

■令和4年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
1	山形県理容生活衛生同業組合	理容店が提案する中学生向けヘアスタイルメニューの提供と顧客拡大事業	2,019,158	16	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果目標についてにより具体的(例:メニュー化店舗数の目標値や利用者数の目標など)に定めること。
2	群馬県理容生活衛生同業組合	労働生産性向上化事業	2,125,000	6	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について、事業目的である労働生産性にどれだけ影響があったのか把握できる成果指標を定めること。
3	千葉県理容生活衛生同業組合	人材育成及び自己啓発の推進と税制等の理解への促進・対応強化のため、組合員及びその従業員等を対象とした講習会・勉強会を開催し、衛生管理知識・技能の修得や、租税に関する知識の普及を図る	790,000	10,15	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、数値目標を具体的(例:「よく理解できた」「理解できた」を合わせて〇%など)にすること。
4	新潟県理容生活衛生同業組合	コロナ禍の中、理容業の特性を生かしたゲートキーパー養成事業の取り組みと普及	2,507,000	13	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標の内容が活動指標となっているため、活動を通して目指す成果について検討し、数値目標を設定できるよう検討するとより良いと考える。
5	福井県理容生活衛生同業組合	生衛業の専門性を生かした顧客づくりの推進	2,018,300	16	B	事業計画どおり実施されたい。
6	静岡県理容生活衛生同業組合	理容業の生産性向上事業「シズオカ・匠・調髪コース」プロジェクト	1,928,550	6	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標についてより具体的(例:メニュー化店舗数の目標値や利用者数・客単価の変化など)に定め、売上への影響を詳細に把握できるとより良いと考える。
7	香川県理容生活衛生同業組合	新型コロナウイルス対応型訪問理容	2,003,080	7	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、訪問利用件数も成果として把握できるとより良いと考える。
8	福岡県理容生活衛生同業組合	福岡の街を盛り上げるお祭りヘアの普及	2,468,780	16	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、中間成果が把握できる数値目標を定めること。
9	熊本県理容生活衛生同業組合	熊本県理容組合組織強化	2,154,300	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標について具体的な数値(例:新規加入者〇名など)を定めるとより良いと考える。
10	鹿児島県理容生活衛生同業組合	利用者への情報提供の推進と組合の組織強化(加入促進)	2,112,040	4,14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、HPの成果把握はアクセス数だけではなく多面的に行うとより良いと考える。

■令和4年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
11	全国理容生活衛生同業組合連合会	収益向上のためのサービスメニューの提案	9,918,000	4.6	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標についてメニューの導入店舗数や収益向上への影響を把握できる数値目標を定めること。 また、セルフ脱毛については、医師免許を有しない者が行った脱毛行為等が原因となって身体に被害を受けたという事例が報告されていることも踏まえ、まずは安全性の検証、検討から始め、その際には法律や消費者問題の専門家も参加させること。
12	岩手県美容業生活衛生同業組合	生活衛生関係営業地域活性化連携事業 生活衛生サービスの高齢社会アプローチ事業 第3章 ～地域包括ケアと連携した『生衛サービス』の展開を目指して～	4,147,300	22	A	事業計画どおり実施されたい。 なお、高齢者以外への波及効果の可能性や収益への影響も把握できるとより良いと考える。
13	埼玉県美容業生活衛生同業組合	自治体によるデマンドタクシー活用による高齢者対応の促進	1,082,000	7	B	事業計画どおり実施されたい。
14	新潟県美容業生活衛生同業組合	がん罹患者への情報提供及び利用者の保護の推進	848,000	4・5	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、がん患者のサポート実績等の成果を把握できるとより良いと考える。
15	三重県美容業生活衛生同業組合	消費者が選ぶ組合 加盟店作り及び非組合員の加入促進	2,200,000	5	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、各種補償制度の認知向上が集客に繋がるのか検討すること。
16	大阪府美容生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	2,299,500	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、実施内容について、新規加入のターゲットとなる経営者の年齢層に合った工夫ができるとより良いと考える。
17	奈良県美容業生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)・「組合組織見直しと訪問美容」	1,500,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、新規組合員加入促進としてYouTubeの動画で具体的に何を行うのか、実施内容を具体的に定めること。 また、新規組合員加入促進としての成果指標に適切な数値目標を定めること。
18	和歌山県美容業生活衛生同業組合	組合加入促進活動展開事業	1,859,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、HPリニューアルに関する成果指標を定めること。 なお、実施内容について、新規加入のターゲットとなる経営者の年齢層に合った工夫ができるとより良いと考える。
19	徳島県美容業生活衛生同業組合	まつ毛エクステンションの技術者育成	2,504,114	10	B	事業計画どおり実施されたい。
20	全日本美容業生活衛生同業組合連合会	組織強化(組合加入促進)におけるデジタル化推進事業	9,363,330	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、活動内容もデジタルに対応したものになるよう検討すること。

■令和4年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
21	東京都クリーニング生活衛生同業組合	ファッションメンテナンスによる顧客づくりの推進	2,500,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標について、比較する前年の数値と見込んでいる増加量を示すとより良いと考える。
22	兵庫県クリーニング生活衛生同業組合	消費者への情報提供によるクリーニング業界の活性化と組合の組織強化	2,236,500	4・14・16	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標のPR動画再生数の目標数が低いので、より多く再生されるような工夫を行い、高い目標数を設定できるよう検討すること。
23	熊本県クリーニング生活衛生同業組合	SDGs 対応イベントの開催とイメージアップツール製作	2,800,000	4	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について、事業目的である利用促進にどれだけ影響があったのか把握できる成果指標を定めること。
24	沖縄県クリーニング業生活衛生同業組合	利用者保護および人材育成の推進事業	2,480,000	5・10	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、実施する講習会についてアンケート等による評価・検証するとより良いと考える。
25	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	次世代育成ブロック4者会議組織強化事業	5,110,000	11・14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、開催する会議の有用性についてアンケート等による評価・検証するとより良いと考える。
26	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	クリーニング師試験の全国統一およびクリーニング師役割最適化事業	3,675,000	21	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について、事業目的であるクリーニング師の役割最適化にどれだけ影響があったのか把握できる成果指標を定めること。
27	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	安全安心指導員育成とエシカル対応事業	3,675,000	4・5	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について理解度だけではなく実際の行動や利用者・消費者の理解度を把握できる成果指標を定めること。
28	千葉県公衆浴場業生活衛生同業組合	北関東公衆浴場地域文化拠点事業	2,920,800	21	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、研修会参加者の理解度を把握する成果指標や地域文化拠点に関する成果指標を定めるとより良いと考える。
29	新潟県公衆浴場業生活衛生同業組合	越後銭湯 湯朱印帳巡り	1,000,000	20	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、今後の継続的な効果に繋がるような工夫も検討できるとより良いと考える。
30	石川県公衆浴場業生活衛生同業組合	後継者育成とマッチング、若い世代の銭湯利用を促す「銭湯学講座」	2,110,000	11・16・18	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、事業承継講座についてアンケート等による評価・検証を前提とする具体的な数値目標も定めるとより良いと考える。
31	愛知県公衆浴場業生活衛生同業組合	あいち銭湯 マップで銭湯巡り	1,998,310	16	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、事業が集客に繋がっているか把握できるとより良いと考える。

■令和4年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
32	京都府公衆浴場業生活衛生同業組合	イベント風呂周知のための「京都銭湯」共通屋外広告物の制作と京都の地場産業とのコラボレーションを目的としたイベント風呂実施による京都銭湯のブランディング	2,890,700	16	B	事業計画どおり実施されたい。
33	兵庫県公衆浴場業生活衛生同業組合	県下全域の銭湯スタンプラリー(「オフロード巡り」)で情報発信・交流をし、地域と銭湯の再発見・活性化を進め、新規顧客も迎える。	2,000,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。
34	全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会	銭湯利用に必要な課題を消費者行動学の観点から導き出すアンケート調査	6,524,100	16	B	事業計画どおり実施されたい。
35	岐阜県旅館ホテル(料理・社交飲食業・飲食・中華・喫茶・鮨商)生活衛生同業組合	安全・安心・おもなしの地域活性化システム構築のための連携事業	6,142,680	21	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、講習会、誘客連携イベント等についてアンケート等による評価・検証を前提とする具体的な数値目標も定めるとより良いと考える。
36	三重県旅館ホテル生活衛生同業組合	三重県生活衛生同業組合 相互連携共助事業	2,000,000		B	事業計画どおり実施されたい。 なお、上手くいく要因と上手くいかなかった原因を分析し、業界内で共有できるとより良いと考える。
37	愛媛県旅館ホテル生活衛生同業組合	えひめ生衛マイスターの誇れる技術・魅力の伝承・発信事業	3,576,880	22	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、ビデオ動画の配信も検討するとより良いと考える。
38	愛媛県旅館ホテル生活衛生同業組合	新型コロナウイルス感染症の影響から安全安全の宿の復活	2,686,371	20	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標についてより具体的な数値目標を定めること。
39	全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会	旅館ホテルにおける食品ロス対策事業	9,911,300	6	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について、マニュアルの理解度やサービスの生産性の向上を把握できる数値目標を定めること。
40	全国興行生活衛生同業組合連合会	「わくわり」起爆での動員回復及び来場継続事業	4,994,000	20	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、恒常的な集客に繋がるような工夫を検討できるとより良いと考える。
41	大阪府氷雪販売業生活衛生同業組合	組合ホームページのリニューアルと氷屋純水サブ・ブランドの作成	2,500,000	20	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について、HPリニューアルにより購入動機に影響があるのか把握できる数値目標(例:新規取引先〇件開拓、認知度〇%向上など)を定めること。
42	全国氷雪販売業生活衛生同業組合連合会	氷屋純水 ブランドの浸透 衛生意識の向上 氷屋人材の強化	3,500,000	11・16	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標についてより具体的な数値目標(例:周知活動により〇%認知度向上など)を定めること。

■令和4年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
43	栃木県めん類業生活衛生同業組合	新型コロナウイルス感染症の影響による業績悪化からの回復	2,506,600	20	B	事業計画どおり実施されたい。
44	東京都麺類生活衛生同業組合	「東京のおそばやさん」認知度向上による業績回復事業	3,032,000	20	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について、来客数の変化や新規来店客数について成果を把握し、具体的な数値目標を定めること。
45	富山県麺類飲食業生活衛生同業組合	顧客創造事業とそれを積極的情報発信することによる組合加入促進事業	2,550,540	14	B	事業計画どおり実施されたい。
46	石川県麺類食堂生活衛生同業組合	加盟店の情報や割引クーポンを紹介する公式LINEと公式サイトの開設	2,490,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、効果的な活用方法について、不慣れな組合員が理解できるように配慮できるとより良いと考える。
47	全国麺類生活衛生同業組合連合会	青年会組織と連携した円滑な事業承継に関する研修事業	7,703,395	11	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、アンケート結果から今後の取組についても検討できるとより良いと考える。
48	青森県食肉生活衛生同業組合	食肉販売業者への食肉衛生管理の維持向上事業	2,088,663	4	B	事業計画どおり実施されたい。
49	福島県食肉生活衛生同業組合	ふくしま食肉復興支援事業	1,979,086	19	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、アンケートについては回答内容について評価・検証を前提とする具体的な数値目標も定めるとより良いと考える。
50	神奈川県食肉生活衛生同業組合	食肉の衛生管理等知識の普及・啓発事業	1,926,370	4	B	事業計画どおり実施されたい。
51	山梨県食肉生活衛生同業組合	食肉の安全性確保(衛生管理)及び健康情報提供事業	1,999,880	4	B	事業計画どおり実施されたい。
52	京都府食肉生活衛生同業組合	プラスチックごみの問題をみんなで考えるきっかけに	2,053,066	5	B	事業計画どおり実施されたい。
53	徳島県食肉生活衛生同業組合	食肉の安心・安全・栄養等の情報等普及啓発事業	2,018,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。

■令和4年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
54	宮崎県食肉生活衛生同業組合	食肉の衛生管理水準の向上及び栄養等情報の提供事業	2,003,340	4	B	事業計画どおり実施されたい。
55	全国食肉生活衛生同業組合 連合会	食肉の衛生管理等情報提供普及事業	10,415,913	12	B	事業計画どおり実施されたい。
56	岐阜県飲食生活衛生同業組合	組合員店舗HP情報の最新化と消費者への正しい情報提供及び、顧客獲得の拡大	2,485,000		B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標について、導入店舗におけるHPアクセス数や顧客数の変化を把握できるとより良いと考える。
57	静岡県飲食業生活衛生同業組合	ウィズ・コロナ時代の新しい中小飲食店の店舗経営事業	2,974,000		B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標の内容が活動指標となっているため、活動を通して目指す成果について検討し、数値目標を設定できるよう検討すること。
58	広島県飲食業生活衛生同業組合	サービスの生産性の向上(飲食店営業の取り組む SDGs)	2,095,400	6	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について、具体的な数値目標を定めること。
59	愛媛県料飲業生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	1,590,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、講習会やパンフレット等についてアンケート等による評価・検証を前提とする具体的な数値目標も定めるとより良いと考える。
60	熊本県飲食業生活衛生同業組合	熊本県飲食店組合PR強化事業	2,636,120		B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について、事業目的である経営状況改善にどれだけ影響があったのか把握できる成果指標を定めること。
61	沖縄県飲食業生活衛生同業組合	サービスの生産性の向上(飲食店営業の取り組む SDGs)	2,013,000	6	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について、具体的な数値目標を定めること。
62	全国飲食業生活衛生同業組合連合会	健康危機未然防止のための衛生規制の遵守への対応事業 (新型コロナウイルス感染拡大防止のための中小飲食店へのマスク配布支援事業)	9,900,000	12	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について、具体的な数値目標を定めること。
63	北海道鮭商生活衛生同業組合	若手職人の育成を目指す『寺子屋ワークショップ事業』〈前編〉と、存続が危ぶまれる北海道の食文化『蝦夷前寿しPR事業』〈続編 I〉	2,023,000	16	A	事業計画どおり実施されたい。
64	岩手県すし業生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)・活性化推進事業 ～新たなメニュー開発、SNS等を活用した情報発信に努めます～	1,997,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、講習会や研修会等についてアンケート等による評価・検証を前提とする具体的な数値目標も定めるとより良いと考える。

■令和4年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
65	茨城県すし商生活衛生同業組合	ひたちのくに極(きわめ)すし物語【故きを温ねて新しきを知る】	2,000,000	16・20	B	事業計画どおり実施されたい。
66	静岡県鮪商生活衛生同業組合	組合のデジタル化を推進し静岡の寿司を発信	2,000,000	16・20	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果指標に販売数も含めるとより良いと考える。
67	愛知県すし商生活衛生同業組合	デリバリー・テイクアウト強化事業	1,955,000	6	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について、具体的な数値目標を定めること。
68	岡山県鮪商生活衛生同業組合	デジタル技術に対応して顧客開拓推進事業	2,000,000	16	B	事業計画どおり実施されたい。
69	山口県すし商生活衛生同業組合	出前・持ち帰り強化事業	2,026,800	20	B	事業計画どおり実施されたい。
70	全国すし商生活衛生課同業組合連合会	健康機器未然防止のための衛生規制遵守への対応	5,747,870	12	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、成果物である支援システムについてアンケート等による評価・検証するとより良いと考える。
71	東京都食鳥肉販売業生活衛生同業組合	消費者への鶏肉の知識の普及と消費拡大の促進	1,800,000	4	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、販促イベントやチキンレシピについてアンケート等による評価・検証するとより良いと考える。
72	愛知県食鳥肉販売業生活衛生同業組合	エコバッグ使用に関する衛生講習	1,800,000	5	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、測定されるエコバッグの細菌検査結果を用いて事前・事後の評価を行うとより良いと考える。
73	全国食鳥肉販売業生活衛生同業組合連合会	消費者への鶏肉の知識普及促進	5,500,000	4	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について、具体的な数値目標(例:理解度〇%向上、売上〇%向上など)を定めること。
74	京都府喫茶飲食生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進・基盤強化事業)	2,706,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。
75	大阪府喫茶飲食生活衛生同業組合	生衛業の専門性を活かした顧客づくりの推進	2,112,760	16	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、長期的な顧客づくりにつながるよう検討もできるとより良いと考える。

■令和4年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
76	岡山県喫茶飲食生活衛生同業組合	互助意識向上 & 組織強化 事業	2,267,720	21	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、勉強会やセミナーについてアンケート等による評価・検証するとより良いと考える。
77	全国喫茶飲食生活衛生同業組合連合会	障害者差別解消法に基づく取組の推進	7,544,340	9	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、店舗の対応状況についても成果指標に含めるとより良いと考える。
78	岩手県中華料理生活衛生同業組合	私たち、やれば出来るんです！ ～新ジャンルへの挑戦「新しい出会いを求めて」～	2,644,313	4・16・20	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について、事業目的である組合員の増収増客と新規組合員加入促進にどれだけ影響があったのか把握できる成果指標を定めること。
79	埼玉県中華料理生活衛生同業組合	アフターコロナに向けた誘客戦略とデジタル化	2,000,000	20	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、webサイトのアクセス数について把握・検証するとより良いと考える。
80	東京都中華料理生活衛生同業組合	からだに優しい中華料理の開発・発信・普及事業	2,618,900	16	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について、クーポン券の利用により組合店舗の販売促進に影響があるのか把握できる成果指標を定めること。
81	富山県中華料理生活衛生同業組合	コロナ渦においての業績悪化からの回復及びHACCP 制度への対応	2,000,000	12・20	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について、満足度だけではなく実際の行動や来客数の変化なども把握できるよう検討すること。
82	京都府中華料理生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	1,990,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。
83	大阪府中華料理生活衛生同業組合	人材育成及び自己啓発の推進と組合の組織強化	334,845	10・14	B	事業計画どおり実施されたい。
84	香川県中華料理生活衛生同業組合	讃岐餃子の認知度向上による組合全体の売上増加と組合への新規加入の促進	1,990,000	14・16	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、作成する冊子、研修会や出張勉強会についてアンケート等による評価・検証を実施するとより良いと考える。
85	全国中華料理生活衛生同業組合連合会	専門性を生かした顧客づくりの推進及び人材育成と自己啓発の推進	6,140,650	10・16	B	事業計画どおり実施されたい。
86	宮城県社交飲食業生活衛生同業組合	沿岸部支部組織強化による復興支援事業	2,859,000	19	B	事業計画どおり実施されたい。

■令和4年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
87	福島県社交飲食業生活衛生同業組合	支部活性化の育成指導事業	2,500,000	19	B	事業計画どおり実施されたい。
88	群馬県社交飲食業生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	2,300,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、リーフレット等についてアンケート等による評価・検証するとより良いと考える。
89	埼玉県社交飲食業生活衛生同業組合	新規組合員の加入促進活動・組合員へのデジタルマーケティング活動	1,700,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、相談会、勉強会やリーフレット等についてアンケート等による評価・検証するとより良いと考える。
90	新潟県社交飲食業生活衛生同業組合	若手組合員育成・支援による組合組織の強化活性化事業	2,400,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、新規組合加入者数目標が前年度実績より低いので、高い目標を設定できないか検討すること。
91	富山県社交飲食生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	2,300,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、HP、ナイトマップや説明会等についてアンケート等による評価・検証を前提とする具体的な数値目標も定めるとより良いと考える。
92	徳島県社交飲食生活衛生同業組合	社交飲食生活衛生同業組合 優良店認定講習会及び組合拡大事業	1,800,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、講習会やパンフレット等についてアンケート等による評価・検証を前提とする具体的な数値目標も定めるとより良いと考える。
93	熊本県社交飲食業生活衛生同業組合	組合の組織強化(加入促進)	1,500,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、研修会、HPやイベント等についてアンケート等による評価・検証を前提とする具体的な数値目標も定めるとより良いと考える。
94	鹿児島県社交飲食業生活衛生同業組合	コロナ対策の勉強会事業と組合ホームページ作成事業	2,000,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、勉強会、マニュアルやHPについてアンケート等による評価・検証を前提とする具体的な数値目標も定めるとより良いと考える。
95	全国社交飲食業生活衛生同業組合連合会	次世代を担う若手人材育成及び基盤強化による組織拡大強化事業	9,900,000	14	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、研修会についてアンケート等による評価・検証を前提とする具体的な数値目標も定めるとより良いと考える。
96	東京都料理生活衛生同業組合	①『農+福+店』の連携による流通の構築事業』	2,949,600	10・11	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について具体的な数値目標を定めること。
97	東京都料理生活衛生同業組合	②『コロナ禍及びアフターコロナ 対策』(東京都料理生活衛生同業組合ポータルサイト『外食時間』ブラッシュアップ事業)	3,492,750	20	B	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について具体的な数値目標を定めること。

■令和4年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉審査結果・総評一覧

事業番号	事業計画者名	事業名	計画額(円)	課題番号	審議結果	総評
98	岐阜県料理生活衛生同業組合	HACCPシステム導入に向けて、IT活用による効率化向上と収益力向上事業(DXに取り組みHACCP導入を効果的に進める)	2,047,800	21	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、講習会等についてアンケート等による評価・検証を前提とする具体的な数値目標も定めるとより良いと考える。
99	全国料理業生活衛生同業組合連合会	郷土料理と生きる ー見て、来て、味わってー(九州・沖縄編)	7,686,692	4・6	C	事業計画どおり実施されたい。 ただし、成果指標について具体的な数値目標(例:特産品の販路拡大について売上〇%向上など)を定めること。
100	全国生活衛生営業指導センター	<ul style="list-style-type: none"> ・指導・研修事業 ・消費者対応事業 ・情報ネットワーク事業 ・経営安定化事業 ・生活衛生関係営業経営基盤強化事業 ・衛生水準確保・振興調査研究事業 	339,881,000	-	B	事業計画どおり実施されたい。 なお、消費者対応事業の成果指標について具体的な数値目標を定めるとより良いと考える。