

事例 12

る仕組みがあることを伝える機会にもなっており、そのことが、アルバイトのモチベーションを高めることにもつながっている。

ここ最近の実績では、毎年、約20人前後がアルバイトから正社員へ登用されている。例年、その内の3~4人が、「フリーターとして同社でアルバイトをしていた人」であるという。つまり、同社では、毎年、3~4人のフリーターが正社員へと登用されるということになる。

社員研修は、取引先や団体を活用して実施

同社では、アルバイトも含め、人材育成に力を入れている。ガソリンスタンドの社員やアルバイトについて、元売り企業の協力も得て、全社研修を大々的に行っている。

また、商工会議所と協力しながら、「ジョブカード」の導入も検討しているという。その目的は、従業員にキャリアプランを描いてもらい、仕事に取り組む目的を明確にしてもらい、自社への仕事に活かして欲しいと考えているからである。

