

事例紹介

緊急雇用創出事業

【産業振興分野】

岩手県の県南広域振興局管内では、食にかかわる企業等で「学習」と「連携」をキーワードとした組織「南いわて食産業クラスター形成ネットワーク」を立上げ、知恵を出し合いながら商品開発、販路拡大などを進める活動を展開しています。

事業概要

南いわて食産業クラスター形成ネットワーク(以下、「食クラネット」)の会員企業の商品開発や販路開拓などを加速化するため、商品開発調査員を設置し、量販店などと連携のうえ、一般消費者を対象とした試食・評価などを実施し、効果的かつ効率的な商品ブランドづくりを支援する。

委託先

県直営

新たな雇用創出数

合計 2人

事業費

194.3万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年4月～

業務内容

- 県内のスーパー、産直施設などの店内において、食クラネット会員の開発した試作品の試食・アンケートなどを実施。アンケートの結果を取りまとめ、会員へフィードバックし、商品開発の課題解決をフォローアップする。
- 産地直売施設での農作物の販売状況など食資源にかかわる調査や食産業に関する各種情報収集し、食クラネット会員へ情報提供を行う。

事業の公募

ハローワークで募集(採用希望者7名)



岩手県



地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

岩手県 0.34倍(季節調整値)
 県南地域 0.23倍(原数値)



《試験販売でお客様の声を聞く商品開発調査員》

商品開発調査員

今後の商品開発や商品改良に役立てていただくためスーパーなどで試食及びアンケート調査を実施。すぐ結果をまとめて会員にフィードバックします。試験販売以外でも食産業に関係した情報をメルマガで発信しています。



商品開発調査員 加藤美貴子さん

お客様とのコミュニケーションを大切にしています。地域の方のご意見を聞き、よりよい商品づくりにお役に立ちたいと思います。



《「お客様からも親しみやすいとの声」》

利用者からの声

会員からは好評の声が多数寄せられ、評価は上々。次々と試験販売の希望が出ています。

自社だけでアンケート調査するとどうしても主観が入りがちです。商品開発調査員により客観的な意見を聞くことができました。

商品開発調査員自身の感想が今後の商品開発の参考にもなっています。



《商品開発調査員を活用して試験販売したせいぶ農産ダイレクト(株)の皆さん「アンケート結果を来年度の生産計画に活かします！」》

今後の姿と課題

将来的には、商品開発調査員が実施しているアンケート調査などについて食クラネット会員自ら実施できるようになり、お客様の声を反映させた商品開発・商品改良が進むことを期待しています。



県南広域振興局経営企画部産業振興課食産業グループ 主任主査 佐藤明子

店頭に立ち、「いらっしゃいませ」とにこやかに大きな声で挨拶。商品についても説明し、味や値頃感など、お客様の本音のご意見を聞いてもらっています。お客様の大半を占める主婦の方にも親しみやすいと好評で、食クラネット会員からも感謝の声が届けられています。



《「お客様のお声をまとめると方向性がはっきり！」》

郷土料理PR促進事業【福島県南相馬市】

事例紹介

緊急雇用創出事業

【産業振興分野】

当組合が運営する観光物産館「四季彩」で地元食材を使用した本格的な郷土料理を提供するのは初めてです。真野川漁港で水揚げされるホッキ貝や海鮭を使用した料理が好評なので、そういった素地を活かし、更に接客面の充実によるおもてなしを加え従業員一同皆様のご来店をお待ちしております。今回の取り組みが集客増加につながれば、基金事業終了後も継続できると期待しております。

【企業組合しきさい 理事長 桑折 哲夫】

事業概要

南相馬市で産出される食材を活用した郷土料理を提供する。
主なメニュー: ホッキ御膳、ホッキてんぷら定食
(旬の時期により変更あり)

委託先

企業組合 しきさい
従業員数8人

新たな 雇用創出数

4人

事業費

355.8万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年6月～

福島県南相馬市



地域雇用失業情勢[有効求人倍率]
福島県:0.33倍(季節調整値)
相双管内:0.48倍(原数値)
(平成21年8月)

業務内容

地元産食材を使用した郷土料理の提供

行政と連携した地産地消・食の安全の推進PR
観光客への郷土料理PR

調理、配膳、片付け、清掃等の業務



観光物産館「四季彩」

スタッフの
みなさん

お客様(観光客)が満足していただける郷土料理を提供するのが目的です。このためにスタッフ一同、日々努力しています。



農産品直売所に早朝出荷された食材から当日使用する食材を選びます。

地元の伝統料理を中心に納得のいくところまで試作品の研究を行っています。



【試作品を研究中】

お客さまから
の声

お客様からは、好評の声が寄せられ、地域における雇用創出の事業として順調に進んでいます。

- ◆朝摘み野菜ならではの新鮮さと、きれいな盛り付けが素敵です。
- ◆新鮮な魚介類が豊富で、雰囲気よかった。



【お食事の様子】

今後の姿と
課題

平成26年開通予定の常磐自動車道鹿島SAをきっかけに、地域交流人口の増加に向けてさらなる顧客満足度の向上に努めます。また、今回の取り組みをきっかけに事業の継続化に努め、雇用の維持を図りたいと考えています。



【店内の様子】

緊急雇用創出事業
～地域商店街再生モデル事業～
まろにえババちゃんショップで地域おこし



◆事業概要

地元商店街の活性化を図るため、大学生が開業したチャレンジショップを引継ぎ、まろにえ21商店街に「まろにえババちゃんショップ」を開店。地産地消のニラ焼そばの販売や地元野菜の直売等を行う。



◆事業内容

- ・委託先 鹿沼商工会議所
- ・事業費 388.1万円
- ・新規雇用 4名
- ・事業開始 平成21年9月



◆業務内容

- ・ニラ焼そば、地元野菜の販売等
- ・来訪者への観光案内
- ・よろず困りごと相談の受付

「まろにえ21」大関浩司会長



14人の個性あふれる商店が、町内を越えて集まり日々活動しています。
商工会議所とタッグを組んでよしやってみよう！の精神で、積極的に事業を運営しています。

栃木県

栃木県鹿沼市
・人口 103084
・東京から約100km圏にあり東北自動車道鹿沼IC、東武鉄道とJRの駅があります。
・木工製品・そば・いちご等の産地で、清流での釣り、ゴルフ場等に首都圏から多くの来客があります。



止まり木のようなお店
まろにえババちゃんショップ

地域のこんな声からお店をつくりました

- ・商店街に来たお客様がお茶を飲んで、おしゃべり出来るお店が欲しい。
- ・大型店の撤退により野菜を買えるお店が無くなってしまい、地元産の新鮮な野菜を買えるお店が欲しい。
- ・学生が始めたチャレンジショップを商売のプロが運営することで、地元根付かせたい。



事業経緯

平成20年
10月

- ・作新学院大学の学生によるチャレンジショップ「ざ★ばんち21@鹿沼」オープン
- ・鹿沼名産の「にら」を利用した塩味の焼きそばを提供

平成21年
3月

- ・経済産業省、中小企業庁より、会議所、大学等と連携した商店街活動が評価され、県内で唯一「新・がんばる商店街77選」に選ばれる

平成21年
10月

- ・地域の課題を自分達で解決するため、まろにえババちゃんショップを開業



新規で雇用された店長の白土さん

20年以上、飲食店を経営してきた経験を活かして地元商店街のためにがんばります。



お客様

車に乗れないお年寄りでも、地元の新鮮な野菜を買うことが出来て、おいしい食事もできる。このお店には一日でも長く続いて欲しいものです。



今後の課題

- ・当商店街は私鉄駅前で、主要路線のバス停もあり、国道も縦貫している。この恵まれたインフラを活用した新規顧客の獲得。
- ・これまでと同様、新規の企画・運営に商店街として組織的に取り組み続けること。
- ・チャレンジショップの話題性を個店の活性化に結びつけること。

三つ巴による事業運営

鹿沼商工会議所

- ・商店街の持つ活力を活かして、まちの活性化を図る

まろにえ

ババちゃんショップ

- ・経験豊富な人材による「止まり木」のようなお店
- ・地産地消の「にら焼きそば」、農商連携による新鮮野菜の産直販売

作新学院大学

- ・インターネットを使って商店街の情報をブログで全国に発信

東武新鹿沼駅前商店街「まろにえ21」

- ・行動力あふれる商店主が、町内をこえて活動しており、店舗の内装から運営まで全面的にバックアップ！

事例紹介

緊急雇用創出事業

【産業振興分野】

三豊市では中小企業振興を図るため、平成20年度に振興ビジョンを策定しています。

このビジョンに基づき、当商工会が市から委託を受け、企業カルテの作成に取り組んでいます。新規雇用の職員が企業を訪問することで、これまで以上に他県から進出して来られた企業さんともつながりが強化でき、商工会の組織率の向上にもつながると思います。



三豊市商工会 事務局長
尾崎 頌一郎さん

事業概要

三豊市の中小企業振興を図るため策定された振興ビジョンに基づき、市内の中小企業の最新データを収集し、今後の振興ビジョンの基礎資料として活用する。

委託先

三豊市商工会
(香川県三豊市)

新たな 雇用創出数

2人

事業費

約400万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年8月～

香川県



地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

香川県 0.74倍(季節調整値)

業務内容

・企業カルテ(主な製品、年商、従業員数等)の作成。

市内の従業員数4名以上の製造業約210事業所を基金事業により雇用した新規雇用者が訪問し、企業概要(リスト)としてまとめる。

収集した写真や企業情報等をホームページビルダーにより1企業1ページにまとめ、ホームページ上で公表する。



《三豊市商工会です！》

職員のみなさん



ホームページ作成中です。
集中力が大切ですね。

事務担当(営業補助) 秋山 祥子さん



営業担当 野田 剛さん

これから、企業さんを訪問する予定です。訪問前には、お聞きすることをあらかじめ整理しておきます。
各企業さんには個性や特色がありますので、きちんと把握することが重要です。
また、生の声を聞くことができる良い機会でもありますのでやりがいも感じています。

今後の課題

今回は製造業の調査なので、今後は他の業種にも広げて総合的な基礎調査につなげたい。

《三豊をより元気にするため、力をあわせてがんばります！！》



三豊市 政策部政策課
課長補佐 綾 章臣 さん

中小企業振興は当市の重要課題と認識しております。市内には約3,000社がありますが、キラリと光る中小企業はたくさんあります。これらの企業のデータを集積し、今後の振興ビジョンに積極的に活かしていきたいと思っています。

