

# 1. 地域で支援を必要とする人ごとのニーズを把握すること

各団体で緩やかな対象者の把握をする

小地区毎に各団体が集まり、把握した対象者をクロスさせ漏れのない情報にする

行政の把握している情報により漏れがないかチェックする

○各団体ごとに対象者を把握する

- ・民生委員児童委員
- ・ひとり暮らし高齢者巡回相談員
- ・老人クラブ
- ・自治振興区福祉部
- ・庄原市社会福祉協議会
- ・庄原市包括支援センター 等

民生委員  
児童委員

一人暮らし高齢者等巡回相談員

情報をクロスさせ漏れがないように確認する。  
(網の目確認)

安心生活創造事業対象者

- .....○
- .....○
- .....○
- .....○

行政の情報でチェックをかけることにより漏れがなくなる！！

※日々の活動において地域での対象者を幅広く把握されている。

老人クラブ

自治振興区福祉部

現住所の有無に関わらず生活実態に合わせた情報収集により、行政情報ではつかめないものも把握する。

年に2回程度各団体が地域単位で集まり基礎情報の更新をする。又、定例確認以外、変化のあった情報など(例えば、身体状況・家族状況・入院・死亡・転出入居など)を民生委員等に集め、漏れのない状態を維持する。

社協職員が対象者を訪問し相談を受け、必要な支援を把握する

## 2. その地域で支援を必要とする人が、もれなくカバーされる体制をつくる

### ○訪問員の養成について

#### 募 集

- ・訪問員の募集をゾーン内で各戸配布する。
- ・地域を知っている自治振興区福祉部・民生委員へ紹介してもらう。

このことにより

地域での人間関係がわかっている方が訪問員になることができる。  
日常から気になる方を地域で見守りができる。  
地域の方なので、人間関係ができていて、気兼ねなく相談ができる。

#### 研修会を開催

#### 研修会

- 事業内容の説明
  - 訪問時の活動内容について
  - 個人情報守秘義務について
  - 緊急時の対応について
- 等について研修会を開催します。

## 訪問員の配置基準

○原則、対象者5名につき1名の訪問員の配置にする。

## 活動内容

### ○巡回訪問

→ 月1回の訪問・安否確認

### ○契約訪問

→ 月2回目以降は、契約訪問になり安否確認・買い物援助・ちょっとしたお手伝い(掃除、電球の取り替え、ゴミの分別他)を行う。

## 利用料金

○巡回訪問 …… 無 料

○契約訪問 …… 月2回目以降の訪問より1回につき400円(1時間程度)

## 訪問員の活動費

訪問員には、訪問1回1時間程度につき700円を支払います。

## 契約訪問の買い物支援

- ・生協など配達業者を使用する。(用紙への書き込みの援助)
- ・移動販売業者を紹介する。
- ・訪問員が買い物代行する。
- ・業者の配達などの情報を提供する。

## 日々の生活での見守り体制の構築

- ・住民等による日常的・継続的な見守り体制の構築。
- ・民生委員、一人暮らし高齢者巡回相談員、老人クラブ会員、自治振興区福祉部会員、地域住民らが日常生活の中(電気がついている、消えている、2~3日見かけない。郵便物が溜まっている等々。)で気に掛け合う体制を築いていく。
- ・各団体が連携を図れるように、全団体が一同に会し情報交換・懇談会を開催し、連携を深める。その時に、対象者の再確認をする。
- ・各団体はもとより住民との地域見守りネットワーク研修会を小地域単位で開催する。

## 2. その地域で支援を必要とする人が、もれなくカバーされる体制をつくる

日常からのお互い様活動にする

※対象者は、3ヶ月～6ヶ月に一回程度地域懇談会で各団体と見直す。

外を散歩しているのを見かけたら安否確認。

各団体員  
民生委員・老人クラブ・  
自治会福祉部員

郵便配達員

囲碁などの趣味で見守り

回覧板を持って行って安否確認

プロパンガス  
配達員

上下水道  
検針員

ご近所の方がお裾分けで安否確認

夜、電気がついているかどうかで安否確認

新聞配達員

電気料  
検針員

日常生活で緩やかな見守りをしつつ、各団体の制度の見守りと業者の見守りを合わせ多くの方で見守りをしていく。

※対象者は各団体の情報と行政情報を合わせ、網の目の様にクロスさせ漏れのない把握に努める。

見守り対象者

※地域の方へ気になる方ができた場合、民生委員や自治会長、包括支援センターへ情報が入るようにする。

# 3. 事業をささえる安定的な地域の自主財源確保に取り組む

自治振興区の区費の一部を充てる

…区費の一部をこの事業にあててもらおう。

ワンコイン募金を充てる

…事業を目的とする、例えば500円募金を、地域住民へ直接お願いしたり、イベントでお願いする。

イベント募金  
チャリティゴルフ  
チャリティグランドゴルフ等

…ゴルフ・グランドゴルフなどの参加費に、事業目的寄付を入れさていただき寄付をしてもらおう。

チャリティグランドゴルフ大会の様子



イベント募金  
チャリティバザー  
野菜バザー

…事業目的バザーを開催し、事業を知ってもらうとともに売り上げを財源にする。

アルミ缶収集

…この事業の財源にするために地域住民へ呼びかけ、アルミ缶を収集し売り上げを財源に充てる。

ふる里あんしん応援会費

…都会に出ている親族に「ふる里で気に掛け合う活動会費」として会費を募る。その会費の一部でふる里産品やふる里情報「(例)自治振興便り、社協だより、市広報」を送付する。

ご家族にふる里の独り暮らしの方を思い出し、定期の電話などがあれば・・・



会員になっていただいた方へふる里の野菜・産品などを送付します！