより良いと考える。 |
| 11 | 全国飲食業生活衛生同業組合連合会 | 生活衛生関係営業物価高騰・賃上げ等対応支援事業 | 22,000 | - | C | 事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業目的、内容に即した成果指標を設定するとともに、事業の狙いと方法の関連性を検討することが望ましい。 |
| 12 | 全国すし商生活衛生同業組合連合会 | 生活衛生関係営業物価高騰・賃上げ等対応支援事業 | 19,457 | - | C | 事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業目的、内容に即した具体的な成果指標を設定するとともに、事業の狙いと方法の関連性を検討することが望ましい。また、イベントの内容について詳細を検討するとより良いと考える。 |
| 13 | 全国食鳥肉販売業生活衛生同業組合連合会 | 消費者への「安全・安心・美味しい鶏肉」の啓発と食鳥肉販売業の魅力発信 | 20,000 | - | B | 事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標を具体的にするとより良いと考える。 |
| 14 | 全国喫茶飲食生活衛生同業組合連合会 | 生活衛生関係営業物価高騰・賃上げ等対応支援事業 | 22,260 | - | C | 事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業目的、内容に即した具体的な成果指標を設定するとより良いと考える。 |

■令和5年度生活衛生関係営業対策事業補助金(令和5年度補正予算分)事業実施計画一覧

| 事業番号 | 事業計画者名 | 事業名 | 計画額 (千円) | 課題 番号 | 審議 結果 | 総評 |
|------|----------------------------|--|-------------|----------|----------|---|
| 15 | 全国社交飲食業 生活衛生同業組 合連合会 | 令和6年度税制改正(交 際費・飲食費)の周知徹 底による売上アップ・経営 改善支援事業 | 22,000 | - | C | 事業計画どおり実施されたい。 ただし、具体的な数値目標を設定するとともに、事業 目的、内容に即した成果指標を設定、把握するとより 良いと考える。 |
| 16 | 全国料理業生活 衛生同業組合連 合会 | 料理業における物価高 騰・賃上げ対策のための 広報動画の制作 | 18,618 | - | B | 事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業目的、内容に即した具体的な成果指標 を設定、把握するとより良いと考える。 |
| 17 | 全国生活衛生営 業指導センター | 生活衛生関係営業経営 支援事業 | 206,989 | - | B | 事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業内容に即した成果指標を設定、把握する とより良いと考える。 |