

■令和5年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
1	宮城県理容生活衛生同業組合	災害及び感染症流行時での「安心理容サロン」の普及	2,000,000	13	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標の内容を具体化し、HPの閲覧数について数値目標を設定すること。また広報誌の配布・HPのリニューアルをいつまでに完了するのか目標時期を定めるとともに、事業完了時に実施した内容を振り返ること。
2	東京都理容生活衛生同業組合	世界的に人気の髪型フェードスタイルを、「TOKYOフェードスタイル」として新たに考案し、普及と業界活性化、インバウンド戦略としての事業	2,003,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標として「TOKYOフェードスタイル」の利用数を含めること。
3	石川県理容生活衛生同業組合	災害時の理容業による地域支援等に関する取組	2,102,000	13	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について動画の再生数、技術講習受講者数、アンケート調査結果等に係る数値目標を設定すること。
4	福井県理容生活衛生同業組合	生衛業の専門性を活かした顧客づくりの促進	2,075,230	16	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、アンケートに加えて、前年度比の「一人当たりの売り上げ単価」の変動等も成果指標に含めるとより良いと考える。
5	静岡県理容生活衛生同業組合	生活指導提要改訂に伴う「好感度UP中学生ヘアスタイル」提案	1,873,100	4	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について数値目標を設定するとともに、アンケート調査等により推奨ヘアスタイルの浸透・満足度等について検証すること。また、髪型に関する校則については、教育機関と密な連携を図ること。
6	滋賀県理容生活衛生同業組合	業種、地域の特性に応じて提案される生活衛生関係営業の振興	2,019,000	21	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業計画の目的に業績回復が掲げられているため、この点も事業内容に盛り込むこと。また、成果指標については、データのとり方を含めて具体化するとより良いと考える。
7	鹿児島県理容生活衛生同業組合	理容店でシェービング技術を活かしたセルフ脱毛サロンづくりの提案	1,928,770	6	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標として、導入したサロン数、導入したサロンにおける来店頻度の変化、新規顧客開拓等に関する数値目標を設定すること。
8	全国理容生活衛生同業組合連合会	ヘアサロンオンライン予約システムの構築	9,900,000	6・16	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、予約システムの導入が集客に与える影響、システム自体の評価等について、成果を把握すること。
9	岩手県美容業生活衛生同業組合	生活衛生関係営業地域活性化連携事業 生活衛生サービスの高齢社会アプローチ事業 第4章 ～地域包括ケアと連携した『生衛サービス』の展開・充実を目指して～	5,195,028	22	A	先進的モデル事業候補と評価でき、事業計画どおり実施されたい。 なお、福祉分野からの事業受託にとどまらず、独自事業として収益化を考えられるとより良いと考える。
10	山形県美容業生活衛生同業組合	山形県内美容師によるフリースタイルカット発表大会	2,099,300	10	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、「技術選手権」参加への抵抗感が払拭できたかについて把握できるとより良いと考える。
11	新潟県美容業生活衛生同業組合	がん罹患者への情報提供及び利用者の保護の促進	847,700	4・5	A	先進的モデル事業候補と評価でき、事業計画どおり実施されたい。 なお、養成した認定美容師に関する利用実態についても成果として把握できるとより良いと考える。

■令和5年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
12	三重県美容業生活衛生同業組合	DXで求人獲得&組織強化事業	2,150,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、組合HPへの掲載だけでなく、他の組合活動と連携するとともに、サイトの使い勝手等についても成果を把握するとより良いと考える。
13	滋賀県美容業生活衛生同業組合	「組合の組織強化に係る情報発信力強化事業」	1,405,330	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標については具体的化し、事業内容に即した評価・検証が可能なものとする。なお、経費削減だけでなく、組合員へのアンケートを通して満足度等についても把握できるとより良いと考える。
14	京都府美容業生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	1,692,950	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、パンフレットにQRコードを掲載することに加え、成果を上げるための方策について検討すること。またLINE公式アカウントは登録者数だけでなく、アカウントの使い勝手等、内容に関する成果把握を行うこと。
15	徳島県美容業生活衛生同業組合	まつ毛エクステンションの技術者育成	2,189,655	10	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、技術者養成後の成果把握を行うとより良いと考える。
16	香川県美容業生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	1,437,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、組合未加入であることの理由を明らかにし、結果に基づいたアプローチを検討すること。なお、パンフレット・スマホ対応HPの内容についても、成果把握するとより良いと考える。
17	全日本美容業生活衛生同業組合連合会	デジタル技術を活用した組合の認知度向上による組合加入促進事業	9,658,892	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について成果物に係る数値目標を設定すること。なお、事業前後の情報発信の実態等についても把握できるとより良いと考える。
18	全国興行生活衛生同業組合連合会	「喜怒哀楽劇場」～映画館で映画を観るすばらしさを想起させる広告展開	5,496,700	4	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、作成した広告の内容についても成果把握を行うこと。また、委託業者に任せるだけにならないよう、リピーターの確保等、独自の取り組みを強化すること。
19	千葉県クリーニング生活衛生同業組合	クリーニング店の技術力とSDGsの取り組み PRと次世代クリーニング店に対する顧客ニーズヒアリング及び次世代育成教育	2,170,000	16	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について具体的に検討し、数値目標を設定すること。
20	福井県クリーニング業生活衛生同業組合	消費者又は利用者への情報提供の推進	520,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、本事業の目的である需要拡大や利用者数増につながるよう取り組むこと。また、来場者へのアンケート等を行い、事業への理解・認知度が向上したか等、成果把握を行うとより良いと考える。
21	静岡県クリーニング生活衛生同業組合	—共同事業の促進のための基盤整備事業— 脱炭素社会実現に向けた共同化に関する研究並びに実証実験等実施事業	3,350,000	17	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について明確化し、事業の目的に沿った数値目標を設定すること。
22	京都府クリーニング生活衛生同業組合	少子・高齢化社会に配慮した推進事業	2,200,000	7	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、高齢者のニーズを明らかにし、事業の方向性に沿った、事業内容・成果指標等を設定すること。また、ホームページ・ブルゾン・情報誌の内容についても成果把握できるとより良いと考える。

■令和5年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
23	山口県クリーニング業生活衛生同業組合	組合活動をアピールする新規ホームページ開設及び見聞会	1,490,000	7	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、課題を明らかにした上で計画内容を具体化し、ホームページ等に係る具体的な数値目標を設定すること。
24	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	-団体提案型事業- 脱炭素社会実現に向けた具体的対応並びにクリーニング業界ビジョン構築事業	2,300,000	21	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について数値目標を設定し、内容を具体化すること。またプラスチック資材や石油系溶剤の現在の使用状況が数値で示されるとより良いと考える。
25	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	-人材育成及び自己啓発の推進- クリーニング師試験全国統一化に向けた検討事業	1,250,000	10	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について数値目標を設定し、具体化すること。また、作成予定の実施要綱案については、WEBにおいて公表し、広く意見を求めること。
26	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	ブロック次世代支援会議の設置並びに次世代育成対策の拡充事業	5,250,000	11・14・17	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、イベントを開催するだけでなく、アンケート等を通じたフォローアップを行い、その内容等について成果把握をするとより良いと考える。
27	千葉県公衆浴場業生活衛生同業組合	関東甲信越 ぐるっと銭湯巡り	2,466,200	21	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、研修会、マップの内容等、具体的に事業の成果を把握すること。
28	神奈川県公衆浴場業生活衛生同業組合	東海道 神奈川宿町 銭湯巡り	2,484,330	21	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、研修会、ポスター、SNS発信の内容等について詳細に成果を把握するとともに、サウナの安全啓発についても考慮するとより良いと考える。
29	富山県公衆浴場業生活衛生同業組合	富山銭湯スタンプラリー及びブランディング事業	2,490,960	16	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、スタンプラリーについては、今まで銭湯を利用していない人が利用したくなるような仕掛けを検討するとより良いと考える。
30	三重県公衆浴場業生活衛生同業組合	生活衛生営業 地域活性化連携事業	1,065,000	22	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の意義は明確であるが、なぜ公衆浴場の組合として本事業に取り組むのか、明らかにすること。また、補助事業が単なる組合員への優遇とならないよう配慮をすること。なお、研修会、ネット会員システムの内容について成果を把握するとより良いと考える。
31	大阪府公衆浴場業生活衛生同業組合	「大阪銭湯」冊子配布による情報発信の強化及び新規顧客獲得	2,500,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、冊子の内容をHP等で公表するとより良いと考える。また冊子の内容等について成果を把握すること。
32	全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会	公衆浴場法におけるサウナに係る許可等の調査研究	3,124,440	5	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について数値目標を設定するとともに、調査結果の取りまとめ資料、報告書についてはWEBで公表し広く意見を求めること。また報告書作成から一歩進め、何らかの提言をまとめる等、その後の取組についても計画すること。なお、衛生面だけでなく、安全性の観点も含めるとより良いと考える。
33	全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会	温冷交代浴とサウナ浴の脳疲労改善効果比較実験	6,599,540	4	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、本事業を行うことで公衆浴場業界の振興にどのような成果・効果があるのか明らかにすること。なお、安全性の観点からも検討するとより良いと考える。

■令和5年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
34	岐阜県(旅館ホテル・料理・社交飲食業・飲食・中華・喫茶・鮎商)生活衛生同業組合	安全・安心・おもてなしの地域活性化システム構築のための連携事業(afterコロナを見据えた取り組みの展開)	5,275,000	22	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、把握した利用客の変化は成果指標に含めるとより良いと考える。
35	兵庫県旅館ホテル生活衛生同業組合	情報ネットワーク事業	1,600,000	4・11	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、HPリニューアルを目的化するのではなく、HPが運用されていない現在の状況を踏まえて綿密に検討を行うこと。成果指標について具体的な数値目標を設定すること。
36	愛媛県旅館ホテル生活衛生同業組合	ビヨンド・コロナにおける「安心安全の宿」づくり	2,146,630	20	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の目的、目指す方向性を明確化した上で、成果指標について具体的な数値目標を設定すること。また、それぞれの業種における課題を踏まえた成果物を作成する必要性を検討すること。
37	愛媛県旅館ホテル生活衛生同業組合	えひめ生衛マスターの誇れる技術・魅力の伝承・発信事業	2,994,410	22	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、技術報告書、DVDの内容等についても数値目標を設定し、成果を把握すること。また、動画をDVDににすることでなく、何らかの方法で配信することなどを含めて、更なる活用方法を検討できるとより良いと考える。
38	全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会	旅館ホテルにおける浴場等衛生管理事業	9,811,300	5	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、衛生管理、コンプライアンスの徹底という事業の必要性に照らせば、マニュアルを作成するだけでなく、より踏み込んだ取組を行うとより良いと考える。また、マニュアルの配布の効果について、成果指標に具体的な数値で示されるとなお良いと考える。
39	山形県麺類飲食生活衛生同業組合	ホームページのSNS連動化による組合員店舗利用促進事業	2,513,200	20	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、ホームページの内容等についても成果を把握するとともに、ユーザー動向の分析を集客につなげられるように活用するとより良いと考える。
40	栃木県めん類業生活衛生同業組合	健康危機未然防止のための衛生規則の遵守への対応	2,779,800	12	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、動画の制作に関する費用を考えると、動画の再生回数はもう少し高く見積もること。
41	神奈川県麺類生活衛生同業組合	「成熟そば」PRによる新型コロナウイルス感染症の影響からの業績回復事業	2,800,509	20	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標に対する本事業の影響についてはもう少し詳細に把握するとより良いと考える。
42	新潟県麺類飲食業生活衛生同業組合	「うまいもんKomachi」	2,739,000	20	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、目的として掲げられている「各店舗の売上の増加、回復」に関連した成果指標を設定すること。
43	富山県麺類飲食業生活衛生同業組合	アフターコロナに向け新規顧客獲得とインバウンド需要取り込み事業	2,824,800	8	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果アンケートの内容はもう少し具体化するとより良いと考える。
44	兵庫県麺類食堂業生活衛生同業組合	外国人利用者の受入体制の整備	1,855,000	8	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、研修会・パンフレット・ホームページの多言語化の内容等についてももう少し詳細に成果を把握するとより良いと考える。

■令和5年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
45	全国麺類生活衛生同業組合連合会	事業承継に実務に関する研修事業	8,433,440	11	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、アンケートの結果を踏まえて、今後の取り組みにつなげるとより良いと考える。
46	東京都氷雪販売業生活衛生同業組合	組合ホームページのリニューアルと氷屋純氷サブ・ブランドの作成	2,400,000	20	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の目的を明確化した上で、期待する効果が高まるか綿密な検討を行い、成果指標について目的に沿った具体的な数値目標を設定すること。また、サブブランド作成においては、知的財産権に関する法的問題が生じないように十分留意すること。
47	全国氷雪販売業生活衛生同業組合連合会	氷屋純氷ブランドの浸透 衛生意識の向上 氷屋人材の強化	4,400,000	11・16	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の目的を明確化した上で、Instagramの投稿回数について事業規模に見合った活動指標にするとともに、成果指標について具体的な数値目標を設定すること。
48	岩手県食肉生活衛生同業組合	震災復興支援 ～震災・新型コロナからの復活、組合活性化で地域の生衛業を守ります～	2,085,620	19	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、情報発信だけで十分な成果が得られるか検討を行うとともに、収益力等の経営に関する項目、ホームページ・DM・SNSでの情報発信の内容等について成果を把握すること。
49	山形県食肉生活衛生同業組合	食肉販売業者への衛生管理及び情報普及事業	2,086,520	4	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、保冷バック等の配布がどのような効果・成果をもたらすのか明確化すること。また、本事業の成果に記載の独自のイベントについて、内容を具体化するとより良いと考える。
50	福島県食肉生活衛生同業組合	ふくしま食肉復興支援事業	1,656,871	19	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、動画・配付資料の内容等についても成果を把握するとともに、アンケートや調査の結果を踏まえて、今後の取組につなげるとより良いと考える。
51	大阪府食肉生活衛生同業組合	健康危機未然防止のための衛生規制の遵守への対応	2,090,920	12	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、計画内容をもう少し具体的に記載するとより良いと考える。
52	愛媛県食肉生活衛生同業組合	消費者へ食肉販売業の専門性を活かしたサービスの提供事業	2,000,680	16	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、アンケートや調査の結果を踏まえて、今後の取組につなげるとより良いと考える。
53	佐賀県食肉生活衛生同業組合	消費者に対する食肉の衛生管理等の情報提供の推進	2,037,425	4	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、保冷バック等の配布がどのような効果・成果をもたらすのか明確化すること。なお、アンケートや調査の結果を踏まえて、今後の取組につなげるとより良いと考える。
54	大分県食肉生活衛生同業組合	健康危機未然防止のための衛生規制の遵守への対応	1,775,512	12	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、アンケートや調査の結果を踏まえて、今後の取組につなげるとより良いと考える。
55	全国食肉生活衛生同業組合連合会	食肉の衛生管理等情報提供普及事業	7,864,668	12	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、アンケートや調査の結果を踏まえて、今後の取組につなげるとより良いと考える。

令和5年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
56	岩手県飲食業生活衛生同業組合	東日本大震災津波からの復興と新型コロナウイルス感染症の影響からの回復を目的とした飲食業広報活動による組合組織強化事業	1,757,860	14・19	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、チラシ作成後の配布方法について具体化し、効果のある方法すること。また、広報による集客等の事業支援の効果等、ホームページ・組合広報誌での情報発信の内容について成果を把握するとより良いと考える。
57	秋田県飲食業生活衛生同業組合	消費者又は利用者への情報提供の推進	1,696,400	4	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について数値目標を設定するとともに、指標として上げている実行率のベースラインと、成果の測定方法について具体化すること。また、本事業は各県、連合会でも行われるが、全国と都道府県レベルの取組の差異を明確にし、全体の整理を行うこと。
58	群馬県飲食業生活衛生同業組合	消費者又は利用者への情報提供の推進	1,533,000	4	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について数値目標を設定するとともに、指標として上げている実行率のベースラインと、成果の測定方法について具体化すること。また、本事業は各県、連合会でも行われるが、全国と都道府県レベルの取組の差異を明確にし、全体の整理を行うこと。
59	東京都飲食業生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	1,622,000	14	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について新規加入者数、組合員減少数の改善状況等の数値目標を設定すること。また、説明会開催時にアンケートなどで理解度を確認するとより良いと考える。
60	石川県飲食業生活衛生同業組合	消費者又は利用者の保護の推進	1,436,400	5	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について数値目標を設定するとともに、指標として上げている実行率のベースラインと、成果の測定方法について具体化すること。また、本事業は各県、連合会でも行われるが、全国と都道府県レベルの取組の差異を明確にし、全体の整理を行うこと。
61	静岡県飲食業生活衛生同業組合	消費者又は利用者への情報提供の推進 (飲食店営業の持続可能な経営推進事業)	2,498,380	4	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標についてガイドブックの内容や廃棄物削減量等に係る数値目標を設定すること。また、セミナー終了後にアンケートなどで理解度を確認するとより良いと考える。
62	大分県飲食業生活衛生同業組合	災害時の生活衛生関係営業による事業継続計画に関する取り組み	1,830,800	13	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果物の内容に関して成果を把握し、冊子作成による理解度などアンケートで確認するとより良いと考える。
63	鹿児島県飲食業生活衛生同業組合	サービスの生産性の向上 (飲食店営業の取り組むSDGs)	1,630,800	6	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について数値目標を設定するとともに、指標として上げている実行率のベースラインと、成果の測定方法について具体化すること。
64	全国飲食業生活衛生同業組合連合会	消費者又は利用者への情報提供の推進	9,900,000	4	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について数値目標を設定するとともに、指標として上げている実行率のベースラインと、成果の測定方法について具体化すること。また、本事業は各県でも行われるが、全国と都道府県レベルの取組の差異を明確にし、全体の整理を行うこと。
65	宮城県寿司商生活衛生同業組合	1.すし業の専門性を活かした顧客づくりの推進事業 ①「宮城せり寿司」への取組 ②団しや職人がレクチャーするお店の味	1,491,720	16	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、動画の費用対効果について検討すること。
66	福島県すし商生活衛生同業組合	新型コロナウイルス感染症の影響による業績悪化からの回復	2,000,000	20	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、今後安定したテイクアウト需要が見込めるかについて検討すること。

■令和5年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
67	神奈川県鮭商生活衛生同業組合	外国人利用者受入れ体制の整備	2,017,560	8	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、設定された視聴回数目標で知識向上、来店客増加につながるのか疑問であるため、まずは外国人客の来店状況を明確にする取組をするとより良いと考える。また、動画の内容について成果を把握すること。
68	新潟県すし商生活衛生同業組合	消費者向け 組合 スマホ情報サイト「新潟 魚図鑑」「旬のすしネタ」「魚市場 本日の入荷」「店主 仕入れ日記・ブログ」等、更なるフォロワー数に繋がるコンテンツの構築	1,980,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、既存のHPの運用状況について検討を行うとともに、コンテンツの内容等について、実態に即した成果指標を設定し、成果を把握すること。
69	石川県鮭商生活衛生同業組合	「極上の百万石鮭御膳」キャンペーン	1,961,600	16	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業の必要性と事業内容について一貫性があるような計画とすること。また、ホームページ・リーフレット等の内容について成果を把握するとより良いと考える。
70	岐阜県鮭商生活衛生同業組合	すし店における新しい独自メニューの開発による集客戦略の展開とそれによる組合員加入促進事業	2,232,500	16	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、「盛り合わせ寿司」の販売数等も成果指標に加えること。
71	兵庫県鮭商生活衛生同業組合	日本の和食文化の代表である鮭の正しい知識と情報の提供事業	2,000,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、販売数等も成果指標として把握するとより良いと考える。
72	全国すし商生活衛生同業組合連合会	業種、地域の特性に応じて提案される生活衛生関係営業の振興	7,641,870	21	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、サイト、ステッカーの内容について評価・検証するなど、成果把握を具体的に行うこと。また、現在のサイトの課題を明らかにした上で、サイトの再構築を検討すると効果的な方法を示すことができ、より良いと考える。
73	東京都食鳥肉販売業生活衛生同業組合	消費者への鶏肉の知識の普及と消費拡大の促進	1,800,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、アンケートによって詳細に成果を把握するとより良いと考える。
74	愛知県食鳥肉販売業生活衛生同業組合	「親鶏サミット」	1,800,000	5	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、アンケートによって詳細に成果を把握するとより良いと考える。
75	香川県食鳥肉販売業生活衛生同業組合	消費者又は利用者への情報提供の推進及び生衛業の専門性を活かした顧客づくりの推進	930,000	4・16	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について具体的な数値目標を設定し、リーフレット、ホームページの内容等について成果を把握すること。
76	香川県食鳥肉販売業生活衛生同業組合	障害者差別解消法に基づく取組の推進及び障害者を始めとする多様な人材の活用促進	680,000	9・11	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について具体的な数値目標を設定すること。
77	全国食鳥肉販売業生活衛生同業組合連合会	消費者への鶏肉の知識普及促進	5,500,000	4	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について具体的な数値目標を設定すること。

■令和5年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
78	埼玉県喫茶飲食生活衛生同業組合	業種、地域特性に応じて提案される生活衛生関係営業の振興	2,493,690	21	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、ポスター、ステッカーの内容等について数値目標を設定し、成果を把握するとより良いと考える。
79	福井県喫茶飲食業生活衛生同業組合	創業・経営支援の推進と組合の組織強化	2,260,700	18	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、ホームページリニューアルの内容等、成果指標について具体的な数値目標を設定し、成果を把握すること。
80	愛知県喫茶飲食生活衛生同業組合	災害時の生活衛生関係営業による地域の支援等に関する取組	2,475,185	13	B	事業計画どおり実施されたい。
81	滋賀県喫茶飲食業生活衛生同業組合	生衛業の専門性を活かした顧客づくりの推進「びわメシ」創造及び販売	1,998,440	16	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について具体的な内容とすること。
82	愛媛県喫茶業生活衛生同業組合	喫茶業組合加入促進事業	566,800	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標の新規加入者数については従前の実績と対比させること。また、成果把握として、体験会の参加者へのアンケート調査も実施するとより良いと考える。
83	愛媛県喫茶業生活衛生同業組合	高齢社会の核として地域に貢献する「えひめの生衛地域包括支援事業」	1,400,000	21	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、支援サービスの実施件数を成果把握に含めるとともに、利用者からの意見をアンケート等で回収し、成果を確認するとより良いと考える。また、事業成果である報告書冊子はWEB上で公開すること。
84	鹿児島県喫茶飲食生活衛生同業組合	喫茶店は、地域のコミュニティスペース。福祉に優しい連携事業	1,998,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。
85	全国喫茶飲食生活衛生同業組合連合会	サービスの生産性の向上	7,489,300	6	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、デジタル化の進捗に関する具体的な成果が把握できるとより良いと考える。
86	岩手県中華料理生活衛生同業組合	組合組織強化事業 組合加入は消費者のため！今こそ入ろう、中華組合！	2,500,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、ホームページの改修、講習会・キャンペーンの内容等について成果を把握すること。
87	富山県中華料理生活衛生同業組合	新型コロナウイルス感染症の影響による業績悪化からの回復	2,500,000	20	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業目的である売上、来店客数の増加に対する事業成果の数値目標を設定すること。
88	福井県中華料理生活衛生同業組合	福井県とのコラボレーションに参画する福井の名物「フクイシウマイ」の開発事業 テイクアウト用紙袋で環境問題であるプラスチックゴミ削減を推進する継続事業	1,698,000	22	B	事業計画どおり実施されたい。



■令和5年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
89	愛知県中華料理生活衛生同業組合	①町中華・顧客づくりの推進、②組合の組織強化・活性化	2,500,000	14・16	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、目的、方法、成果指標等、全体的に事業内容を具体化すること。
90	大阪府中華料理業生活衛生同業組合	人材育成及び自己啓発の推進と組合の組織強化(加入促進)	432,480	10・14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標の新規加入店舗数については従前の実績と対比させること。なお、採用したメニューが売り上げに与える影響については、詳細に把握できるとより良いと考える。
91	香川県中華料理生活衛生同業組合	一般流通用讃岐餃子の開発と販売スキームの構築	2,432,258	16	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、讃岐餃子の評価について、数値目標を設定すること。
92	全国中華料理生活衛生同業組合連合会	専門性を生かした顧客づくりの推進及び人材育成と自己啓発の推進	6,580,600	10・16	B	事業計画どおり実施されたい。
93	岩手県社交飲食業生活衛生同業組合	東日本大震災被災地において生活衛生関係営業による地域の復興	2,206,630	19	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果物の内容について数値目標を設定すること。
94	宮城県社交飲食業生活衛生同業組合	沿岸部支部組織強化による復興支援事業	2,403,000	19	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、広く事業を展開するため、勉強会・講習会の内容等、個々の実施事項についてしっかりと成果を把握すること。
95	山形県社交飲食業生活衛生同業組合	組合の組織強化・加入促進事業	2,180,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、ホームページに係る内容等について成果指標を具体化し、数値目標を設定すること。
96	三重県社交飲食業生活衛生同業組合	ビヨンドコロナにおける業績回復と組合の組織強化(加入促進)	2,145,740	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、ナイトマップ、パンフレットの内容、集客への影響等についてより詳細に成果を把握するとより良いと考える。
97	大阪府社交飲食業生活衛生同業組合	接客スキル向上事業	1,600,000	6	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業内容と成果指標の内容に直ちに合理的関連性が認められるか疑問であるため、マニュアル・講習会自体の内容等について評価・検証すること。なお、アンケートの結果も成果として把握するとより良いと考える。
98	徳島県社交飲食生活衛生同業組合	組合店情報・掲示板サイト改修事業	1,970,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、サイト改修に加え成果を上げるための取組を検討すること。また事業内容と成果指標の内容に直ちに合理的関連性が認められるか疑問であるため、サイトの閲覧数・解説シート自体の内容等について評価・検証すること。
99	高知県社交飲食業生活衛生同業組合	災害時における生衛業のなせる地域支援及び貢献による組合員増強事業	2,300,000	13	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、BCP・マニュアルの内容等について数値目標を設定し、成果を把握すること。

■令和5年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
100	大分県社交飲食業生活衛生同業組合	組合の組織強化のための情報発信事業	1,496,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、ガイドブック、スマホ携帯サイトの内容等に関する成果についても把握すること。
101	全国社交飲食業生活衛生同業組合連合会	コロナ後における生衛業の課題と組合の組織基盤強化	9,900,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、組織拡大・強化のための方法として研修会、事務局会議を行う理由、取組内容と成果指標の関連性について明らかにすること。課題の把握、改善方法の検討(エビデンス)に基づいて、実施方法が提案されるとより良いと考える。また、研修会の内容について成果を把握すること。
102	山形県料理飲食業生活衛生同業組合	組織強化と加入促進のためのホームページ開設と運用	2,367,400	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、パンフレット・ホームページ・説明会の内容等について具体的に成果の把握を行うこと。
103	東京都料理生活衛生同業組合	「農＋福＋店の連携による流通の構築事業」	2,491,200	10・11	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、利用者からの意見をアンケート等で回収し、成果を確認するとともに、成果は数値化して把握するとより良いと考える。
104	東京都料理生活衛生同業組合	『コロナ禍及びアフターコロナ対策』(東京都料理生活衛生同業組合ポータルサイト『外食時間』ブラッシュアップ事業)	2,515,400	20	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業目的である売上、来店客数の増加、成果物の内容に対する成果指標について数値目標を設定すること。
105	岐阜県料理生活衛生同業組合	HACCPシステム導入に向けて、IT活用による効率化向上と収益力向上事業(DXに取り組みHACCP導入を効果的に進める)	2,479,000	21	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果物の内容等について成果を把握するとともに、成果指標についてアンケート等で理解度を確認すること。
106	全国料理業生活衛生同業組合連合会	郷土料理と生きる 一見て、来て、味わってー(東海編)	6,599,600	4・6	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、事業目的である売上、来店客数の増加に対する数値目標を設定するとともに、どのように本事業を実施すると成果・効果が上がるか検討すること。また、アンケート等を用いて成果を把握すること。
107	全国指導センター		341,374,000		B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、指導・研修事業については、各指導の具体的内容・指導員の能力・研修の内容の可否等が事業上極めて重要であるため、これらについて、評価・検証すること。成果指標について数値目標を設定すること。