

令和3年度生活衛生関係営業対策事業費補助金 審査講評

生活衛生関係営業対策事業費補助金審査・評価会

- 書面審査によって開催された第38回「生活衛生関係営業対策事業費補助金審査・評価会(以下、「審査・評価会」という。)」において、令和3年度生活衛生関係営業対策事業費補助金の105事業(連合会・組合事業100事業、地域活性化連携事業4事業、(公財)全国生活衛生営業指導センター(以下、「全国センター」という。))1事業に係る審査評価を行った。
- 本補助金は、平成23年度より、外部評価の導入を通じた効果測定の検証やPDCAサイクル(Plan(計画)、Do(執行)、Check(評価・検証)、Action(反映))による事業検証を導入、審査・評価を実施している。
- 平成28年度の事業計画から、事業の実施度合いを測定する活動指標と事業によって問題が解決された度合いを測定する成果指標を明確に区別した上で、各事業の目標に即した測定指標によって評価を実施し、目標を効率的に達成するために、事業内容を改善するという視点を含めて審査を行っている。
- 組合・連合会の事業について、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策、コロナ禍における業績回復対策、後継者の育成支援や飲食店におけるHACCP対応等、近年の時代の流れを踏まえた課題に地域の実情を加味して計画策定を行った事業が多く見られた。また、専門性を活かした独自の事業展開により、生活衛生関係営業の付加価値の創出を試みる事業も見られた。今回の事業計画を踏まえ、活動の有効性を捉えながら積極的に事業成果をあげることが期待される。
- 地域活性化連携事業については、4つの地域で計画書が提出された。地域の共通の課題に対し、業種を超えて連携して解決を試みる事業は、十分に意義があるものと言える。今後も、地域の活性化及び各事業者の収益向上のため、業種横断的に対応した方が効果的・効率的と思われる事業については、引き続き、本事業を活用し、事業成果をあげることが期待される。
- 震災地域の復興事業については、本補助金により災害発生時から事業が実施されてきた。令和3年度の事業は、業況悪化を受けた被災地店舗の売上回復を目指し、SNSを活用したセミナーや店舗PRを中心とした事業展開が見られた。
- 事業はPlan(計画)、Do(執行)、Check(評価・検証)で完結するものではなく、事業の改善点を明らかにし、より効果的で質の高い事業計画づくりに反映(Action)させることが審査評価の目的である。これにより、持続性、安定性の高い仕組みが構築され、効果的で効率性の高い事業実施が可能となる。こ

のため、持続性、安定性の高い仕組みの構築、効果的で効率性の高い事業の実施について、全国センターがシンクタンク機能を発揮し、積極的にサポートしていくことが期待される。

- なお、生活衛生営業は、少子高齢化や人口減少が進展するなかにおいても、国民生活との関わりが深く、生活基盤や雇用を支えるなど、地域において重要な役割を担い続けることが期待されている。本補助金に基づく事業成果については、引き続き、その成果を広く、国民、社会に還元するとともに、説明責任を果たすことが求められる。
- 最後に、各事業に対する審査評価コメントは一覧のとおりである。
先進的モデル事業として評価でき、好事例として広く周知すべきものが複数事業見られた。一方、計画どおりに実施されておらず、成果が確認できない事業も散見されたことから、計画的な事業の実施と成果報告の充実を求める旨のコメントを付したものである。事業について、定量的な事業の効果把握と更なる事業計画の改善や工夫を求める趣旨であると受け止めていただければ幸いである。