

■令和4年度生活衛生関係営業対策事業費補助金審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
101	全国理容生活衛生同業組合連合会	理容と社会を結ぶ活性化事業	5,000,000	4	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、各経費の用途を明確化し、より具体的な事業の目標を定め、キャラクターの公募をきっかけに、より大きな成果を得られるよう工夫すること。
102	全日本美容業生活衛生同業組合連合会	組織加入(組合加入促進)におけるデジタル化普及推進事業	2,841,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、活動内容もデジタルに対応したものになるよう検討するとよりよいと考える。
103	宮城県すし商生活衛生同業組合	1. すし業の専門性を活かした顧客づくりの推進事業	1,422,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、動画配信により期待する目標(売上向上、来店客数増加など)に応じた成果指標(再生回数、視聴前後の意向調査など)を定め、検証するとよりよいと考える。
104	鹿児島県すし商生活衛生同業組合	後継者の育成、経営再編支援事業	1,468,000	11	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、アンケートで検証する成果指標(理解度数・意欲の返歌及び効果等)について、具体的に数値化するとよりよいと考える。
105	岐阜県喫茶飲食生活衛生同業組合	喫茶店は地域のコミュニティスペース。高齢者に優しい連携事業	600,000		A	先進的モデル事業候補と評価でき、事業計画どおり実施されたい。
106	岐阜県中華飲食業生活衛生同業組合	食品衛生講習会での生活衛生法活用メリットを取り入れて、新規組合加入者を増やそう	500,000		B	事業計画どおり実施されたい。 なお、講習会の受講者向けにアンケートを実施し、具体的に数値化した成果指標(理解度や意識の変化など)も検証するとよりよいと考える。
107	香川県中華料理生活衛生同業組合	香川のご当地グルメ「讃岐餃子PR」ポスター制作	379,000	14・16	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、SNSを活用したPRを検討するとよりよいと考える。
108	北海道社交飲食生活衛生同業組合	釧路地区本部管轄地域内における新支部設立への取組と組合拡大事業	1,560,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、広報ツールや経営セミナー等について利用者や参加者にアンケートを実施し、具体的に数値化した成果指標(理解度や意識の変化など)も検証するとよりよいと考える。
109	岩手県社交飲食生活衛生同業組合	組合加入促進事業	1,103,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、広報ツールやHPについて利用者にアンケートを実施し、具体的に数値化した成果指標(理解度や意識の変化など)も検証するとよりよいと考える。