

事例紹介

緊急雇用創出事業

【観光分野】

観光情報等の収集・発信及び電話などによる問い合わせへの適切な対応を確立することで、少しでも多くの外来のお客様や、住民の利用客が留萌管内に親しみ、留萌のイメージを持っていただき、リピーターとなって頂けることを期待しています。また事業終了後も、他業務と併せ持ちながらでも雇用を継続できるように務めます。



(株) エフエムもえる
代表取締役社長 佐藤太紀

事業概要

留萌地域に観光客を誘導することを目的として、動画による観光情報の収集・発信をするとともに、観光等に関するインフォメーションデスクを開設し、問い合わせに対応、内容等を分析し対応マニュアルを作成する。

委託先

(株) エフエムもえる
(所在地：北海道留萌市)

新たな雇用創出数

3人

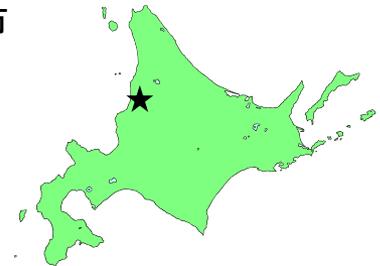
事業費

約553万円（平成21年度）

事業の開始

平成21年7月～

留萌市



地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

北海道	0.32倍 (常用)
HW留萌管内	0.50倍 (常用)

業務内容

イベントの様子や風景の移り変わりなどを撮影、収集した動画を整理し、インターネットを通じて発信する。

観光等に関する問い合わせへの適切な対応を確立するため、インフォメーションデスクを開設し、問い合わせに対応、内容等を分析し対応マニュアルを作成する。



《動画配信サイトです！》

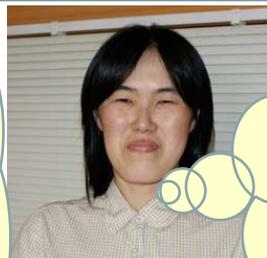
インフォメーションデスク のみなさん

マニュアル作成に向けた分析も！



インフォメーション係
高田さん

観光客やビジネス客、地元住民の方に、留萌管内をご案内したり、どのような背景でお越しになっているのかを直接知ることによって、今後の案内の方法が変わると思います。



インフォメーション係
高崎さん

想像以上にたくさんの人からの問い合わせがあります。インターネットやパンフレットなどで、十分伝わっていると思っていた情報が、あまり伝わっていなかったことに驚きました。

「安い寿司屋」とか「たくさん食べられる食事処」という質問に、具体的に店名を教えてくれたのがよかった。



《要望には的確に答えるよう注意を》

お客さま からの声

動画収録、配信を通じて、本当に様々な文化や、風景、人々がいることがわかりました。

留萌市街地の道路は、わかりづらいので、目的地に行けず困っていたが、声を掛けられて助かった。



《よろしければ、ご案内いたしますが？》

今後の姿と 課題

顧客重視のワンストップインフォメーション機能の必要性が地域でまだまだ認知されていないので、この機能の必要性が広く地域で認識され、独立採算できるようになるまで（ノウハウを残すだけでなく）他業務と併合するなど、継続してゆく必要がある。

また、動画は地域の人物や風景のデジタルアーカイブとなるので、「情報は古くなると意味がない」ということが当てはまらなく、魅力的なコンテンツとして存在し続けていくが、継続的にコンテンツを増加してゆく必要がある。

事例紹介

緊急雇用創出事業

【観光分野】

活気溢れる朝市



勝浦の楽しみ方
ご案内します！

【勝浦朝市の概要】

勝浦の朝市は天正18年(1590年)に開設以来、400年の歴史を持ちます。高山・輪島と共に**日本三代朝市**の一つといわれ、出店数・品数共に県内一といわれています。

定休日を除く毎日6時から11時頃まで、下町通りと仲町通りで半月交代で市が立ちます。

野菜、果物、花、魚介類、日用品、衣類や雑貨まで揃い新鮮さと安さを誇っています。

- 開催日： 通年(毎週水曜日 定休日) 時 間： 6時頃～11時頃
 場 所： 下本町通(毎月1～15日)、仲本町通(毎月16日～月末)
 出 品： ●採れたての野菜、果物 ●自家製の漬物などの加工品
 ●その朝水揚げされた新鮮な魚介類
 ●竹細工や木工細工などの工芸品 等

事業概要

「勝浦朝市観光案内所」を設置し、朝市に訪れた観光客に朝市出店案内及び勝浦の景勝地等の見所を紹介し、**観光地勝浦の魅力を発信**する。

委託先

勝浦市観光協会

新たな
雇用創出数

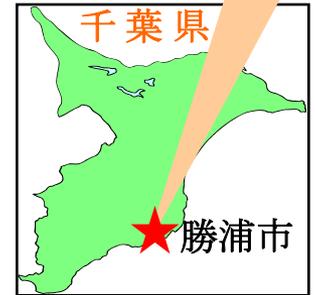
4人

事業費

118.1万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年7月～



地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

千葉県 0.54倍(季節調整値)

事業内容

朝市内の案内

朝市の入込調査

観光パンフレット
等の配布

朝市内の
安全管理

観光施設・宿泊施設
等の案内

朝市案内人の皆さん

年間30万人を超える観光客を迎える朝市で、お客様に心のこもった案内をしていきたいと思っています。おもてなしを充実して、ぜひリピーターになってもらいたいと思います。

勝浦には、朝市のほかにも景勝地やイベントなど観光の魅力がいっぱい！**朝市をきっかけに、勝浦の魅力をもっと知ってもらいたいです！**

お客さまからも色々な情報を教えていただき、**とても勉強になります。**



「**かつらビッグひな祭り**」開催期間中は、メイン会場をはじめ、市内各所に30,000体以上のひな人形が飾られ、街はひな祭り一色！



勝浦のお勧め景勝地は、なんといっても「**鵜原理想郷**」。変化に富んだ入江と老松が美しい文人墨客も愛した風景です。

お客さまとのふれあいが朝市の醍醐味



全国有数のカツオの水揚げ高を誇る勝浦漁港の「**カツオまつり**」。県内外に人気のイベントです。



お客様からの声

朝市案内だけでなく、近隣市町の観光情報も発信しており、**お客様から好評の声が多数寄せられています。**

今後の課題

土日、祝日、夏季期間は観光客が沢山来るのですが、平日は少ない状態です。案内人の設置により、休日朝市に来場したお客さんに、平日にまた来場してもらえるよう、積極的かつきめ細かい案内を行い、**勝浦や近隣市町村へのリピーターの増加を図り、地域の活性化**に努めます。

事例紹介

緊急雇用創出事業

【観光分野】

新潟空港は、上海・ハルピン、ソウル、ハバロフスク・ウラジオストク、ハワイ、グアム便が就航しており、日本海側における東アジアからの玄関口です。

また、越後湯沢駅、妙高高原駅は、冬、たくさんのスキーヤー、スノーボーダーが訪れます。

海外から観光客がたくさんお出でくださるようお待ちしております。



観光振興課広域国際観光室
水橋奈美 (韓国担当)

事業概要

新潟空港、上越新幹線越後湯沢駅、JR信越本線妙高高原駅といった交通結節点・県への玄関口にある観光案内所等において、外国語対応スタッフを雇用し、外国人からの観光情報に関する問い合わせに対応する。

委託先

(株)新潟空港ビルディング
湯沢町観光協会
妙高市観光協会

新たな雇用創出数

6人

事業費

約1,250万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年8月～



地域雇用失業情勢 (事業開始時点の有効求人倍率)

新潟県 0.43倍(季節調整値)
新潟管内 0.56倍(原数値)
南魚沼管内 0.43
上越管内 0.45

業務内容

観光案内所・カウンターでの外国人観光客への名所案内のほか広域観光情報の提供、地域イベントの手伝い

その他、海外旅行エージェントからのメールによる問い合わせ処理や旅行エージェントセールス活動での通訳

1日2名体制。新潟空港では外貨両替実験にも協力。妙高市ではオーストラリアからの宿泊申込を整理



《新潟空港中央カウンターに設置》



スタッフのみなさん

外国の方はもちろん、駅や空港を利用する日本人の方も案内所を訪れます。



スタッフ
Mさん

スタッフ
Yさん

できるだけ丁寧に
対応し、新潟の良
い思い出を残して
もらえるようがんば
りたい。

これまで少ないスタッフで
何とかしのいできました。
スキーシーズン以外も
外国人観光客が増え、周
辺地域の発展につな
がれたいです。



新潟県宣伝課長
『トッキッキ』



《交通、観光名所などの問合せに対応》

お客さまからの声

利用客からは概ね好評であり、地域における雇用創出の事業として順調な走り出し。

初めて訪れる地域でしたが、案内所があって情報が入手でき、この先安心して旅行できます。

空港に到着のお客様からクレジットカードの使えるタクシーを聞かれ、ご案内しました。



《おもてなしの心で説明します》

今後の姿と課題

東アジアにおける表玄関化を目指し、「V案内所」への登録を行い、ビジット・ジャパン・キャンペーンと連携し対岸諸国からの観光客の増加を図る。



観光振興課広域国際観光室
上石幸治室長

観光案内はおもてなしの心が大切です。
外国人観光客の受入態勢を整備してたくさんの外国人に新潟県を訪れてもらいたいです。
新潟県観光の外国語サイトはコチラ
<http://www.enjoyniigata.com/>



《韓国、台湾、中国、ロシアなどがターゲット》

えひめ観光イベントPRキャラバン隊派遣事業【愛媛県】

事例紹介

緊急雇用創出事業

【観光分野】

キャラバン隊の魅力は様々な場所に出かけ、現地の人々に触れ合いながら活動できることです。隊員は愛媛県にゆかりのある人物に扮装し、キャラバンカーも特色あるものに仕上げました。今回の取組が愛媛県への観光誘客はもちろんのこと、地域活性化につながればと期待しております。



セラー広告(株)愛媛本社
部長 高藤 聖二さん

事業概要

本県の知名度アップや観光客の誘客を図るため広報宣伝スタッフを雇用し、愛媛の観光イベントを県内外にPRする。

委託先

セラー広告(株)愛媛本社
(本社:愛媛県松山市)
従業員数41人

新たな 雇用創出数

6人

事業費

約2,293万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年6月～

愛媛県



業務内容

- ・県外都府県の行政機関及びマスメディアを訪問し、愛媛県の観光をPR
- ・主要駅、高速道路サービスエリア、繁華街等で街頭宣伝活動を行う

地域雇用失業情勢
(事業開始時点の
有効求人倍率)

平成21年6月
愛媛県 0.53倍(季節調整値)
松山管内 0.46倍(原数値)

～キャラバン隊出発式！知事と一緒に撮影～

瀬戸内のジャンヌダルク
鶴 姫

愛媛・松山といえば、
坊っちゃん と マドンナ



日本騎兵の父・日本海海戦参謀
秋山好古・真之兄弟

松山が生んだ俳人
正岡子規

キャンペーンスタッフの
みなさん

キャラクターの衣装を着て観光PR！ ときにはキャラクター毎にパフォーマンスを行うことも。



運営ディレクター
斉藤 啓さん

観光客が増え、地域
振興に貢献できれば
と思っています。皆
さん愛媛においでん
かなもし！



キャンペーンスタッフ
廣田 容子さん

愛媛県の持っている
素晴らしい魅力を、
一人でも多くの方
に知っていただけ
るように頑張
ります。



キャンペーンスタッフ
宮内 友希さん

私たちの暮らす
町・愛媛はとっても
素敵なおとこ。
誇りを持って、県民
目線でPRします。

観光客の声

今まで知らなかった愛媛県の観光地
にぜひ行ってみたいという声が多
数寄せられました。

今後の姿
と課題

今回のPRを通じて、多くの観光客に愛
媛に来ていただき、県内の観光地を
ゆっくり滞在して楽しんでもらえるよ
う市町や関係団体等と連携して受入
体制づくりの強化に取り組むこと
です。



子供たちと一緒にサイコロゲーム！
何が出るかな？



キャラバンカーに乗って西へ東へ！



外国の方にもPRを行いました！



各種メディアにも出演しています！

キャラバン隊メンバーは、愛媛県の魅
力を多くの人に伝えるべく、さまざま
な場所でキャンペーンを行っています。
彼らの活動の様子はこちらのページを
ご覧ください。

[http://www.pref.ehime.jp/izanai/iyo_](http://www.pref.ehime.jp/izanai/iyo_osirase/index2.html)
[osirase/index2.html](http://www.pref.ehime.jp/izanai/iyo_osirase/index2.html)



愛媛県観光物産課
観光企画係
河田 耕治さん

門司港レトロ観光列車雑踏警備事業 【福岡県:北九州市】

事例紹介

緊急雇用創出事業 【観光分野】

事業概要

門司港レトロ観光列車(開業:平成21年4月26日)の開業当初は、門司港レトロ地区に多くの観光客が訪れることが予想されることから、観光列車の運行に伴う安全確保を行うとともに、観光客の誘導・案内や周辺の観光施設を含めた門司港レトロ地区の観光PRを行う。

委託先

株式会社
朝日広告社

新たな 雇用創出数

40人

事業費

2,238万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年4月～

福岡県 北九州市



業務内容

・観光列車乗降客や団体観光バス等の誘導・整理

・周辺道路における違法・迷惑駐車等の防止

・周辺観光施設の案内や観光列車のPR など

地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

福岡県 0.44倍 北九州市 0.42倍

門司港レトロ地区を颯爽と走るトロッコ列車



案内・誘導員の
皆さん

門司港レトロ地区に訪れた観光客の皆さんに楽しんでいただきたいで、熱のこもった説明が至る所で繰り広げられています。

大変だけど、とてもやりがいのある仕事だと思います。ここでの経験を次の就職につなげていきたいです。

お客様に「楽しかった」と言っていただけることがやりがいになっています。

お客さまから
の声

門司港レトロ観光列車の乗客からは、大変な好評ぶり。列車運行事業において、今や欠かせない存在に。

スタッフのみなさんの笑顔がとてもよかったです。(40代)
係の方がとても親切でうれしかったです。(30代)

スタッフの皆さんが明るく元気に手を振ってくれたのがうれしかったです。(30代)
皆様の笑顔と対応に感動しました。心からご苦労様と言いたいです。(50代)



1 事業体系

国内初となる観光に特化した「特定目的鉄道事業」として、本市所有の線路を活用し、平成筑豊鉄道(株)が運行業務を行う上下分離方式を採用

2 運行区間

九州鉄道記念館駅～関門海峡めかり駅
全長約2.1km (全4駅)

3 運行日

3月中旬～11月下旬の土・日・祝日、春・夏休み期間の約130日間

事例紹介

緊急雇用創出事業

【観光分野】

エコ乗り物観光振興事業

熊本県人吉市

事業概要

今年4月に復活した「SL人吉」が到着するJR人吉駅を起点に、国宝「青井阿蘇神社」や市内の観光スポットを中心に人力車による観光案内等を行い、城下町人吉の風情を楽しんでいただく。

委託先

一般社団法人
くまもと教育プロジェクト

新たな
雇用創出数

2人

事業費

230.4万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年6月～

熊本県
人吉市



地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

熊本県 0.36倍 (季節調整値)
球磨管内 0.20倍 (原数値)

業務内容

国宝「青井阿蘇神社」や市内の観光スポットを人力車にて観光案内。

地元の旅館・ホテル等とタイアップし、観光客の要請に応じ人力車の運行を実施。

結婚式等において、式場から披露宴会場まで人力車を運行するなどの商品開発を実施。

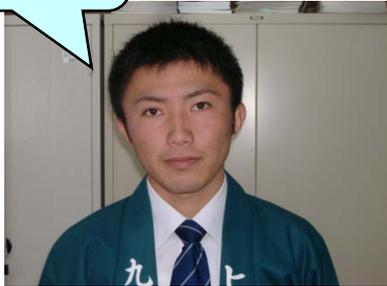


《人力車で観光案内(「青井阿蘇神社」にて)》

～人力車にゆられながら人吉の観光名所を巡ってみませんか～

(コースの一例を紹介します)

わたしがご案内
いたします！



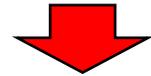
くまもと教育プロジェクト 松舟さん



肥薩線全線100周年に合わせて復活した「SL人吉」。黒煙を上げて走るその勇姿は、古き良き時代を感じさせます。



2008年6月9日、熊本県で初の国宝指定を受けた「青井阿蘇神社」。桃山期の華麗で多彩な装飾、色彩は必見です。



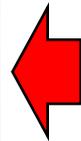
この他にも日本三急流の一つ球磨川を下る「くま川下り」や「相良三十三観音巡り」など見所満載です。おいしい「球磨焼酎」もありますよ。ぜひお越しください！



くまもと教育プロジェクト 永田さん



人吉球磨地方を約700年間統治した相良氏の歴史を物語る「人吉城跡」。小京都人吉のシンボルとして愛されています。



石畳が続く「鍛冶屋町通り」には、お茶屋やみそ・しょうゆ蔵、鍛冶屋など昔の風情を生かした建物が並んでいます。